

印刷媒体技术专业中高职教育贯通培养模式 教学实施方案 (2018级)

一、专业教学实施方案

1. 【专业名称（专业代码）】

中职：平面媒体印制技术（专业代码：070200）

高职：印刷媒体技术（专业代码：580304）

2. 【教育类型及学历层次】

教育类型：高等职业教育

学历层次：大专

3. 【入学要求条件】

本市应届初中毕业生

4. 【学制与学分】

五年，270学分

5. 【培养目标】

本专业坚持立德树人、德技并修、学生全面发展，主要面向印刷、包装行业的企事业单位，培养具有一定的文化水平、良好的职业道德和人文素养，能从事印刷设备操作、工艺设计、质量检测、客户服务、数据加工、综合数字媒体制作及印后制作等相关工作，具有职业生涯发展基础的知识型、发展型、高素质技术技能人才。

6. 【人才培养规格】

职业素养：

- 具有良好的政治素质、文化修养、职业道德和服务意识
- 具备健全的心理素质和健康的体魄
- 具备较强自学、创新、竞争能力
- 具有良好的逻辑思维和判断能力，具有分析问题、解决问题和信息收集与处理能力
- 具有较强的语言表达、沟通与团队协作、社会活动等能力

- 具有健全的人格、良好的自信心、较强的意志和毅力
- 具有开放包容的思维及良好的人际沟通协调能力

职业能力：

- 能够正确输入、处理和输出原稿
- 能够辨别印刷材料种类并进行适性测试
- 能够按照生产工艺单完成各项印刷前准备工作
- 能够独立完成印版颜色鉴别、准确调配色墨
- 能够熟练操作平版胶印机进行印刷
- 能够辨别各类印后加工品
- 能够熟练使用印刷品质量检测仪器
- 能够对各类印刷品进行质量分析、控制和制定相关标准
- 能够对各类印刷、印后设备进行操作、安装、调试及简单维修
- 能够设计各类印刷品整体加工工艺
- 能够准确进行印刷品色彩管理
- 能够完成印刷企业生产、营销、品管、客户服务的管理

7. 【职业面向及职业能力要求】

1) 职业面向

主要就业单位：与印刷传媒、印刷包装、数字传媒相关的出版社、报社、广告设计公司、数码印刷公司、网站制作公司等企事业单位。

主要工作岗位：自动化数字化印刷机操作、印刷品后加工、生产技术和工艺管理、数据加工制作、出版印刷业务管理、数字出版物制作等技术性工作岗位。

2) 职业能力分析表

序号	核心工作岗位	岗位描述	职业能力要求及素质
1	自动化数字化印刷机操作	印刷准备，印刷操作，印刷故障分析与排除，印刷机调节，印刷机日常维护，印刷品质量检测与控制	1. 会印刷基本操作 2. 能进行印刷机调节 3. 会印刷质量控制与故障排除 4. 会印刷品质量检测与控制 5. 能进行印刷设备日常维护 6. 掌握印刷工艺原理 7. 具备职业道德与职业素养
2	数据加工制作	图文获取，图文制作，完稿检查，数字打样，图文输出	1. 能图像处理 2. 能图形制作 3. 能图文排版 4. 会输出控制 5. 能进行设备日常维护 6. 掌握数字印前工艺原理 7. 具备职业道德与职业素养

出版商务专业中高职教育贯通培养模式 教学实施方案 (2018级)

一、专业教学实施方案

1. 【专业名称】

中职:出版商务(专业代码:140600)

高职:出版商务(专业代码:660104)

2. 【教育类型及学历层次】

教育类型:高等职业教育

学历层次:大专

3. 【入学要求条件】

本市应届初中毕业生

4. 【学制与学分】

五年,281学分

5. 【培养目标】

本专业坚持立德树人、德技并修、学生全面发展,主要面向出版发行行业等企事业单位,培养具有一定的文化水平、良好的职业道德和人文素养,能从事出版物营销、电子商务、网络营销等相关工作,具有职业生涯发展基础的知识型、发展型、高素质技术技能人才。

6. 【职业面向及职业能力要求】

1) 职业面向

主要就业单位:各类新闻出版机构、出版物发行机构、新兴文化工作室、图书电子商务网站以及各类与出版物文化产业相关的企事业单位或政府相关职能部门。

工作部门岗位:出版物发行、营销策划、市场或发行部门、电子商务运营、数字图书制作、出版项目策划、市场调研、媒介专员、网站编辑、技术编辑等技术性工作岗位。

数字出版专业中高职教育贯通培养 教学实施方案 (2018级)

一、专业教学实施方案

1. 【专业名称（专业代码）】

中职：数字媒体技术应用（专业代码：090200）

高职：数字出版（专业代码：660107）

2. 【教育类型及学历层次】

教育类型：高等职业教育

学历层次：大专

3. 【入学要求条件】

本市应届初中毕业生

4. 【学制与学分】

五年，281学分

5. 【培养目标】

本专业坚持立德树人、德技并修、学生全面发展，主要面向数字出版、文化发展传播、网络传播等企事业单位，培养具有一定的文化水平、良好的职业道德和人文素养，能从事数字出版技术、策划与营销管理等相关工作，具有职业生涯发展基础的知识型、发展型、高素质技术技能人才。

6. 【职业面向及职业能力要求】

1) 职业面向

主要就业单位	部门或岗位
数字出版物策划、设计、制作与运营企业	数字化出版资源的技术编辑、校对和集成管理，数字出版物框架结构策划，各类传播载体的表现形式设计和制作，运用数字化手段进行出版物及数字出版平台的营销活动

数字图文信息技术专业 中高职教育贯通培养模式教学实施方案 (2018级)

一、专业教学实施方案

1. 【专业名称（专业代码）】

中职：计算机平面设计（专业代码：090300）

高职：数字图文信息技术（专业代码：580301）

2. 【教育类型及学历层次】

教育类型：高等职业教育

学历层次：大专

3. 【入学要求条件】

本市应届初中毕业生

4. 【学制与学分】

五年，282学分

5. 【培养目标】

本专业坚持立德树人、德技并修、学生全面发展，主要面向出版印刷、广告媒体行业等企事业单位，培养具有一定的文化水平、良好的职业道德和人文素养，能从事印前设计完稿、平面广告设计与制作、数字出版物设计与制作、多媒体展示与交互设计等相关工作，具有职业生涯发展基础的知识型、发展型、高素质技术技能人才。

6. 【职业面向及职业能力要求】

1) 职业面向

就业方向：出版社、报社、杂志社、广告设计公司、数码印刷公司、数字传媒公司、网站制作公司、文化传播公司等企事业单位。

就业岗位：印前工艺设计完稿、印前数字化工作流程控制、平面广告设计与制作、包装设计、数字出版物设计制作、数字终端界面设计与制作等技术性工作岗位。

包装策划与设计专业中高职教育贯通培养 教学实施方案 (2018级)

一、专业教学实施方案

1. 【专业名称】

中职：美术设计与制作（专业代码：142200）

高职：包装策划与设计（专业代码：580202）

2. 【教育类型及学历层次】

教育类型：高等职业教育

学历层次：大专

3. 【入学要求条件】

本市应届初中毕业生

4. 【学制与学分】

五年、275学分

5. 【培养目标】

本专业坚持立德树人、德技并修、学生全面发展，主要面向包装创意、广告媒体制作、品牌设计等企事业单位，培养具有一定的文化水平、良好的职业道德和人文素养，能从事包装结构设计、包装产品制作、包装策划与营销等相关工作，具有职业生涯发展基础的知识型、发展型、高素质技术技能人才。

6. 【人才培养规格】

职业素养：

- 具有正确的世界观、人生观和价值观
- 具有良好的职业道德、敬业精神和文明修养
- 具有较强的事业心和责任感
- 具有克服困难、努力探索和团队合作精神
- 具有良好的体育锻炼和卫生习惯
- 具有健全的人格、良好的自信心、较强的意志和毅力
- 具有开放包容的思维及良好的人际沟通协调能力

职业能力：

- 能够根据客户要求提供手绘草图

- 能进行包装结构版式设计编排
- 能够根据产品特性进行包装结构设计
- 能够根据客户需求对产品包装进行平面设计和创意设计
- 能够运用三维软件设计效果图并进行渲染及输出
- 能运用现代化手段进行虚拟空间表现
- 能够对产品包装进行印刷工艺流程设计
- 能够根据客户需求选用包装材料
- 能够对产品包装进行数字打样和制作
- 能够进行产品包装输出及成型
- 能够对产品包装进行质量检测
- 能够根据客户要求制定产品包装设计方案
- 能够根据客户要求对产品包装项目开发

7. 【职业面向及职业能力要求】

1) 职业面向

就业单位：与包装设计开发相关的包装印刷与设计企业、广告公司、多媒体制作公司、品牌设计公司等企事业单位。

就业岗位：包装产品设计与研发、包装结构与包装装潢设计、包装策划与营销等技术性工作岗位。

2) 职业能力分析表

序号	核心工作岗位	岗位描述	职业能力要求及素质
1	包装结构设计 与制作	包装产品市场定位、包装产品造型、结构、材料等要素的设计与制作	1. 良好的沟通、设计表达能力 2. 创新的设计意识 3. 熟悉产品设计的市场定位方法 4. 能熟练运用造型工具，表达设计方案及规格 5. 会使用CAD软件，完成平面图制作及输出 6. 能够运用三维软件设计效果图并进行渲染及输出 7. 能够进行合理的版面设计 8. 能够了解空间原理、包装规则、材料应用，并能够建立立体设计概念的能力 9. 熟悉包装及印刷加工的主要工艺特点 10. 能够运用数字建模的能力 11. 能运用现代化手段进行虚拟空间表现
2	包装装潢设计 与制作	企业形象策划、视觉系统为主的企业形象识别、管理设计与表达、图文信息编排、各类形式和规格的平面设计与制作、各类形式和规格的包装装潢设计与制作	1. 具备敬业爱岗、有较好的组织协调能力 2. 具备团结合作，具有良好团队合作能力 3. 具备良好的沟通能力和领悟能力，敬业、能够承担工作压力 4. 能进行图文设计制作 5. 能进行图形创意设计 6. 能进行包装结构版式设计编排 7. 能熟练使用图形制作、图像处理、图文排版等常用软件，完成印刷制作稿

平面媒体印制技术专业 印刷工艺（平版印刷）技能方向 (2018级)

【制定：余竹 复核：王丰军 审定：钟勇】

一、专业教学实施方案

1. 【专业名称】

平面媒体印制技术（专业代码：070200）

2. 【入学要求】

初中毕业或相当于初中毕业文化程度

3. 【学习年限】

三年

4. 【培养目标】

本专业坚持立德树人、学生全面发展，主要面向出版与包装平面媒体印制的生产、应用和服务等企事业单位，培养能从事平面媒体印制技术的生产、加工服务等一线工作，具有职业生涯发展基础的知识型发展型技术技能人才。

5. 【职业范围】

序号	专业（技能）方向	职业（岗位）	职业标准（名称、等级）
1	印刷工艺（平版印刷）	● 印刷机操作员 ● 产品质量检验员 ● 装订 ● 印品整饰	平版印刷员（五级、四级） 装订员（印品整饰员）（五级、四级）

6. 【人才规格】

职业素养：

- 具有良好的职业道德、服务意识
- 具有认真细致的工作态度
- 能规范操作、正确着装
- 具有良好的卫生习惯
- 具备良好的安全意识、节约意识

职业能力:

- 能识别常用的印刷材料
- 能根据客户要求选择适当的印刷方式
- 能初步鉴别印刷品质量
- 能对印刷品进行分类
- 能根据印刷品的特点进行印前制作设计
- 能根据印刷品的特点、用途、成本选择合适的材料
- 能根据印刷品的数量、特点与客户要求选择合适的印刷工艺
- 能根据印刷品的要求选择合适的印后加工工艺
- 能根据印刷要求进行印前、印刷、印后工序计价
- 能根据样张对纸张费用、制版费用、印刷费用、印后费用进行估算

印刷工艺（平版印刷）专业（技能）方向:

- 能根据印刷要求对各种印刷材料进行识别和测量
- 能根据印刷要求进行理纸、数纸、敲纸和堆纸
- 能根据印刷要求选用与鉴别印版
- 能根据客户提供的原稿查找与调配专色
- 能正确调节水墨辊压力
- 能熟练拆卸和安装橡皮布
- 能根据纸张规格调节输纸与收纸装置
- 能正确调节润湿和输墨装置
- 能按要求安装和调节印版
- 能完成水墨平衡控制及印刷压力调节
- 能独立完成印刷操作并获取样张
- 能排除平版印刷中常见故障
- 能检查并分析印刷样张弊病
- 能使用密度计测量印刷品的实地密度、网点面积百分比、相对反差值、油墨叠印率等参数
- 能正确使用测控条对印刷质量进行主客观评价

7. 【接续专业】

高职：印刷媒体技术、数字印刷技术

本科：印刷工程、包装工程

8. 【工作任务与职业能力分析】

工作领域	工作任务	职业能力
1. 印刷准备	1-1 设备保养及文明安全生产准备	1-1-1 能熟练识别和使用常用工具 1-1-2 能熟练清洁水箱与除尘 1-1-3 熟悉并能遵守安全操作规程 1-1-4 能熟练加黄油或润滑脂 1-1-5 掌握半成品完成预留标识和堆放管理

平面媒体印制技术专业 图文信息处理技能方向 (2018级)

【制定：余竹 复核：王丰军 审定：钟勇】

一、专业教学实施方案

1. 【专业名称】

平面媒体印制技术专业（专业代码：070200）

2. 【入学要求】

初中毕业或相当于初中毕业文化程度

3. 【学习年限】

三年

4. 【培养目标】

本专业坚持立德树人、学生全面发展，主要面向出版与包装平面媒体印制的生产、应用和服务等企事业单位，培养在生产、服务第一线能从事平面媒体印制技术的设计制作生产、加工服务和商务应用工作的，具有职业生涯发展基础的知识型、发展型技能人才。

5. 【职业范围】

序号	专业（技能）方向	职业（岗位）	职业标准（名称、等级）
1	图文信息处理	完稿设计、电脑制作、排版、制版、CTP制版、色彩管理 印品整饰、折页、配页、装订	印前制作员（四级）、平版制版员（五级、四级） 装订员（印品整饰员）（五级、四级）

6. 【人才规格】

职业素养：

- 基本具备识别与选择印刷材料的专业技能
- 能根据客户要求选择适当的印刷方式
- 初步具备鉴别印刷品质量的职业能力
- 熟悉印刷的工艺流程
- 初步了解印刷各环节的操作原理
- 基本掌握印刷品的分类

- 具有良好的职业道德和服务意识
- 具有认真细致的工作态度
- 能根据印刷品的特点进行印前制作设计
- 能根据印刷品的特点、用途、成本选择合适的材料
- 能根据印刷品的数量、特点与客户要求选择合适的印刷工艺
- 能根据印刷品的要求选择合适的印后加工工艺
- 能根据印刷要求进行印前、印刷、印后工序计价
- 能根据样张对纸张费用、制版费用、印刷费用、印后费用进行估算
- 基本具备完稿设计专业技能
- 具备电脑制作、排版专业技能
- 具备图形图像的输入、输出等专业技能
- 初步掌握完稿设计的基本原理
- 熟练掌握电脑制作、排版的基本原理
- 熟悉图形图像的输入、输出工作流程

7. 【接续专业】

高职：印刷媒体技术、数字印刷技术、数字图文信息技术、印刷媒体设计与制作

本科：印刷工程、包装工程

8. 【工作任务与职业能力分析】

工作领域	工作任务	职业能力
1. 印前图文设计制作	1-1 图像获取	1-1-1 能够区分各种类型原稿 1-1-2 能够操作高精度扫描仪获取线条、灰度和彩色图像 1-1-3 能够使用数码相机拍摄并获取图像 1-1-4 能够运用网络检索获取图像 1-1-5 能够按照印刷要求设置图像分辨率 1-1-6 能够根据图像用途设置图像模式、选择文件格式
	1-2 图像处理	1-2-1 能够选择区域进行复制与抠图操作 1-2-2 能够进行通道操作和图层操作 1-2-3 能够选择区域并对图像进行几何变换 1-2-4 能够定义颜色进行简单的颜色调整操作 1-2-5 能够处理结果并保存
	1-3 图形制作	1-3-1 能够定义基本图形单元 1-3-2 能够对图形轮廓线的颜色、线宽、线条和线端类型属性进行设置 1-3-3 能够对图形进行分类和填充操作 1-3-4 能够成组、合并、交叉和焊接图形 1-3-5 能够对图形的形状进行变换与节点变换 1-3-6 能够制作各种特殊图形效果 1-3-7 能够根据输出要求进行存档
	1-4 文字录入	1-4-1 能够运用西文键盘输入西文、符号录入 1-4-2 能够运用拼音、五笔形输入中文

计算机平面设计专业 图文设计与制作技能方向 (2018级)

【制定：杨天奇 复核：王丰军 审定：钟勇】

一、专业教学实施方案

1. 【专业名称】

计算机平面设计（专业代码：090300）

2. 【入学要求】

初中毕业或相当于初中毕业文化程度

3. 【学习年限】

三年

4. 【培养目标】

本专业坚持立德树人，主要面向广告设计、包装设计、网站建设、出版印刷的生产、应用和服务等企事业单位，培养在生产、服务第一线能从事图文设计与制作、版面设计与制作、包装设计与制作等相关岗位工作，具有职业生涯发展基础的知识型、发展型技能人才。

5. 【职业范围】

序号	专业（技能）方向	职业（岗位）	职业标准（名称、等级）
1	图文设计与制作	图创意设计与制作 图文信息输入与处理 印前产品制作与输出	计算机操作员（五级） 印前制作员（四级） 广告设计师（四级）

6. 【人才规格】

职业素养：

- 具有良好的职业道德和服务意识
- 具有高度的责任感、认真细致的工作态度及承受一定压力的能力
- 具有一定的艺术审美能力、艺术创意和创新能力
- 具有良好的语言与文字表达能力
- 具有良好的人际交流沟通能力、团队合作精神

出版与发行专业 出版物传播技能技能方向 (2018级)

【制定：沈刚毅 复核：王丰军 审定：钟勇】

一、专业教学实施方案

1. 【专业名称】

出版与发行（专业代码：140600）

2. 【入学要求】

初中毕业生或相当于初中毕业文化程度

3. 【学习年限】

三年

4. 【培养目标】

本专业坚持立德树人、学生全面发展，主要面向出版、发行、文化传媒、电子商务等企事业单位，培养在生产、服务第一线能从事图书报刊发行、出版物物流和数字出版物设计与制作等加工服务和商务应用工作，具有职业生涯发展基础的知识型、发展型技能人才。

5. 【职业范围】

序号	专业（技能）方向	职业（岗位）	职业资格（名称、等级、颁证单位）
1	出版物传播	出版物发行员 会员发展 网上推广	1. 出版物发行员（五、四）（国家人力资源和社会保障部） 2. 电子商务师（四）（上海市人力资源和社会保障局）

6. 【人才规格】

职业素养：

- 具有良好的职业道德和服务意识
- 具有认真细致的工作态度
- 熟悉图书发行的业务流程（含物流和电子商务）
- 掌握图书发行进、销、存业务环节的基础知识
- 具有出版物销售管理能力

计算机平面设计专业 包装设计与制作技能方向 (2018级)

【制定：杨天奇 复核：王丰军 审定：钟勇】

一、专业教学实施方案

1. 【专业名称】

计算机平面设计（专业代码：090300）

2. 【入学要求】

初中毕业或相当于初中毕业文化程度

3. 【学习年限】

三年

4. 【培养目标】

本专业坚持立德树人，主要面向广告设计、包装设计、网站建设、出版印刷的生产、应用和服务等企事业单位，培养在生产、服务第一线能从事图文设计与制作、版面设计与制作、包装设计与制作等相关岗位工作，具有职业生涯发展基础的知识型、发展型技能人才。

5. 【职业范围】

序号	专业（技能）方向	职业（岗位）	职业标准（名称、等级）
1	包装设计与制作	包装产品结构设计 包装产品图文设计 包装产品完稿输出	包装设计师（五级/四级） 广告设计师（四级） 印品整饰工（五级）

6. 【人才规格】

职业素养：

- 具有良好的职业道德和服务意识
- 具有高度的责任感、认真细致的工作态度及承受一定压力的能力
- 具有一定的艺术审美能力、艺术创意和创新能力
- 具有良好的语言与文字表达能力
- 具有良好的人际交流沟通能力、团队合作精神

数字媒体技术应用专业 数字出版产品制作技能方向 (2018级)

【制定：数字媒体技术应用专业编写组 复核：龚丹、王丰军 审定：钟勇】

一、专业教学实施方案

1. 【专业名称】

数字媒体技术应用（专业代码：090200）

2. 【入学要求】

初中毕业或相当于初中毕业文化程度

3. 【学习年限】

三年

4. 【培养目标】

本专业坚持立德树人，主要面向新闻出版行业、传媒企事业单位，培养在生产、服务第一线能从事出版内容生产数字化、管理过程数字化、产品形态数字化、传播渠道网络化和出版数据库管理等工作，具备职业生涯发展基础的知识型、发展型技能人才。

5. 【职业范围】

序号	专业（技能）方向	职业（岗位）	职业标准、资格（名称、等级、颁证单位）
1	数字出版产品制作	出版物数据加工员 数字出版物制作员 数字视频制作员	计算机操作员（五级） 数字视频合成师（四级） 广告设计师（四级） 图形图像处理（四级）

6. 【人才规格】

数字媒体技术应用专业数字出版产品制作技能方向所培养的人才应具有以下知识、技能与态度：

职业素养：

- 具有良好的数字媒体艺术修养和技术素质
- 在影视、出版和新媒体等方面具备良好的理论水平和实践能力

美术设计与制作专业 会展美术设计与制作技能方向 (2018级)

【制定：毕红 复核：王丰军 审定：钟勇】

一、专业教学实施方案

1. 【专业名称】

美术设计与制作（专业代码：142200）

2. 【入学要求】

初中毕业或相当于初中毕业文化程度

3. 【学习年限】

三年

4. 【培养目标】

本专业坚持立德树人、学生全面发展，主要面向广告设计与制作、会展设计制作的生产应用和服务等企事业单位，培养在生产、服务第一线能从事平面广告设计、版面设计与制作、会展美术设计与制作、展台搭建等生产、加工服务及商务运用工作的，具有职业生涯发展基础的知识型、发展型技术技能人才。

5. 【职业范围】

专业（技能）方向	职业（岗位）	职业标准、资格（名称、等级、颁证单位）
会展美术设计与制作	会展平面广告设计与制作助理 会展方案设计制作助理 会展展台制作与搭建助理	1. 会展策划师（四级）（上海市人力资源社会保障部） 2. 广告设计师（四级） 3. 多媒体作品制作员（四级）

6. 【人才规格】

职业素养：

- 有一定的美术基础，具备一定的空间观察能力，对色彩有较好的感知与认识
- 有较好的设计基础能力，掌握广告设计、印前的基本知识