

关于举办“上海市新编辑业务培训”（第26期）的通知

本市各出版单位：

自1996年以来，上海新闻出版教育培训中心按照上海市新闻出版局有关出版专业人才培养的精神，每年都举办新进出版单位人员的编辑业务培训班，至今已经举办了25期，为本市出版单位培养了一大批出版专才，深受用人单位的欢迎。

今年，为了培养更多的本市出版业青年人才，实现文化大视野下的出版业“中国梦”，适应当前出版产业市场化运作的需求，帮助新进出版单位的编辑人员能尽快熟悉有关编辑业务，掌握出版工作流程和编辑技术操作，以初步胜任编辑工作岗位，促进出版产业的健康发展与繁荣，上海新闻出版教育培训中心根据新闻出版广电总局对出版行业岗位的要求，在历年举办新编辑岗位培训的基础上，计划于2014年12月举办第26期“上海市新编辑业务培训”。

一、培训目标

通过课堂教授、编辑出版实训和参观交流，加深对当前书刊市场化操作的理解，熟悉出版业出版政策法规，掌握选题策划、审稿（初审）、编辑加工的工作要领，初步培养出版市场意识和营销能力，提升从业素质和职业修养。

二、培训特色

根据不同的市场需求，上海新闻出版教育培训中心组织出版专家和业界精英等师资力量，重点突出“案例教学”和“实战训练”，形成“案例分析、出版实训、实践指导”为主体的新型教学模式，使学员能在较短时间内掌握并运用出版业务操作技能，为书刊、网络等出版单位培养了实用的出版专才。

三、培训对象

1. 在出版社、期刊社、网站工作不满二年的新编辑（高校毕业生、转岗编辑人员）
2. 企事业单位宣传部门的期刊、应用（APP）等的一线编辑人员
3. 民营和外企文化公司编辑工作从业者

四、培训内容和方式

1. 培训内容

- 1) “出版政策法规”：重在熟悉出版法规和职业修养，课程包括出版政策法规、著作权知识等
- 2) “编辑实务知识”：重在掌握编辑工作流程和方法，包括选题策划、审稿和编辑加工、校样处理、语言文字规范等环节
- 3) “出版物制作设计”，重在培养产品竞争力，课程包括出版物整体设计、市场营销与宣传策划等

2. 教学方式

采取课堂教授、出版实训的“案例教学”模式，并组织学员实地参观，交流学习心得，搭建人脉平台

五、培训时间、授课地点

1. 培训时间：2014 年 12 月 26 日 ~ 2015 年 1 月 7 日
2. 授课地点：钦州南路 81 号（出版大楼）西裙房 1 楼教室
3. 每周隔天授课（每次 9:30 ~ 16:00），具体授课日期为 12 月 26、27、30 日，1 月 5、7 日，共 5 天；
具体课程以报名时的课表为准

六、结业发证

学员学完教学计划规定的全部课程，经考核合格将获得由上海新闻出版教育培训中心颁发的结业证书，也可计入当年度继续教育面授学时

七、收费标准

培训费：1350 元 / 人（包括教材、餐饮、参观费用）

八、报名事项

1. 报名时间：2014 年 12 月 9~11 日（9:30 ~ 11:00，13:00 ~ 15:15）
2. 报名地点：钦州南路 81 号（出版大楼）16 楼 1603 室
3. 办理报到手续时请交纳：

（1）培训费

（2）照片（1 寸照片 2 张，背面注明单位和姓名）

联系人：潘晓莉 黄柳叶

联系电话：(021) 64838573 64516537 传真：(021) 64824167

各出版单位在收到本通知后，请务必在规定的报名时间内到上海新闻出版教育培训中心办理有关报名手续，以便教培中心作好开班准备工作。

上海新闻出版教育培训中心

2014 年 11 月

附：报名、培训地交通简图

