

2015 互联网新媒体思维下的出版与营销

培训通知

全国各出版、发行单位：

根据习近平总书记提出的加快“传统媒体和新媒体融合发展”的要求，由上海新闻出版教育培训中心、中国人民大学教育培训中心、中国人民大学出版举办“互联网新媒体思维下的出版营销”培训班，以提高编辑、发行人员、从业人员对传统媒体融合新媒体发展的认识，交流刊业、书业融合新媒体发展的经验，研讨融合发展遇到的问题和解决办法。完成培训规定课程的学习，经考核合格者，由上海新闻出版教育培训中心颁发继续教育证书（面授 24 学时）。现就培训班的具体事项通知如下：

主办单位：上海新闻出版教育培训中心

中国人民大学教育培训中心

中国人民大学出版社

一、课程特色：

- 1、出版业的互联网思维
- 2、新媒体商业模式分析
- 3、在新媒体下如何做价值出版
- 4、融合新媒体的切入点和着力点

二、培训对象：

1. 编辑及营销人员，发行人员，新媒体等工作的一线策划、营销编辑，企事业单位品牌宣传部门的期刊、杂志、APP 等的一线编辑业务从业者。

2. 从事数字出版产品研发的工程师、管理人员；从事数字出版产品的供应商、内容平台商、运营商及分销商；数字出版产品相关网站的策划、编辑、运营及管理人员。

3. 高等院校从事数字出版产品研究、网络新媒体与数字出版等相关学科的教学和科研人员。

三、培训时间及地点

培训时间：2015年8月17日-18日（8月16日全天报到）

培训地点：新梅华东大酒店会议室（上海闸北区天目西路111号）

报到地点：新梅华东大酒店一楼大堂（酒店电话021-63178000）

四、培训内容

日期	时间	培训课程	授课师资
8月17日 星期一	08:30—11:30	出版业的互联网思维	张立
	14:00—17:00	新媒体营销	肖明超
8月18日 星期二	08:30—11:30	在新媒体下如何做价值出版	刘杰辉
	14:00—17:00	出版4.0时代实战报告：如何在传统出版与新兴出版融合下进行新媒体出版的创意与策划	李旭

五、授课师资

李旭 时代出版传媒股份有限公司时代新媒体出版社总编辑、编审。同时兼职担任河南大学历史文化学院特聘教授、安徽新闻出版职业技术学院兼职教授、开封市蔡文姬文化研究会副会长、杞县圉镇蔡邕蔡文姬纪念馆名誉馆长、“豫人策划”智业品牌创立人。策划、编辑文史文化类图书200余部（套）、著书、主编图书10部，获省部级以上奖励近40种。其中，有1种获得“中华优秀出版物奖提名奖”、1种获得“全行业畅销书奖”、1种获得“中国书标”、3种获得国家出版基金资助、2套丛书入选国家“十五”、“十一五”重点图书出版规划项目。

刘杰辉 磨铁图书首席战略官、总裁助理。知名出版人，时代华语副总裁，知名经管励志品牌“黑天鹅”创始人。

张立 中国新闻出版研究院副院长、党委委员。从北京师范大学中文系毕业后，任西藏电视台记者、编辑。中国出版科学研究所（现中国新闻出版研究院）工作，历任《出版发行研究》杂志社副社长兼副主编，中国书籍出版社副总编辑。任数字出版研究室副主任。

肖明超 中国广告主协会媒体委员会、CNNIC、中国商业统计学会等机构专家顾问，北京航空航天大学特聘教授，上海大学 MBA 导师，中国娱乐营销传播研究中心首席顾问，中国数字营销百人专家团成员，清华大学、中央财经大学、上海交通大学等高校的兼职授课专家，并受各个高校邀请定期开设专题讲座，同时担任多家企业和媒体战略顾问。对于中国消费文化和消费市场有深入和独特的视角与洞察，善于捕捉最新的社会文化、消费潮流与新技术和新媒体趋势，并能结合研究咨询的工具和方法将其转化为能够被企业产品研发、营销和品牌战略所用的策略，常年为国际国内 500 强企业和媒体机构等提供趋势洞察、策略咨询、数字营销与创新传播服务。

六、培训报名：

1、请将报名回执（详见附件）填写完整，发送至以下邮箱。

邮箱：372071624@qq.com

传真：010-62515591

联系人：010-62515490 13810843017（陈老师）

2、报名成功后请将培训相关费用汇入指定账号，请附言注明：2015 出版营销。

学费：1050 元/人（含培训、资料、证书费）。

食宿费自理：280 元/人/天（标间），如要求单间另补差价 180 元/天，培训食宿共计两天。由主办方统一安排，培训费及食宿费发票在培训现场取。

3、付费帐号

收款单位：中国人民大学出版社有限公司

开户银行：招商银行股份有限公司北京清华园支行

帐 号：010900134510902

七、证书颁发：

完成培训规定课程的学习，经考核合格者，由上海新闻出版教育培训中心颁发继续教育证书(面授 24 学时)。

