**上海新闻出版职业技术学校**

**平面媒体印制技术专业“示范性品牌专业”建设**

**2017绩效报告**

**上海新闻出版职业技术学校**

**2017年12月**

目录

[一、专业基本情况 4](#_Toc500589621)

[1. 精益求精，从精品特色专业到示范品牌专业 4](#_Toc500589622)

[2. 承前启后，引领专业群对接产业链协同发展 4](#_Toc500589623)

[3. 夯实基础，硬件能够基本满足实践教学需要 5](#_Toc500589624)

[4. 内培外引，专兼结合双师团队建设初见成效 5](#_Toc500589625)

[5. 产教融合，高端校企合作机制建设逐步完善 5](#_Toc500589626)

[6. 工学结合，课程建设与教学模式改革不断优化 6](#_Toc500589627)

[7. 服务社会，职业培训和对口帮扶工作有效开展 6](#_Toc500589628)

[8. 育人为本，以培养质量提升扩大专业品牌影响 7](#_Toc500589629)

[二、建设目标 7](#_Toc500589630)

[三、建设举措与成果 7](#_Toc500589631)

[1. 深化高端校企合作 7](#_Toc500589632)

[2. 开展国际交流合作 8](#_Toc500589633)

[3. 完善培养模式建设 9](#_Toc500589634)

[4. 推进课程教学改革 10](#_Toc500589635)

[5. 提升教师专业能力 12](#_Toc500589636)

[6. 提高实训教学条件 14](#_Toc500589637)

[7. 组织素质提升活动 14](#_Toc500589638)

[8. 提升专业服务水平 16](#_Toc500589639)

[四、存在问题 17](#_Toc500589640)

[1. 规划任务有待落实 17](#_Toc500589641)

[2. 师资建设仍需跟进 17](#_Toc500589642)

[3. 接轨国际有待落实 17](#_Toc500589643)

[4. 课程建设需要推进 17](#_Toc500589644)

[五、下一步建设思路 18](#_Toc500589645)

[1. 落实三年发展规划 18](#_Toc500589646)

[2. 注重基础能力建设 18](#_Toc500589647)

[3. 提升交流合作水平 18](#_Toc500589648)

[4. 深化专业教学改革 19](#_Toc500589649)

[5. 提高人才培养质量 19](#_Toc500589650)

# 一、专业基本情况

## 1. 精益求精，从精品特色专业到示范品牌专业

自1962年建校起，平面媒体印制技术就是学校特色专业。2013年，作为“上海市中等职业教育改革发展特色示范学校”重点建设任务之一，专业定位于“做精”，紧扣行业转型和技术进步要求，通过双证融通、中高职贯通培养、对接国际标准、强化师资队伍建设等方式，大幅提高了综合能力。2014年，专业被评定为 “上海市中等职业技术学校精品特色专业”，2016年，专业被评为“全国新闻出版系统职业学校示范专业”，并成为“上海市中等职业学校示范性品牌专业”立项建设项目，将在“做精”的基础上“精益求精”，进一步深化内涵建设、提升人才培养质量，为新闻出版行业转型发展提供坚实的知识型、发展型技术技能人才支撑。

## 2. 承前启后，引领专业群对接产业链协同发展

作为学校龙头专业，平面媒体印制技术专业向前带动数字媒体技术应用专业，向后链接出版与发行专业，形成了对接新闻出版行业“编-印-发”整个产业链的“媒体与传播”专业群。按照共建共享的原则，平面媒体印制技术专业在硬件设备、师资队伍、校企合作、实训基地等多个方面为其他两个专业提供帮助。目前，“媒体与传播”已能够较好地适应数字出版、数字印刷高速发展的行业态势，服务新闻出版行业“重点发展数字出版关键领域”对人力资源的需求，学校的办学优势和特色也开始凸显。

## 3. 夯实基础，硬件能够基本满足实践教学需要

平面媒体印制技术专业现有6个平面媒体印制技术专业实训室，使用面积达1040m2，工位数总计270个，学生实训工位充足，使用效率高；专业共有大型印刷实训设备10余台，总值1700余万元，可满足晒版打样、印刷输出、印后加工等方面的专业实践实训需求；“十二五”期间，开放实训中心拓展了实训区域功能、增加了工位、更新了平版印刷实训室等设施设备，能级进一步提升，2015年被认定为上海市三星级开放实训中心，既为本专业学生实训提供了平台，也为其他专业、兄弟院校开展实践教学提供了场所。

## 4. 内培外引，专兼结合双师团队建设初见成效

初步建立了具有专兼职结合的双师结构专业教学团队，专业现有专职教师12人，其中具有高级讲师3人、高级工程师1人，高级技师3人、技师3人，具有双师素质的教师7人，占58.3%；聘请了4名行业专家及工程师作为兼职教师。注重教师培养与培训，通过“交流合作、走出去”，专业选派了5名专职教师参加企业实践，数十人次教师参加国内外培训；多名教师在中国印刷行业职业技能大赛、上海市印刷发行行业职业技能大赛及“星光计划”技能大赛上获得平面设计、文字录入、平版印刷等项目一、二、三等奖。

## 5. 产教融合，高端校企合作机制建设逐步完善

开展高端校企合作，与东方网印、盛通印务、当纳利印务、中华商务联合印刷有限公司等一大批行业龙头企业签订了合作协议，并与张江高科共建 “国家出版印刷人才培养基地”、与上海雅昌色彩印刷公司共建“图文信息处理实训基地”；自主开发了新闻出版行业人才供需平台，注册人数已超过3000人、240多家企业，发布职位数超过150个，招收人数超过400人；完善了合作双重管理运行模式相关制度建设，并成立了由行业企业专家、教育学专家、专业教研室组成的专业教学指导委员会，推动校企共同制定专业教学标准、开发精品课程和校本教材、研发实训项目、培养双师型教师。

## 6. 工学结合，课程建设与教学模式改革不断优化

注重课程、教材建设，分别制定了教育部和上海市中职《平面媒体印制技术专业教学标准》，开发21门专业课程的课程标准；建成上海市级精品课程《印刷设计》；编写《平版印刷初级工实训指导手册》、《印刷设计》、《实用印后加工》和《印前设计与制作》等多本校本或从出版教材。优化人才培养模式，以认识实习、教学实践、综合实训、顶岗实习为主线，实践“工学结合、产教对接、能力导向、技能递进”的人才培养模式；试点中高贯通与双证融通培养模式，2013年开始与上海出版印刷高等专科学校合作试点印刷媒体技术专业中高职贯通培养模式，2014年试点印刷工艺（平版印刷）技能方向的双证融通培养模式。

## 7. 服务社会，职业培训和对口帮扶工作有效开展

通过上海市第025 企业（行业）职业技能鉴定所（五个工种）、上海市印刷品质量监督检验站（上海绿色认证检测中心），平均每年为行业培训各级技术人才613人次，承担本行业职业资格鉴定639人次；开展深度对口帮扶活动，与遵义市职业技术学校联合办学，通过“1+2”（遵义+上海）转段培养模式，为当地培养社会经济发展需要的技能型人才，并通过学校结对子形式实施教师和管理人员交流与培训项目，帮助该校平面媒体印制技术专业培训专业教师。

## 8. 育人为本，以培养质量提升扩大专业品牌影响

人才培养质量持续提升，毕业生职业资格证书获取率达到90%；就业率保持在98％以上，2015年为99.17%，对口就业率为88.33%，学生在全国印刷行业职业技能大赛、全国职业院校学生技能作品展洽会、“星光计划”、上海印刷发行行业职业技能竞赛等技能竞赛上多次获得一、二、三等奖等优秀成绩，多名学生通过参加各项技能大赛获得了高级工的职业资格证书；“十二五”期间，专业招生人数增加一倍，由2011年的118人增加至2015年的205人，专业吸引力大幅增加，品牌效应正在逐步形成。

# 二、建设目标

开展项目调研，形成专业建设调研报告和项目建设实施方案；引进平面媒体印制技术的专业师资1名，派1～2名教师下企业实践锻炼，专业教师参与职业技能培训和鉴定；对接国际标准优化教学实施方案；完善中高贯通、双证融通人才培养机制；继续开展校企高端合作；继续开展深度对口帮扶的活动；指导学生参加各级各类比赛；开展学生素质提升活动。

# 三、建设举措与成果

## 1. 深化高端校企合作

* **与企业合作试点全新教学实习模式。**与上海印刷技术协会、上海泛彩印刷有限公司、上海广艺印刷有限公司、上海铁路印刷有限公司、上海同昆数码印刷有限公司、上海恒泽印刷有限公司合作，试点全新教学实习模式。实习单位依据教学实习大纲为每位学生指定带教师傅，结合技能考核要求有目的的安排实习岗位，实行实习并进行考核评定。修订《平面媒体印制技术专业实习大纲》、设计《平面媒体印制技术专业印刷工艺（平版印刷）技能方向企业教师指导手册》和《平面媒体印制技术专业图文信息处理技能方向企业教师指导手册》。
* **与企业合作进行课题研究。**与上海印刷技术研究所合作，开展行业转型和专业发展研究，设计《字体设计与制作》微课程；完成《“蓝天保卫战”：印刷业VOCs治理研究》、《千变万化的组合印刷技术研究》课题研究；正在编写《“新常态”下的印刷业人才需求研究》报告。
* **成果：**

（1）设计《字体设计与制作》微课程；

（2）完成《“蓝天保卫战”：印刷业VOCs治理研究》课题研究；

（3）完成《千变万化的组合印刷技术研究》课题研究；

（4）设计《印刷媒体技术专业中高职贯通学生认知实训手册》；

（5）设计《印刷媒体技术专业中高职贯通学生印刷综合实训（第六学期）手册》；

（6）修订《平面媒体印制技术专业实习大纲》；

（7）设计《平面媒体印制技术专业印刷工艺（平版印刷）技能方向企业教师指导手册》和《平面媒体印制技术专业图文信息处理技能方向企业教师指导手册》。

## 2. 开展国际交流合作

* **举办平面媒体印制技术专业建设国际交流会。**学校邀请美国印刷工业协会副总裁James Workman先生、法国茜纳普斯公司总经理Thierry Mack先生及校企合作方代表于2017年5月18日参加我校平面媒体印制技术专业建设国际交流会。平面媒体印制技术专业建设国际交流会旨在加强我校示范性品牌建设专业与国际印刷行业协会及行业公司的交流与合作，了解北美本专业学校开设情况、招生情况，与中国职业教育教学存在的差异；并就传统印刷到数字印刷发展方面进行了交流与讨论；交流北美环保印刷及绿色印刷的发展情况等。
* **与德国汉诺威多媒体学校开展国际交流。**2017年4月25、26日，德国汉诺威多媒体学校校长Joachim Maiβ先生来我校进行了短期访问。双方就办学情况、专业特色、以及双方在未来进一步可能合作的领域进行了深入交流和沟通。Maiβ先生为我校相关专业的二十余名专业教师做了德国职业教育介绍和专业建设培训，着重介绍了德国下萨克森州的多媒体职业学校的教学理念、教学实施、课堂建设以及校企合作等情况，我校专业教师在培训中与Maiβ先生进行了交流互动，共同探讨新媒体专业发展之路。

## 3. 完善培养模式建设

* **“双证融通”试点项目建设。**完成了《印刷前准备》、《印刷机结构调节》、《印刷机实施》和《印刷检测》四门课程理论考核方案、理论考核题库、职业素养评价实施方案和技能考核方案的修订；出版《平面媒体印制技术专业教学文件》（上海市中等职业学校“双证融通”改革试点）；完成了1507、1607班四门“双证融通”课程的理论考试、职业素养评价、技能考核工作。
* **中高职贯通培养试点项目建设。**2014、2015、2016级印刷技术（数字媒体）专业中高职贯通培养试点顺利进行，通过专业调研和研讨，完善印刷媒体技术专业中高职贯通教育培养模式教学实施方案。完成14级中高贯通学生转段工作；参与上海中高贯通联合教研组活动；完成认知实训、印刷综合实训安排，设计印刷综合实训课程数字印刷教学模块；将平版印刷员职业标准融入实训课程考核，聘请企业专家参与教育教学评价。
* **成果：**

（1）出版《平面媒体印制技术专业教学文件》（上海市中等职业学校“双证融通”改革试点）；

（2）完善《印刷媒体技术专业中高职贯通教育培养模式教学实施方案》；

## 4. 推进课程教学改革

* **修订专业教学实施方案。**对接国际或国内先进行业企业技术标准、职业资格标准的相关内容，在调研基础上，围绕服务上海城市产业升级和调整需要，依托行业优势修订了平面媒体印制技术专业印刷工艺（平版印刷）技能方向、图文信息处理技能方向、图文信息处理技能方向（对口支援）、教学实施方案，并组织专家进行研讨论证。
* **重新修订专业实习大纲。**依据教育部等五部门印发的《职业学校学生实习管理规定》和上海新闻出版职业技术学校平面媒体印制技术专业印刷工艺（平版印刷）技能方向教学实施方案的要求，制订平面媒体印制技术专业印刷工艺（平版印刷）技能方向和图文信息处理技能方向第三学年实习大纲。
* **构建任务引领、技能模块型课程体系，编写课程标准。**2017年暑假，本专业联合上海出版印刷高等专科学校教师联合修订《平版印刷工艺》等8门课程中高职贯通课程标准。
* **引入行业企业和专家深度参与教育教学评价。**在“双证融通”教育教学评价中设置职业素养模块评价模块，主要采用过程性评价方式，客观记录学生遵章守纪、学习态度、规范意识、安全与环保意识、合作意识等。聘请企业专家参与教育教学评价，并设计“双证融通”职业素养评价方案。聘请企业专家参与教育教学评价，作为考核专家参与中高职贯通《印刷综合实训》课程考核。
* **加强以“任务引领”、“理实一体”、“技能模块”为核心的课程建设。**以平面媒体印制技术专业相关工作任务和职业能力分析为依据，结合上海市课程标准，形成专业教学实施方案；确定课程目标，设计课程内容，构建基于职业能力要求的技能模块型课程。在教学实施过程中，不断探索，在《印刷机操作》、《印刷综合实训》等实训课程中，采取小班化教学的方式，改善教学效果。引导学生在“学”、“做”和“思”的过程中，掌握制作一件印刷品的完整流程和所需的各项技能。

在中高职贯通专业教学中，在印刷综合实训课程中设计数字印刷模块，引进富士施乐企业专家合作开发数字印刷实训模块，编写《印刷综合实训课程数字印刷模块教学大纲》，在1409班试点进行数字印刷实训教学。

* **加强校本教材建设。**更新、系统化整合专业知识，将企业文化和职业工作场景直接融入教材，创建有效教学情境，丰富教学内容，对原有校本教材进行修改完善，编写《印刷色彩基础》本教材。正在编写《畅流数字化工作流程实用案例》、《印刷故障排除——数字化仿真实战》等两本校本教材。
* **成果:**

（1）修订《平面媒体印制技术专业印刷工艺（平版印刷）技能方向教学实施方案》；

（2）修订《平面媒体印制技术专业图文信息处理技能方向教学实施方案》。

（3）修订《平面媒体印制技术专业图文信息处理技能方向（对口支援）教学实施方案》。

（4）设计《印刷综合实训课程（第四学期）考核方案》、《印刷综合实训课程（第五学期）考核方案》；

（5）编写《印刷综合实训课程数字印刷模块教学大纲》；

（6）修订《平版印刷工艺》等8门课程中高职贯通课程标准。

（7）编写《印刷色彩基础》校本教材。

## 5. 提升教师专业能力

* **组织教师参加国际培训。**2017年8月选派三名专业教师到以色列进行HP indigo数字印刷机操作维护培训；通过《印刷仿真操作》课程改革，引进印刷模拟教学系统，提升专业教师技术技能水平，与上海泛彩图像设备有限公司联合举办印刷模拟教学系统SHOTS培训。11名专业教师获得了法国茜纳普斯公司颁发的SHOTS培训师资格证书。
* **完善名师培育工作室运行机制。**“范瑞琪名师培育工作室”指导指导我校毕业生闫姚磊参加第44届世界技能大赛《印刷媒体技术》项目全国选拔赛，闫姚磊入选《印刷媒体技术》项目全国集训队并最终获得全国第五名。
* **组织教师专项培训和调研。**全体专业教师参加了学校和中职教师培养基地共同组织的教师继续教育培训；一名老师参加了暑期的企业实践；十位专业教师参加世界技能大赛印刷媒体技术项目考评标准培训，并获得培训合格证书；一名教师参加数字印刷协会组织的数字印刷专业调研；七名教师参加了学校组织的北京国际印刷技术展览会调研，专业教师感受到出版印刷行业转型和印刷媒体技术的发展，营造良好的教育教学氛围，推动了本专业教育教学质量的提高；5名教师参加上海市出版印刷行业技能大赛色彩管理专项能力竞赛。
* **组织教师参加信息化大赛。**王丰军、余竹和李树章（企业指导教师）老师组成教学团队，参加2017年上海市信息化教学设计比赛。顾佳颖老师编写了《宣传单页的完稿制作——裁剪标记及出血的添加应用案例》典型案例。
* **组织教研室互听、互评课程，联合备课。**组织教研室教师互听、互评课程72人次，组织联合备课多次，有效提高了教师的教学设计、教学实施能力。
* **成果：**

（1）11位教师获得法国茜纳普斯公司颁发的SHOTS培训师资格证书；

（2）10位教师获得《世界技能大赛印刷媒体技术项目考评标准培训证书》；

（3）张世佳老师获得2016年上海市教师企业实践优秀教学设计一等奖。

（4）编写《宣传单页的完稿制作——裁剪标记及出血的添加应用案例》典型案例；

（5）编写《提升专业技能 引领教学改革——平面媒体印制技术专业教师国际化培训案例》典型案例。

## 6. 提高实训教学条件

* **编写平面媒体印制技术专业仪器装备规范。**受上海市教委装备部委托，我专业组成专项小组，编写《上海市中等职业学校平面媒体印制技术专业装备指导标准》，并通过专家评估。
* **建设印刷模拟实训室。**邀请企业专家参与《印刷仿真操作》课程改革，引进SHOTS印刷模拟软件，建设印刷模拟实训室。引进柔印模拟教学系统，建设柔性版印刷模拟实训模块。
* **更新和引进实训设备。**印刷技术开放实训中心引进海德堡SM52印刷机一台，HP Indigo5900数字印刷机一台，海德堡CIP4印刷质量控制系统一套，升级方正畅流数字化工作流程，印刷检测仪器10余台套。
* **为世界技能大赛提供专业实训教学师资及场所。**今年，世界技能大赛印刷媒体技术项目中国集训队数次来到我专业实训室，聘请我专业教师指导训练。
* **成果：**

（1）编写《上海市中等职业学校平面媒体印制技术专业装备指导标准》；

（2）编写《接轨世界技能大赛 创建国际标准实训教学环境》典型案例。

## 7. 组织素质提升活动

* **组织行业专家专业讲座。**组织《富士施乐数字印刷》、《印刷业发展的趋势与特点》、《数字时代印后新技术新工艺新应用》等专业讲座，向本专业同学介绍数码印刷的特点（按需印刷、无版印刷）以及数码印刷的主要特征、所用油墨的分类及特点、数码印刷机的工作流程及原理等方面进行了数码印刷的通识讲解。
* **组织高职社团宣讲活动。**4月24日，邀请版专印包系党总支副书记姚瑾、版专印包系副主任肖颖、印包系印艺社团李嘉伟、吕瑶瑶、刘江浩、徐子超等学生干部，为即将转段升入高职学习的1409班，宣讲印艺社团。
* **指导学生参加职业技能大赛。**顾嘉颖、祁书艳、杨婷婷、张世佳等教师，指导学生参加文明风采和“星光计划” 等技能大赛绘画、职业生涯规划、书法、文字录入、计算机平面设计等项目的比赛，达到20余人次。
* **组织学生参加绿色印刷推进会。**11月，组织学生参加新闻出版局组织的“2017年绿色印刷推进会”，学习《2017年实施绿色印刷成果报告》，观摩绿色印刷知识竞赛。
* **组织学生企业专业参观。**组织1409、1510、1511班本专业学生赴上海沪江网、界龙实业、钟书阁、恒泽印务、新华印刷等行业企业进行参观学习，拓展学生专业视野，提升学生专业学习积极性。
* **成果：**

（1）闫姚磊入选第44届世界技能大赛《印刷媒体技术》项目中国国家集训队，并获得全国第五名。

（2）1607班荣获市“先进班级”；

（3）1409、1502、1608班荣获区“先进班级”。

## 8. 提升专业服务水平

* **专业改革成果辐射兄弟院校。**今年广西新闻出版学校、江西传媒学院、江苏新闻出版职业技术学校等行业兄弟院校以及中国印刷技术协会来校进行印刷模拟教学系统交流学习，参观印刷技术开放实训中心并进行专业交流；我专业也赴广东省新闻出版高级技工学校和广东岭南现代高级技工学校进行示范性品牌专业建设研讨及调研。
* **开发出版印刷行业职业技能鉴定方案，承办行业技能大赛。**依托印刷技术开放实训中心和职业技能鉴定站所我专业李红光老师参与开发出版印刷行业印品整饰员职业技能鉴定方案开发。
* **专业教师积极参与职业技能培训和鉴定。**专业教师范瑞琪、顾腾跃、吴斌斌积极参与出版印刷行业各类技能人才培训，并鼓励专业教师承担本行业职业资格鉴定任务，为出版印刷行业技能鉴定做贡献。专业教师范瑞琪积极参与出版印刷行业各类技能人才培训，并作为考核专家参加了世界技能大赛印刷媒体技术项目全国六进三、三进二、二进一选拔赛考核。
* **积极开展普职渗透相关项目。**在上海市职业体验日上，专业开展了“时光.留年”个性化数字产品制作项目体验活动，体验人数合计达到300余人次，为普职融通技能教育提供精美包装、个性化印刷和新媒体展示等相关项目的体验与实践，提升了专业社会认可度和服务能力。
* **继续开展深度对口帮扶的活动。**与遵义市职业技术学校和江西新闻出版学院联合办学，通过“1+2”的办学模式，实施教育教学，为当地培养社会经济发展需要的技能型人才，2017年转入我专业40人进入1612班学习。

# 四、存在问题

## 1. 规划任务有待落实

针对示范性品牌专业建设，专业建设三年规划提出了多项发展任务，包括 “一流设备、优质双师、国际标准、高端合作、综合素质”，在引进实训设备、建设教学资源库、精品课程建设、校本教材编写方面，应落实工作，按照规划有序开展专业建设各项工作。

## 2. 师资建设仍需跟进

经过两年的建设实践，本专业师资队伍水平得到明显提高。下一年度，需要继续坚持和发扬依托行业企业引入兼职教师的做法，加强师资队伍建设，完善专兼职教师激励机制，通过双师结构提升师资队伍整体素质和结构。

## 3. 接轨国际有待落实

专业建设水平明显提升，与国内众多龙头企业开展了较为深层次的合作，但是在国际化、与国际企业的合作上仍然需要加强，有待对接更多国际企业用人标准，提高专业建设的国际程度，以培养更多优秀的行业技能人才。

## 4. 课程建设需要推进

本专业以示范性品牌专业项目建设为龙头，内涵建设为核心，把工学结合作为创新人才培养模式的切入点，校企合作作为创新平台，在专业建设、校企合作、师资队伍、人才培养等方面有了很大的突破。但由于建设时间比较紧、建设项目较多，专业课程资源开发取得成果较少，还需要在后期示范性品牌专业建设中加强开发专业课程资源。

# 五、下一步建设思路

## 1. 落实三年发展规划

目前，专业建设基本按照计划执行。2018年专业建设的重点包括实训设备购置，专业教学资源建设，校本教材及精品课程建设。下一步，专业建设将深入贯彻规划确定的指导思想，聚焦开放融合式发展，落实各项建设任务，在标准制定、平台搭建和机制建设上打牢基础，并持续推进师资和硬件建设。做好示范性品牌专业建设周期内的归纳总结工作，顺利通过项目验收。

## 2. 注重基础能力建设

提升实训条件，升级HP Indigo 5900一次转印模块、引进印刷质量检测设备、印刷模拟教学系统、印刷适性仪；开发《印刷设计》课程教学资源；完成编写《畅流数字化工作流程实用案例》、《印刷故障排除——数字化仿真实战》校本教材；建设《印刷色彩基础》、《印刷故障排除》两门校级精品课程；加强师资建设，对专业师资进行市级以上培训或职业资格培训，至少3人；派1～2名教师下企业实践锻炼。

## 3. 提升交流合作水平

聘请专业机构合作开展专业建设项目研究，开展校企深度合作，合作进行课题研究，共建课程模块和项目教学模块；与国际职业技术学校进行交流活动，学习国际职业技术学校先进教育教学经验，并应用于本专业教育教学；聘请校外行业专家参与教育教学研究指导，促进专业教学改革；赴江西、南京等兄弟院校指导交流，提升专业示范辐射水平。

## 4. 深化专业教学改革

对接国内或国际先进行业企业技术标准、职业资格标准的相关内容，形成行业技术发展驱动课程改革机制，建设任务引领、技能模块型课程体系；形成“产教融合、工学结合、能力导向、技能递进”的人才培养模式，完善“中高职贯通”、“双证融通”培养运行机制。

## 5. 提高人才培养质量

组织部分优秀学生参加印刷周、印刷展、专业讲座等专业交流活动；组织学生参加国际化资格证书考核；指导学生参加全国印刷行业职业技能大赛、世界技能大赛中国选拔赛等职业技能大赛，以赛促练，提升学生专业技能能力。