



上海新聞出版
職業技術學校

SHANGHAI PRESS AND PUBLICATION
VOCATIONAL - TECHNICAL SCHOOL

上海新聞出版職業技術學校 2019 質量年度報告

上海市中等職業教育改革發展特色示範校

二〇一九年十二月

上海市中等职业学校质量年度报告

内容真实性责任声明

本人郑重声明：学校对《2019年度上海新闻出版职业技术学校质量报告》及相关附件的真实性、完整性和准确性负责。

特此声明

单位名称 (盖章):



法定代表人 (签名):

A handwritten signature in black ink, appearing to be "董新" (Dong Xin).

2020年元月10日

2019 年度上海新闻出版职业技术学校质量报告

目 录

| | |
|-----------------------|-----------|
| 1 学校情况 | 1 |
| 1.1 学校概况 | 2 |
| 1.2 学生情况 | 3 |
| 1.3 教师队伍 | 6 |
| 1.4 设施设备 | 8 |
| 2 学生发展 | 10 |
| 2.1 学生素质 | 11 |
| 2.2 在校体验 | 13 |
| 2.3 资助情况 | 14 |
| 2.4 就业质量 | 15 |
| 2.5 职业发展 | 17 |
| 3 质量保障措施 | 19 |
| 3.1 专业动态调整 | 20 |
| 3.2 教育教学改革 | 21 |
| 3.3 教师培养培训 | 25 |
| 3.4 规范管理情况 | 27 |
| 3.5 德育工作情况 | 28 |
| 3.6 党建情况 | 30 |
| 4 校企合作 | 33 |

| | |
|------------------------------|-----------|
| 4.1 校企合作开展情况和效果 | 34 |
| 4.2 学生实习情况 | 34 |
| 4.3 集团化办学情况 | 35 |
| 5 社会贡献 | 36 |
| 5.1 技术技能人才培养 | 37 |
| 5.2 社会服务 | 38 |
| 5.3 对口支援 | 39 |
| 6 举办者履责 | 41 |
| 6.1 经费投入 | 42 |
| 6.2 政策措施 | 42 |
| 7 特色创新 | 43 |
| 7.1 基于产教融合的“五位一体”贯通模式 | 44 |
| 7.2 “四方联动”角逐“印刷界的奥斯卡” | 45 |
| 7.3 服务“上海文化”打造专业教学实践课堂 | 47 |
| 8 主要问题 | 51 |
| 8.1 学校治理体制机制有待完善 | 52 |
| 8.2 国际化师资培养力度有待加强 | 52 |
| 8.3 现有办学格局面临外部挑战 | 52 |
| 9 展望与期待 | 53 |
| 9.1 深化学校治理体系改革 | 54 |
| 9.2 服务上海文化品牌建设 | 54 |
| 9.3 探索人才培养模式改革 | 54 |
| 9.4 拓展现代职业培训模块 | 55 |
| 9.5 全面提升学生综合素养 | 55 |

图表目录

| | | |
|------|---|----|
| 图 1 | 学校占地面积和建筑面积达标情况..... | 2 |
| 图 2 | 近年来学校固定资产总额（单位：万元）..... | 3 |
| 图 3 | 近 5 年学校在校生数（单位：人）..... | 3 |
| 图 4 | 近 5 年学校招生数（单位：人）..... | 4 |
| 图 5 | 近 5 年学校毕业生数（单位：人）..... | 4 |
| 图 6 | 2019 年在校生结构..... | 5 |
| 图 7 | 2019 年招生结构..... | 5 |
| 图 8 | 2019 年学校在编在岗教职工年龄结构..... | 7 |
| 图 9 | 2019 年学校专任教师学历结构..... | 7 |
| 图 10 | 2019 年学校专任教师职称结构..... | 8 |
| 图 11 | 近 5 年教学仪器设备总值（左）和生均教学仪器设备值（右）（单位：万元）..... | 9 |
| 图 12 | 近 5 年来学生文化课、专业技能测评合格率..... | 12 |
| 图 13 | 近 5 年来学生体质测评合格率..... | 12 |
| 图 14 | 近 5 年来毕业生对学校整体满意度..... | 13 |
| 图 15 | 2019 年学生在校体验情况..... | 14 |
| 图 16 | 近 5 年学生各类资助金额（单位：万元）..... | 15 |
| 图 17 | 近 5 年毕业生就业率..... | 16 |
| 图 18 | 2019 年学校毕业生就业结构（单位：人）..... | 16 |
| 图 19 | 近 5 年学生“双证书”获取率..... | 17 |
| 图 20 | 学校专业群与专业..... | 20 |
| 图 21 | 近 5 年用人单位满意度..... | 37 |
| 图 22 | 近 5 年学校生均财政拨款水平（单位：万元）..... | 42 |

案例目录

| | |
|----------------------------------|----|
| 案例 1 坚持“四立”理念，使每个学生都有人生出彩机会..... | 13 |
| 案例 2 专业课程引入世赛标准，提升人才培养质量..... | 21 |
| 案例 3 基于产教融合的“五位一体”贯通模式..... | 44 |
| 案例 4 “四方联动”角逐“印刷界的奥斯卡”..... | 45 |
| 案例 5 服务“上海文化”打造专业教学实践课堂..... | 47 |

1 学校情况



1.1 学校概况

1.1.1 办学性质

上海新闻出版职业技术学校是国家级重点中等职业学校，是首批上海市中等职业教育改革发展特色示范校，是全国新闻出版系统重点中等职业学校。学校成立于 1962 年，隶属于中共上海市宣传部（原隶属于上海市新闻出版局），是本市唯一一所培养新闻出版及文化创意类人才的公办中等职业学校。建校 50 余年来，学校为出版印刷行业输送了 2 万余名高素质劳动者和技术技能人才，其中近百名已成为行业领军人才。

1.1.2 校园面积

校园占地面积和校舍建筑面积远高于《中等职业学校设置标准》。学校共有 5 个校区，占地面积 7 万平方米，生均占地面积 57.6 平方米；建筑面积 6.5 万平方米，生均建筑面积将达到 53.4 平方米，都远高于教育部规定的中等职业学校设置标准要求¹。

| 指标 | 单位 | 《中等职业学校设置标准》规定 | 学校现状 |
|----------|-----|----------------|-------|
| 1 占地面积 | 平方米 | 40000 | 69588 |
| 2 生均占地面积 | 平方米 | 33 | 57.6 |
| 3 建筑面积 | 平方米 | 24000 | 64584 |
| 4 生均建筑面积 | 平方米 | 20 | 53.4 |

图 1 学校占地面积和建筑面积达标情况

1.1.3 资产情况

近 5 年来固定资产总值增长近 2 倍。近年来，伴随着学校产教融合机制的深化、服务贡献受到认可、项目投入增加，2019 年学校固定资产总值达到 16307.6 万元，相比上一年度增加 25%，是 2015 年固定资产总值的 2.6 倍。

¹ 注：《中等职业学校设置标准》（教职成[2010]12 号）规定，“新建学校的建设规划总用地不少于 40000 平方米；生均用地面积指标不少于 33 平方米”。

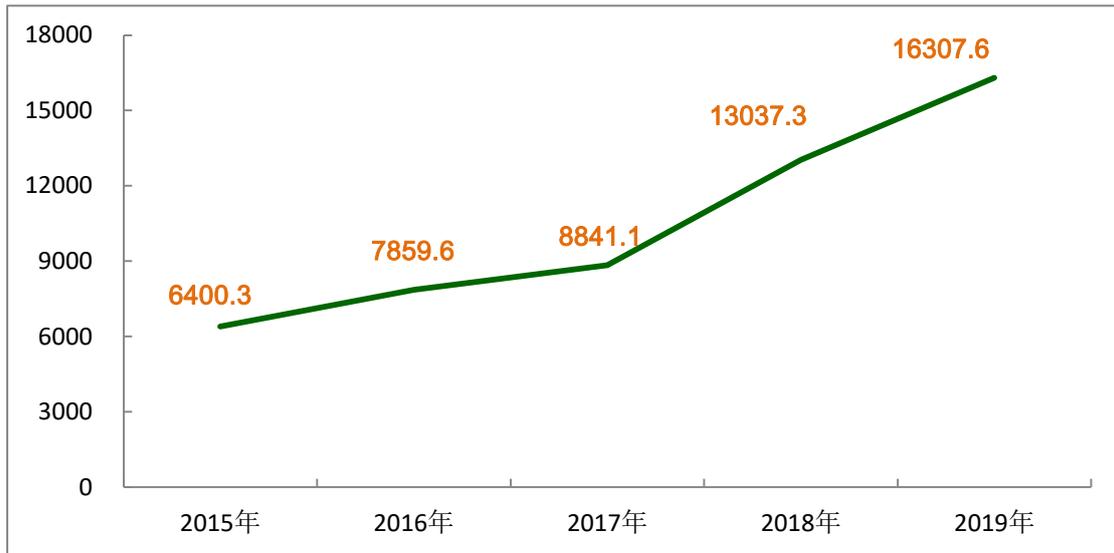


图2 近年来学校固定资产总额（单位：万元）

1.2 学生情况

1.2.1 学生规模

在校生规模保持在1200人以上。近年来，学校在校生规模总体保持增长态势，2019年达到1209人，达到《中等职业学校设置标准》（教职成[2010]12号）规定的“中等职业学校应当具备基本的办学规模。其中，学校学历教育在校生数应在1200人以上”的要求²。

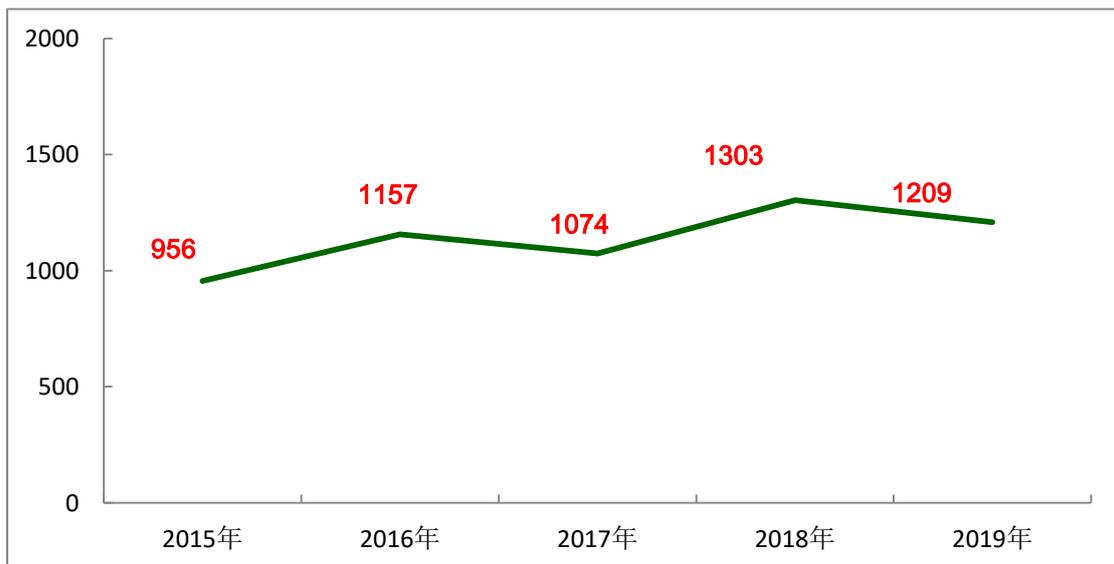


图3 近5年学校在校生数（单位：人）

² 注：《中等职业学校设置标准》（教职成[2010]12号）规定，“中等职业学校应当具备基本的办学规模。其中，学校学历教育在校生数应在1200人以上”。

招生规模保持在 450 名左右。2019 年，学校共招收 444 名学生，近年来，虽然适龄学生数量在持续减少，但由于学校品牌建设、专业建设等方面逐步形成一定影响力，招生规模整体保持在 450 名左右。

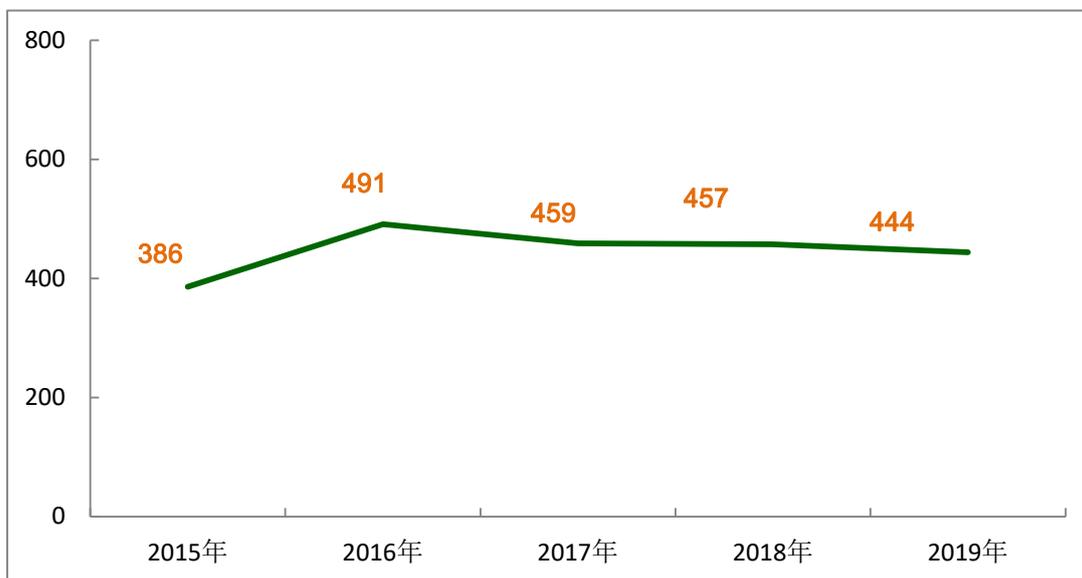


图 4 近 5 年学校招生数 (单位: 人)

毕业生规模整体呈增加趋势。2019 年，学校共有 377 名毕业生，相比 2018 年略有减少，但近 5 年呈现增加趋势，相比 2015 年增加了 43%。

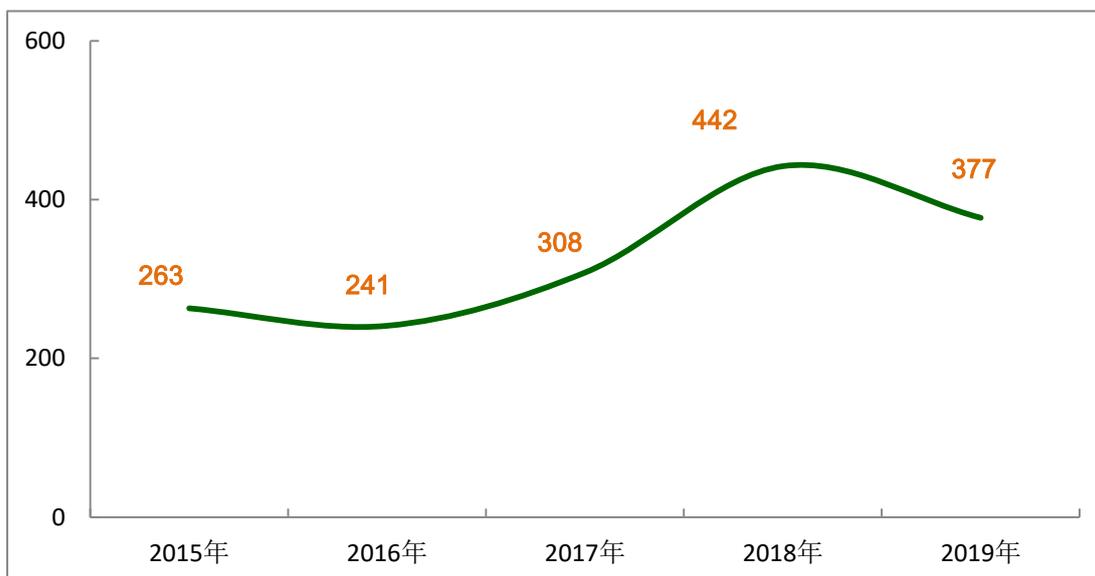


图 5 近 5 年学校毕业生数 (单位: 人)

1. 2. 2 学生结构

本市户籍与外地户籍学生各占一半。2019 年，学校在校生中本市户籍学生

566 人，占比 47%。外地户籍学生中，外省市招生（普招）学生 491 人，占比 41%；来沪从业人员随迁子女 115 人，占比 10%；对口支援学生 37 人，占比 3%。

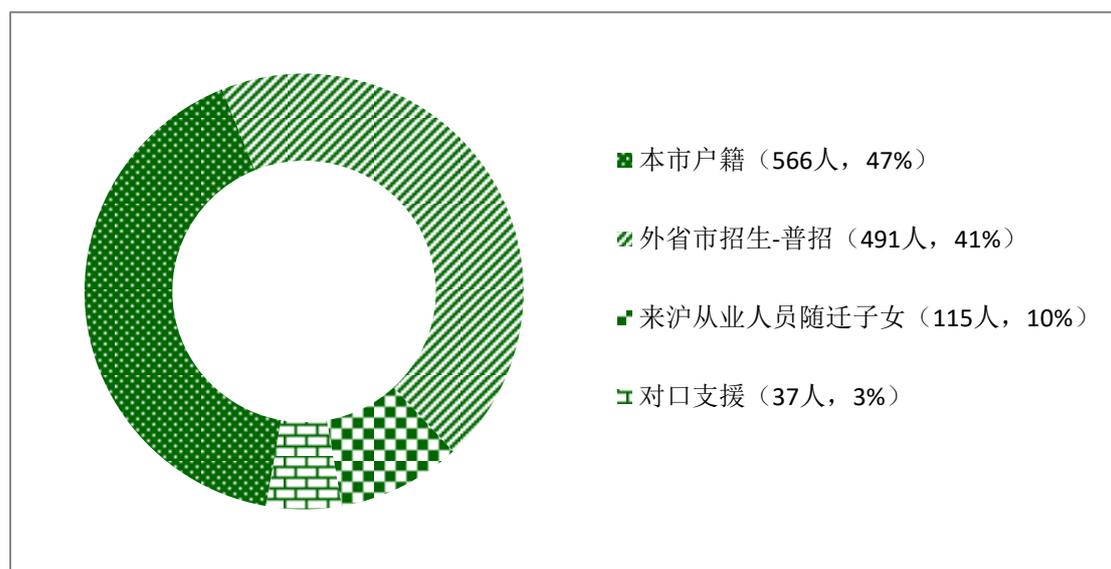


图6 2019年在校生结构

本市户籍招生占比保持在 45%以上。2019 年，学校招收本市户籍生源 205 人，占比 46%。招生规模反映学校吸引力，尤其是在上海这一国际化程度、教育发展程度较高的大都市，能够实现本地生源招收规模的扩大，更能体现出学校近年来人才培养质量的社会认可程度。

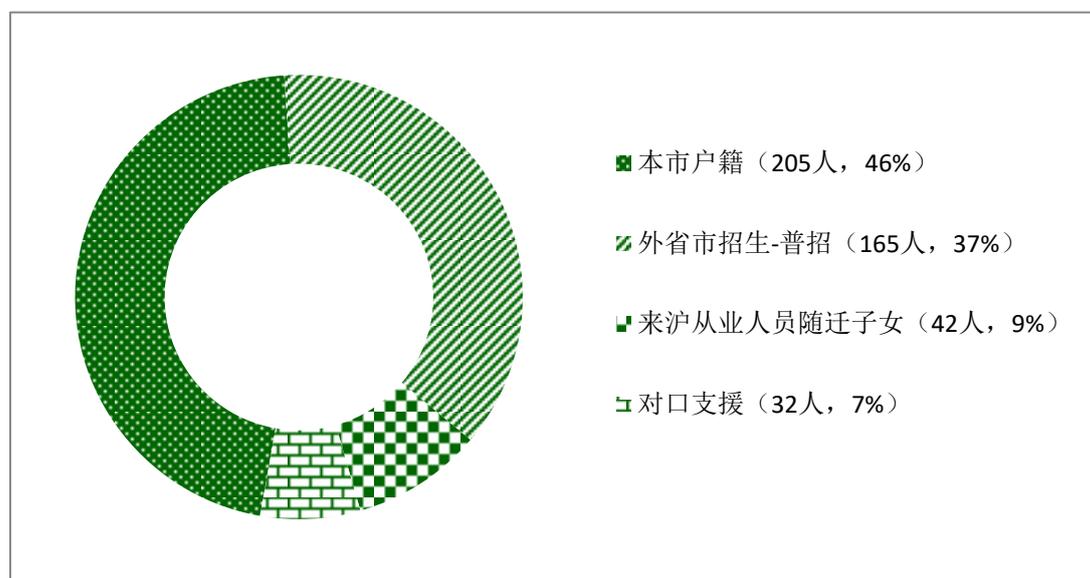


图7 2019年招生结构

1.2.2 巩固率

学生退学原因多是出国留学和父母工作调动。学校软硬件条件都在全国中等职业学校中处于前列，学生管理工作扎实，食宿、安全等后勤工作到位，极少有

学生因学校原因退学。但是，由于上海作为国际大都市的特点，一类是家庭条件学生进入学校后获得了出国留学的机会，一类是随迁子女因父母离开上海而退学，2019 年学校共有 33 名学生因这些原因退学或转学。

1.2.3 培训规模

职业培训逐步形成品牌。2019 年，学校入选首批“中国印刷业高技能人才教育培训基地”，印刷技术开放实训中心获评上海市四星级开放实训中心。学校拥有国家新闻出版总署下属唯一的地方培训中心、上海市高技能人才培养基地、上海市印刷品质量监督检验站、发行鉴定站、印刷鉴定站等培训机构，将出版、印刷、发行相对应的培训与专业教学的融合，面向市场开展专业培训、承担政府转移培训、承接行业企业委托培训项目，职前学历教育和职后培训并举、融合的发展格局正在形成，2019 年开展各类职业培训超过 3000 人次，非学历培训到款额达到 327.37 万元。

1.3 教师队伍

1.31 教师规模

教师数量能够满足教学需求。2019 年，学校共有在编在岗专任教师 104 人。生师比为 11.6:1，超过《中等职业学校设置标准》（教职成[2010]12 号）规定中 20:1 的要求，能够满足教学需求。

兼职教师占专任教师的四分之一。2019 年，学校共聘请兼职教师 24 人，占本校专任教师总数的 23%，符合《中等职业学校设置标准》要求³，其中李树章老师是 43 届世界技能大赛印刷媒体技术项目中国教练，俞忠华老师是印品整饰项目国家级裁判员，闫姚磊老师是“上海市技术能手”“上铁工匠”，金文堂老师为上海普信印刷有限公司总经理、工程师、高级技师等。

1.32 教师结构与素质

中青年教师占比较大。2019 年，学校 45 岁以下的专任教师数量共计 114 人，占比 73%；46 岁以上的专任教师 42 人，占比 27%。

³ 注：《中等职业学校设置标准》（教职成[2010]12 号）规定“聘请有实践经验的兼职教师应占本校专任教师总数的 20%左右”。

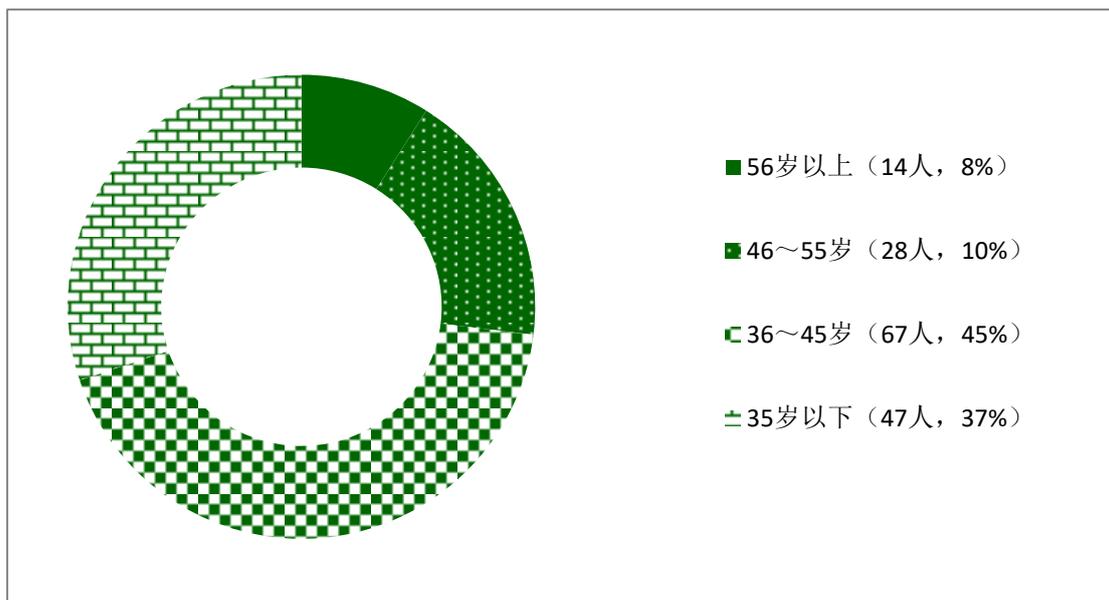


图 8 2019 年学校在编在岗教职工年龄结构

硕士学历教师占比达到 30%。学校专业教师以本科学历为主，共 72 人，占比 69%。学校高度重视教师学历层次提高，将之作为提高人才培养质量和开展技术服务的重要途径，上一年度新进的 10 名教师中有 7 名为硕士学历，目前学校硕士及以上学历的专任教师达到 30 人，占比 29%。

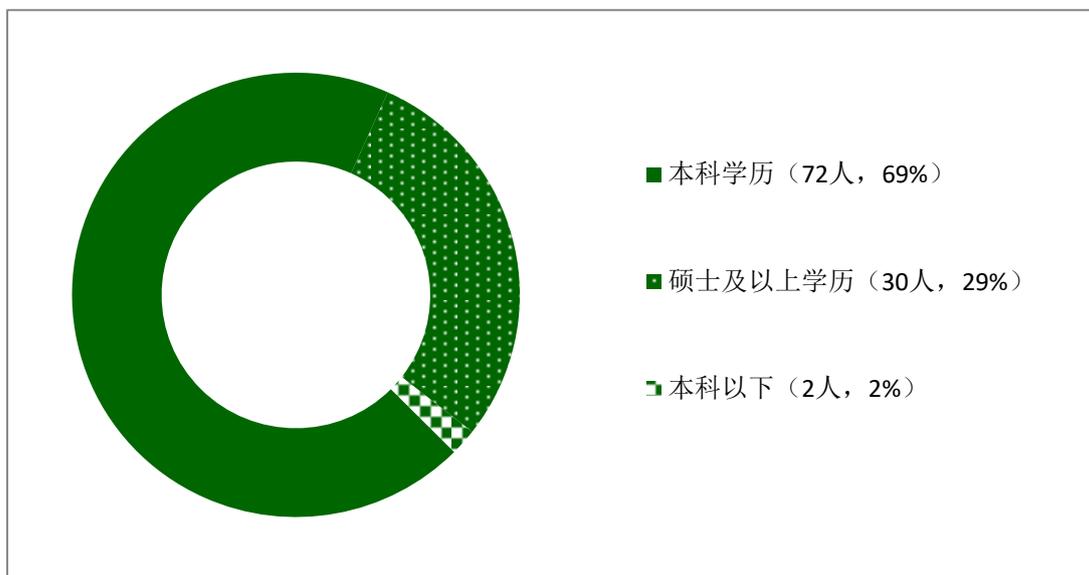


图 9 2019 年学校专任教师学历结构

高级职称教师占比近 20%。2019 年，学校有正高级职称教师 1 名，副高级职称的专任教师 19 人，占比 18%，相比上一年度增加 3 人，其中全国新闻出版行业领军人才 1 名，这些教师多是各个专业的带头人，在专业建设和学校发展中发

挥着领头作用。中级职称的专任教师是学校专业建设的中坚和骨干力量，现有 53 人，占比 51%，相比上一年度增加 19 人。由于新进教师较多，中级以下职称教师达到 31 人，占比 30%，是学校各项事业发展的生力军。

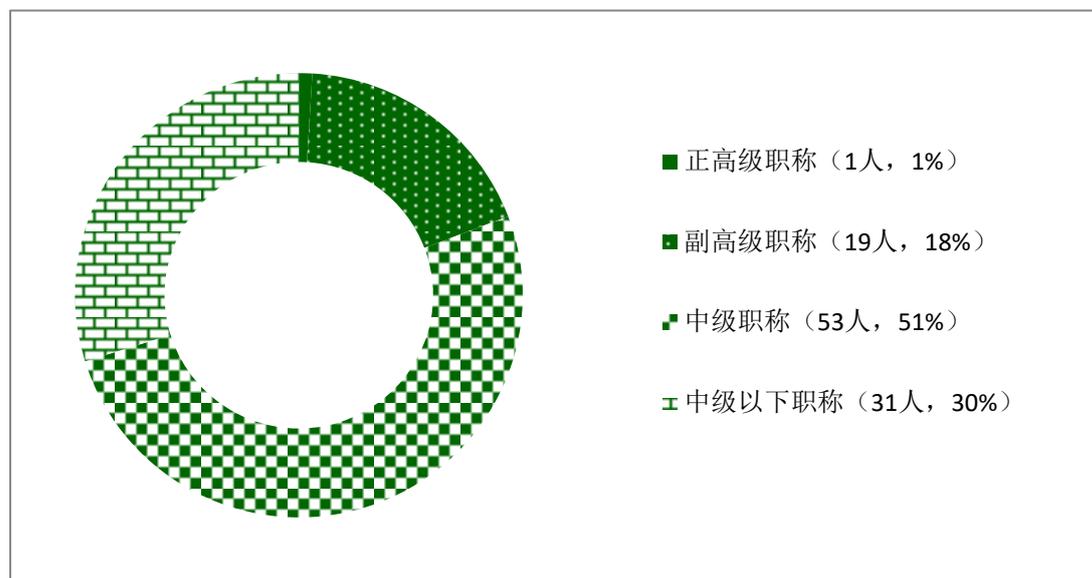


图 10 2019 年学校专任教师职称结构

“双师型”教师占比超过一半。2019 年，学校共有“双师型”教师占专任教师比例为 45%，超过《中等职业学校设置标准》（教职成[2010]12 号）规定中 30%的要求，以及《上海市中等职业教育师资培养培训行动计划（2011—2015）》（沪教委职[2011]16 号）规定中 40%的要求。

1.4 设施设备

教学仪器设备值保持增长态势。近年来，学校教学仪器设备值保持增长态势，2019 年达到 8530 万元，相比上一年度增加 95 万元；生均教学仪器设备值达到 7.06 万元，相比上一年度增长 9%。

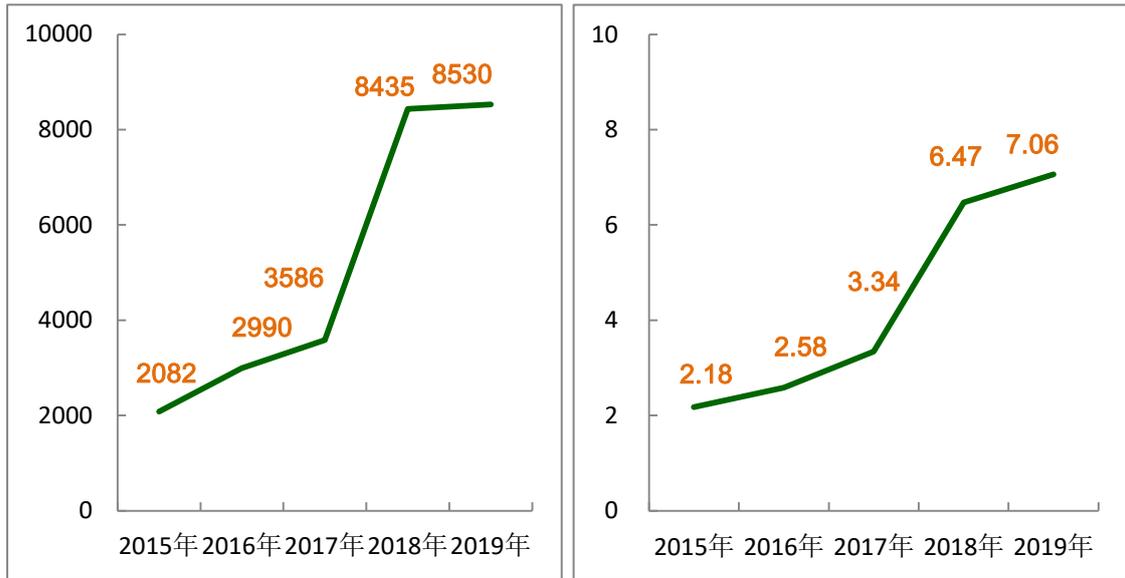


图 11 近 5 年教学仪器设备总值（左）和生均教学仪器设备值（右）（单位：万元）

实训实习工位能够数能够满足实践教学要求。学校建有上海市四星级开放实训中心—上海印刷技术开发实训中心，工位数 631 个，设备总值近 7000 万元。宝山校区实训中心共建有各类实训室 29 间，工位数 631 个；青浦校区实训中心共建有各类实训室 13 间，工位数 421 个。

纸质图书能够满足学生日常阅读需求。2019 年，学校纸质图书共计 74977 册，相比上一年度增加 2%，生均图书 62 册，远超过《中等职业学校设置标准》（教职成[2010]12 号）规定中“适用印刷图书生均不少于 30 册”的要求。

2 学生发展



2.1 学生素质

提高思政教育实效。学校自 2019 年 6 月至 11 月，开展了“校领导走进思政课堂”系列活动，校领导分别围绕“不忘初心、牢记使命”“立足新闻出版行业，倡导弘扬工匠精神”“寻访红色足迹”“学习十九届四中全会精神”“职业理想的作用”主题，给学生上思政课，厚植学生爱国主义情怀。同时，学校开展《职商重塑与职业规划》系列课程，并开展包括“五四精神传薪火·百年之际扬青春”五四青年节系列主题活动、文明风采等活动，以主题班会、红色观影、观看直播、师生热议、专题讲座、红诗班班诵、祝福视频等形式各异的活动，培育和践行社会主义核心价值观。



2019《职商重塑与职业规划》系列课程：深入企业参观交流

文化课、专业技能测评合格率保持高位。2019 年，学生文化课合格率、专业技能合格率都在 93%以上，彰显了学校人才培养质量。在保证文化课和专业技能课的基础上，学校毕业率为 100%。

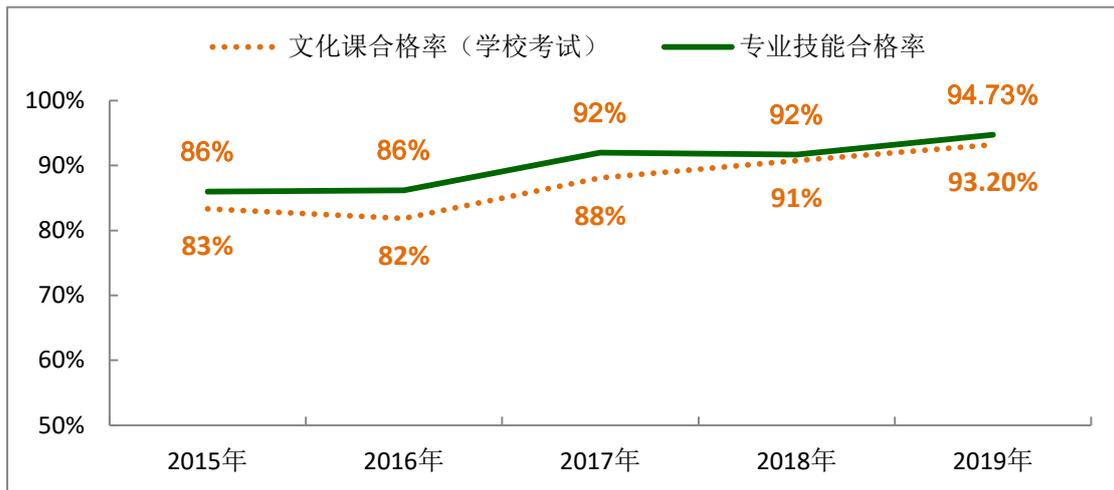


图 12 近 5 年来学生文化课、专业技能测评合格率

体质测评合格率保持在 70%以上。近年来，学校高度重视学生体质提升，为学生创造良好的运动条件，2019 年学校操场面积 64.7 万平方米，体育设备资产总值近 165 万元，体制测评合格率为 77%，近五年来保持在 70%以上。

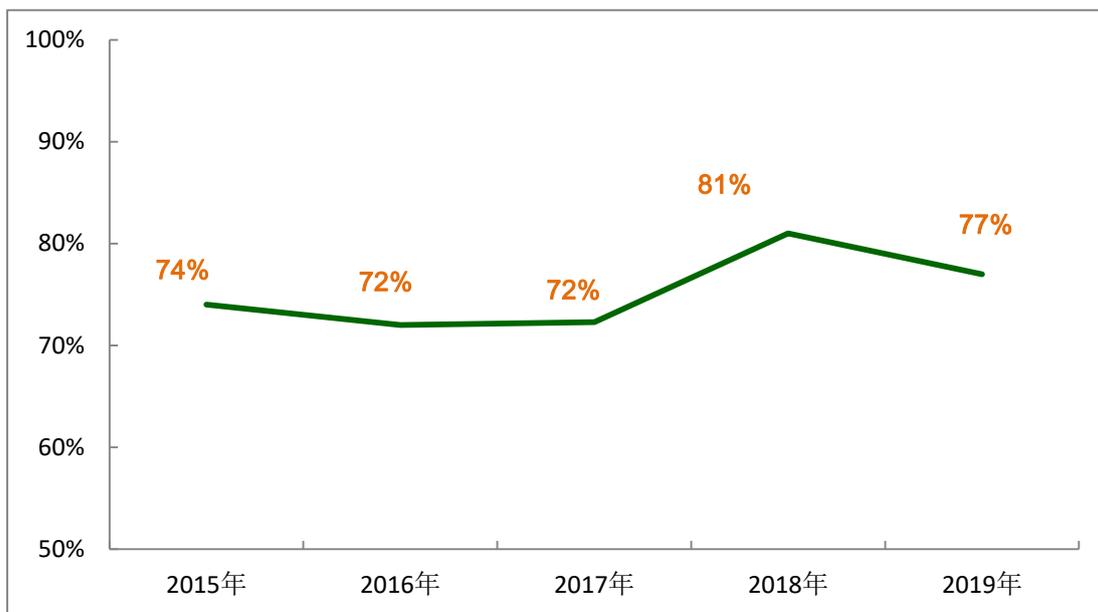


图 13 近 5 年来学生体质测评合格率

学生综合素质受到社会认可。施淇获评“全国最美中职生”荣誉称号；在第十六届中学生时政大赛中，荣获一等奖、三等奖，2 名指导老师荣获“优秀指导老师”荣誉称号；在上海市中等职业学校“身心健康专项”系列活动、第五届“互联网+”大学生创新创业大赛职教赛道（上海赛区）选拔赛等赛事上，学校学生拼搏奋斗佳绩频发，展现出了青年学子拼搏奋斗的精神面貌。

案例 1 坚持“四立”理念，使每个学生都有人生出彩机会

学校按照“文化立魂、品德立志、技术立身、知识立学”“四立”的教育理念，“凝心聚力为育人，多元参与伴成长”的工作思路，构建“校内-校外-家庭”协同育人的工作格局，取得优异成绩。近年来，荣获全国最美中职生 1 名、上海市最美中职生 1 名，宝山区最美中职生 1 名，上海市先进集体 2 个、上海市优秀共青团员 1 名、上海市三好学生 1 名、宝山区先进班级 10 个、优秀团支部 2 个、宝山区优秀学生 20 名的好成绩。

在学籍、资助政策的帮助下，国际、国内的多项比赛中，捷报频传：学生作品连续两届斩获被誉为全球印刷界“奥斯卡”的美国印刷大奖班尼奖 7 金 1 银。49 件学生作品参加 2018 年纸上创意艺术展，斩获金、银、铜、优秀奖 13 人；38 名同学在其他国家级及省市级各类竞赛中获奖。顾俊杰同学获世界技能大赛“印刷媒体”项目中国选拔赛第一名，并成功入选中国该项目集训队。依托 2018 年第六届全国印刷行业职业技能大赛平版印刷员（学生组）全国总决赛的举办，学生获全国赛两个一等奖的佳绩。在国家资助政策的帮助下，顾俊杰同学通过学校的培养和自身的努力，在 2017 年 12 月的第 45 届世界技能大赛全国选拔赛“印刷媒体技术”项目获得了第一名的殊荣。

2.2 在校体验

毕业生对学校整体满意度保持高位。2019 年，学校获评学校获评首届上海市文明校园荣誉，近年来，毕业生对学校整体满意度保持在 97%以上，并呈现逐年提高的态势，2019 年达到 98.5%。

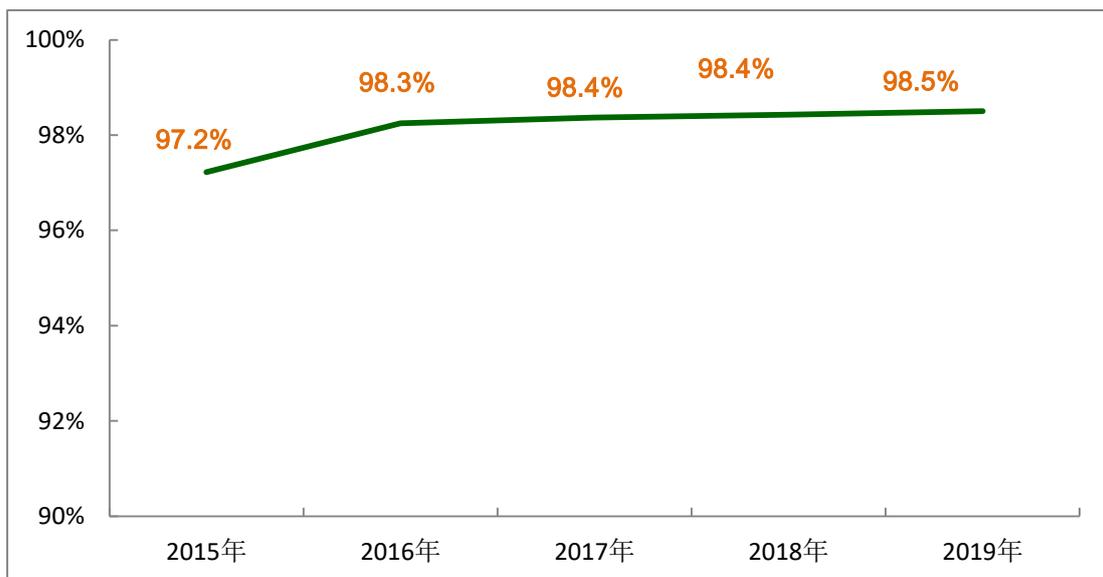


图 14 近 5 年来毕业生对学校整体满意度

在校生各项满意度都在 90%以上。理论学习、专业学习、实习实训、校园文化与社团活动、生活、校园安全等各项满意度都在 92%以上。

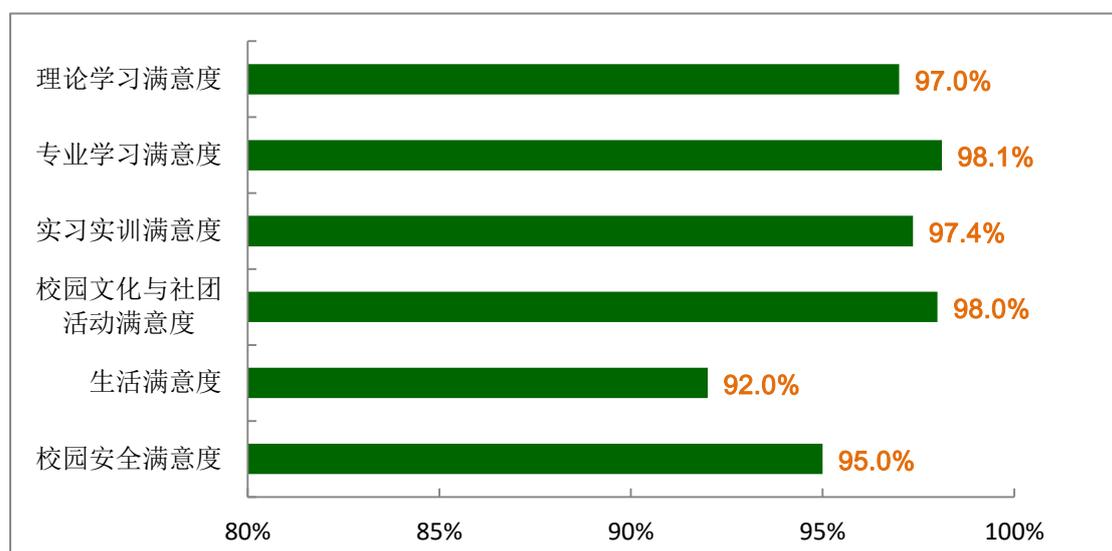


图 15 2019 年学生在校体验情况

2.3 资助情况

资助金额持续增长。2019 年，学校获评全国学生资助工作“推荐学习单位”、上海市优秀学生资助工作单位案例典型，全校共有 917 名学生享受免学费政策，免学费总金额共计 363 万元；共有 766 名学生领取助学金，政府资助金总额 543.09 万元；其他资助金总额达到 537.1 万元，形成了以免学费、助学金为主，学校和社会资助为辅的学生资助制度，为各种家庭背景的学生就读提供了机会。学校关工委在促进青少年健康成长工作中成绩显著，荣获 2018 年度上海市教育关工委中职系统“五好关工委组织”称号。

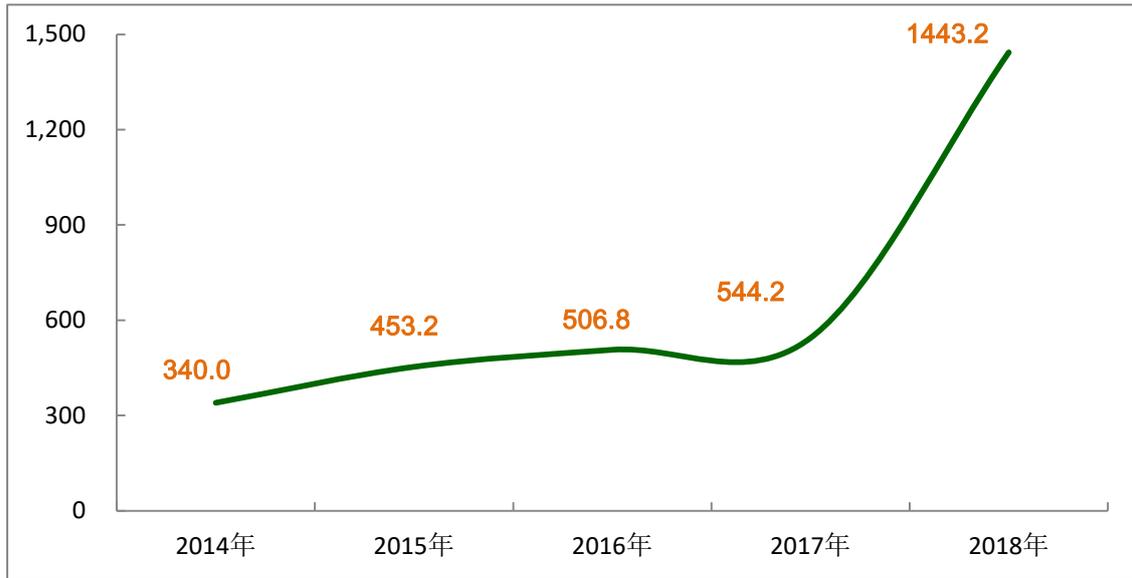


图 16 近 5 年学生各类资助金额 (单位: 万元)



2019 年上海市学生资助工作会议暨优秀典型表彰会

2.4 就业质量

就业率保持在 99% 以上。近年来, 学校就业率保持在 99% 以上, 2019 年学校毕业生全部就业, 就业率达到 100%。

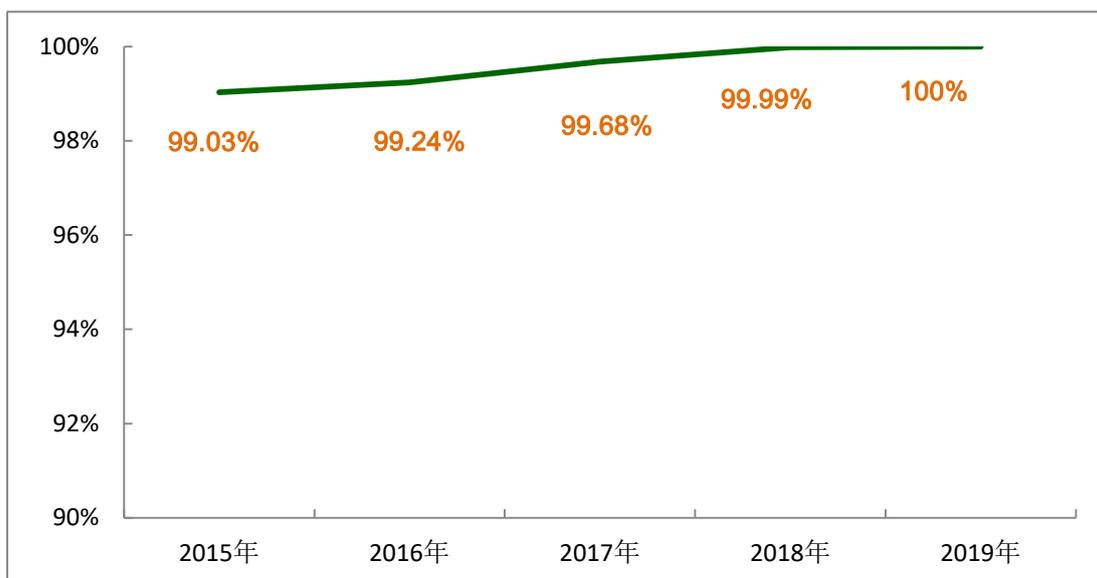


图 17 近 5 年毕业生就业率

直接就业和升学比例大体相当。2019 年，学校毕业生中进入企事业单位就业的学生 182 人，占比 48%；进入全日制普通高校学习的学生 195 人，占比 52%。

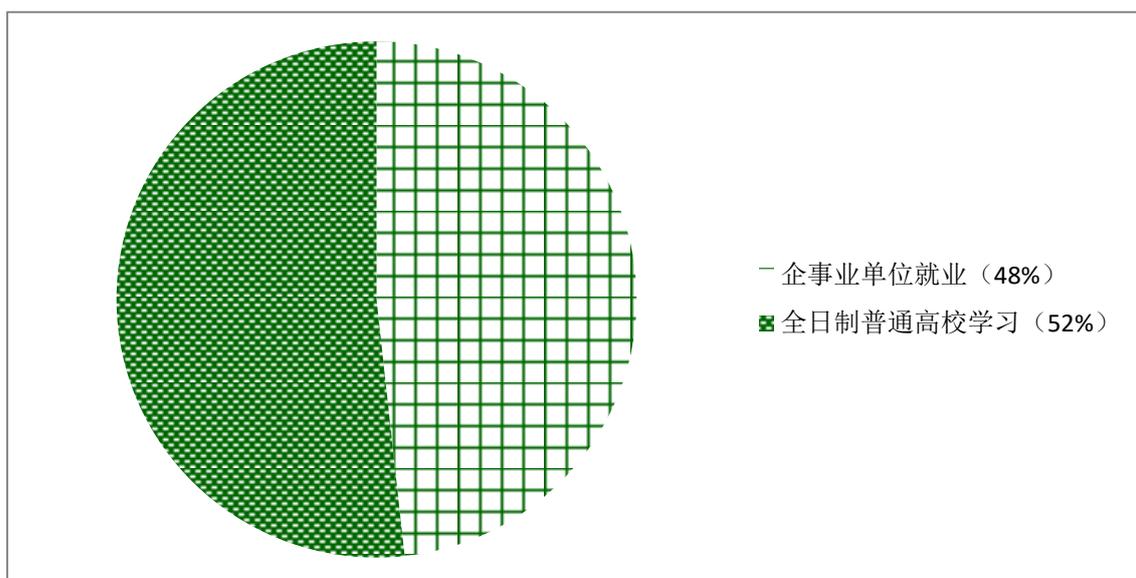


图 18 2019 年学校毕业生就业结构（单位：人）⁴

对口就业率和初次就业起薪连年增加。2019 年，学校直接就业毕业生数为 182 人，其中 153 人对口就业，对口就业率为 84%；初次就业起薪超过 3500 元。

创新创业大赛取得较好成绩。第五届中国“互联网+”大学生创新创业大赛职教赛道（上海赛区）中职组选拔赛获奖名单已公布，我校的桂佳佳同学的“态 Design”项目获得创意组银奖，施菱俊同学的“轻松学设计”项目获得创意组铜

⁴ 注：“成人高等教育学习”中，不含就业后参加成人高等教育。

奖，黄郁倩同学的“记忆 JY”项目获得创意组优秀奖。



第五届中国“互联网+”大学生创新创业大赛职教赛道（上海赛区）中职组决赛

2.5 职业发展

“双证书”获取率受政策影响有所下滑。近年来，在国家清理和规范职业资格证书的背景下，平版制版工、印前制作员、平版印刷工、印品整饰工、装订工、广告设计师、包装设计师、多媒体作品制作员等证书相继取消，学生“双证书”获取率为 86%，相比上一年度增长 4 个百分点。

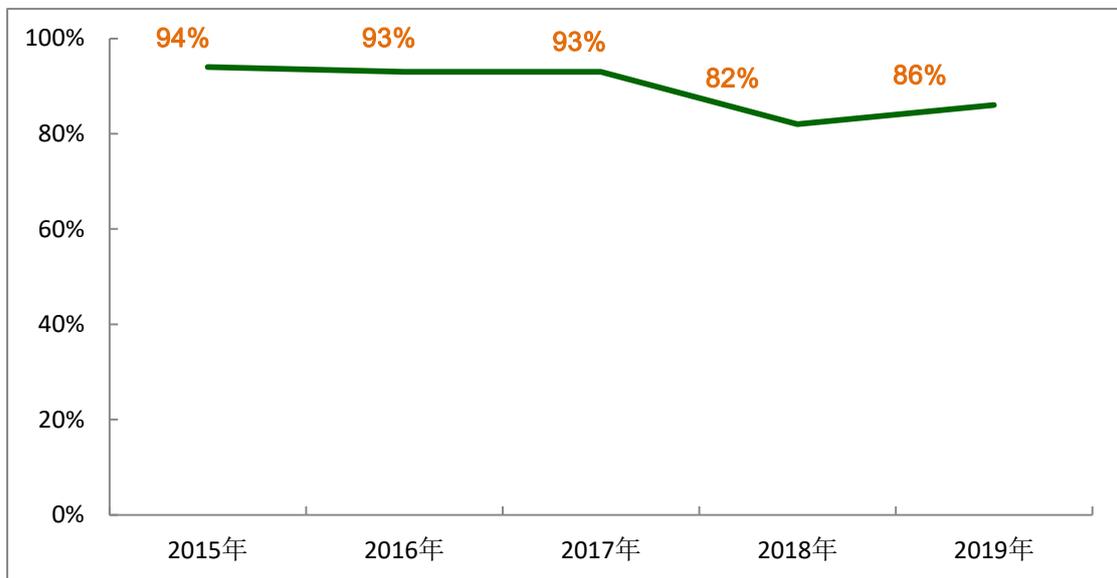


图 19 近 5 年学生“双证书”获取率

学生在技能大赛中表现优秀。2019 年，学校在有全球印刷界的“奥斯卡”之称的“美国印刷大奖”比赛中获得一金一银四铜的好成绩，在省级及以上技能

竞赛中获得 27 个奖项，在“星光计划”中获得 18 个奖项。学校获得 2018 年中国技能大赛——第六届全国印刷行业职业技能大赛优秀组织奖，11 名学生、3 名教师获表彰，特别是平版印刷员学生组斩获 2 个一等奖，2 名学生被授予“全国印刷行业技术能手”荣誉称号。



3 质量保障措施



3.1 专业动态调整

对接“上海文化”品牌打造和新闻出版产业发展，构建两大专业群。对接“上海文化”品牌打造，服务上海新闻出版业向数字化、绿色化转型发展需求，学校构建了“媒体与传播”“平面创意设计”两大专业群。“媒体与传播”专业群包括平面媒体印制技术、出版与发行和数字媒体技术应用三个中职专业，以及印刷媒体技术、出版商务、数字出版三个中高职贯通专业；“平面创意设计”专业群包括计算机平面设计和美术设计与制作两个中职专业，以及数字图文信息技术、包装策划与设计两个中高职贯通专业。

图 20 学校专业群与专业

| 专业群 | 专业 | 示范级别 |
|--------|-----------------|-------------------|
| 媒体与传播 | 平面媒体印制技术 | 精品特色专业 示范性品牌专业 |
| | 出版与发行 | |
| | 数字媒体技术应用 | |
| | 印刷媒体技术（中高职贯通） | |
| | 出版商务（中高职贯通） | |
| | 数字出版（中高职贯通） | |
| 平面创意设计 | 计算机平面设计 | 精品特色专业 品牌专业 |
| | 美术设计与制作 | |
| | 数字图文信息技术（中高职贯通） | |
| | 包装策划与设计（中高职贯通） | |

面向新生产技术、新发展模式，每年调整人才培养方案。当前，新闻出版行业正向数字化、绿色化转型，新闻出版企业正从单一生产型向服务型、贸易型转变，从传统印刷向绿色印刷，从定量印刷向按需印刷、智慧印刷转变，为学校发展提供了新机遇，也提出了新的要求。学校每年、每个专业都会进行人才培养方案调整，将产业发展需求融入专业建设，将行业先进技术对职业岗位的关键要求融入专业教学标准和教学大纲，确保技术技能培养的先进性、有效性。

3.2 教育教学改革

专业建设“稳中求进”。2019年，学校立项在建市级《包装结构设计制作》在线开放课程，完成示范性品牌专业建设验收的资料提交及现场答辩工作；组织并积极参与上海市中高职贯通印刷媒体技术专业教学标准开发、计算机平面设计专业教学标准开发。参与中高贯通联合教研、印刷媒体技术专业中高职贯通试点、出版商务专业中高职贯通试点、数字出版专业中高职贯通试点、数字图文信息技术专业中高职贯通试点项目。



我校与上海出版印刷高等专科学校 联合召开中高职贯通教学管理研讨会

教学改革“不断突破”。突出抓好课堂教学，与上海出版印刷高等专科学校联合教研，联合召开教学管理研讨会，完成新教师示范课程3门；组织开展了对全校专任教师的推门听评课活动，完成学期听课计划，校际、校级、校内督导听课，结合市级教学法评优活动，听课覆盖率100%。

案例 2 专业课程引入世赛标准，提升人才培养质量

平面媒体印制技术专业针对目前学校专业课程教学过程中存在的专业课程标准脱离生产实际、职业标准不适应育人要求等问题，将世界技能大赛“印刷媒体技术”项目

相关标准融入专业的课程标准，以适应现代出版印刷技术发展的趋势，全面提升教学效果，提高人才培养质量。

（一）技术标准编译

第 44 届世界技能大赛“印刷媒体技术”项目技术标准主要包括技术纲要和评价细则两个文本。其中，技术纲要主要包括：简介、世界技能组织标准规范(WSSS)、评分策略和规范、评分细则、测试项目、技能管理和沟通、具体技能的安全规定、材料与设备、特殊技能规范、观众与媒体推介、项目可持续性措施、行业资讯参考共 12 部分内容（如图 1 所示）；评价细则由 A 胶印、B 数码印刷、C 维护保养和 D 附加任务共四部分组成（如图 2 所示）。

（二）课程标准融入技术标准

平面媒体印制技术专业印刷工艺（平版印刷）技能方向《印刷前准备》、《印刷实施》、《印刷机结构调节》和《印刷检测》四门专业课程紧密对接世界技能大赛标准，结合行业新工艺新技术，引入第 44 届世界技能大赛“印刷媒体技术”项目标准，重点体现数字化标准化的行业印刷工艺新变化，如表 1 所示。同时，把职业素养和职业精神的内容要求也容纳到相关课程标准中，使教师能实现专业课程教学与企业岗位要求相衔接。

在修订课程标准的过程中，将第 43 届世界技能大赛“印刷媒体技术”标准规范（WSSS）引入课程标准中。2017 年，第 44 届世界技能大赛该项目标准又进行了更新，更强调了职业素养对参赛选手的要求，学校与时俱进，在修订平面媒体印制技术专业课程标准时，选取适合教学的部分将其融入课程标准中，将世界技能组织标准规范中的评分要点与新课程中的三维目标有效衔接，同时，把职业素养和职业精神的内容要求也容纳到相关课程标准中，使教师能实现专业课程教学与世界技能大赛要求相衔接。

四门课程标准及课程考核方案与第 44 届世界技能大赛“印刷媒体技术”项目技术标准对接情况表

| 序号 | 项目 | 重要性 | 要求 | 课程名称 | 课程标准 | 备注 |
|----|---------|------|---|-------------------------------|--|----|
| 1 | 工作组织和管理 | 5 | <ul style="list-style-type: none"> 了解印刷材料和生产印刷成品的设备类型 了解印刷工艺所采用的新技术 了解当前健康安全生产所涉及的法律法规和最佳实践经验，特别是针对专业设备和印刷工艺要素的。 了解使用保护装置和材料的方法 了解在工作场地保持清洁有序的重要性 了解印刷所用化工用品的使用以及废弃材料的处理 了解有效交流和团队合作技能的重要性 了解对于公认的国际标准的掌握，如ISO（国际标准化组织）、GRACOL（美国胶印商业印刷规范组织）和潘通色卡（Pantone）等 | 印刷机结构调节、印刷前准备 4门课程 4门课程 | <ul style="list-style-type: none"> 印刷机型号识读等 职业素养（4门课程考核方案：具有良好的卫生意识） 职业素养（4门课程考核方案：团结协作） | |
| | | 必须能够 | <ul style="list-style-type: none"> 根据制造商的使用说明正确操作所有设备 坚持并提倡在工作场地健康安全生产，特别是针对专业设备和印刷工艺要素而言。 有效使用保护装置和材料 保持工作环境的清洁有序 按照说明安全使用化工用品和危险材料 安全处置危险材料，持续保持环境的安全和可持续发展 | 4门课程 4门课程 4门课程 4门课程 | <ul style="list-style-type: none"> 设备操作 职业素养（4门课程考核方案：安全意识） 职业素养（4门课程考核方案：具有良好的卫生意识） 职业素养（4门课程考核方案：安全意识） | |

（三）课程考核方案融入技术标准

课程考核方式趋向于客观评价、职业素养过程性评价及技能操作模块化评价。技能操作评价考核采用模块化分别考核，改变了以前一次性终结性考核三部分内容的方式，同时考核操作上尽可能采用仪器设备采集结果数据，既使评价考核更客观，又使考核过程与最新印刷工艺要求相一致，如表 2 所示。职业素养过程性评价方案采用 20% 学生自评、20% 学生互评、30% 教师评价和 30% 企业评价相结合的方式。其中平时职业素养情况记录由学校教师负责；学生自评可以让学生进一步关注自身的职业素养并养成反思的习惯，学会自我教育；学生互评可以让学生从团队职业素养评价过程中得到启发，互相监督，互相学习；为学生明确企业对职业素养的重要和要求，更好的适应今后的发展，学校将会安排技能大师或企业管理者走进课堂，对学生职业素养进行评价，体现学校职业教育与企业需求和世界技能大赛的对接。

教学管理“平稳有序”。完善教学标准体系，加强教学常规管理，完善教学质量监控体系。学校对照教学实施方案进行督检，围绕教学日志、实训日志、教研室工作、学期教案授课计划展开；定期、有序开展教学巡视，发现问题，及时反馈，及时整改。



国际游学“形成平台”。在往年赴澳大利亚国际职教体验项目基础上，本年度学校开辟了赴英国的职教学习交流培训游学项目，覆盖 36 名学生，并进一步完善海外游学机制，为拓展学生国际视野搭建平台。



澳大利亚墨尔本理工学院国际业务发展部主任 Tim Gilbert 先生来我校访问交流

3.3 教师培养培训

教师培训逐步形成体系。2019年，学校统筹规划，组织、选派教师参加市级、区级、行业及校本各类培训，全年共完成各级各类培训540人次。其中，组织教师通过教师教育管理平台报名参加市级及区级培训127人次，参加上海市教委组织的市级专题（专项）培训23人次（包含参加校长领航班1人次，参加教委新进教师专项培训3人次，参加教委企业实践活动3人次等重点培训项目）；参加行业培训26人次；组织完成学校校本培训349人次。



学校组织教师综合素养提升培训

教师进企业实践逐步制度化。2019年，学校共安排6名专任教师参加企业实践，共计250人日。学校与第三批上海市中等职业教育教师企业实践基地—新华传媒连锁有限公司保持着良好的合作关系，共建教师企业实践基地，在教师企业实践方面发挥了重要作用。

国际化教师培训持续推进。自2001年以来，上海新闻出版职业技术学校每年在出版系统展开人才培训的国际化合作，走出去请进来，积极发展以提高创新能力和实践能力为目标的培训教育，搭建多渠道、多视角、多层次的人才培训平

台,在促进人才队伍整体素质提高的同时,初步形成了人才培养的规范体系。2019年,学校积极开展对外交流,特邀美国、澳大利亚、法国等职教专家开展教师培训;派出教师赴英国、美国、澳大利亚等国家参加国际化培训 11 人次;选派 5 名中层干部前往市委宣传部进行跟岗培训。培训方面涉及广泛,人员参与率逐高,拓展了教师队伍的国际化视野,有效提升了师资队伍的人文与专业素质。



“出版融合创新和数字化转型”美国培训团与美国老师合影

教师发展获得多项肯定。2019年,学校组织了 13 支队伍参加学校教学能力比赛选拔。根据专家评审,4 名教师团队代表学校参加市级竞赛,有力推进课堂教学模式改革和人才培养改革创新。江玲玲、于士才老师获得上海市特等奖,王佳敏老师获得上海市一等奖,龙碧慧老师获得上海市二等奖;在全国职业院校技能大赛教学能力比赛中,于士才老师团队入选代表市参加全国比赛,获中职组专业技能课程一组三等奖的好成绩;遴选 4 门课程(团队)参与上海市中等职业学校教学能力比赛,荣获 2 个特等奖、1 个一等奖和 1 个二等奖的好成绩,实现了参赛教师全部获奖的佳绩;组织 1 名教师参加第三届上海基础教育青年教师爱岗敬业教学竞赛总决赛,获得优秀奖。



组织教师前往中国(深圳)国际文化产业博览交易会参观学习

3.4 规范管理情况

坚持依法治校。学校认真贯彻《上海市教育委员会关于开展本市依法治校（2016-2020）创建工作的通知》、《上海市教育委员会关于进一步做好本市依法治校（2016-2020年）创建工作的通知》，扎实推进依法治校创建工作，增强全体师生的法制观念，提高学校依法决策和民主管理的水平，切实将依法治校理念落实到学校教育教学和培训等各项工作中，实现良好的校园法治环境，构建和谐校园。11月，学校完成上海市中小学依法治校标准校申报、答辩等工作。学校对原有档案进行梳理，目前正在编制合理、科学的目录；用车管理、后勤管理、教学管理、学生管理均在原有基础上进一步规范。

财务资产管理有效提升。预算编制工作前移，高标准、严要求对接原主管单位“上海市新闻出版局”开发的预算系统，推动2020年学校竞争性项目预算的编制工作。合理规范资金使用，将2016年至2019年教育内涵经费、竞争性项目全部录入“上海市新闻出版局财政预算系统”，有效提升财务管理信息化水平。截至2019年12月，2019年度财政预算执行率约为93.5%；抓规范，抓依据，严把审核，审计结果均符合要求，取得无保留意见的审计报告。借此，有效地将资金用在了“刀刃”上，推进青浦新校区发展，助力学校整体稳步前进。

后勤服务质量持续提升。规范招标流程，设置采购与招标常设办公室，6月

定为集中整治月，全面排查、罗列清单、一一对应；推进无烟校园建设，获评上海市无烟单位荣誉称号；进行垃圾房改造，多项措施推进垃圾分类，提早一个月实行校内生活垃圾“强制分类”；更新学校运营设备，完善水电管理；完成两个校区“明厨亮灶”视频信号与学校安保部门的连接，上线“阳光午餐”安全追溯监管平台，有效监督食堂食品安全。

信息化管理手段广泛应用。在基础设施建设较为完善的基础上，学校整体设计管理信息系统，建立了数据集中、系统集成应用环境，实现教学、学生、后勤、安全、科研等各类数据管理的信息化和数据交换的规范化；注重强化管理人员信息化意识和应用能力培养，提高运用信息化手段对各类数据进行记录、更新、采集、分析，以及诊断和改进学校管理的能力。2019年，学校在上海市易班年度评选中获得“大满贯”。



3.5 德育工作情况

严格落实国家关于德育课程开设和建设的要求。2019年，学校开设《职业生涯规划》《职业道德与法律》《经济政治与社会》《哲学与人生》和《心理健康》五门德育课程，还开展《职商重塑与职业规划》系列课程，并开展包括“五四精神传薪火·百年之际扬青春”五四青年节系列主题活动、文明风采等活动，以主题班会、红色观影、观看直播、师生热议、专题讲座、红诗班班诵、祝福视

频等形式各异的活动，培育和践行社会主义核心价值观。



开展学雷锋志愿服务活动，弘扬新时代志愿文化

心理健康教育专业化程度不断提升。2019年，学校推进专业化心理健康教育工作，提升学生心理健康素养，完成2019级学生心理健康普测，针对性开展个体与团体心理辅导；开展“健康心灵·和谐校园——学校心理健康教育展示暨心理剧汇演”活动，以心理情景剧为媒介，以学生社团为载体，引导学生在安全的氛围中探索、释放、觉察和唤醒内在自我；10月，顺利开展心理剧展演活动。



“关注心理，对话成长”心理健康工作研讨会

“书香”校园文化品牌建设持续推进。2015年，我校成功申报了一校一品“书香”校园文化品牌项目，并于2016年、2017、2018年、2019年连续进行品牌展示。2019年，学校开展第四届“书香”校园文化品牌展示活动暨红诗班班颂活动，感受信念；开展国学知识竞赛，厚植爱国情怀；承办“2019最美的书”新闻发布会暨上海国际书籍设计研讨会，让“最美的书”走进校园。。

社团活动、文明风采活动丰富多彩。2019年，学校新增6个社团，社团总数达到了33个，覆盖1104名学生，占在校生总数的91%。学校为学生社团活动提供全方面的支持，鼓励社团在专业学习、社会服务、创新创业等方面积极探索。学校举办青浦校区首届校园才艺大赛以“展现自我，提升学生的综合素养”为目标，切实践行“活动育人”的理念，给学生们带来一场精彩绝伦的才艺盛宴，为青春岁月添上一抹靓丽的色彩。开展《戏韵身形》戏曲讲座，丰富学生的课余生活，传承中华优秀传统文化，提升艺术审美素养。



学校举行国学知识竞赛 厚植爱国情怀

3.6 党建情况

加强党建制度建设。2019年，党委会专题传达中央和市委最新政策文件及会议精神17次，校党委全年组织中心组学习12次，完成学校各项运行保障、党建基础制度的修订、完善，形成文件汇编；研究制定《党员发展规范手册》，将发展党员流程以标准化形式统一；严格督促落实三会一课、民主生活会、组织生

活会、民主评议党员等组织生活制度；制定《上海新闻出版职业技术学校 2019 年落实基层党建工作责任制责任书》《上海新闻出版职业技术学校 2019 年党建工作要点》，明确各级党组织党建责任分工，把“一岗双责”落到实处；强化对基层党支部的督导落实，不定期就各党支部落实责任制情况开展调研、督导、检查，每年未按期开展党支部书记述职评议考核。



学习贯彻党的十九届四中全会精神

夯实党建基础工作。将学习教育与学习宣传贯彻党的十九大精神紧密结合、与“两学一做”学习教育常态化制度化紧密结合，选派党员参与龙华烈士陵园清明扫墓活动；开展电影党课活动，组织广大党员观看《攀登者》、《我和我的祖国》等爱国主义影片；组织党员参观城市荣光——庆祝上海解放 70 周年主题展览活动，组织 34 名优秀党员赴江西瑞金开展现场教学培训；同时学校积极开展“倡导国庆新民俗，打造爱国活动周”活动，分别以学校党委、各党支部为单位，开展了丰富多彩的庆祝活动；组织党员群众向韬奋基金会“推动全民阅读图书捐赠工程”捐赠图书 723 册，在教委“校校捐书”活动中向庐山市第一小学捐书五百余册。党委班子组织部分老教职工代表进行了座谈会，还通过组织部门广泛听取了各方面的意见建议，主题教育期间，经梳理、汇总，累计征求意见建议 7 大类 39 条，并由党委班子成员分别认领、落实，逐级传导压力，层层夯实责任。



参观“城市荣光——庆祝上海解放70周年”主题展

深入开展精神文明建设。学校荣获“2017-2018 年度上海市文明单位”称号，组织开展庆祝建国 70 周年暨“奋力走好新时代长征路”专题教育，开展“初心常在·信念永驻”微感言征集等特色活动，开展“五四精神传薪火·百年之际扬青春”的五四青年节系列主题活动、文明风采等活动，以主题班会、红色观影、观看直播、师生热议、专题讲座、红诗班班诵、祝福视频等形式各异的活动，培育和践行“社会主义核心价值观”。配合新中国成立 70 周年各级各类活动中，学校学生获 30 余项各类奖项。财务科获得“上海市工人先锋号”的称号。校长黄彬入选由中国印刷技术协会策划的《奋进新时代——致敬新中国 70 周年印刷业时代先锋》大型画册人物篇。



举行庆祝新中国成立70周年系列活动

4 校企合作



4.1 校企合作开展情况和效果

校企合作已成为学校基本的办学模式。2019年，学校共与35家企业建立了密切的合作关系，与张江国家级数字出版基地、金山国家绿色印刷示范园区建立校企合作战略联盟，建立61个校外实习实训基地，96名学生进入合作企业顶岗实习，6名教师进入合作企业实践。



学校每年召开校企合作研讨会

企业深度参与教学全过程。学校注重推动企业深度参与学校专业规划、教材开发、教学设计、课程设置、实习实训等育人过程，使企业需求融入人才培养环节，产业优秀元素融入教育教学过程，促进了教学革新、教师成长和学校服务能力的提升，致力于教育链、人才链与产业链、创新链的有机衔接。2019年，学校举办“校企合作研讨会”，39家实习基地代表参加会议。

4.2 学生实习情况

优化企业实习管理机制。学校按照《职业学校学生实习管理规定》要求，提升管理理念、完善管理架构、推进管理举措，利用现代信息技术建立信息化管理平台，保证学生实习质量。根据各个专业教学实施计划，将第五学期课程实训课程进行了过程化管理试点，形成了《学生实训实习（认知、跟岗）手册》、《学生实训实习（认知、跟岗）教师手册》。在实习考核方面，学校逐步优化评价体系，采用过程性考核与终结性评价相结合等方式，以评促教、以评促学，切实提

升学生企业实习的实际效果。

建立实习基地辅导员制度。2019年，学校扩大实习基地辅导员队伍，加大对辅导员的培训；企业方面，定期开展职业规划讲座、节假日座谈会、个别交流谈话、技能培训等；每月做好学生的考勤上报，反馈交流学生实习情况，加强学生实习阶段的德育工作。

与企业合作试点全新教学实习模式。学校平面媒体印制技术专业与上海印刷技术协会、上海广艺印刷有限公司、上海铁路印刷有限公司、上海同昆数码印刷有限公司、上海恒泽印刷有限公司合作，试点全新实训实习模式。实习单位依据实训实习大纲为每位学生指定带教老师，结合技能考核要求有目的的安排实习岗位，实行实训实习并进行考核评定。制订《平面媒体印制技术专业实训实习大纲（认知、跟岗）》《平面媒体印制技术专业印刷工艺（平版印刷）技能方向实训实习（认知、跟岗）教师手册》和《平面媒体印制技术专业图文信息处理技能方向实训实习（认知、跟岗）教师手册》。

4.3 集团化办学情况

积极参与上海新闻出版职教集团活动。学校是上海新闻出版职教集团的会员单位，2019年积极与上海市新闻出版局、上海出版印刷高等专科学校、上海新闻出版职业技术学校、上海理工大学出版印刷与艺术设计学院、相关企业等成员单位交流，学习成功经验、共享办学资源、拓展发展空间。

5 社会贡献



5.1 技术技能人才培养

毕业生主要进入上海中小微企业等基层就业。学校面向中小企业用工需求，动态调整人才培养方案、积极开展校企合作，2019年182名毕业生全部进入到中小微企业等基层工作，172名学生留在上海工作。2019年，学校组织对30家实习单位进行《用人单位问卷调查》，企业对学校学生的职业素质表示满意或比较满意，满意率达98%以上；对学校学生的专业技能表示满意或比较满意，满意率达98%以上。

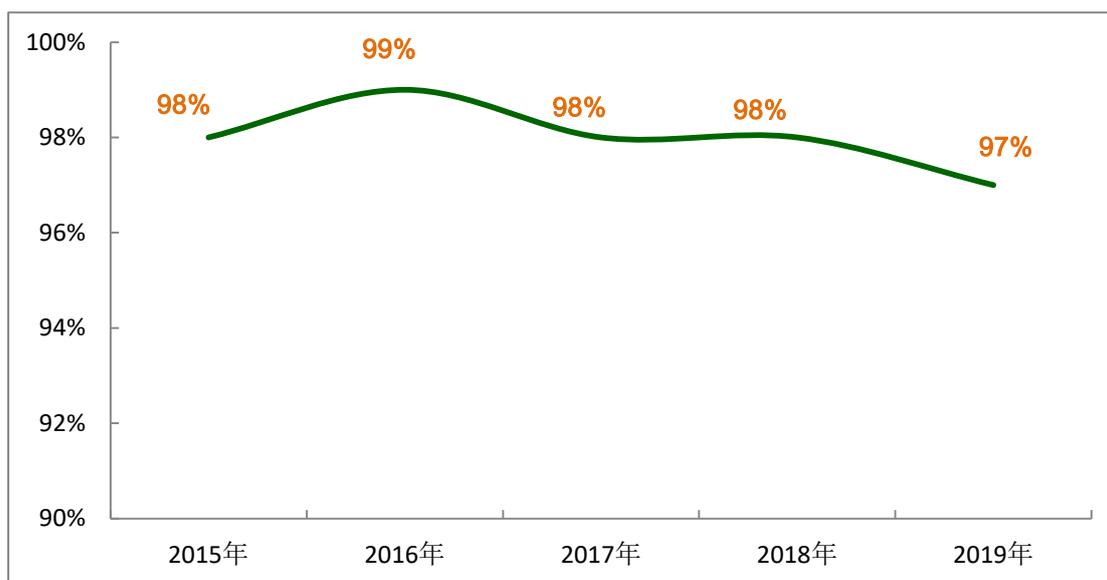


图 21 近 5 年用人单位满意度

开展职业体验, 受到市领导高度赞扬。学校发挥新闻出版行业体验平台作用, 开发、优化学生职业体验项目 6 个, 体验人数 2028 人次, 在上海科技馆的展示项目体验受到陈群副市长的关注。2019 年职业体验日中, 直接参与项目策划和运行的专业教师共有 23 人, 兼职企业工程师 12 人; 担任讲解和示范操作的学生志愿者共有 50 人, 吸引体验者 2028 人次, 体验者人数与去年相比增幅 20%。获得特色组织奖, 1 个项目设计奖项, 3 个优秀课程开发设计奖。

发挥职业培训优势, 助力行业企业人力资源建设。学校拥有国家新闻出版总署下属的唯一一所地方培训中心, 并依托上海市高技能人才培养基地、上海市印刷品质量监督检验站、发行鉴定站、印刷鉴定站, 教育培训中心五大产品类别一共实施了 27 期培训, 培训学员 3976 人次, 培训收入 270.5 万元, 盈利 151 万元。

5.2 社会服务

服务行业转型需求，做优职业培训。学校完成 2 个企业新型学徒制项目，51 人通过中级工鉴定。开展 2019 年度上海市印刷复制企业经营者（负责人）印刷法规培训班；举办第十七期全国单张纸胶印机高级机长培训班；举办 2018 学年沪版教材印制质量检查评比活动；在全市范围内开展以“3.15”为主题的图书抽检活动。继续发挥承担人才培养、技能鉴定、认证检测和公共服务的重要职能；积极探索新技术手段在培训工作中的新应用，以反映时代特色，更新教育教学管理手段，追求更高的培训效率，以最终更好地做好职业培训。



我校联合上海四维数字图文有限公司启动企业新型学徒制装订工中级培训班

开展继续教育。根据市委宣传部干部处“五·六继续教育工作会议”的精神，分别在 4 月、9 月、10 月实施了 4 期出版专业技术人员面授继续教育集中培训，来自图书、音像电子、网络出版单位以及部分期刊社的 1941 名出版专业技术人员参加了面授学习。课程设置以提升出版质量为核心，以“知识更新”为着眼点，针对编辑出版的实际工作需求，分别从“政策形势”、“业务知识”、“新技术新业态”三个板块入手，涉及形势政策、意识形态、图书质量管理、语言文字规范、敏感热点问题处理、知识产权保护等领域，意在让参训学员从面授学习中拓展视角，融会贯通，从而在当前多元化的融合出版情境中有所领悟。

打造产学研基地，做实质检工作。为切实履行出版产品质量监督管理职责，做好重点出版产品质量安全风险监测，维护国家意识形态和文化安全，为新中国成立70周年营造良好的文化环境，按照上海市新闻出版局关于开展2019年“3.15”质检活动的要求，质检站于4月至9月到书店、企业、物流仓库等地共46次累计211人次，对本市33家出版社，涉及54家印刷企业的160个批次产品（共计3848册）进行随机抽查。

完成上级委托的印刷产品质量监督抽查检验任务。为全面贯彻落实中央关于新时代、新形势下教材建设的方针政策，切实做好春秋两季中小学教材，以及国家统编教材的印制质量监督工作，质检站受上级委托每年定期对中小学教材印装和环保质量进行“跨前一步”检查。今年春秋两季教材，质检站安排骨干人员与行业专家228人次，到各教材印制企业及课本仓库共抽查教材1076个批次，其中半成品1583张，成品13526册，以及141种原辅材料进行检测。质检站在充分准备的基础上，严格依据相关法律法规及产品标准，多次下到生产一线，指导企业生产，采用开具《整改通知书》和《风险警示单》等方式，督促问题企业整改，警示企业质量风险，杜绝“问题教材”流出，促进教材质量水平提升。

扎实做好印刷产品质量评优和质量认定工作。根据上海市委宣传部印刷与发行处的要求，质检站于2019年10月在上海书城对上海出版的图书开展随机抽查，共抽查120个品种，涉及出版社39家，印刷企业63家，图书种类包括政治、社会、科学、教辅、少儿、辞典及专业工具书等，基本覆盖了上海所有的出版社，以及畅销的图书种类。

5.3 对口支援

对口帮扶云南、遵义成效显著。2019年，学校招收滇西职业教育扶贫计划楚雄、保山47名学生，平均每个学生补助费用2000多元。招生就业办公室老师放弃休息时间，分多个批次到车站接云南学生。对口遵义共享教师发展类在线课程资源230课时，送教上门、在线传情，打造适用于当地教师终生发展的在线资源库，延续线下帮扶的同时，又开启了线上援建的新模式，受到上海市教委的肯定；组织学校专业教师等8人2批次，前往遵义进行调研，共商内涵建设促发展；建设数字阅享资源库平台，打破沪遵地域壁垒，打造以满足师生PC端、手机移

动端均可在线查阅图书资源为目标，集电子书籍、教育教学、课程资源为一体的开放性、可生长性数字悦享平台。遵义地区教师可通过平台实现“海量在线阅读”、“在线碎片化学习”、“移动智慧教学”、“远程视频会议”等功能，通过互联网，有效打通地域壁垒，以点带面，有效提升了遵义地区职业教育信息化建设，提高教师教学科研水平，提升办学质量，目前平台已基本完成开发，正在进行调试。作为上海唯一一所院校助力遵义市 2019 年职业教育活动周，在提升当地职业学校的教学管理和专业内涵建设水平的同时，奉献了上海职教智慧，尽显学校职教风采。学校获评上海遵义职业教育联盟 2017-2018 年度对口协作先进集体。



学校赴遵义对口支援调研暨教师发展类在线课程资源平台开通仪式

6 举办者履责



6.1 经费投入

生均财政拨款保持在较高水平。学校是市级财政全额拨款事业单位，2018年财政性教育经费投入总量达到1.03亿元，生均财政拨款为8.55万元。近年来，随着政府重视程度的提高，学校生均财政拨款保持在较高水平。

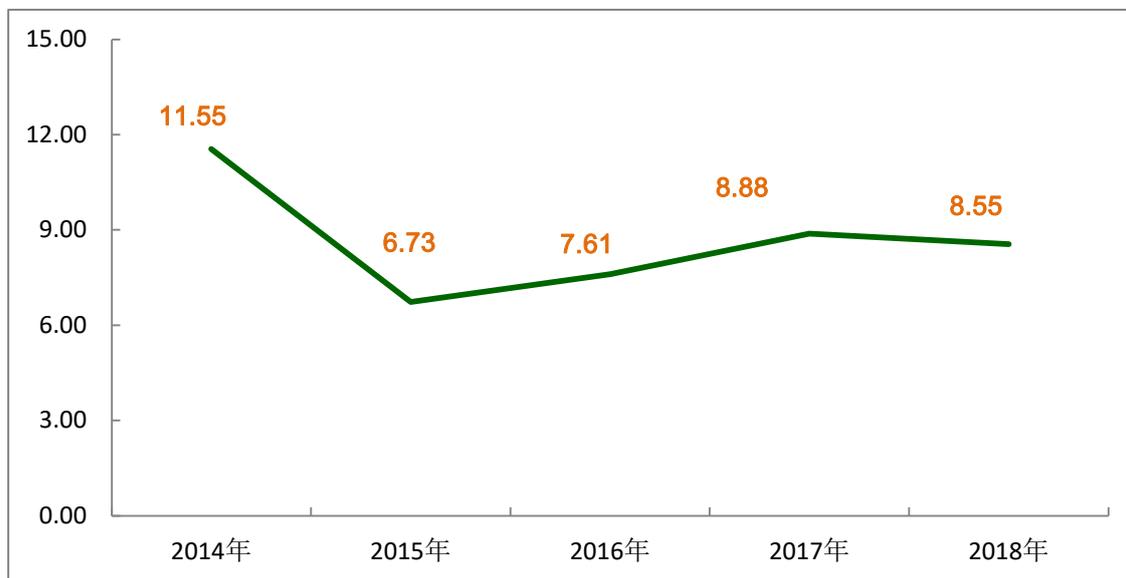


图 22 近 5 年学校生均财政拨款水平（单位：万元）

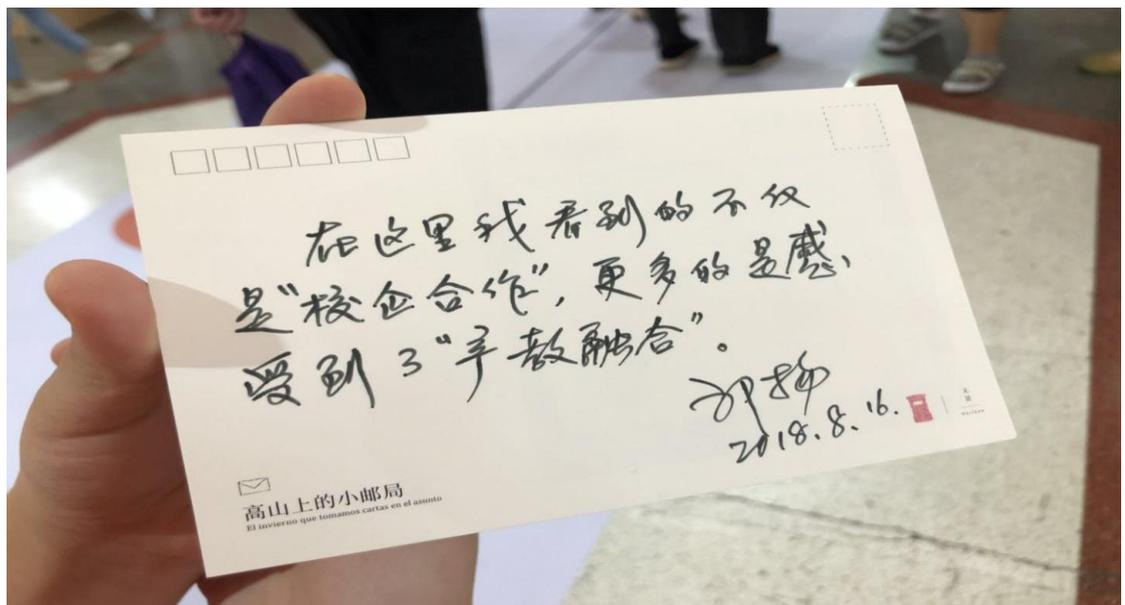
6.2 政策措施

规范经费使用。市教委印发《2019 年行业中等职业学校内涵建设经费管理办法》（沪教委职〔2019〕2 号），引导学校规范管理、合理使用内涵建设经费。

认定学校四星级实训中心。市教委印发《关于公布 2018 年上海市职业教育开放实训中心运行绩效评估和等级认定结果的通知》（沪教委职〔2019〕4 号），认定学校“印刷技术开放实训中心”为四星级开放实训中心。

指导专业内涵建设。市教委印发《上海市中等职业学校示范性品牌专业和品牌专业建设验收评估实施方案》（沪教委职〔2019〕16 号），明确验收要点，为学校两个专业建设提供指导。

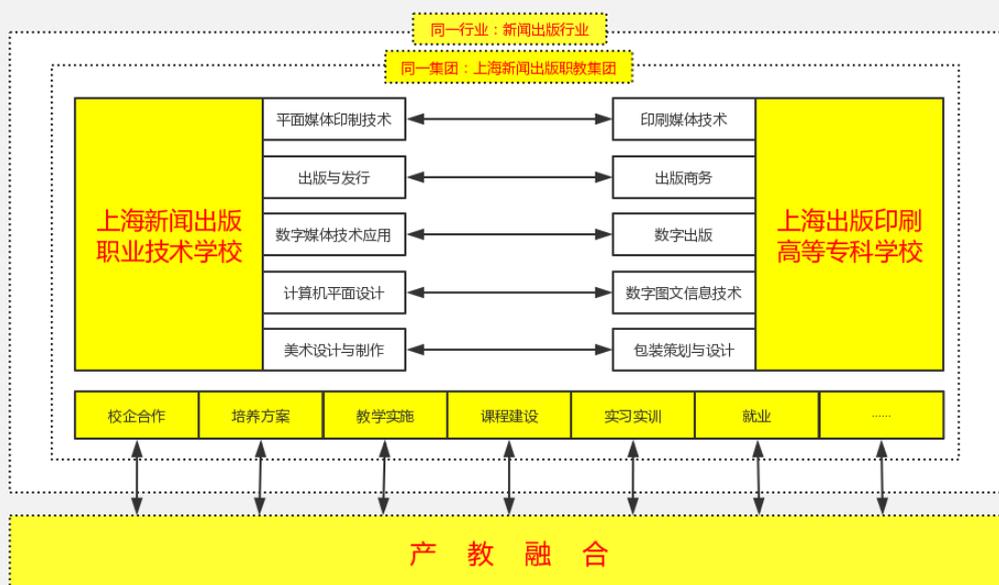
7 特色创新



7.1 基于产教融合的“五位一体”贯通模式

案例 3 基于产教融合的“五位一体”贯通模式

经过七年探索，学校对接同一院校实现了所有专业一对一的中高职贯通，在实践中形成了基于产教融合的“五位一体”模式，在上海是独一无二的（上海自 2010 年开展中高职贯通试点，到 2019 年共有 194 个专业点实施贯通培养模式，涉及 56 所中职学校。其中，只有我校和上海市农业学校（与上海农林职业技术学院对接）对接同一院校实现了所有专业贯通。由于上海市农业学校本身便属于上海农林职业技术学院，是一体化办学，因此只有我校真正做到了对接同一院校实现了所有专业的贯通）。



产教融合：模式构建的制度基础。产教融合是五个中高职贯通专业发展的学校基本制度安排。学校发挥行业办学优势，在多年实践中形成了扎根上海、依托行业、对接园区、校企合力的产教融合制度，能够将产业先进技术元素、优秀文化元素、发展需求等融入专业建设和教育教学之中，如各专业中高职贯通的人才培养方案制定、课程体系设计、课程标准建设、专业教学实施方案制定、教材建设、教师队伍建设、学生教学和实习实训等，都是在行业企业的深度参与下进行的。这一制度基础保证了中高职贯通专业建设的适应性，也克服了行业企业参与不足的共性问题。

五位一体：高效运行的现实条件。“五位一体”是指“同一行业、同一职教集团、

同一高职院校、高职与中职专业一对一”。在最初申报中高贯通模式试点时，学校总结了贯通模式存在的问题，在顶层设计中通过这一模式予以克服。上海仅有本校和上海出版印刷高等专科学校两所新闻出版类学校、两校又属于同一行业、同一职教集团，因此一直保持着密切的联系，很大程度上节约了时间、人力成本，相比其他院校更加高效。此外，由于是“一对一”，两所学校的专业教学团队都有志于将贯通专业做精、做特、做强，也使得专业之间沟通更加积极和充分。

7.2 “四方联动”角逐“印刷界的奥斯卡”

案例 4 “四方联动”角逐“印刷界的奥斯卡”

学校平面媒体印制技术专业对接有“印刷界的奥斯卡”之称的美国印刷大奖比赛标准，依托行业、企业、园区、院校“四方联动”机制，使学生获得多项大奖，为其职后发展奠定了坚实基础，逐步探索出“以赛促教，以赛促学，以赛促改，以赛促建”的技能人才培养模式。

（一）构建“四方联动”机制

专业建立了与行业、产业园区、企业、贯通院校等四条主要合作渠道，并围绕人才供给、员工培训、合作发展、技术交流、专业建设、师资培养、人才共育、贯通培养、技能竞赛、教育援助和资源共享等十一条主线，进行互惠共赢的多重合作、多元合作和多层次合作、多方位合作，形成了共涉及 30 家独立法人单位和 12 家机构（部门）的跨区域合作网络。

（二）多方合作将国际大赛标准融入专业教学

2017 年开始，专业借助美国印刷大奖为契机，认真研究大赛选送参评方案，参评手册；与企业专家一起认真研究历年大奖获奖作品，走访企业了解一线新技术，以国际水平作品的标准及要求来完善、提升学生作品质量。师生不断调整印前设计、承印材质、结构造型等，提升了综合实训课程作品的整体质量水平。为了达到国际技术标准，师生尝试采用代表世界先进水平的新技术和新工艺；教师指导学生经历多次的创意完善、更换承印材料方案、调整字图编排效果、解决印后工艺加工问题等挑战，以国际标准要求学生，提升了学生技能水平。



专业教师赴美领奖并进行技术研讨

（三）行业企业深度参与“以赛促教”全过程

2017年起，本专业以美国印刷大奖为契机，首次组织学生设计制作包装创意作品参评“班尼奖”，为学生搭建成长平台。组织行业专家对学生综合实训作品进行筛选，并给予专业技术指导、改进方案，使学生作品如虎添翼，逐渐具备了竞争大赛奖项的真正实力。此后，专业在各类竞赛活动中都强化与行业企业的联系，依托行业、企业指导，提升学生技术技能水平。

通过“四方联动”和“以赛促教”，学生技能水平明显提升，在美国印刷大奖比赛中，2017年获得1金1银；2018年获得6金，学校获得组织奖；2019年获得1金1银4铜的成绩。

| 序号 | 年度 | 奖项名称 | 等第 | 获奖学生 |
|----|------|------------------------------|-----|---------|
| 1 | 2017 | 68届美国印刷大奖Benny Award（班尼奖）学生组 | 金奖 | 陈峰 |
| 2 | 2017 | 68届美国印刷大奖Benny Award（班尼奖）学生组 | 银奖 | 胡喜 |
| 3 | 2018 | 69届美国印刷大奖Benny Award（班尼奖） | 组织奖 | 学校 |
| 4 | 2018 | 69届美国印刷大奖Benny Award（班尼奖）学生组 | 金奖 | 程彦郡 |
| 5 | 2018 | 69届美国印刷大奖Benny Award（班尼奖）学生组 | 金奖 | 黄旭 |
| 6 | 2018 | 69届美国印刷大奖Benny Award（班尼奖）学生组 | 金奖 | 倪奥晴 |
| 7 | 2018 | 69届美国印刷大奖Benny Award（班尼奖）学生组 | 金奖 | 许鹏飞 |
| 8 | 2018 | 69届美国印刷大奖Benny Award（班尼奖）学生组 | 金奖 | 掌心瑜 |
| 9 | 2018 | 69届美国印刷大奖Benny Award（班尼奖）学生组 | 金奖 | 赵飘柔 |
| 10 | 2019 | 70届美国印刷大奖Benny Award（班尼奖） | 金奖 | 陶貽成、李同俊 |
| 11 | 2019 | 70届美国印刷大奖Benny Award（班尼奖） | 铜奖 | 王亚楠 |
| 12 | 2019 | 70届美国印刷大奖Benny Award（班尼奖） | 铜奖 | 方鑫怡 |
| 13 | 2019 | 70届美国印刷大奖Benny Award（班尼奖） | 铜奖 | 占依萍 |

7.3 服务“上海文化”打造专业教学实践课堂

案例 5 服务“上海文化”打造专业教学实践课堂

服务“上海文化”品牌打响，对接新闻出版行业的发展要求以及传统实体书店转型发展的需要，依托“政府、行业、企业、学校”四方联动的校企合作机制，学校开展“校企合作共育实体书店人才培养的实践课堂”项目，陆续开拓了校企合作“上海书展”实践教学课堂、“思南书集”、“衡山和集”实践教学课堂等一系列文教结合、校企合作的优质项目。在沪上知名文化品牌活动和真实图书经营育人环境中，在企业优秀教师实践指导、学校专业教师理论支撑的共同作用下，共同编制系统、规范化的《图书销售服务》课程标准和开发理实一体化的教材，规范教学，破解了专业设置、教学、技能训练等方面与市场、产业发展存在部分脱节，不能快速响应不断变化的市场需求；解决职业学校教师专业技能不足，缺乏相关的专业实践经验以及企业教师缺乏职业教育教学理论与方法的培训等职业教育难题，锤炼实体书店准从业人员的技术技能与职业素养，从而实现学校与企业的共赢之路。

（一）政府牵头、校企协联动，构建实体书店人才培养机制

为培养更多适应实体书店转型发展需要的技术技能型人才，2014年5月，在上海市新闻出版局动议下，学校与上海市书刊发行行业协会达成《产教融合，人才培养协议》，

提出在书刊发行行业内实体书店中建立校企合作工作站,依托工作站开展实体书店人才队伍建设工作,同时建立上海出版发行行业高技能人才培养智库。2014年8月,首家上海新闻出版校企合作工作站落户上海书城,并对外发布了《上海出版发行行业高技能人才校企合作培养委员会专家名单》。2015年以来,又依靠这一合作机制,陆续开拓了“上海书展”、“思南书集”、“衡山和集”3个专业教学实践课堂,通过合作协议确保学校、企业、学生三方利益。行业主管部门、学校、企业共同组成实践课堂项目组,做好顶层设计,配套资金和人力资源,推动项目落地。合作过程中,校企协同,学校通过与企业管理层和带教教师访谈、与历次参加实践的学生进行问卷访谈,主导课程标准和教材的优化;企业管理层提供场地和企业骨干,与学校教师共同实施教学任务。双方畅通沟通的渠道,定期开会研讨实践过程中发现的问题和改进的方法。如,为了改进企业带教教师和学生在实践过程中教学目标模糊、过程评价困难的问题,企业管理层向企业教师发送教学任务单、考核单,学生除了完成企业布置的实践作业,还要填写实践日志,企业和学校教师对学生当天的实践日志进行及时点评。



学生在实体书店教学实践照片

(二) 依托沪上知名文化品牌, 开拓“文教结合”项目

2014年在上海市新闻出版局牵头下,学校与行业协会、上海图书有限公司大型实体书店联动,共同策划,依托上海书展、思南书集、思南读书会等沪上知名文化品牌项目,陆续开校企合作“上海书展”学生实践教学课堂、“思南书局(含思南文学之家)”实践教学课堂、“衡山和集”实践教学课堂等文教结合项目。2016年政校企协共同策划实践教学课堂教学方案,2017年至今,校企双方已合作开发和不断完善实践课程标准和教材,共同实施教学。校企共同选拔专业学生进入企业负责区域和上海特色实体书店进行实践学习。企业派出上海市五星级营业员、文创部门负责人、门店店长带教学生门店及书展现场的出版物和文创产品推荐、陈列摆放、收银、商品防盗等任务;企业电

子商务部负责人通过向学生展示和解读天猫旗舰店后台销售相关数据、演示微博和微信公众号的重点图书线上营销方法，指导学生线上销售图书“上架”过程，帮助学生认识真实的图书销售过程中电商部门的日常工作，学生在这一过程中不仅收获了新知，更能将学校专业教师课堂传授的专业技能应用在实践中去。学校指派教师与企业共同管理实践教学课堂，学生能通过参与这些文化品牌活动，深入了解现代实体书店业态，培养职业素养，学习和应用专业技能。



学生上海书展、实体书店实践现场照片

（三）行业企业学校联合开发课程，规范实践教学

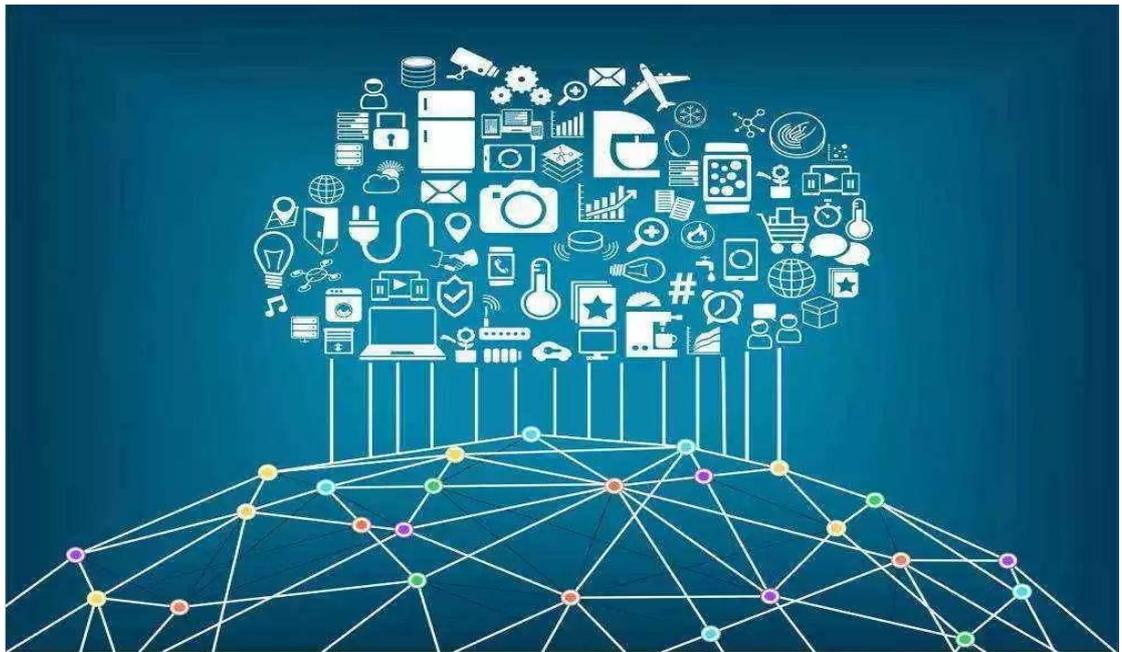
为规范实践教学，2015年校企共同商定实践课堂培养方案，制定了职业技能和职业素养相结合的学生评价表。2016年校企双方又进一步制定了实践课程实施方案，规范实践课程。2017年在行业主管部门的牵头下，学校与企业又联合制定了《图书推介销售服务》课程标准，2018年编制理实一体的教材，2019年根据书店线上线下经营的业态，更新课程标准，增加了图书电子商务和门店文创产品销售的内容，进一步优化实践教学课程。项目开展以来，行业、学校、企业三方，会同职教专家进入实践教学课堂，通过现场访谈、亲身体验等，现场对图书展区内担任新书导购、收银助理、签售活动现场助理等实践教学岗位上的学员进行评价打分，指导课程标准和教材的编制和完善工作，对项目开展提出了进一步完善的建议，为项目持续开展打下坚实的基础。



课程开发专家论证会、企业书展授课现场照片

产教融合共建专业教学实践课堂活动，自 2014 年开始，2015 年 8 月迎来第一批学员，至今已开展 5 年。截止 2019 年 6 月，思南书集（书局）实践课堂人 296 人次，上海书展 835 人次，衡山和集 138 人次，合计实践 1269 人次。参与校企实践课堂的学生，通过学校教师反馈，学生问卷和访谈，带教企业教师访谈，职业素养提升较快，实践课堂模式对其他专业产生示范推广作用。

8 主要问题



8.1 学校治理体制机制有待完善

2018年3月，中共中央公布《深化党和国家机构改革方案》，将国家新闻出版广电总局的新闻出版管理职责划入中央宣传部，学校也从隶属于上海市新闻出版局转为中共上海市宣传部，在此背景下，学校治理体制需要有所调整以适应新的管理体制。就学校层面而言，需在制度机制建设、信息化管理等方面进行完善，急需形成人才培养数据管理机制；就专业层面而言，需进一步提高专业主任水平，确保学校办学理念落实到专业建设之中。

8.2 国际化师资培养力度有待加强

近年来，学校组织教师分别赴德国、澳大利亚、英国、美国、新加坡等国家进行合作交流，拓宽了国际视野，深化了对职业教育的认识，教师专业水平提升明显。但是，国际化师资培养机制仍有待完善，出国交流教师人次、人日都有待增加。学校将进一步加大国际化师资培养力度，完善各项相关机制，做好专任教师课时安排，确保更多专任教师能够出国交流、学习和提升。

8.3 现有办学格局面临外部挑战

一是行业转型升级速度加快，“绿色化、数字化、智能化、融合化”的发展趋势对现有人才培养模式持续提出挑战，需要不断调整专业定位乃至专业布局；二是上海职业教育发展带来的挑战，《上海职业教育高质量发展行动计划（2019-2022年）》在“与时俱进推动中职教育科学发展”中对中职教育做出较大的战略调整，需要学校做出应对；三是人社部提出建立职业技能等级制度，分步取消技能人员水平评价类职业资格，推行社会化职业技能等级认定，学校职业培训工作会议会受到一定影响。

9 展望与期待



9.1 深化学校治理体系改革

一是注重党建引领，继续推进“两学一做”学习教育常态化制度化；全面落实“一岗双责”责任制，夯实思政工作，以党建促进各部门业务工作，着力解决师生“痛点”问题，加强职能部门间的统筹协调，层层压实责任管理。

二是坚持依法治校，2019年学校隶属市委宣传部后，发展定位需要进一步同频共振，深入推进融合发展，进行机构调整，特别是加快体制机制创新，将其放置在学校改革的大局中再审视、再谋划，助推学校治理体系工作迈向新台阶。

三是深化产教融合，不断细化各项制度，完善政校行企协作机制，推动高端校企合作取得更多成果，推动产业先进元素更加有效地融入专业课程与教学，更多企业能工巧匠进入学校交流或担任兼职教师，学生实习、就业具有更多选择。

9.2 服务上海文化品牌建设

一是围绕服务上海“四大品牌”建设的需要，对接新闻出版产业“绿色化、数字化、智能化、融合化”的发展趋势，结合“十四五”规划编制工作，明确学校中长期整体发展方向、办学思路。

二是以上海出版产业转型发展为契机，专业人才培养定位向绿色环保、数字印刷，大数据与人工智能（AI）、物联网方向逐步转变，更好地服务上海个性化、都市经济与文化需求。

三是做实服务“上海文化”的“专业实践课堂”品牌，利用衡山和集、思南书局、朵云轩书院等产业平台，打造专业实践课堂，让专业教师和学生充分体验出版发行产业新业态，在此基础上总结经验、逐步推广。

9.3 探索人才培养模式改革

一是对标“职教20条”和“上海职教行动计划”，在市教委示范性品牌专业、高水平专业建设、教学标准开发等基础上，积极争取现代学徒制、1+X证书制度、高水平专业化产教融合实训基地、职业教育教师教学创新团队等试点。

二是探索中本贯通人才培养模式，结合市教委政策文件精神，做好需求调研、专业选择、方案制定、贯通途径等方面工作，努力申报中本贯通专业，为行业人才接续培养体系做出新的贡献。

三是探索国际化办学模式，在现有海外游学、国际交流基础上，健全师生的海外游学机制及培训，在课程、师资、基地建设等方面下功夫，夯实学校开设国际化专业基础。

9.4 拓展现代职业培训模块

一是在原来线上和线下资源的基础上，积极探索产业的新需求，推动“新闻出版知识在线”专业课程资源的有效补充和建设，加强线下为出版社、印刷企业、实体书店、新媒体（媒体融合、全媒体）等企业培育中高级技术和管理人才，提高学校服务社会的能力。

二是推动传统媒体和新兴媒体融合发展的职业培训工作。从全媒体数字出版理念、结构、渠道、技术、读者阅读等方面来探索数字媒体转型创新、传统媒体与新媒体融合发展等问题。采取走出去、引进来、专题培训等多种形式。服务出版产业发展，积极承办国际、国内行业培训及技能大赛。

三是尝试职业技能等级认定、培训工作。印刷、发行等相关职业资格证取消，新的职业技能标准即将颁布，学校在原有培训工作的基础上，积极争取职业技能等级认定和培训平台。

9.5 全面提升学生综合素养

一是深挖“立德树人”内涵，尤其是学校划归中共上海市委宣传部管理以后，要更加重视思政教育工作，要树立“精品意识”，打造具有上海乃至全国影响力的校园文化品牌，为学生提供一个美好的校园生活环境。

二是深入推进“以赛促教”培养模式，将平面媒体印制技术探索出的经验推广至其他专业，在美国印刷大奖赛中获得更多奖项，为2021年在上海举办的世界技能大赛做好准备工作。

三是积极探索创新创业教育，通过设立创业基金、组建创业类社团、开展创业培训、创业项目孵化等多种方式，引导学生创新意识、培养学生创业能力，促进学生综合素养提升，为学生未来发展做更多积淀。