

学科（专业）德育典型案例

（一）

文教结合，校企合作培育学生职业素养

服务“上海文化”品牌打响，对接新闻出版行业的发展要求以及传统实体书店转型发展的需要，依托“政府、行业、企业、学校”四方联动的校企合作机制，学校开展“校企合作共育实体书店人才培养的实践课堂”项目，陆续开拓了校企合作“上海书展”实践教学课堂、“思南书集”、“衡山和集”实践教学课堂等一系列文教结合、校企合作的优质项目。在沪上知名文化品牌活动和真实图书经营育人环境中，在企业优秀教师实践指导、学校专业教师理论支撑的共同作用下，共同编制系统、规范化的《图书销售服务》课程标准和开发理实一体化的教材，规范教学，破解了专业设置、教学、技能训练等方面与市场、产业发展存在部分脱节，不能快速响应不断变化的市场需求；解决职业学校教师专业技能不足，缺乏相关的专业实践经验以及企业教师缺乏职业教育教学理论与方法的培训等职业教育难题，锤炼实体书店准从业人员的技术技能与职业素养，从而实现学校与企业的共赢之路。

（一）政府牵头、校企协联动，构建实体书店人才培养机制

为培养更多适应实体书店转型发展需要的技术技能型人才，2014年5月，在上海市新闻出版局动议下，学校与上海市书刊发行行业协会达成《产教融合，人才培养协议》，提出在书刊发行行业内实体书店中建立校企合作工作站，依托工作站开展实体书店人才队伍建设工作，同时建立上海出版发行行业高技能人才培养智库。2014年8月，首家上海新闻出版校企合作工作站落户上海书城，并对外发布了《上海出版发行行业高技能人才校企合作培养委员会专家名单》。2015年以来，又依靠这一合作机制，陆续开拓了“上海书展”、“思南书集”、“衡山和集”3个专业教学实践课堂，通过合作协议确保学校、企业、学生三方利益。行业主管部门、学校、企业共同组成实践课堂项目组，做好顶层设计，配套资金和人力资源，推动项目落地。合作过程中，校企协同，学校通过与企业管理层和带教教师访谈、与历次参加实践的学生进行问卷访谈，主导课程标准和教材的优化；企业管理层提供场地和企业骨干，与学校教师共同实施教学任务。双方畅通沟通的渠道，定期开会研讨实践过程中发现的问题和改进的方法。如，为了改进企业带教教师和学生在实践过程中教学目标模糊、过程评价困难的问题，企业管理层向企业教师发送教学任务单、考核单，学生除了完成企业布置的实践作业，还要填写实践日

志，企业和学校教师对学生当天的实践日志进行及时点评。



学生在实体书店教学实践照片

（二）依托沪上知名文化品牌，开拓“文教结合”项目

2014年在上海市新闻出版局牵头下，学校与行业协会、上海图书有限公司大型实体书店联动，共同策划，依托上海书展、思南书集、思南读书会等沪上知名文化品牌项目，陆续开校企合作“上海书展”学生实践教学课堂、“思南书局（含思南文学之家）”实践教学课堂、“衡山和集”实践教学课堂等文教结合项目。2016年政校企协共同策划实践教学课堂教学方案，2017年至今，校企双方已合作开发和不断完善实践课程标准和教材，共同实施教学。校企共同选拔专业学生进入企业负责区域和上海特色实体书店进行实践学习。企业派出上海市五星级营业员、文创部门负责人、门店店长带教学生门店及书展现场的出版物和文创产品推荐、陈列摆放、收银、商品防盗等任务；企业电子商务部负责人通过向学生展示和解读天猫旗舰店后台销售相关数据、演示微博和微信公众号的重点图书线上营销方法，指导学生线上销售图书“上架”过程，帮助学生认识真实的图书销售过程中电商部门的日常工作，学生在这一过程中不仅收获了新知，更能将学校专业教师课堂传授的专业技能应用在实践中去。学校指派教师与企业共同管理实践教学课堂，学生能通过参与这些文化品牌活动，深入了解现代实体书店业态，培养职业素养，学习和应用专业技能。



学生上海书展、实体书店实践现场照片

（三）行业企业学校联合开发课程，规范实践教学

为规范实践教学，2015 年校企共同商定实践课堂培养方案，制定了职业技能和职业素养相结合的学生评价表。2016 年校企双方又进一步制定了实践课程实施方案，规范实践课程。2017 年在行业主管部门的牵头下，学校与企业又联合制定了《图书推介销售服务》课程标准，2018 年编制理实一体的教材，2019 年根据书店线上线下经营的业态，更新课程标准，增加了图书电子商务和门店文创产品销售的内容，进一步优化实践教学课程。项目开展以来，行业、学校、企业三方，会同职教专家进入实践教学课堂，通过现场访谈、亲身体验等，现场对图书展区内担任新书导购、收银助理、签售活动现场助理等实践教学岗位上的学员进行评价打分，指导课程标准和教材的编制和完善工作，对项目开展提出了进一步完善的建议，为项目持续开展打下坚实的基础。2020 年校企双方在原先的教材基础上又补充开发了 VR 活页教材，教材内容更突实体店所需的职业安全意识、职业礼仪等素养要求。



课程开发专家论证会、企业书展授课现场照片



课程介绍

01\ 图书真伪识别方法

随着技术进步，印刷成本降低，一些“高热量”的盗版书混入图书市场，加上正版书籍的价格也在走低，已经无法从重量和价格上去判断真伪。此外，还存在个别承接盗版图书印刷的厂商私下翻出盗版印次，加印图书贩卖牟利等现象。普通读者仅靠印刷质量和价格已经很难区分出盗版真伪了。



通过本课程，将学到识别图书真伪的方法。

02\ 图书经营场所服务规范及注意事项

正确的仪容仪表、规范标准的语言、动作是从事服务行业人员的基本要求。顾客舒适的消费体验能给书店带来好的口碑，提升书店影响力与竞争力，进而带来巨大的隐形福利。通过本课程，将学到正确的服务规范和基本礼仪。



03\ 出版物（图书）的介绍

一名合格的书店导购，仅靠规范的职业礼仪和良好的服务态度是远远不够的。必须充分了解出版物并掌握正确的介绍方法，才能结合顾客需求，为顾客答疑和推介，进而赢得顾客信任，成为顾客的图书顾问。通过本课程，将学到书店从业人员必须掌握的出版物的相关知识和获取方法。



04\ 图书分类及陈列摆放

图书分类是书店经营的基础，也是书店陈列摆放的前提。通过本课程，将学到图书分类的方法和陈列摆放的要求。



图书的陈列摆放是一种美的展示，也是书店与读者之间无言的沟通。通过精美的陈列展示，书店能够引导读者走进阅读，激发读者的购书欲望。通过本课程，将学到图书分类的原则和书架的陈列方法。

05\ 图书签售活动前期准备

图书签售是促进图书销售服务的重要环节。在签售过程中举办主题讲座与签售活动，能够给读者提供一个更深入、更全面地了解作者、作品的机会。通过作者与读者之间的交流互动构建良好的读书氛围，深入推进全民阅读。通过本课程，将学到在签售活动开始前所需了解和准备的工作。



06\ 图书现场签售活动的开展

为了保证一场图书现场签售活动顺利进行，需要提前准备好签售工具和用书，布置好现场座位和图书展台，服务好活动现场的嘉宾和观众，保证现场秩序井然，完成活动的内容记录并做好后续宣传。通过本课程，将学到在图书现场签售活动开展时，需要提前做好的工作及活动过程中的注意事项。



VR 活页教材照片

产教融合共建专业教学实践课堂活动，自 2014 年开始，2015 年 8 月迎来第一批学员，至今已开展 5 年。截止 2020 年 6 月，思南书集（书局）实践课堂人 296 人次，上海书展 1015 人次，衡山和集 138 人次，合计实践 1449 人次。参与校企实践课堂的学生，通过学校教师反馈，学生问卷和访谈，带教企业教师访谈，职业素养提升较快，实践课堂模式对其他专业产生示范推广作用。

