

上海新闻出版职业技术学校 “十三五”发展规划

(征求意见稿)

上海新闻出版职业技术学校
上海市教育科学研究院职业教育与成人教育研究所
2016年11月

目录

一、规划背景	1
(一) “十二五”发展基础.....	1
(二) “十三五”面临形势.....	6
(三) 学校存在的主要问题.....	8
二、总体要求	9
(一) 指导思想.....	9
(二) 发展战略.....	10
(三) 主要目标.....	10
三、建设内容	12
(一) 创新体制机制.....	12
(二) 提升办学能力.....	12
(三) 优化社会服务.....	13
(四) 深化国际合作.....	13
(五) 强化立德树人.....	13
四、重点项目	14
(一) 行业职教体系建设计划.....	14

(二) 学校管理水平提升计划.....	17
(三) 校企合作机制创新计划.....	19
(四) 专业内涵建设深化计划.....	20
(五) 双师教学团队打造计划.....	24
(六) 国际合作交流推进计划.....	25
五、保障条件	26
(一) 组织保障	26
(二) 制度保障	27
(三) 经费保障	27
(四) 监督保障	27
(五) 科研保障	27

上海新闻出版职业技术学校“十三五”发展规划

为全面贯彻党的十八大和十八届三中、四中、五中、六中全会精神，落实《国务院关于加快发展现代职业教育的决定》（国发【2014】19号）、《上海市人民政府关于加快发展现代职业教育的决定》（沪府发【2015】9号），按照《上海市职业教育改革和发展“十三五”规划》《上海新闻出版业第十三个五年规划纲要》相关要求，结合行业发展需求和学校自身发展实际，特制定本规划。

一、规划背景

上海新闻出版职业技术学校，作为上海唯一一所培养新闻出版行业知识型、发展型技能人才的中等职业学校和行业培训中心，“十二五”期间，完成上海中等职业教育改革发展特色示范校建设任务顺利通过验收，实习实训设备等办学基本条件不断夯实，行业企业培训水平显著提升，学校整体发展水平上了一个新台阶，为“十三五”时期实现新的更大发展奠定了坚实基础。

（一）“十二五”发展基础

1. 基础能力建设成效显著

“十二五”时期，学校实习实训设备设施等基本办学条件大幅提升，新建数字出版采编撰系统、数字出版产品制作、数字发行系统、

数字版权保护技术、会展等 5 个实训室，工位数达到 335 个，其中出版印刷专业实训室通过了 G7 国际标准认证测试；新建校级数字出版实训中心，上海市印刷技术开放实训中心升级为三星，为第 43 届世界技能大赛印刷媒体技术项目集训提供了标准化竞赛设施设备及实训指导；青浦校区建设工程取得阶段性成果，完成一期工程验收工作及二期工程开工建设。学校人才培养优势逐步显现，吸引力不断增强，2015 年招生数增加至 384 人，就业率保持在 98% 以上，职业资格证书获取率保持在 95% 以上，并有 236 名学生获得高级工、1 名学生获技师证书，27 名学生在各级各类技能大赛中获奖。

2. 专业布局结构更加合理

对接新闻出版产业链“编—印—发”三大环节，以“平面媒体印制技术”专业为龙头，将 5 个专业整合为“媒体与传播”、“平面创意设计”两大专业群，专业群内建立了课程共享机制，有效提升了资源利用效率；以“做精、做特、做强”为目标，不断深化人才培养模式改革，加强专业（群）内涵建设，建设完成了 3 个上海市中高职贯通培养模式试点专业，1 个上海市“双证融通”试点专业，1 个上海市校企合作项目双证考核专业，“平面媒体印制技术”、“计算机平面设计”成为上海市中等职业学校精品特色专业。

3. 教育教学改革持续深化

对接职业标准开发专业教学标准，开发完成 2 个教育部、1 个上

海市中等职业学校专业教学标准，引入园区内的东方网印 FSI 国际教学标准，开发完成 4 项绿色印刷技术质量检测服务项目；积极开展课程教材建设，新编 1 门上海市中等职业学校精品课程、11 门校级精品课程，出版 2 本教育部“十二五”规划教材、13 本校本教材，编写完成 1 本绿色印刷教材；结合信息化开展专业建设，开发完成职业能力测评系统、职业指导与就业服务管理系统、学生心理自主自助平台、行业人才服务平台，建成了具有专业特色的数字化教学资源库，包括专业技术类、综合类两大类 10 多个专题，2 个共享资源平台。

4. 校企合作水平有效提升

开展高端校企合作，与张江国家数字出版基地、金山绿色印刷示范园区基地签订了校企战略合作协议，与两大基地内 16 家企业签订专业建设、师资培训、人才交流、学生实习、资源共享、共建实训中心、定点实习基地等校企合作协议，实现专业与岗位、专业课程内容与职业标准、校园文化与行业企业文化的“三对接”；不断完善合作机制，建立了校企合作理事会、2 个专业群校企合作管理机构，建成了行业人才服务平台，截止 2015 年底，注册企业数已超过 240 家，发布职位数超过 150 个，注册用户 3000 多人。

5. 师资队伍建设取得进步

内培外引，构建“双师型”教学团队，实施“专业带头人和骨干教师培养”、“专业教师进企业实践”、“兼职教师队伍建设”工程，探

索“校外辅导员”、“首席技师工作室”、“工程师进校园”、“技能人才库”等路径，师资队伍年龄、技能、学历结构得到全面优化，一批专业带头人和骨干教师脱颖而出，范瑞琪入选“2015年上海市首席技师千人计划”；加强校企合作培养教师的常态机制建设，进一步完善了《校企合作教师企业实践规定》、《企业教师聘用制度》等若干项校企师资管理制度。

6. 社会服务能级不断提高

依托上海市高技能人才培养基地、新闻出版职教集团以及各技能鉴定站（所），主动提升社会服务能级，组织承办上海市印刷发行行业职业技能竞赛，开发22个职业（工种）鉴定题库。组织23310人参加各级各类行业培训。五年来，通过培训和承办技能大赛，为行业培养高级工2541名（其中技师78人）。连续五年新闻出版远程教育在线学习人数达16903人，课程数现已开发至300门；组织14批次，144人行业高级人才参加国际培训；培训新闻出版高级管理干部培训120人；辅导2238人出版职业资格考试，超50%取得初级以上资格；辅导993人新闻采编培训，合格率97.18%。取得积极提供技术服务，依托上海市印刷品质量监督检验站（出版产品质量监督上海绿色认证检测中心），每年完成3.15质量检测任务，组织沪版教材印制质量检查评比活动，对上海市中小学教材教辅、少儿出版物进行了2337品种的检测，平均每年690家出版单位，1020批次的印刷品质量检测

工作，对 1161 品种出版物进行了绿色印刷认证，为推广绿色印刷做出贡献。在信息技术方面，完成了两期市新闻出版局沪版图书内容数字化项目、开发了上海市新闻出版工会网站、上海数字出版企业信息综合服务平台，为第一届上海市印刷发行职业技能大奖赛开发发行员职业技能考试管理软件，并在其后每一届比赛都对软件进行了进阶式的改版。为行业组织承办国际国内有影响力的论坛和活动，连续五年举办上海书籍设计研讨会，根据产业转型趋势，举办新时期国际数字出版及知识产权（版权）保护高级研修班、图书出版数字化在线营销研修班等。

7. 校园文化特色逐步凸显

围绕行业办学特色，开展“书香校园”活动，着力营造制书、品书、爱书的校园文化环境；加强校园文化环境建设，更新了学校文化长廊、广播设备，阶梯教室相关设备，将企业文化引进校园，营造了模拟、仿真的实训环境，开展了班级 7S 管理制度建设；确立了以“文化立魂、品德立志、技术立身、知识立学”为纲要，以“教学育人、服务育人、心理育人、环境育人”为抓手的“四立四面”德育理念，确立了德育目标、校训校歌，璀璨星光和文明风采成绩显著进步，在演讲征文和时政大赛比赛中分获得全国和上海市一等奖，学生社团总数达到 22 个，“学生心理危机干预三级预警机制”在“2015 年市中职校德育工作微论坛”上受到高度评价和广泛报道。

8. 学校科研机构协同作用明显发挥

注重顶层设计，科研先行、规划先行，正在成为学校改革发展的重要支撑。教育科研是推动职业教育科学发展的基础性保障性工作，没有高水平的科研，就不可能有高质量的职业教育。“十二五”时期学校积极与相关职业教育科研机构加强合作，在规划编制、特色示范校建设、专业布局调整等方面协同开展研究，充分发挥了科研在学校改革发展中的战略性和先导性作用。

（二）“十三五”面临形势

加快发展现代文化产业，要求新闻出版业保持发展速度，是学校未来五年发展的总体背景。“十二五”期间，新闻出版产业始终保持9%以上的增长速度，2014年占文化产业GDP比重超过23%。“十三五”规划纲要提出将“文化产业成为国民经济支柱性产业”，作为文化产业的基础产业和核心产业，新闻出版业增加值仍需保持8%以上的增速；《上海新闻出版业第十三个五年规划纲要》指出，“上海新闻出版业增长速度不低于同期全市生产总值增长速度，‘十三五’末期全市新闻出版产业年营业收入达到2700亿元”。产业发展需要大批技术技能人才支撑，学校依然处于大有可为的重要发展机遇期。

新闻出版行业向数字化、绿色化转型，要求传统与新兴出版的融合发展，为学校发展提供了新的需求。“十二五”期间，新闻出版产业结构在不断调整，印刷业所占比重逐年下降，数字出版业比重逐年

提高，立足传统出版，推动传统和新兴出版在内容、渠道、平台、经营、管理等深度融合成为新闻出版业的发展方向。《上海新闻出版业第十三个五年规划纲要》指出，数字出版要“保持全国领先优势，年营业收入达到 1400 亿元”，印刷要“向综合创意和设计服务转变”，要大力发展数字印刷、积极实施绿色印刷。行业转型为学校发展提供了新的需求，如何对接产业设置专业，培养适应行业需求的技术技能人才，是学校把握发展机遇，实现持续发展必须思考的问题。

技术进步催生新的产品业态、服务方式和市场模式，推动企业转型发展，对学校人才培养提出了新的挑战。新一轮科技革命与我国加快转变经济发展方式形成历史性交汇，正在引发影响深远的产业变革，形成新的生产方式、产业形态、商业模式和经济增长点。为“实现经营模式和服务方式的有效转变”、“探索新产品形态、新服务方式、新市场模式”，新闻出版企业正从单一生产型向服务型、贸易型转变，从传统印刷向绿色印刷，从定量印刷向按需印刷、智慧印刷转变。企业转型带来了对商务能力的要求，将推动学校人才培养规格从单一的出版、印刷人才向“技能+商务”复合型人才转变，对人才培养模式改革带来了巨大挑战。

巩固提高中等职业教育水平，要求在“做精、做特、做强”的基础上，注重“开放、融合”，为学校发展指明了方向。职业教育是国民教育体系和人力资源开发的重要组成部分，要牢牢把握服务发展、

促进就业的办学方向，深化体制机制改革，引导社会各界特别是行业企业积极支持职业教育。巩固提高中等职业教育发展水平，建设现代职业教育体系是职业教育改革发展系列文件的基本要求。未来五年，上海职业教育将在“做精、做特、做强”的基础上进一步强化“开放、融合”，全面提升职业院校内涵建设，全面拓展职业教育功能，对标行业、对标国际，培养知识型、发展型的技术技能人才。结合中等职业教育整体环境和学校发展阶段实施相应举措，是学校未来五年的重要工作。

（三）学校存在的主要问题

1. 管理水平有待提升

管理工作规范化、科学化、精细化水平需要提高，尤其是教育教学管理有待强化，管理队伍专业化水平有待提升，管理信息化水平仍需推进，人才培养工作的自我诊断、反馈、改进机制有待完善，学校教育质量年度报告制度有待建立。

2. 校企合作仍需深化

校企合作相应机制有待完善和落实，企业参与人才培养模式改革、课程教材建设、校园文化建设的积极性和有效性需要提升，学生到合作企业实习的质量亟需提高。

3. 师资建设需要加强

教师数量难以支撑招生规模的扩大，部分专业生师比过高，教师

年龄、技能、学历结构有待进一步优化，专业带头人、骨干教师仍需增加，缺乏行业领军人才。学生学业水平测试通过率不高，兼职教师管理制度需要优化。

4. 行业企业服务能力仍需提高

行业企业科研项目不多，行业企业培训数量、结构有待提升。科研条件缺乏，教师科研意识、能力偏弱。毕业生的企业认可度、雇主满意度需要提高。

5. 国际交流水平不高

国际交流活动较少，缺少与国外高水平学校沟通协作的平台，师生到国外留学进修机会不多，尚未与跨国企业、国（境）外学校开展实质性合作，国际标准引入较少。

二、总体要求

（一）指导思想

深入贯彻十八大和十八届三中、四中、五中全会精神，全面落实党和国家加快发展职业教育的系列要求，坚持“创新、协调、绿色、开放、共享”理念，坚持服务发展、促进就业，以立德树人为根本、以提升质量为核心，统筹推进、整体协调，打造上海乃至全国数字出版复合型、发展型技术技能人才培养高地，为行业转型升级和区域经济社会发展提供有力的人才支持和智力支撑。

（二）发展战略

未来五年，深入实施办学模式向“开放式、融合式”、培养规格向“复合型、发展型”、专业建设向“绿色化、数字化”、管理方式向“信息化、集约化”四个“转型”战略，实现创新发展、协调发展、绿色发展、开放发展、共享发展。

——**办学模式向“开放式、融合式”转型。**不断深化“政校行企”四方联动体制机制建设，大力推进全方位、立体化校企合作；积极探索纵向衔接、横向融通途径，做强做精职前、职后培训。

——**培养规格向“复合型、发展型”转型。**探索两大专业群与电子商务、市场营销等专业在知识、技能上的复合；探索课堂教学、自主学习、结合实践、指导帮扶、文化引领融为一体的创新创业教育。

——**专业建设向“数字化、绿色化”转型。**对接行业转型发展需求，不断优化专业布局，重点发展数字出版、智慧印刷、绿色印刷等方向；加强师资队伍建设，满足专业发展对教育教学改革的要求。

——**管理方式向“制度化、信息化”转型。**建立健全体现学校办学特点的内部管理制度、标准和运行机制；加快信息化系统建设和资源整合利用，建立健全信息化管理机制，增强信息化管理素养和能力。

（三）主要目标

到 2020 年，以中等职业教育为基础，着力构建上海新闻出版行业现代职业教育体系，打造领先全国同行的品牌中等职业学校，为行

业转型升级培养和输送一线高素质劳动者和技术技能人才，为学生和从业人员职业生涯发展提供技能提升渠道，使学校毕业生在上海乃至全国新闻出版业就业、发展更有竞争力。

——**基础能力更加巩固。**明确定位，拓展空间，整合资源，完善配套，优化布局，全面改善办学条件，信息化技术应用水平。完成青浦校区建设，新增一个开放实训中心，全面建成数字化校园。

——**师资结构明显优化。**教师队伍的年龄、技能、学历、职称结构更加合理，各项制度不断健全并有效落实，“双师型”教师队伍建设卓有成效，基本形成专业带头人、中青年骨干教师、青年教师梯队。

——**校企合作持续深入。**校企合作机制得到有效落实，企业参与人才培养方案制定、课程建设的比例大幅提高，订单学生比例、合作企业接收毕业生就业比例不断增加，探索现代学徒制试点。

——**服务能级稳步提高。**建成印刷教育主题馆，使之成国内一流的印刷行业综合性教育功能场馆。提升教师科研和社会服务意识和能力，行业人才培训人次稳步增加，加大对口支援帮扶力度。

——**国际交流深度拓展。**国际合作学校、项目不断增加，开发1-2个具有国际水平的专业教学标准，师生获取国际职业资格证书的比例不断增加，5名左右的专业教师取得国际职业资格证书。

——**培养质量大幅提升。**学校吸引力进一步增强，在校生规模达到1800人，完成2个示范品牌专业建设，国际技能大赛获奖取得突

破，职业资格证书获取率稳中有升。

表 1：学校“十三五”发展主要指标（修改版）

指标		单位	2015 年	2018 年	2020 年
1	在校生数	人	1152	1500	1800
2	校企共建校内实训基地	个	1	2	3
3	开放实训中心	个	1	1	2
4	骨干教师数	个	7	10	15
5	“双师型”教师比例	%	54	65	70
6	兼职教师专业课课时占比	%	-	-	10
7	教师企业实践基地	个	0	1	3
8	示范品牌专业	个	1	1	2
9	开发具有国际水平的专业教学标准	个	-	-	1-2
10	毕业生职业资格证书获取率	%	95	98	98
11	行业人才培养量	人次	-	5000	6000

三、建设内容

（一）创新体制机制

创新产教融合、校企合作体制机制，推动学校办学模式向“开放式、融合式”转变；服务现代职业教育体系建设，探索举办五年制专科专业，中高、中本贯通，职业体验等多种纵向衔接和横向融通形式；优化内部管理体制，提升信息化管理水平，加强自我诊断与改进。

（二）提升办学能力

改善学校基本办学条件，宝山校区完成体能教室装修、临街门面房与围墙等修缮、校舍抗震结构加固、室外道路等基础设施维修等，

青浦校区完成二期工程；加强专业内涵建设，深化课程体系与教学模式改革，提高人才培养质量；加大师资引进力度，优化师资队伍年龄、技能、职称、学历结构；开展学生综合素质评价和学业水平评价，注重“工匠精神”的熏陶；建立健全学生实习管理制度。

（三）优化社会服务

围绕行业转型升级，建立专业动态调整机制；提升教师科研能力，完善评价、奖励机制；做精、做强职业培训，积极承接政府培训职能转移、行业企业订单等各项业务；服务“精准扶贫”战略，主动招收贫困地区学生；传承传统文化，促进传统文化的继承与创新。

（四）深化国际合作

结合学校办学基础，探索与跨国企业，国（境）外院校、行业组织和培训机构合作办学；开发并实施与国际先进标准对接的专业教学标准和课程体系，鼓励师生考取具有国际水平的职业资格证书；跟随企业“走出去”，通过职业培训、国（境）外办学等培养本土化人才。

（五）强化立德树人

完善“四立四面”德育理念，结合教育教学开展德育工作，把学生培养成为自信、阳光的新闻出版文化创意技术技能人才；打造“书香校园”，形成校园文化品牌，积极参加上海市教委举办的各类校园文化活动和大赛，每月举办各类丰富多彩的学生主题教育活动；完善“学生心理危机干预三级预警机制”，加强心理辅导队伍建设和学生

自助平台建设；增加学生社团数量，加强社团活动制度建设；开展学生综合素质评价工作，全方位记录和展示学生的精彩校园生活；开展“校园安全”建设活动。

四、重点项目

（一）行业职教体系建设计划

1. 推进与高等职业教育的衔接

提升中高职贯通（3+2）培养规模。计算机平面设计专业继续申报中高职贯通；美术设计与制作等专业开展人才需求的调研，广泛听取有关企业和部门对该专业人才培养的意见、建议，为申报中高职贯通提供充分依据。

完善中高职贯通专业各项工作。平面媒体印制技术专业、出版与发行专业不断完善中高职贯通教学实施方案，加强课程与教材建设；探索中高职教师互相流动的有效机制；健全学校之间的沟通合作机制。

探索体系建设新渠道。努力争取开展中职-应用本科贯通（3+4）培养；选择行业发展有需求、学校办学有实力、高职专业有空白、人才培养目标明确的专业领域，争取举办五年一贯制专科教育。

2. 探索与普通教育的融通

开展职业基础教育。与吴淞二中等普通中等学校紧密合作，共同进行将职业体验糅合进9年级课程中的探索；开展面向中小学的职业

体验活动或选修课程，面向本市所有中小学开放实训场地、课程、师资等教育教学资源。

积极参加“职业体验日”活动。推动“职业体验日”活动制度化，展示学校各个专业特色，吸引普通中小學生参与职业体验，提高其对技术技能的兴趣。

3. 联通终身教育

探索终身教育学分银行，搭建学生就业后再学习的“立交桥”。探索职业教育与终身教育的有机融合，以上海开放大学为合作平台，开展立交桥学分银行模式的试点，逐步实现学分的认证、积累和转换，使学生能够在职业发展的不同阶段通过多次选择、多种方式灵活接受职业教育和培训，满足毕业生的可持续发展需求。

4. 夯实职业培训

创新培训内容。重构以职业技能和职业素养为重点的职业资格课程体系 and 模块化的企业内训课程体系，重点编制平版印刷工等若干精品课程；开发具有上海特色的企业内培训教材，开发完成印刷和发行行业质量检测、现场管理、人力资源、体系建设、财务管理、采购物流、电子商务等岗位的培训大纲。

拓展培训业务。积极承接政府培训项目，至少组织实施5个项目的高级技师培养和评价方案；广泛开展立足岗位的技术技能培训，面向印刷和发行行业举办岗位培训班，为企业提供订单式的内部培训；

稳步发展成人教育培训，包括对出版职业资格的人员继续教育、岗位培训、期刊主编、新编辑等的培训；拓展在线培训，更新网络培训平台、开发质检平台，与武汉大学合作开展网络教育。

加强出版专业人员技术培训。拓宽国际培训及考察交流的新渠道，力争在拓展国际化市场中有针对性覆盖 10-15 个国家。做强出版职业资格考试培训项目，保持上海地区考试成绩全国领先地位。制作新闻出版行业网络教育课件 100 门，加强移动教育，微课程的技术研究。坚持“内容为王”，把握业内发展新动态，密切关注行业热点，争创全国新闻出版广电行业一流培训中心。

创新出版高技能人才培养。建立健全“首席技师”“技能大师工作室”高技能人才使用制度。开发职业资格培训课程 30 门，编制平版印刷工等 5 门精品课程，开发具有上海特色的企业内培训教材 5 本。完成鉴定所“一中心四平台”项目建设，即“上海出版行业鉴定考核数据中心”“计算机理论考核统计平台”“技能过程考核信息化平台”“出版行业职业技能模拟考核平台”“出版行业职业技能鉴定考核分析平台”。发挥新闻出版行业人才供需平台优势，做好新闻出版行业人才交流工作，争创国家级高技能人才培养基地。

开展绿色印刷品检验检测工作。建立检验检测信息化管理系统，实施网上检测流程，检测报告电子化。加强技术人员队伍建设，争取通过国家认可的 CNAS 认证，加大对国际标准的方法研发，把国际标

准的检测纳入检测范围，为企业承接外单做好技术支持，争创全国绿色印刷一流检验检测中心。

（二）学校管理水平提升计划

1. 优化教学管理体系

完善教学标准体系。建立行业为主体的专家咨询委员会，全面参与学校专业人才培养目标、专业建设规划、课程改革方案、专业教学标准和方法、学生评价方案等的制定；组织开展教学计划执行情况检查，注重教学效果的反馈与改进，杜绝课程开设与教学实施随意变动等现象。

加强教学常规管理。针对各专业生源、学制和培养模式的特点，合理设计教学管理机制，积极探索中高职贯通模式下的行业企业参与、师资共享机制；定期召开教学工作会议，完善巡课、听课制度，严格教学纪律和课堂纪律管理。

建立教学质量监控体系。建立全程教学质量监控体系，制定教学质量保障体系建设方案、教学督导制度建设与实施方案、教师教学能力诊断与评价方案；建立常态化周期性的教学工作诊断与改进制度，开展多层面、多维度的诊断与改进工作；完善由学校、行业、企业和社会机构等共同参与的质量评价、反馈与改进机制；建立校本人才培养工作状态数据管理系统，委托第三方撰写学校质量年度报告。

2. 加强管理规范化建设

完善学校管理手册。系统梳理教学、学生、后勤、安全、科研和人事、财务、资产等方面的管理制度与标准，建立健全相应的工作规程，明确落实管理制度、标准的监督、检查与奖惩机制，定期组织学习学校管理手册。

制定管理人员能力标准。参照国家对职业院校管理人员的专业标准和工作要求，根据校长、中层管理人员和基层管理人员岗位特点，细化管理人员能力要求，将岗位胜任能力作为考核、干部任免、培养培训、收入分配的重要依据。

落实校园安全规范。定期开展“平安校园”创建活动，引导师生注重校园安全；落实“一岗双责”责任制，建立健全安全应急处置机制和人防、物防、技防“三防一体”的安全防范体系。

3. 提升学校管理信息化水平

加强管理信息化的整体设计。制订和完善数字校园建设规划，引进信息技术管理人员，实现教学、学生、后勤、安全、科研等各类数据管理的信息化和数据交换的规范化；更新学校基础网络布局，加强网络安全建设，提升学校信息安全等级。

加强信息化平台建设使用。将培训管理系统、新闻出版教育网、出版职业资格考前远程教育学习平台、新闻行业人才供需平台、各类机考管理软件平台，以及各类自主开发的课件等进行整合，提高平台使用效率；更新网络培训平台，开发上海市印刷品质检信息发布平台，

配合完成印刷品质检站的检测平台的项目申请和开发。

（三）校企合作机制创新计划

1. 探索校企深度合作模式

深化高端校企合作。积极拓展与张江国家数字出版基地、金山国家绿色印刷园区的校企合作，探索与相关企业开展订单式培养、冠名品牌班，共建“厂中校”、“校中厂”，合建实训室、技术创新机构，共建职业教育实体或其它形式的产学研联合体等多种合作方式。

依托知名文化品牌。依托沪上知名文化活动品牌“上海书展”，开设实践教学课堂，在行业、学校、企业等多方参与下，丰富和完善实践教学课堂内涵，积极探索都市文化产业人才培养的一条新路。

2. 建立健全校企合作机制

建立校企合作准入机制。提高合作企业准入门槛，结合学校专业现实情况，确定合作企业必须提供的实习实训和就业岗位数、兼职教师数等资源，根据提供资源多少确定合作优先级别。

建立校企合作评价考核机制。学校与企业共同制定评价指标，每年对企业进行评价考核，连续两年不达标者解除校企合作关系。对于考核结果优秀的企业，给予优先选择毕业生等待遇。

完善校企人力资源互聘机制。完善新闻出版行业人才供需平台建设；选聘企业生产、研发、管理等岗位的技术骨干为专业兼职教师，共建“双师结构”教学团队；落实学校教师定期到企业实践制度，并

对教师参与企业生产、管理和科研工作进行考核。

健全校企常态交流机制。落实《上海新闻出版职业技术学校数字出版校企合作理事会章程》，每年召开一次全体理事会议和一到两次常务理事会；与合作企业定期开展技术、文化交流，积极邀请企业参与学校人才培养方案制定、课程与教材建设，将现代企业的经营、管理、文化理念吸收进教学、科研和管理之中。

3. 健全学生实习管理制度

完善面向实习实训的信息化管理平台，实现对学生实习实训情况、实践教学安排、工量具、材料消耗、设备、安全等环节的信息化管理；积极推行认识实习、跟岗实习、顶岗实习等多种实习形式，强化以育人为目标的实习实训考核评价；制定相关规定，确保学生顶岗实习的岗位与其所学专业面向的岗位群相一致。

4. 充分发挥职教集团作用

依托上海新闻出版职教集团，为学校发展争取资源。积极与上海市新闻出版局、上海出版印刷高等专科学校、上海新闻出版职业技术学校、上海理工大学出版印刷与艺术设计学院、相关企业等成员单位交流，学习成功经验、共享办学资源、拓展合作空间。

（四）专业内涵建设深化计划

1. 推进专业特色发展

明确专业（群）发展目标。平面媒体印制技术专业做到“全国领

先，精益求精”，建成品牌专业；“媒体与传播”专业群做到“对接产业链，专业共发展”；“平面创意专业群”做到“人有我优，人优我特”。

优化人才培养模式。“平面媒体印制技术”专业实行“品牌引领、双证融通”模式；“数字媒体技术应用”专业实行“龙头企业引领、理实一体化”模式；“出版与发行”专业实行“现代学徒制引领、工学结合”模式；“计算机平面设计”专业实行“大师引领、项目驱动”模式；“美术设计与制作”专业实行“大赛引领、多证并考”模式。

探索转型发展。“平面媒体印制技术”专业向智慧印刷转型；“出版与发行”专业向数字化转型；“计算机平面设计”专业重视后期设计，扩大专业面向；美术设计与制作专业，向立体化、虚拟化转型。

表 2：“十三五”期间专业特色发展方向

序号	专业	模式	备注
1	平面媒体印制技术	品牌引领、双证融通	向智慧印刷转型
2	数字媒体技术应用	龙头企业引领、理实一体化	重点发展
3	出版与发行	现代学徒制引领、工学结合	向数字化转型
4	计算机平面设计	大师引领、项目驱动	重视后期设计，扩大专业面向
5	美术设计与制作	大赛引领、多证并考	向立体化、虚拟化转型

2. 加强制度与机制建设

完善专业建设委员会制度。在专业教学标准制定、课程与教材开发、教学资源库建设等方面，更大程度上发挥行业和企业专家的作用；定期开展专业建设研讨会，增进教师与行业企业的交流。

建立专业动态调整机制。委托行业协会牵头，以行业企业用人标

准为依据，设计诊断项目，通过反馈诊断报告和改进建议等方式，反映专业机构和社会组织对专业教学质量的认可程度，倒逼专业改革；采用信息技术手段监控专业建设情况，以社会需求与校方资源为信息收集与分析依据¹，对相关指标不满足建设需求的专业发布预警，连续2年预警的专业进行调整与退出。

优化专业群资源共享机制。围绕体制机制、资源配置、实施流程等系统规划，打破专业、专业群之间的发展壁垒，在人才培养、教学科研、资源共享等方面实现相互渗透、融通与补充。

3. 深化课程与教学改革

优化课程体系。围绕“绿色化、数字化”的方向，加强精品课程、专业教学标准、教材建设，注重邀请行业企业、科研机构参与各项建设与修订工作；围绕培养“复合型、发展型”人才的要求，基于职业能力分析，设计模块化课程体系，增加电子商务和市场营销等模块作为必修或限定选修课程；围绕学业水平评价，制定学生学业水平评价方案，加强文化课课程与教材建设；围绕职业生涯发展，在低年级（一、二年级）开展职业体验，引导学生了解职业前景、体验职业乐趣，并将职业体验的学分放进综合素质测评。

推进“互联网+”教学改革。建设基于互联网的教学管理系统，实现对培养方案、教师、课程、学生学籍、教学资源、教学评价与考

¹ 注：社会需求主要是对地方产业的人才需求预测、专业的社会认可度、专业就业情况、专业布点情况等；校方资源主要是专业设置所需的教学设备、师资等。

核、学生成绩等所有教学要素与环节的全面与统一管理；整合专业教学资源库、网络课程、模拟仿真实训软件和生产实际教学案例等，形成在线学习平台；开展智慧教室建设，打造数字化教学平台。

4. 开展综合素质评价

委托科研机构制定综合素质评价方案，重视对学生品德发展与公民素养、修习课程与学业成绩、专业技能与职业素养、身心健康与艺术素养的准确记录，引导学生积极主动发展，使之成为推荐就业和用人单位招聘、高等院校招生的重要参考。

5. 探索创新创业教育

设立“创新创业教育学分”。构建包括创新创业课程、培训、讲座与实践环节在内的创新创业课程体系；把创新创业教育纳入教学体系，在专业人才培养计划中设立“创新创业教育学分”，学生须获得相应学分方能毕业；实施“创新创业教育学分”学分弹性认定机制，既对学生修读校内创新创业课程获得的学分子以认定，也对学生开展课外创新创业实践活动给予相应学分认定。

开展创新创业实践。设立创新创业基金，支持学生创新创业训练计划项目，每年立项资助不少于 5 项；配备创新创业指导教师，强化项目指导，并形成科技论文、专利、创业实体项目等创新创业成果；积极拓展校外资源，在行业与企业设立校外创新创业基地，为学生创业实践提供条件。

（五）双师教学团队打造计划

1. 加强专兼职教师团队建设

加强“双师素质”教师培养。注重招聘兼具理论水平和实践经验的企业技术人员；与大中型企业共建教师培养基地，落实教师五年一周期的教师全员培训制度、五年内有六个月在企业实践制度，教师培训经费不低于年度公用经费的5%；支持教师进行专业相关的进修。

提升兼职教师有效性。加强对兼职教师的职业教育教学规律与教学方法培训；支持兼职教师或合作企业牵头教学研究项目、组织实施教学改革；将兼职教师承担专业课程教学和实践教学任务情况作为其个人业绩考核的重要内容。

促进专任与兼职教师的互动。依托实训基地，新建2个以企业技师为主体、专业教师参与的“技师工作室”，承担专业教学、专任教师培养、合作研发等任务。在企业建立“校企合作工作站”，承担顶岗实习管理、企业技术攻关、兼职教师教学技能培训等任务。

2. 实施“教师梯队建设计划”

培养、引进专业带头人。完善专业带头人培养、选拔、任用与管理相关制度确保每个专业都有专业带头人；依托“技能人才库”，不断将行业技师以上人才纳入学校兼职教师人才库名册，从中遴选具有较大影响力的技能大师担任专业带头人。

遴选、培育中青年骨干教师。制定明确的遴选条件，每个专业至

少有 2 名中青年骨干教师；依托范瑞琪首席技师工作室、名师培育工作室，针对教育教学、专业理论、实训技能，以讲座、互动、案例分析、考察学习等形式，培育中青年骨干教师。

建立青年教师带教制度。在市、区两级组织的新教师培训基础上，通过校际听课、集体评课、校内讲座和企业培训等方式，对新任教师实施岗前培训；每名新进校青年教师配备至少一位带教导师、带研导师和企业带训导师；设立面向青年教师的教学研究、科学研究专项基金，给予青年教师开展教科研的启动项目资助。

3. 提升教师科研水平

完善科研管理系统。强化教育发展研究室职能，做好专项研究与科研管理工作；落实教学与科研工作量互换制度；建立校内科研资助体系，加大科研工作预研费用的投入。

健全科研激励机制。强化科研奖励的导向作用，设立科技创新奖、青年科技创新标兵、科技合作创新奖等奖项；加大重点项目和成果的奖励力度，注重科技成果转化。

（六）国际合作交流推进计划

1. 拓展国际合作项目

探索与国外学校、企业联合办学，拓展非学历国际合作办学项目；积极参与国际组织开展的一系列国际合作项目，提升学生软能力；服务企业“走出去”，培养具有国际视野、通晓国际规则的技术技能人才

才和中国企业海外生产经营需要的本土人才，依托合作企业探索建立海外培训基地。

2. 深化国际合作内涵

积极参与制定国际专业教学标准，开发具有国际水平的专业教学标准；结合国际职业技能大赛要求，对照国际专业教学标准优化课程体系；深化与澳大利亚等国家（地区）职业院校和培训机构的交流，开展教师互派、学生互换等活动；

3. 提升教师国际化水平

鼓励专业教师取得国际职业资格证书；通过实地考察、国外培训等形式，使 80%以上的骨干专业教师具有海外研修培训经历；依托国际合作项目，聘请国外优秀教师、国际知名学者来校访学、担任荣誉和客座教授及开展学术交流活动。

五、保障条件

（一）组织保障

成立规划实施工作领导小组，由校领导、各相关部门主要负责人组成，对规划的整体实施工作进行统筹安排，下设专项工作小组具体负责相关部门的规划推进工作；组建“规划实施顾问专家组”，成员包括新闻出版局、市教委、行业企业、科研部门专家等，负责为规划实施中的重大问题提供咨询。

（二）制度保障

完善学校章程建设，依法制定和完善具有行业特色的学校章程，以章程建设为契机，加大行业、企业和社区等参与学校管理的力度，理顺和完善教学、学生、后勤、安全、科研和人事、财务、资产等方面的管理制度、标准，不断完善学校治理结构和决策机制；注重协同创新，形成“政校企协研”、全体师生合力，共同推进规划落实。

（三）经费保障

多渠道筹措办学经费，积极争取各级政府经费和政策支持，提高社会力量对办学的支持；优先保障重点建设项目，加大对规划重点项目的投入力度；建立预算绩效管理和全过程动态监控机制，制定项目经费预算绩效考核办法，强化预算执行，建立预算执行提醒制度、检查制度、通报制度。

（四）监督保障

设立规划落实监测小组，对规划实施进行过程管理，适时采集规划实施过程信息，并进行绩效评价；分解落实工作任务，落实各部门工作责任；健全评价考核问责机制，将规划任务纳入各部门年度计划，并把完成情况作为其业绩考核的重要依据。

（五）科研保障

从全局的高度充分认识职业教育科研工作的重要性，牢固树立“科学发展、科研先行”和“抓科研就是抓质量、抓质量必须抓科研”

的理念，进一步发挥科研的先导性、前瞻性作用。与相关科研机构建立稳定的合作机制，加强对学校改革发展面临重大问题的协同研究，确保学校“十三五”改革发展目标的顺利实现。

“十二五”期间，学校改革发展上了一个新台阶。2020年，是一个具有历史意义的重要节点。未来五年，学校将围绕上海市新闻出版行业改革发展的需求，立足新起点、抓住新机遇、迎接新挑战、推动新发展，努力实现新时期更高的历史性跨越！