

目 录

一、印刷媒体技术专业中高职教育贯通培养模式人才培养方案	1
二、出版商务专业中高职教育贯通培养模式人才培养方案	21
三、数字出版专业中高职教育贯通培养模式人才培养方案	39
四、印刷数字图文技术专业中高职教育贯通培养模式人才培养方案	57
五、包装策划与设计专业中高职教育贯通培养模式人才培养方案	77
六、印刷媒体技术专业印刷工艺技能方向人才培养方案	99
七、出版商务专业人才培养方案	113
八、数字媒体技术应用专业数字出版产品制作技能方向人才培养方案	127
九、包装设计与制作专业人才培养方案	143
十、计算机平面设计专业图文信息处理技能方向人才培养方案	157
十一、艺术设计与制作专业人才培养方案	171

印刷媒体技术专业 中高职教育贯通培养模式人才培养方案 (2021级)

一、专业人才培养方案

1. 【专业名称（专业代码）】

中职：印刷媒体技术（专业代码：680301）

高职：印刷媒体技术（专业代码：480302）

2. 【入学要求】

本市应届初中毕业生

3. 【学习年限】

五年

4. 【培养目标】

本专业坚持立德树人、德技并修、学生全面发展。主要面向印刷、包装行业的企事业单位，培养具有较高的文化水平、良好的职业道德和人文素养，能胜任印刷设备操作、工艺设计、质量检测、客户服务、数据加工、综合数字媒体制作及印后制作等相关工作，具有职业生涯发展基础的知识型、发展型、高素质技术技能人才。

5. 【职业范围】

序号	职业领域	职业（岗位）	职业资格证书或职业技能等级证书列举		
			名称	等级	颁证单位
1	印前制作	印前处理和制作员	印前处理和制作员	五级/四级/三级	经国家相关职能部门遴选的培训评价组织
2	印刷生产	印刷操作员	印刷操作员		经国家相关职能部门遴选的培训评价组织
3	印后加工	印后制作员	印后制作员		

续表

序号	职业领域	职业（岗位）	职业资格证书或职业技能等级证书列举		
			名称	等级	颁证单位
4	质量管理	印刷品质管理助理	ISO内审员		国家认监委认可的有ISO相关体系咨询资质的机构

6.【人才规格】

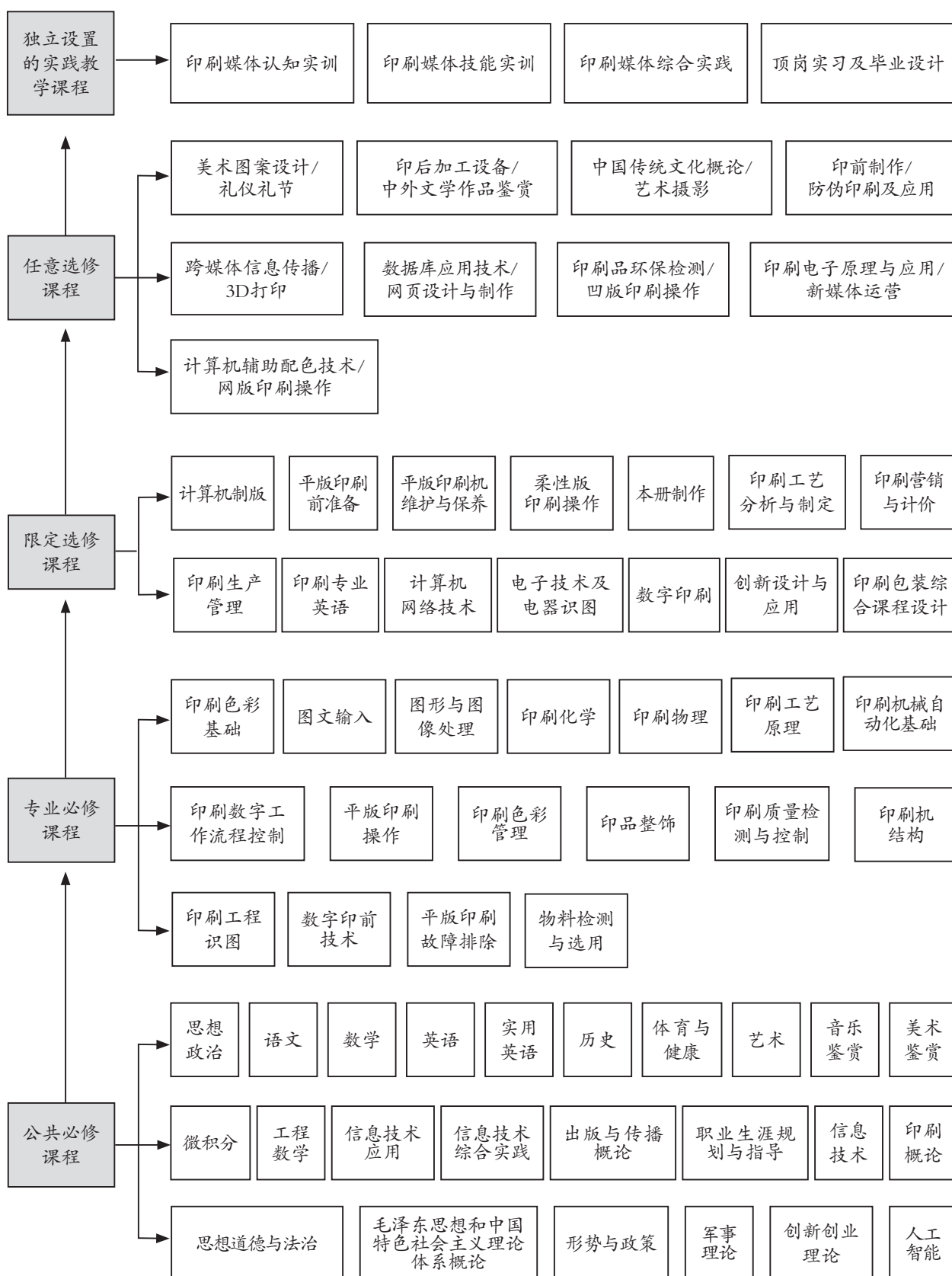
6.1 职业素养

- 坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，树立中国特色社会主义共同理想，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感。
- 遵法守纪，崇德向善，诚实守信，尊重生命，热爱劳动，自觉履行道德准则和行为准则，具有社会责任感和社会参与意识。
- 勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神。
- 具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，良好的行为习惯。
- 具有印刷行业的人文素养，传承印刷文明之美。
- 具备印刷行业的安全意识、环保意识、信息素养、创新思维，具有咬文嚼字、精雕细琢的工匠精神。
- 具有正确的印刷行业就业观和择业观。

6.2 职业能力

- 具有认真学习、自主学习、探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力。
- 具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力。
- 具备较强的英语听说读写能力、良好的计算机应用能力。
- 能进行文字录入、图形制作与图像处理。
- 能制作印前文件、进行检查和修正并准确进行制版。
- 能鉴别印版颜色并进行专色油墨调配。
- 能辨别各种印刷材料并对其进行印刷适性测试。
- 能操作各类印刷、印后设备并对其调试和维护保养。
- 能按客户需求制作印刷生产工艺单，并按工艺单要求进行各项生产。
- 能熟练使用印刷品质量检测仪器，选择不同质量标准对印刷品进行质量分析和控制。
- 能准确测量印刷品色彩，并对印刷过程进行色彩管理。
- 能应用数字工作流程软件对印刷过程进行数字化管控。
- 能对印刷企业生产、品质控制、客户服务进行辅助管理。
- 具备一定的印刷市场营销能力。

7.【课程结构】



8.【课程内容与要求】

8.1 公共必修课程

序号	课程名称	主要教学内容与要求	课时数
1	中国特色社会主义	<ul style="list-style-type: none"> ●主要教学内容： 中国特色社会主义的创立、发展和完善；中国特色社会主义经济；中国特色社会主义政治；中国特色社会主义文化；中国特色社会主义社会建设与生态文明建设；踏上新征程，共圆中国梦。 ●教学要求： 通过学习，学生能够正确认识中华民族近代以来从站起来到富起来再到强起来的发展进程；明确中国特色社会主义制度的显著优势，坚决拥护中国共产党的领导，坚定中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信；认清自己在实现中国特色社会主义新时代发展目标中的历史机遇与使命担当，以热爱祖国为立身之本、成才之基，在新时代新征程中健康成长、成才报国。 	36
2	心理健康与职业生涯	<ul style="list-style-type: none"> ●主要教学内容： 时代导航，生涯筑梦；认识自我，健康成长；立足专业，谋划发展；和谐交往，快乐生活；学会学习，终身受益。 ●教学要求： 通过学习，学生应能结合活动体验和社会实践，了解心理健康、职业生涯的基本知识，树立心理健康意识，掌握心理调适方法，形成适应时代发展的职业理想和职业发展规划，探寻符合自身实际和社会发展的积极生活目标，养成自立自强、敬业乐群的心理品质和自尊自信、理性平和、积极向上的良好心态，提高应对挫折与适应社会的能力，掌握制订和执行职业生涯规划的方法，提升职业素养，为顺利就业创业创造条件。 	36
3	哲学与人生	<ul style="list-style-type: none"> ●主要教学内容： 立足客观实际，树立人生理想；辩证看待问题，走好人生路；实践出真知，创新增才干；坚持唯物史观，在奉献中实现人生价值。 ●教学要求： 通过学习，学生能够了解马克思主义哲学基本原理，运用辩证唯物主义和历史唯物主义观点认识世界，坚持实践第一的观点，一切从实际出发、实事求是，学会用具体问题具体分析等方法，正确认识社会问题，分析和处理个人成长中的人生问题，在生活中做出正确的价值判断和行为选择，自觉弘扬和践行社会主义核心价值观，为形成正确的世界观、人生观和价值观奠定基础。 	36
4	职业道德与法治	<ul style="list-style-type: none"> ●主要教学内容： 感悟道德力量；践行职业道德基本规范；提升职业道德境界；坚持全面依法治国；维护宪法尊严；遵循法律规范。 ●教学要求： 通过学习，学生能够理解全面依法治国的总目标，了解我国新时代加强公民道德建设、践行职业道德的主要内容及其重要意义；能够掌握加强职业道德修养的主要方法，初步具备依法维权和有序参与公共事务的能力；能够根据社会发展需要、结合自身实际，以道德和法律的要求规范自己的言行，做恪守道德规范、尊法学法守法用法的好公民。 	36

续表

序号	课程名称	主要教学内容与要求	课时数
5	语文	<p>●主要教学内容： 整本书的阅读与研讨；当代文化的参与；跨媒介阅读与交流；语言积累、梳理与探究；文学的阅读与写作；思辨性阅读与表达；实用性阅读与交流；中华优秀传统文化经典研习；中国革命传统作品研习；中国现当代作家作品研习；外国作家作品研习；中华优秀传统文化专题研讨。</p> <p>●教学要求： 通过学习，学生能够在特定的情境中接收、理解和把握所听信息；在特定的场合以口头方式表达自己的想法、观点或对交流对象所传递信息作出应对；对阅读材料内容的领会与理解；学会对阅读材料的思想内容与语言形式进行欣赏与评价；自主写作，自由表达，以负责任的态度陈述自己的看法，表达真实情感，培养科学理性精神。</p>	216 ^①
6	数学	<p>●主要教学内容： 学习集合、不等式、函数、指数函数与对数函数、三角函数、多面体和旋转体、数学的扩展、直线与圆的位置关系、平面向量与矩阵、数列、排列与组合、流程框图共计13模块的基础内容及二元线性规划、加法定理、圆锥曲线等拓展内容。</p> <p>●教学要求： 通过学习，学生能够掌握中职课标要求的主要知识内容，并夯实基础，略有拓展，渗透文化，善用技术。针对国家标准中加强数学建立模型的要求，在教学中重视数学与生活和专业相结合，并学习与专业相结合的数学课程资料包。</p>	216 ^①
7	英语	<p>●主要教学内容： 从人与自我、人与社会和人与自然三大主题范围，涵盖8个主题，包含若干内容，通过记叙文、说明文、应用文和议论文等不同类型的文体，以及口头、书面等语体呈现。为学生语言能力的发展提供语言和文化素材，此外，学生应掌握音标、重音、语调、节奏、连读等语音知识内容；了解常见词根和词缀；理解和使用常见时态、非谓动词、被动语态、简单句式和基本句型、以及复杂的句式和句型；简要介绍中国传统节日和中华优秀传统文化。</p> <p>●教学要求： 通过学习，学生学习不同类型的语篇，熟悉常见的语篇形式，把握不同语篇的结构、文体及语体特征和表达方式，在语境中学习语法项目，掌握语言基础知识和发展基本技能；通过探索、体验、比较、对比等方式引导学生对文化知识进行深度学习，加深对文化与思维异同的理解，正确认识和对待外国文化，吸收中外文化精华，自觉传播和弘扬中国特色社会主义文化，形成积极的人生态度，树立正确的世界观、人生观和价值观。此外，还需了解不同文化的习俗，避免在交流时触及文化禁忌，造成文化误解，影响跨文化交流。</p>	216 ^①
8	信息技术	<p>●主要教学内容： 包括基础模块和拓展模块，基础模块涉及信息技术应用基础、网络应用、图文编辑、数据处理、程序设计入门、数字媒体技术应用、信息安全基础、人工智能初步；拓展模块涉及计算机与移动终端维护、小型网络系统搭建、实用图册制作、三维数学模型绘制、数据报表编制、数字媒体创意、演示文稿创作、个人网店开设、信息安全保护、机器人操作。</p> <p>●教学要求： 通过学习和训练，学生能够认识信息技术对当今人类生产、生活的重要作用，理解信息技术、信息社会等概念和信息社会特征与规范；掌握信息技术设备与系统操作、网络应用、图文编辑、数据处理、程序设计、数字媒体技术应用、信息安全和人工智能等相关知识与技能，综合应用信息技术来解决生产、生活和学习情境中各种问题；在数字化学习与创新过程中培养独立思考和主动探究能力，不断强化认知、合作、创新能力，为职业能力的提升奠定基础。</p>	144

续表

序号	课程名称	主要教学内容与要求	课时数
9	体育与健康	<p>●主要教学内容： 健康教育、一般体能练习（50米、800米女、1000米男、立定跳远、坐位体前屈、仰卧起坐、引体向上）、专项体能练习、职业体能练习、球类运动（篮球、足球、排球、羽毛球、乒乓球）、田径类运动（跑、跳、投）、武术与民族民间传统体育类运动（五步拳、太极拳）、新兴体育类运动（花样跳绳）、体操（啦啦操）。</p> <p>●教学要求： 通过学习，增强体质，遵循体育教学规律，提高学生运动能力，加强对体育与健康知识重要性的认识，保证运动负荷，提高学生课堂学习效果，提高职业体能教学实践的针对性。教学目标：享受体育运动的乐趣、学会锻炼身体的科学方法掌握1-2项运动技能，树立健康观念，提升运动能力，提高职业体能水平，形成健康文明的生活方式。</p>	216 ^②
10	艺术	<p>●主要教学内容： 艺术元素，艺术形象；音乐、美术鉴赏的基本方法；中外经典音乐作品、美术作品赏析；丰富音乐、美术实践；公共艺术活动礼仪；艺术在社会生活、生产实践、专业学习、职业发展方面的应用。</p> <p>●教学要求： 通过学习和训练，学生能够运用观赏、体验、联系、比较、讨论等方法，感受艺术（音乐、美术）作品的形象及情感表现，识别不同艺术（音乐、美术）的表现特征与风格特点，体会不同地域、不同时代的艺术的风采；从文化的角度理解和分析艺术（音乐、美术）作品，认识文化与艺术的关系；依据音乐、美术原理和其他知识对艺术作品和现实中的审美对象进行描述、分析、解释和判断，丰富审美经验，增强审美理解能力，提高审美判断能力；系统的掌握艺术的来源和艺术的魅力，充实对艺术的概念认识。</p>	36
11	历史	<p>●主要教学内容： 中国历史包括中国古代史、中国近代史和中国现代史，世界历史包括世界古代史、世界近代史和世界现代史。</p> <p>●教学要求： 通过学习和训练，学生能够进一步了解人类社会形态从低级到高级发展的基本脉络、基本规律和优秀文化成果；从历史的角度了解和思考人与人、人与社会、人与自然的关系，增强历史使命感和责任感；进一步弘扬以爱国主义为核心的时代精神，培育和践行社会主义核心价值观；塑造健全的人格，养成职业精神，培养德智体美劳全面发展的社会主义接班人。</p>	72

注：①该课时数为1-3学期课时数。

②该课时数为1-4学期课时数。

8.2专业必修课程（部分）

序号	课程名称	主要教学内容与要求	课时数
1	印刷色彩基础	<p>●主要教学内容： 本课程主要内容包括原稿颜色识别、原稿颜色分析、原稿颜色分解与色差校正、原稿颜色传递与合成、印刷品颜色检测。</p> <p>●教学要求： 通过学习，学生能够比较系统地了解色光、色料混合呈色机理及颜色的变化规律、彩色印刷复制等方面的理论知识，掌握色彩的运用，提高对印刷色彩知识的认识及色彩调配呈色变化的认识，为能够处理颜色复制工艺中的色彩变化打下基础。</p>	36

续表

2	图文输入	<p>●主要教学内容： 文字输入、文字校对、图像获取、图像调整、文件存储等。</p> <p>●教学要求： 通过学习和训练，学生能够比较系统的了解文字录入方法、图像获取方法等方面的理论知识，掌握印前领域多途径文字录入、文字校对、文字审核、图像获取、图像质量检测、图像调整、文件存储等操作技能，为能够处理印前制作领域的图文输入及修改打下良好基础。</p>	36
3	图形与图像处理	<p>●主要教学内容： 图形与图像创建、基本图形绘制、图像绘制与处理、图文排版、文件存储等。</p> <p>●教学要求： 通过学习和训练，学生能使用图形制作软件完成多种矢量图形的制作、多种特殊效果的制作（渐变、光变、透明等）、稿件制作（出血、陷印等）、单页图形与文字的编排；能使用图像处理软件完成图像模式的设定并能按要求存储；能对图像进行色相、明度、饱和度、锐度调整；能完成多种滤镜效果的制作；能根据原稿要求利用排版软件完成文字、图形、图像的编排，并进行完稿制作及存储。</p>	140
4	印刷化学	<p>●主要教学内容： 基础化学、化学平衡体系、印刷中的有机化合物、印刷中的界面化学、印刷中的高分子化学等。</p> <p>●教学要求： 通过学习和训练，学生能掌握印刷过程中的化学基础理论和基本原理，能掌握有机化合物、高分子化合物在印刷中的应用，能解释印刷中的界面现象与应用，能够进行溶液配置、界面张力测定等相关化学实验操作技能。</p>	54
5	印刷工艺原理	<p>●主要教学内容： 印刷过程中的润湿、油墨的传递和转移、印刷压力、平版印刷水墨平衡、印刷工艺控制等。</p> <p>●教学要求： 通过学习，学生能熟悉职业道德和职业守则的含义和内容；掌握润湿理论、润湿液及各类油墨在传递过程中的应用；了解橡皮布、印版、墨辊和水辊的润湿性质以及改善润湿性质的方法；了解各类墨路供墨的特点和流动机理，并能计算平版印刷着墨辊的着墨率；掌握印刷压力、油墨转移率的计算方法，包衬的调整原则，水墨平衡的含义和印刷工艺控制的五个内容，为能够规范、准确控制印刷过程的质量奠定理论基础。</p>	50
6	印刷机械自动化基础	<p>●主要教学内容： 印刷机用材料、电液气驱动、机械传动概述、常用机构、常用机械传动装置、常用零件、轮系的设计计算、自动控制与传感器技术、机械自动化原理等。</p> <p>●教学要求： 通过学习和训练，学生能了解金属材料的主要性能，热处理方法；能了解机械传动系统、传动链的基本概念；能进行绘制简单的机构简图；能了解常用平面连杆机构、凸轮机构、间歇机构等平面机构的工作原理、特点及其在印刷机上的应用；能了解带传动、链传动、齿轮传动、蜗杆传动的工作原理、结构特点及其在印刷机上的应用；能掌握自动控制原理与方法以及印刷自动化的原理；能掌握传感器原理与检测技术，熟悉印刷机中常用的各类传感器；能根据印刷自动化的要求设计自动化方案；为后续印刷机结构课程学习打下必要的基础。</p>	32

续表

7	印刷机结构	<ul style="list-style-type: none"> ●主要教学内容： 印刷机传动系统、输纸装置、定位与递纸装置、印刷装置、输墨与润湿装置、上光与涂布装置、收纸装置、控制系统等。 ●教学要求： 通过本课程的学习,学生能熟悉平版印刷机各功能模块的结构与工作原理；了解印刷机操作、维护与保养的基本方法，平版印刷压力调节、纸张分离机构各部件位置调节、输纸装置风量调节、纸张输送机构各部件位置调节的方法，前规、侧规、双张检测器、收纸装置挡板的位置调节的方法，喷粉量调节的方法，串墨辊与着墨辊之间压力以及着墨辊与印版之间压力调节、墨辊平行度检查以及水、墨辊清洗的方法等。 	32
8	印刷数字工作流程控制	<ul style="list-style-type: none"> ●主要教学内容： 印数字工作流程认知、印前检查、拼大版操作、打样控制、分色加网与输出、油墨预置等。 ●教学要求： 通过学习和训练，学生能够系统全面地了解、掌握数字化印刷工作流程的基本理论和方法，掌握数字化工作流程的基本概念，数字化工作流程的各个处理阶段与操作，通过理论结合实际，综合运用所学知识，达到服务于企业生产的目的。 	68
9	平版印刷操作	<ul style="list-style-type: none"> ●主要教学内容： 平版印刷流程认知、印刷材料准备、印刷机准备、实施印刷、印刷适性调节、印刷后清洁等。 ●教学要求： 通过学习和训练，学生能够根据印品要求对平版印刷机进行预设预调；对输纸装置和收纸装纸机械位置的调节；能独立完成印刷操作并获取样张；完成水墨平衡控制及墨色调节；根据印刷情况调节纸张及油墨印刷适性；在印刷完成后，能对印刷品进行保管、并对印刷机进行清洁，并为下一个印品的印刷做好准备工作。 	144
10	印刷色彩管理	<ul style="list-style-type: none"> ●主要教学内容： 色彩评价、设备校正及特性化、色彩管理实践和色彩管理方案制定与实施等。 ●教学要求： 通过学习和训练，学生能理解色彩管理的基本原理和实施方法；能按规范分别对输入设备、屏幕、数字打样和印刷设备进行校正和特性化，并根据要求实施色彩转换；为印刷企业实际生产流程色彩管理方案的制定和实施奠定基础。 	50
11	印品整饰	<ul style="list-style-type: none"> ●主要教学内容： 印品覆膜、印品上光、印品烫印、印品模切和糊盒等。 ●教学要求： 通过学习和训练，学生能了解覆膜、上光、烫印、模切和糊盒等工艺的基本原理和材料的前期准备要求；掌握覆膜、上光、烫印、模切和糊盒等的简单操作步骤，并进行主要故障原因分析和排除；能根据设计和质量要求对覆膜、上光、烫印、模切和糊盒的产品进行质量检验。 	64

续表

12	印刷质量检测与控制	<ul style="list-style-type: none"> ●主要教学内容： 印刷品质量主观评价、印刷品质量客观评价、印刷质量检测、过程质量检测与控制、印刷品质量管理等。 ●教学要求： 通过学习和训练，学生能够系统的了解印刷质量的评判方法，掌握印刷品印刷方式的鉴别、印刷质量的主观评价指标、客观评价参数、印刷质量管理等内容，提高对印刷质量检测与控制的认识，为能够制定质量控制措施、分析印品质量打下良好的基础。 	68
13	物料检测与选用	<ul style="list-style-type: none"> ●主要教学内容： 纸张识别与选用、薄膜和金属等承印物检测与选用、印刷油墨性能检测与选用、橡皮布和版材的性能测试与选用、胶辊和润湿液的性能测试与选用等。 ●教学要求： 通过学习和训练，熟悉印刷物料的基础知识以及与印刷的关系，掌握印刷纸张、薄膜和金属、油墨、橡皮布、胶辊、润湿液等印刷辅料的组成、类型、规格及印刷适性的测定方法、识别与使用等基础知识和技能，具备从事印刷操作员的相关职业能力，能根据施工单和付印样选用承印物等，能根据不同的印刷工艺选用相应的印刷物料。 	68
14	平版印刷故障排除	<ul style="list-style-type: none"> ●主要教学内容： 模拟印刷机认知、输纸装置故障分析与排除、给纸定位装置故障分析与排除、印版系统故障分析与排除、橡皮布系统故障分析与排除、输墨输水装置故障分析与排除、收纸装置故障分析与排除、综合印刷故障分析与排除等。 ●教学要求： 通过学习和训练，学生能够能熟练调节模拟印刷机操作系统；独立操作模拟印刷机并获取样张；根据样张墨色调整各色组的墨量；观察样张水墨平衡情况并调节水墨平衡；熟练运用各检测工具分析印刷样张质量；根据印刷故障表象，正确分析印刷故障的类型及产生原因；根据印刷故障表象，独立排除平版印刷中常见故障。 	36
15	数字印前技术	<ul style="list-style-type: none"> ●主要教学内容： 本课程主要包括数字印前处理的相关基础知识、数字印前系统的组成结构、数字印前系统设备的工作机理及操作、数字印前图文处理的原理、方法和工艺流程、数字印前图文要素的处理技术及实践操作。 ●教学要求： 通过学习，学生能够了解数字印前处理的相关基础知识和数字印前系统的组成结构；熟悉数字印前系统设备的工作原理及操作；掌握数字印前图文处理的原理、方法和工艺流程；熟练掌握数字印前图文要素的处理技术及实践操作。 	32

9.【教学安排表】

表一：教学活动时间分配表（周）

学年	学期	课堂教学	实践教学					考试	机动	合计
			军训	入学教育	实训教学	创新创业实践	毕业综合实践			
第一学年	1	18	1 ^①	1 ^①				1	1	20
	2	18						1	1	20
第二学年	3	18						1	1	20
	4	18						1	1	20
第三学年	5	9			9			1	1	20
	6	9			8	1		1	1	20
第四学年	7	16	2 ^①					2		18
	8	16						2		18
	短	/			5 ^③					5
第五学年	9	16				1 ^②		2		18
	10	/					15 ^③			15
合计		138			22	1	15	12	6	194

表二：学分学年制教学安排表 I

课程分类	课程名称	学分	学期	1	2	3	4	5	6	7	8	短	9	10
			周数 学时	18	18	18	18	9	9	16	16	/	16	/
必修课程	公共必修课程	中国特色社会主义	2	36	2									
		心理健康与职业生涯	2	36		2								
		哲学与人生	2	36			2							
		职业道德与法治	2	36				2						
	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	4	64								4			
	思想道德与法治	3	48							3				
	信息技术	8	144	4	4									

续表

课程分类	课程名称	学分	学期	1	2	3	4	5	6	7	8	短	9	10
			周数 学时	18	18	18	18	9	9	16	16	/	16	/
必修课程	艺术	2	36			1	1							
	语文	16	288	4	4	4	2	4						
	数学	18	324	4	4	4	2	4	4					
	英语	18	324	4	4	4	2	4	4					
	历史	4	72				4							
	体育与健康	16	284	3	3	3	3	2	2	1	1			
	实用英语	3	48							3				
	信息技术应用	3	54						6					
	信息技术综合实践	1	16							1				
	音乐鉴赏	2	32								2			
	美术鉴赏	2	32								2			
	印刷概论	2	36	2										
	出版与传播概论	2	32							2				
	创新创业理论	1	16							1				
	形势与政策	1	16							1				
	职业生涯规划与指导	1	16								1			
	军事理论	2	36								2			
	微积分	4	64								4			
	人工智能	2	32								2			
	工程数学	2	32								2			
	小计	125	2190	23	21	18	16	14	16	18	14	/		/
	印刷色彩基础	2	36	2										
	图文输入	2	36	2										

续表

课程分类	课程名称	学分	学期	1	2	3	4	5	6	7	8	短	9	10	
			周数 学时	18	18	18	18	9	9	16	16	/	16	/	
必修课程	专业必修课程	图形与图像处理	8	140		2	2		4		2				
		印刷化学	3	54		1	2								
		印刷物理	2	36		2									
		印刷工艺原理	3	50						2	2				
		印刷机械自动化基础	2	32							2				
		印刷机结构	2	32								2			
		印刷数字工作流程控制	4	68						4				2	
		平版印刷操作	8	144			4	4							
		印刷色彩管理	3	50					2			2			
		印品整饰	4	64								2		2	
		印刷质量检测与控制	4	68					4					2	
		物料检测与选用	4	68						4	2				
		平版印刷故障排除	2	36				2							
		印刷工程识图	2	32								2			
		数字印前技术	2	32								2			
小计	57	978	4	5	8	6	10	10	10	8	/	6			
限定选修课程	平版印刷前准备	5	90	3	2										
	数字印刷	6	104			2	2				2				
	计算机制版	3	54					2	4						
	本册制作	4	72				2	4							
	平版印刷机维护与保养	2	32								2				
	柔性版印刷操作	2	32										2		
	印刷工艺分析与制定	2	32										2		

续表

课程分类	课程名称	学分	学期	1	2	3	4	5	6	7	8	短	9	10
			周数 学时	18	18	18	18	9	9	16	16	/	16	/
限定选修课程	印刷营销与计价	2	32										2	
	印刷生产管理	2	32										2	
	印刷专业英语	2	32								2			
	计算机网络技术	2	32								2			
	电子技术及电气识图	2	32							2				
	创新设计与应用	2	32										2	
	印刷包装综合课程设计	4	64											4
	小计	40	672	3	2	2	4	6	4	2	8	/	14	
任意选修课程	二选一	美术图案设计	2	36		2								
		礼仪礼节	2	36										
	二选一	印后加工设备	2	36			2							
		中外文学作品鉴赏	2	36										
	四选二	中国传统文化概论	2	36				4						
		艺术摄影	2	36										
		印前制作	2	32										
		防伪印刷及应用	2	36										
	十选五	跨媒体信息传播	2	36										10
		3D打印	2	32										
		数据库应用技术	2	32										
		网页特效设计与制作	2	32										
		印刷品环保检测	2	32										

续表

课程分类	课程名称	学分	学期	1	2	3	4	5	6	7	8	短	9	10
			周数 学时	18	18	18	18	9	9	16	16	/	16	/
任意选修课程	凹版印刷操作	2	32											
	印刷电子原理与应用	2	32											
	新媒体运营	2	32											
	计算机辅助配色技术	2	32											
	网版印刷操作	2	32											
	小计 (应修学分)	18	304		2	2	4							10
课程教学合计		240	4144	30	30	30	30	30	30	30	30		30	

表二：学分学年制教学安排表 II

课程分类	课程名称	学分	学期	1	2	3	4	5	6	7	8	短	9	10
			周数 学时	/	/	/	/	9	9	/	/	5	/	16
独立设置的实践课程	军训	1	30	1 ^①										
	入学教育	1	30	1 ^①										
	印刷媒体认知实训	4	120					4						
	印刷媒体技能实训	13	390					5	8					
	印刷媒体综合实践	5	100									5		
	军事技能	2	112							2 ^①				
	劳动教育	1	20										1 ^②	
	创新创业实践	2	40						1				1 ^②	
	毕业综合实践	15	300											15 ^③
合计		44	1142					9	9			5		15

表三：学时学分汇总表

课程分类	学分	总学时	周数	备注
课堂教学	240	4144	138	
实践教学	44	1142	38	
合计	284	5286	176	

表四：独立设置的实践性教学安排表

类别	项目	内容与要求	学期	周数	备注
独立设置的实践性教学环节	印刷媒体认知实训	<ul style="list-style-type: none"> ● 内容：印刷生产企业的生产流程；晒版操作流程及注意事项；胶印生产流程及注意事项；印后加工种类及生产流程。 ● 要求：能根据印刷品的数量、特点与客户要求选择合适的印刷工艺，能根据印刷品的要求选择合适的印后加工工艺，能识别与选择印刷材料，能根据实际情况设计平版印刷工艺流程，能独立填写印刷生产工艺单。 	5	4	安排在校外实训基地进行
	印刷媒体技能实训	<ul style="list-style-type: none"> ● 内容：印版准备，印刷品质量检测，印刷机准备，油墨准备，印刷样张 ● 要求：能根据印刷要求完成装纸操作，能独立进行印版鉴别：印版色别、网点角度、网点形状，能在规定时间内调配专色油墨，能在规定时间内熟练校平墨辊压力，能独立完成印刷操作并获取样张，能熟练掌握装版、校版、校准样张颜色、输纸部件调整的印刷作业整体操作。 	5	5	安排在印刷技术开放实训中心进行
		<ul style="list-style-type: none"> ● 内容：纸张准备，印版准备，油墨准备、印刷机准备，输纸装置调节、校正印版、印刷样张、印刷品质量检测、印刷机维护、色彩管理、印前制作、数字印刷、印后加工。 ● 要求：能根据印刷要求完成装纸操作，能根据印件准备油墨、橡皮布，能按照付印样检查印版，能在开机前检查安全装置、胶印机控制机件，能独立完成印刷操作并获取样张，能根据版式位置的要求校正印版规格，能用符合清洗要求的方法和材料清洗机器部件；能独立完成印刷操作并获取样张，能熟练掌握装版、校版、校准样张颜色、输纸部件调整的印刷作业整体操作；能按照能独立完成图像输入、处理、输出操作，能灵活操作与使用数字印刷设备，独立印刷产品，能根据要求进行名片制作、联单制作、单页制作、海报制作、书籍封面制作、折页制作等相关技术操作，能根据印刷条件选用和准备油墨、橡皮布、润版液、印版，能用符合清洗要求的方法和材料清洗机器部件，能按印刷工艺规程操作，控制墨色均匀度。 	6	8	安排在校外实训基地进行

续表

类别	项目	内容与要求	学期	周数	备注
独立设置的实践性教学环节	印刷媒体综合实践	<ul style="list-style-type: none"> ● 内容：印刷机操作，印刷标准化与环保，印刷质量检测，印刷包装产品检验与测试。 ● 要求：巩固和加强对平版印刷机的各项操作技能，能独立分析并解决平版印刷机印刷过程中的常见故障，了解企业在实际生产中的各项步骤、要求和工艺流程，具有职业资格证书中级所要求的各项操作技能，能正确使用印刷材料检测仪器，能正确使用印刷品质量检测仪器。 	短	5	安排在校外实训基地进行
	顶岗实习及毕业设计	<ul style="list-style-type: none"> ● 内容：图像处理、版面设计、印前制作、数字印刷、平版印刷、印后加工。 ● 要求：进一步提高在平版印刷机上的动手能力；能够根据印刷品的要求完成印刷工艺规程的制定；对平版印刷过程中出现的各种故障能够进行分析并提出解决方案；具备印刷工序流程管理、工序控制管理、环境管理和印刷物料管理的基本能力；具备符合企业要求的各种素质，如管理、人事、财务、生产等方面的操作、沟通等；掌握相当印刷专业英语词汇，具有阅读专业英语资料的能力；具有职业资格证书高级或专项职业能力所要求的各项技能。 	10	15	安排在校外实训基地进行
合计				37	

关于教学安排的几点说明：

(1) 本计划是为实施中高职教育贯通培养模式的专业教学标准而制定的五年制人才培养方案，课程开设顺序与周学时安排可根据实际情况进行微调。

(2) 本计划设立的任意课程具体实施时学校可根据人才培养目标和企业岗位需求由学生自主选择，任意选修课程教学每学期需完成相应的学分（学时）。

(3) 实践教学应包括实验、实训、顶岗实习、计算机上机、专业技能训练、综合技能训练等项目，实践课程不及格者，原则上不能参加相应课程的考试。在实训教学的设计上，按照基础、提高、综合三个层次和基本实训、单项技能训练、综合技能训练、顶岗实习、社会实践等模块构建实践能力培养体系。

(4) 本教学计划中，总课时5286，其中公共必修课2190课时，占41.4%；专业必修课程（978课时）与限定选修课程（672课时）的比例为1.45：1；任意选修课程课时为520课时（含公共必修课程216拓展课时），占总课时的9.88%，既满足了印刷行业从业人员文化基础的需求，又加强了专业技能的培养，体现了工学结合的教学模式。

(5) 课程每16/18个学时折算1学分。^①指军训环节安排在开学前进行，入学教育安排不占教学周。^②指劳动教育、创新创业实践、行业技术讲座安排按20学时/学分计算，不占教学周。^③指实训、实习按20学时/学分、1学分/周计算。

(6) 第五、六学期安排实训，采用交替教学，9周进行课堂教学，9周进行实训课程教学（学年学分制教学安排表Ⅱ），独立设置的实践性教学安排见表四。《思想政治理论课社会实践》和《行业技术讲座》在各教学周完成，《劳动教育》每学年设劳动周，《行业技术讲座》安排4次。

(7) 创新创业类课程“创新创业理论”和“创新创业实践”学分认定以2学分为一个基本单

位，每项创新创业成果认定为2学分，创新创业成果认定内容分为：论文、项目、授权专利、著作、竞赛获奖、技能、创业、毕业设计、考证等，具体为：

①论文：公开发表的学术论文、文学作品等；

②项目：包括学校各级大学生创新创业训练项目，横向、纵向委托课题等科学研究项目；

③授权专利：包括发明专利、实用新型专利、外观设计专利；

④著作：包括出版专著、软件著作等；

⑤竞赛获奖：主要是在市级以上教育主管部门指导下举办的竞赛、行业学会或协会主办的各类竞赛中获奖者；

⑥毕业设计：在学生毕业设计作品中体现创新创业内容；

⑦考证：在本学科中较高等级的行业职业资格证书；

⑧自主创业等。

以上各项大学生创新创业项目由“上海出版印刷高等专科学校专科生创新创业类学分认定实施细则”和“上海出版印刷高等专科学校学生创新基金（实践与能力培养）暂行管理办法”中规定认定。

10.【保障条件】

依据《教育部关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见》（教职成〔2019〕13号）《教育部办公厅关于印发〈中等职业学校公共基础课程方案〉的通知》（教职成厅〔2019〕6号）和《上海市教育委员会关于上海市职业院校制订中高职教育贯通专业人才培养方案的指导意见（试行）（沪教委职〔2018〕20号）》《上海市教育委员会关于印发〈上海市中等职业学校专业人才培养方案的基本内容与编制要求〉的通知》（沪教委职〔2020〕5号）等文件制订本培养方案。

10.1 教师要求

（1）专任专业教师具备本专业或相近专业大学本科以上学历（含本科）；同时具有高校教师资格证书；

（2）专任实训教师要具备相应的职业资格证书或工程师及其以上职称；

（3）本专业专任教师“双师”资格（具备相关专业职业资格证书或企业经历）的比例要达到35%以上；

（4）专任专业教师与学生比例在1：18左右，其中企业兼职教师占教师总数的比例为30%左右；

（5）专任专业教师应接受过职业教育教学方法论的培训，具有开发职业课程的能力。

10.2 教材选用

学校建立严格规范的教材管理制度。使用和选用教材，充分听取任课教师及教研室的意见，并由分管教学校长审核。一般优先使用国家规划教材、教育行政部门公布的统编教材及行业规范教材；无上述教材时，选用与课程标准要求基本相符的其他正式出版教材等。

10.3 课程资源

- (1) 开发适合教师与学生使用的多媒体课件；
- (2) 充分利用网络资源，搭建网络课程平台，开发网络课程，实现优质教学资源共享；
- (3) 积极利用数字图书馆、电子期刊、电子书籍，使教学内容多元化，拓展学习能力。

10.4 学习评价

- (1) 考核应以形成性考核为主，可以根据不同课程的特点和要求采取笔试、口试、实践、作品展示、成果汇报等多种方式进行考核；
- (2) 考核要以能力考核为核心，综合考核专业知识、专业技能、方法能力、职业素质、团队合作等方面；
- (3) 各门课程应该根据课程的特点和要求，对采取不同形式、对各个方面的考核结果，通过一定的加权系数评定课程最终成绩，具体每门课程的考核要点权重依据课程教学计划制订。

10.5 教学管理和质量管理要求

为强化教学管理，提高学校教学质量，根据学校制订的教学质量总目标及相关教学质量监控制度，要求在实施和完成教学质量目标的过程中，做到责任到人，各司其职。

11. 【实训资源配置】

目前印刷媒体技术专业设有图文信息处理实训（实验）室、印刷工艺（平版印刷）实训室、模拟印刷实训室、数字印刷实训室、印后加工实训室等，完全满足适于印刷媒体技术专业图文制作、图像与图形处理、物料检测与选用、平版印刷工艺、印刷材料识别与选用、印刷机结构与调节、印刷品质量检测、数字印刷、印刷品后加工等课程相关内容的实训（实验）。

11.1 印前制作与输出实训室

适用课程：图文输入、图形与图像处理、印刷数字工作流程控制等。

主要功能：涵盖印前图像处理、图形制作、印前文件检查、印前输入与输出等实训模块。

主要设备装备标准（以一个标准班40人配置）

序号	设备名称	单位	基本配置	适用范围（职业鉴定项目）
1	计算机	套	40	印前处理和制作员 （五级/四级/三级）： 1. 图像文字输入； 2. 图像文字处理及排版； 3. 样张制作； 4. 制版； 5. 打样样张、印版质量检验。
2	Photoshop	套	40	
3	Illustrator	套	40	
4	InDesign	套	40	
5	计算机直接制版设备	台	1	
6	印版网点测量设备	台	1	

11.2 印刷色彩与质量检测实训室

适用课程：印刷色彩基础、印刷色彩管理、印刷质量检测与控制等。

主要功能：涵盖颜色测量、色彩控制与输出、印刷质量检测等实训模块。

主要设备装备标准（以一个标准班40人配置）

序号	设备名称	单位	基本配置	适用范围（职业鉴定项目）
1	分光光度仪	台	8	印刷操作员 （五级/四级/三级）： 1. 图文质量检验； 2. 过程质量检测； 3. 成品质量检测。
2	颜色测量平台	台	2	
3	积分球式分光仪	台	2	
4	密度仪	台	8	
5	放大镜	个	40	
6	光泽度仪	台	8	
7	标准光源箱	个	5	
8	喷墨打印机	台	1	
9	耐摩擦仪	台	1	

11.3 印刷材料与工艺实训室

适用课程：印刷工艺原理、物料检测与选用、印刷工艺分析与制定等。

主要功能：涵盖不同印刷材料各项参数测定、印刷适性检测、不同印刷方式打样、印刷工艺实践等实训模块。

主要设备装备标准（以一个标准班40人配置）

序号	设备名称	单位	基本配置	适用范围（职业鉴定项目）
1	电子天平	台	3	印刷操作员 （五级/四级/三级）： 1. 印刷材料准备； 2. 承印物选择。
2	纸张定量取样器	台	1	
3	白度仪	台	1	
4	粗糙度仪	台	1	
5	水分检测仪	台	1	
6	挺度仪	台	1	
7	耐折度仪	台	1	
8	抗张试验仪	台	1	
9	撕裂度测定仪	台	1	
10	耐破度测定仪	台	1	
11	粘度测定仪	台	1	
12	油墨粘性仪	台	1	
13	干燥性测定仪	台	1	
14	油墨细度测试板	台	5	
15	老化仪	台	1	
16	印刷适性仪	台	3	

11.4 印刷设备操作实训室

适用课程：印刷机械自动化基础、印刷机结构、平版印刷操作、数字印刷、印品整饰、平版印刷前准备、柔版印刷操作、凹版印刷操作、网版印刷操作、平版印刷机维护与保养、本册制作等。

主要功能：涵盖颜色测量、色彩控制与输出、印刷质量检测等实训模块。

主要设备装备标准（以一个标准班40人配置）

序号	设备名称	单位	基本配置	适用范围（职业鉴定项目）
1	平版印刷机	台	1	印刷操作员 （五级/四级/三级）： 1. 印版准备； 2. 设备维护和保养； 3. 输纸装置调节； 4. 印刷单元调节； 5. 收纸装置调节； 6. 试运行； 7. 正式运行。
2	柔性版印刷机	台	1	
3	丝网印刷机	台	1	
4	数字印刷机	台	1	
5	分光光度仪	台	1	
6	切纸机	台	1	
7	覆膜机	台	1	
8	上光机	台	1	印后制作员 （五级/四级/三级）： 1. 设备保养与维护； 2. 输送收集产品； 3. 装订工相关内容； 4. 裁切工相关内容； 5. 印品整饰工相关内容； 6. 印后成型工相关内容。
9	烫金机	台	1	
10	模切机	台	1	
11	糊盒机	台	1	
12	折页机	台	1	
13	装订机	台	1	

12.【毕业要求】

（1）有学籍的学生，德、智、体合格，在规定学制内修完专业人才培养方案规定的内容、获得相应学分，中职阶段需修满170学分，高职阶段需修满114学分，总计284学分，可获得毕业证书。

（2）学生在规定学制内未修完专业人才培养方案规定的内容，但所获得的学分数大于等于专业人才培养方案规定总学分数80%，可获得结业证书。结业者再结业后的两年内，可缴费修读未取得学分的课程，达到专业人才培养方案规定的要求，成绩合格可换发毕业证书，毕业证书按发证日期填写。

（3）学满一年以上（须至少应取得50学分）退学且未达到结业要求的学生，可获得肄业证书。

出版商务专业中高职教育贯通培养模式 人才培养方案 (2021级)

一、专业人才培养方案

1. 【专业名称】

中职：出版商务（专业代码：760101）

高职：出版商务（专业代码：560104）

2. 【入学要求】

本市应届初中毕业生

3. 【学习年限】

五年

4. 【培养目标】

本专业坚持立德树人、德技并修、学生全面发展，主要面向出版发行行业等企事业单位，培养具有一定的文化水平、良好的职业道德和人文素养，能从事出版物营销、电子商务、网络营销等相关工作，具有职业生涯发展基础的知识型、发展型、高素质技术技能人才。

5. 【职业范围】

职业领域	职业岗位	职业技能等级证书或职业资格证书 (名称、等级、颁证单位)
出版营销策划	出版物产品策划 出版物市场营销 复合型网络编辑	电子商务员(师)(三级),上海市人力资源和社会保障局 上海市高校计算机(一级),上海市教育委员会

6. 【人才规格】

6.1 职业素养

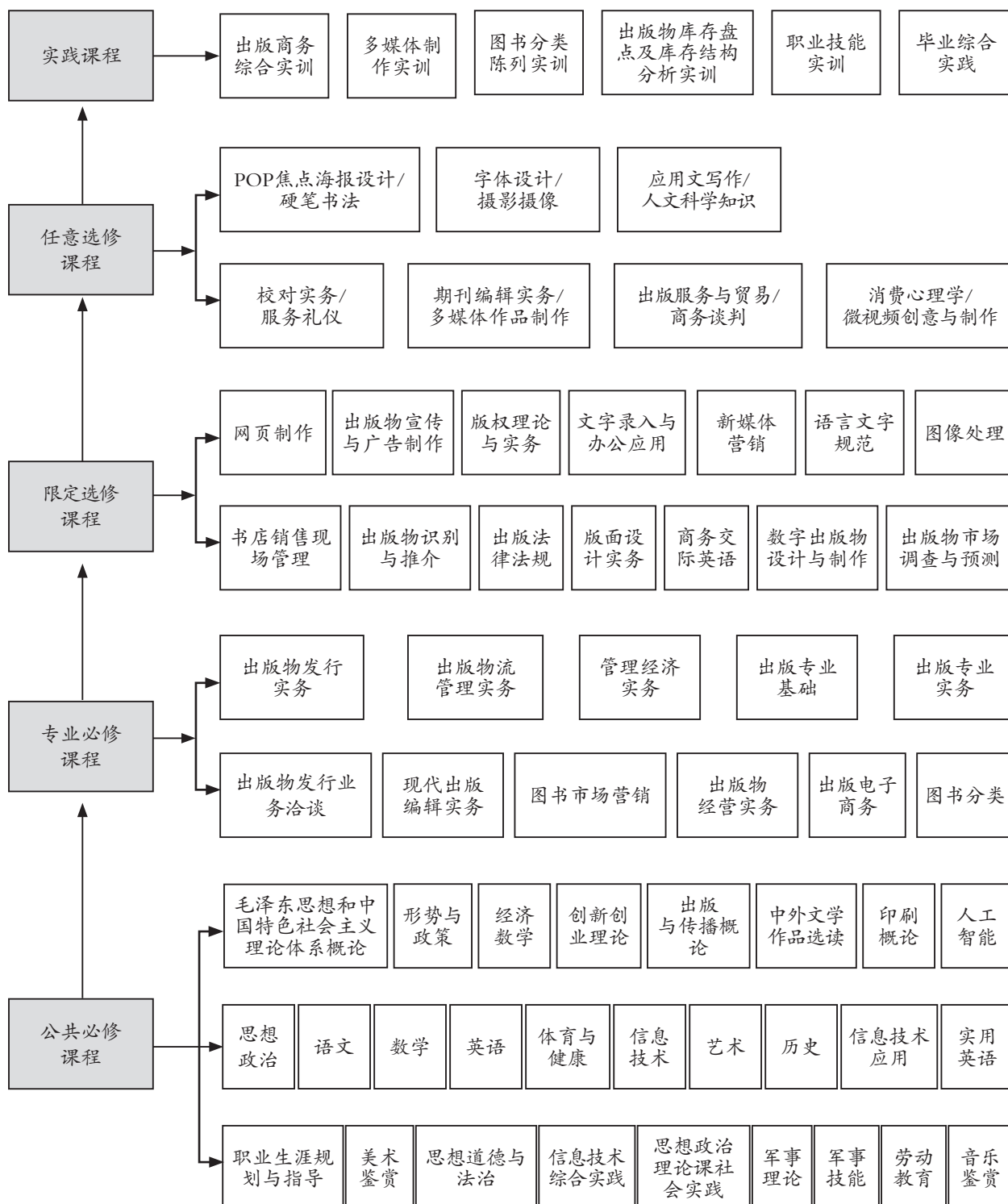
- 具有正确的世界观、人生观和价值观
- 具有良好的职业道德、敬业精神和文明修养

- 具有较强的事业心和责任感
- 具有克服困难、努力探索和团队合作精神
- 具有良好的体育锻炼和卫生习惯
- 具有健全的人格、良好的自信心、较强的意志和毅力
- 具有开放包容的思维及良好的人际沟通协调能力

6.2 职业能力

- 能进行出版物分类
- 能进行图书商品的陈列
- 能从事图书报刊电子出版物的批发、零售业务
- 能操作收银机、开具支票，编制征订汇总单
- 能计算销售折扣，对客户进行收款结算，并制定购销合同
- 能分析数字出版产品营销环境
- 能分析数字出版的用户需求及其消费行为特征
- 能控制与管理数字出版营销的渠道
- 能制定数字出版物营销计划
- 能对到货的图书商品进行验收，开具调库单
- 会编制图书分户账，进行商品盘点操作
- 能进行计算机商品盘存操作并统计销售额
- 能计算销售费用率、劳动生产率、盘亏率
- 能根据库存商品周转次数合理安排进货、备货
- 能制定产品经营策略、价格策略和应急预案
- 能后台库存、用户、订单、结算数据处理
- 能制定推广策划方案，撰写新闻稿
- 能进行物流成本费用控制和结算

7. 【课程结构】



8. 【课程内容与要求】

8.1 公共必修课程

序号	课程名称	主要教学内容与要求	课时数
1	中国特色社会主义	<p>●主要教学内容： 中国特色社会主义的创立、发展和完善；中国特色社会主义经济；中国特色社会主义政治；中国特色社会主义文化；中国特色社会主义社会建设与生态文明建设；踏上新征程，共圆中国梦。</p> <p>●教学要求： 通过学习，学生能够正确认识中华民族近代以来从站起来到富起来再到强起来的发展进程；明确中国特色社会主义制度的显著优势，坚决拥护中国共产党的领导，坚定中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信；认清自己在实现中国特色社会主义新时代发展目标中的历史机遇与使命担当，以热爱祖国为立身之本、成才之基，在新时代新征程中健康成长、成才报国。</p>	36
2	心理健康与职业生涯	<p>●主要教学内容： 时代导航，生涯筑梦；认识自我，健康成长；立足专业，谋划发展；和谐交往，快乐生活；学会学习，终身受益。</p> <p>●教学要求： 通过学习，学生应能结合活动体验和社会实践，了解心理健康、职业生涯的基本知识，树立心理健康意识，掌握心理调适方法，形成适应时代发展的职业理想和职业发展规划，探寻符合自身实际和社会发展的积极生活目标，养成自立自强、敬业乐群的心理品质和自尊自信、理性平和、积极向上的良好心态，提高应对挫折与适应社会的能力，掌握制订和执行职业生涯规划的方法，提升职业素养，为顺利就业创业创造条件。</p>	36
3	哲学与人生	<p>●主要教学内容： 立足客观实际，树立人生理想；辩证看待问题，走好人生路；实践出真知，创新增才干；坚持唯物史观，在奉献中实现人生价值。</p> <p>●教学要求： 通过学习，学生能够了解马克思主义哲学基本原理，运用辩证唯物主义和历史唯物主义观点认识世界，坚持实践第一的观点，一切从实际出发、实事求是，学会用具体问题具体分析等方法，正确认识社会问题，分析和处理个人成长中的人生问题，在生活中做出正确的价值判断和行为选择，自觉弘扬和践行社会主义核心价值观，为形成正确的世界观、人生观和价值观奠定基础。</p>	36
4	职业道德与法治	<p>●主要教学内容： 感悟道德力量；践行职业道德基本规范；提升职业道德境界；坚持全面依法治国；维护宪法尊严；遵循法律规范。</p> <p>●教学要求： 通过学习，学生能够理解全面依法治国的总目标，了解我国新时代加强公民道德建设、践行职业道德的主要内容及其重要意义；能够掌握加强职业道德修养的主要方法，初步具备依法维权和有序参与公共事务的能力；能够根据社会发展需要、结合自身实际，以道德和法律的要求规范自己的言行，做恪守道德规范、尊法学法守法用法的好公民。</p>	36

续表

序号	课程名称	主要教学内容与要求	课时数
5	语文	<p>●主要教学内容： 整本书的阅读与研讨；当代文化的参与；跨媒介阅读与交流；语言积累、梳理与探究；文学的阅读与写作；思辨性阅读与表达；实用性阅读与交流；中华优秀传统文化经典研习；中国革命传统作品研习；中国现当代作家作品研习；外国作家作品研习；中华优秀传统文化专题研讨。</p> <p>●教学要求： 通过学习和训练，学生能够在特定的情境中接收、理解和把握所听信息；在特定的场合以口头方式表达自己的想法、观点或对交流对象所传递信息作出应对；对阅读材料内容的领会与理解；学会对阅读材料的思想内容与语言形式进行欣赏与评价；自主写作，自由表达，以负责任的态度陈述自己的看法，表达真实情感，培养科学理性精神。</p>	216 ^①
6	数学	<p>●主要教学内容： 学习集合、不等式、函数、指数函数与对数函数、三角函数、多面体和旋转体、数系的扩展、直线与圆的位置关系、平面向量与矩阵、数列、排列与组合、流程框图、概率与统计等基础模块内容及圆锥曲线、充要条件、概率与统计（随机变量及其分布、统计）、二元线性规划、加法定理等拓展模块一内容；数学文化专题、数学建模专题、数学工具专题等拓展模块二的内容。</p> <p>●教学要求： 通过学习和训练，学生能够掌握中职课标要求的主要知识内容，并夯实基础，渗透文化，善用技术；针对全国标准中加强数学建立模型的要求，在教学中重视数学与生活和专业相结合，并学习与专业相结合的数学课程资料包。</p>	216 ^①
7	英语	<p>●主要教学内容： 从人与自我、人与社会和人与自然三大主题范围，涵盖8个主题，包含若干内容，通过记叙文、说明文、应用文和议论文等不同类型的文体，以及口头、书面等语体呈现。为学生语言能力的发展提供语言和文化素材，此外，学生应掌握音标、重音、语调、节奏、连读等语音知识内容；了解常见词根和词缀；理解和使用常见时态、非谓语动词、被动语态、简单句式和基本句型、以及复杂的句式和句型；简要介绍中国传统节日和中华优秀传统文化。</p> <p>●教学要求： 通过学习和训练，学生能够学习不同类型的语篇，熟悉常见的语篇形式，把握不同语篇的结构、文体及语体特征和表达方式，在语境中学习语法项目，掌握语言基础知识和发展基本技能；通过探索、体验、比较、对比等方式引导学生对文化知识进行深度学习，加深对文化与思维异同的理解，正确认识和对待外国文化，吸收中外文化精华，自觉传播和弘扬中国特色社会主义文化，形成积极的人生态度，树立正确的世界观、人生观和价值观。此外，还需了解不同文化的习俗，避免在交流时触及文化禁忌，造成文化误解，影响跨文化交流。</p>	216 ^①
8	信息技术	<p>●主要教学内容： 包括基础模块和拓展模块，基础模块涉及信息技术应用基础、网络应用、图文编辑、数据处理、程序设计入门、数字媒体技术应用、信息安全基础、人工智能初步；拓展模块涉及计算机与移动终端维护、小型网络系统搭建、实用图册制作、三维数学模型绘制、数据报表编制、数字媒体创意、演示文稿创作、个人网店开设、信息安全保护、机器人操作。</p> <p>●教学要求： 通过学习和训练，学生能够认识信息技术对当今人类生产、生活的重要作用，理解信息技术、信息社会等概念和信息社会特征与规范；掌握信息技术设备与系统操作、网络应用、图文编辑、数据处理、程序设计、数字媒体技术应用、信息安全和人工智能等相关知识与技能，综合应用信息技术来解决生产、生活和学习情境中各种问题；在数字化学习与创新过程中培养独立思考 and 主动探究能力，不断强化认知、合作、创新能力，为职业能力的提升奠定基础。</p>	144

续表

序号	课程名称	主要教学内容与要求	课时数
9	体育与健康	<p>●主要教学内容： 健康教育、一般体能练习（50米、800米女、1000米男、立定跳远、坐位体前屈、仰卧起坐、引体向上）、专项体能练习、职业体能练习、球类运动（篮球、足球、排球、羽毛球、乒乓球）、田径类运动（跑、跳、投）、武术与民族民间传统体育类运动（五步拳、太极拳）、新兴体育类运动（花样跳绳）、体操（啦啦操）。</p> <p>●教学要求： 通过学习和训练，学生能够增强体质，遵循体育教学规律，提高学生运动能力，加强对体育与健康知识重要性的认识，保证运动负荷，提高学生课堂学习效果，提高职业体能教学实践的针对性；享受体育运动的乐趣、学会锻炼身体科学方法掌握1-2项运动技能，树立健康观念，提升运动能力，提高职业体能水平，形成健康文明的生活方式。</p>	216 ^②
10	艺术	<p>●主要教学内容： 艺术元素，艺术形象；音乐、美术鉴赏的基本方法；中外经典音乐作品、美术作品赏析；丰富音乐、美术实践；公共艺术活动礼仪；艺术在社会生活、生产实践、专业学习、职业发展方面的应用。</p> <p>●教学要求： 通过学习和训练，学生能够运用观赏、体验、联系、比较、讨论等方法，感受艺术（音乐、美术）作品的形象及情感表现，识别不同艺术（音乐、美术）的表现特征与风格特点，体会不同地域、不同时代的艺术的风采；从文化的角度理解和分析艺术（音乐、美术）作品，认识文化与艺术的关系；依据音乐、美术原理和其他知识对艺术作品和现实中的审美对象进行描述、分析、解释和判断，丰富审美经验，增强审美理解能力，提高审美判断能力；系统的掌握艺术的来源和艺术的魅力，充实对艺术的概念认识。</p>	36
11	历史	<p>●主要教学内容： 中国历史包括中国古代史、中国近代史和中国现代史，1世界历史包括世界古代史、世界近代史和世界现代史。</p> <p>●教学要求： 通过学习和训练，学生能够进一步了解人类社会形态从低级到高级发展的基本脉络、基本规律和优秀文化成果；从历史的角度了解和思考人与人、人与社会、人与自然的关系，增强历史使命感和社会责任感；进一步弘扬以爱国主义为核心的时代精神，培育和践行社会主义核心价值观；塑造健全的人格，养成职业精神，培养德智体美劳全面发展的社会主义接班人。</p>	72

注：①该课时数为1-3学期课时数。

②该课时数为1-4学期课时数。

8.2 专业（技能）课程

序号	课程名称	主要教学内容与要求	课时数
1	现代出版编辑实务	<p>●主要内容： 通过本课程的学习，使学生熟悉当今出版活动形式上的转变，多种出版方式，传统印刷出版（书报刊出版）、独立载体的电子出版（音像、光盘、软件读物出版）、数字网络出版（网络图书、电子期刊、网络报纸出版）和新媒体出版（手机出版和电子阅读器出版）等多种形式，具备良好的出版意识，为今后其他专业课程打好基础。</p> <p>●教学要求： 了解出版物的产生和发展过程；各种出版物的特征；编辑符号的使用；使用校对软件校对原稿；书籍技术编辑</p>	72

续 表

序号	课程名称	主要教学内容与要求	课时数
2	图书分类	<p>●主要内容： 本课程主要讲授图书分类的基本知识和图书营销分类的各种方法。</p> <p>●教学要求： 学生对图书分类有一个全面了解，并能准确进行三级条目的分类，同时能结合图书销售进行图书营销分类。为科学、合理地陈列出版物打好知识基础</p>	36
3	出版物发行业务洽谈	<p>●主要内容： 商务谈判的组织、礼仪、语言、策略、报价、技巧等。</p> <p>●教学要求： 学生了解商务谈判的作用、组织谈判注意的事项、谈判的礼仪及价格谈判的策略。掌握商务谈判的组织、礼仪、语言、策略、报价、技巧等</p>	36
4	出版电子商务	<p>●主要内容： 出版电子商务是利用先进的电子技术从事各种图书出版物商业活动的方式。通过本课程学习，学生能够依托图书电子商务平台从事网络营销，图书交易、结算和客服等作业，并具备自行开设个人网店的能力。</p> <p>●教学要求： 图书宣传网页制作；图书网上销售；网上结算；网点开设和经营。</p>	120
5	出版物发行业务	<p>●主要内容： 进销调存简介；图书归类陈列、拿递和展示方法；图书陈列位置和熟悉主管图书的内容；消费者研究和接待；售书的点数技能；计价技能；开票技能；包扎技能；售书连续作业；盘存表结算和累计小发票结算；门市服务规范用语；非法出版物识别方法；计算机的一般操作、新书店创立等。</p> <p>●教学要求： 会编制年度营销陈列计划（重大节日、重要活动应消除劣）；会图书立体摆放；会正确向消费者拿递、展示图书；会用准确的语言介绍商品；会正确结算、包扎、开票一系列销售操作；会结算发票及业务单据、表格；会编制图书分户账；会编写宣传、征订单、绘制pop广告；会使用pos机；会依据折扣率计算进货成本和实洋；会办理开办新店的调研、选址、工商登记、税务登记等事项</p>	176
6	出版物流管理实务	<p>●教学要求： 能完成出版物验收作业；能完成出版物入库上架操作；能完成出版物盘点、重点管理等仓储操作；能根据库存数据进行出版物库存控制；能根据业务部门指令完成出版物分拣、发运等出版物出库作业；能完成出版物包装作业；能熟练操作WMS、ERP等企业物流管理系统进行信息化物流管理；能完成出版物配送作业；能完成第三方物流委托管理工作；熟悉图书零售商物流业务流程；熟悉出版社物流业务流程；熟悉出版物中间商物流业务流程</p>	48
7	图书市场营销	<p>●主要内容： 图书市场营销知识，并着重讲授图书购进和图书促销知识。</p> <p>●教学要求： 要求学生了解图书市场营销的方法，并能掌握图书购进和图书促销的基本方法和方式，熟练掌握图书发行的服务规范。</p>	54
8	出版物识别与推介	<p>●主要内容： 讲授书刊出版产业链编辑、印刷（复制）、发行的基本概况。</p> <p>●教学要求： 通识别书籍的开本、装帧、印刷的方法、印刷工本费的计算、出版编辑的环节的工作内容。</p>	72

续表

序号	课程名称	主要教学内容与要求	课时数
9	书店销售现场管理	<ul style="list-style-type: none"> ●主要内容： 讲授图书发行的销售、经营、核算的内容、方法、计算公式等。 ●教学要求： 学生掌握书店销售现场管理全过程以及具体销售指标的核算方式方法 	36
10	出版物宣传与广告制作	<ul style="list-style-type: none"> ●主要内容： 讲授出版物征订单、推荐性书目的编写、易拉宝等其他宣传品及广告文案的撰写、以及如何利用图文处理软件制作出版物宣传广告。 ●教学要求： 学生在今后工作中掌握一定的出版物宣传手段。掌握广告文案（海报、商品推荐书目）的写作。 	54

9. 【教学安排表】

表一：教学活动时间安排表（单位：周）

学年	学期	课堂教学	实践教学环节					考试	机动	合计
			军训/ 军事技能	入学 教育	实训 教学	创新 创业 实践	毕业 综合 实践			
第一学年	1	18	1 ^①	1 ^①				1	1	20
	2	18						1	1	20
第二学年	3	18						1	1	20
	4	18						1	1	20
第三学年	5	18						1	1	20
	6	9			9			1	1	20
第四学年	7	16	2 ^①					2		18
	8	16						2		18
	短	/			5 ^③					5
第五学年	9	16						2		18
	10	/				1 ^②	5 ^③			15
合计		147			14		15	12	6	194

表二：学年学分制教学进程表 I

课程分类	课程名称	学分	学期	1	2	3	4	5	6	7	8	短	9	10
			周数 学时	18	18	18	18	18	9	16	16	/	16	/
必修课程	思想政治	中国特色社会主义	2	36	2									
		心理健康与职业生涯	2	36		2								
		哲学与人生	2	36			2							
		职业道德与法治	2	36				2						
	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	4	64								4			
	思想道德与法治	3	48							3				
	创新创业理论	1	16							1				
	形势与政策	1	16							1				
	职业生涯规划与指导	1	16								1			
	军事理论	2	36							2				
	语文	19	342	4	4	4	4	3						
	大学语文	2	32							2				
	数学	19	342	4	4	4	4	3						
	英语	19	342	4	4	4	4	3						
	实用英语	6	96							4			2	
	历史	4	72					4						
	信息技术	8	144	4	4									
	信息技术应用	3	54							6				
	信息技术综合实践	1	16								1			
	体育与健康	16	284	3	3	3	3	2			1	1		

续表

课程分类	课程名称	学分	学期	1	2	3	4	5	6	7	8	短	9	10
			周数 学时	18	18	18	18	18	9	16	16	/	16	/
公共必修课程	艺术	2	36	1	1									
	音乐鉴赏	2	32								2			
	人工智能	2	32								2			
	美术鉴赏	2	32								2			
	经济数学	3	54						6					
	印刷概论	2	32							2				
	出版与传播概论	2	32							2				
	中外文学作品选读	3	54						6					
	小计	135	2368	22	22	17	17	15	18	19	12		2	
必修课程	现代出版编辑实务	4	72		4									
	图书分类	2	36		2									
	管理经济实务	2	32								2			
	出版专业基础	2	32								2			
	出版专业实务	2	32								2			
	出版物发行业务洽谈	2	36				2							
	图书市场营销	3	54				3							
	出版物经营实务	3	48								3			
	出版物发行实务	10	176			8					2			
	出版电子商务/电子商务	7	120				4				3			
	出版物物流管理实务	2	32								2			
	小计	39	670		6	8	9				5	11		
	合计	174	3038	22	28	25	26	15	18	24	23		2	

续表

课程分类	课程名称	学分	学期	1	2	3	4	5	6	7	8	短	9	10
			周数	18	18	18	18	18	9	16	16	/	16	/
			学时											
限定选修课程	书店销售现场管理	2	36				2							
	出版物宣传与广告制作	3	54					3						
	出版物识别与推介	4	72	4										
	文字录入与办公应用	6	108	2	2	2								
	新媒体营销	2	32										2	
	数字出版物设计制作	5	86			3							2	
	图像处理	2	36					2						
	网页制作	3	54						6					
	出版法律法规	2	32								2			
	版权理论与实务	3	48										3	
	出版物市场调查与预测	4	64										4	
	版面设计实务	2	32								2			
	商务交际英语	5	86						6				2	
	语言文字规范	2	32								2			
	小计	45	772	6	2	5	2	5	12		6		13	
任意选修课程	应用文写作	2	36											
	人文科学知识	2	36					2						
	POP焦点海报设计	2	36											
	硬笔书法	2	36	2										
	字体设计	2	36				2							
	摄影摄像	2	36											
	期刊编辑实务	2	32											
	多媒体创作及应用	2	32								2			

续表

课程分类	课程名称	学分	学期	1	2	3	4	5	6	7	8	短	9	10
			周数 学时	18	18	18	18	18	9	16	16	/	16	/
任意选修课程	校对实务	2	32										6	
	服务礼仪	2	32											
	消费心理学	2	32											
	微视频创意与制作	2	32											
	出版服务与贸易	2	32											
	商务谈判	2	32											
	小计 (应修学分)	14	236	2			2	2			2		6	
专业必修课程	出版商务综合实训	4	72					4						
	多媒体制作实训	4	72					4						
	专业讲座	1	16										1	
	小计	9	160					8					1	
课程教学合计		242	4206	30	30	30	30	30	30	24	31		22	

注：

- 1.课程每16/18个学时折算1学分。
- 2.第六、十学期安排实训，采用交替教学，9周进行课堂教学，9周或15周实训课程教学（教学进程表Ⅱ），独立设置的实践性教学安排见表三。
- 3.专业拓展课程教学每学期需完成相应的学分（学时）。

表二：学年学分制教学进程表Ⅱ

课程分类	课程名称	学分	学期	1	2	3	4	5	6	7	8	短	9	10	备注
			周数 学时	2	/	/	/	/	9	2	/	5	16	16	
独立设置的实践课程	军训	1	30	1 ^①											
	军事技能	2	112							2 ^①					
	入学教育	1	30	1 ^①											
	图书分类陈列实训	4	120						4 ^③						

续表

课程分类	课程名称	学分	学期	1	2	3	4	5	6	7	8	短	9	10	备注
			周数 学时	2	/	/	/	/	9	2	/	5	16	16	
独立设置的实践课程	出版物库存盘点及库存结构分析实训	5	150						5 ^③						
	劳动教育	1	20										1 ^②		
	创新创业实践	1	20										1 ^②		
	职业技能实训	5	100									5 ^③			
	毕业综合实践	15	300											15 ^③	
合计		35	882						9			5		15	

注：①指军训、军事技能环节安排在开学前进行，入学教育安排不占教学周，②指劳动教育、创新创业实践、行业技术讲座安排按20学时/分计算，不占教学周。③指实训、实习一周折合20学时，按1学分/周计算。

表三：学时学分汇总表

课程分类	学分	总学时	周数	备注
课堂教学	242	4206	147	
实践教学环节	35	882	29	
合计	277	5088	176	

表四：独立设置的实践性教学安排表

类别	项目	内容与要求	学期	周数	备注
独立设置的实践课程	图书分类陈列实训	<ul style="list-style-type: none"> ● 内容：出版物分类、出版物陈列、出版物销售、消费者接待、出版物班组销售管理 ● 要求：会依据流程向出版社、批发企业提出订添货请求，解决图书售缺矛盾。会进行售前准备、会进行结算、开票等销售操作。会销售相关文化产品、会销售数字图书、会使用数码设备。能根据中国图书馆分类法进行图书分类，上架，会依据店面的面积、读者需求把握归类的详略。会确定类的数量，能划分类级、会陈列新书、会图书立体摆放。懂得商品管理，会图书盘点 	6	4	

续表

类别	项目	内容与要求	学期	周数	备注
独立设置的实践课程	出版物库存盘点及库存结构分析实训	<ul style="list-style-type: none"> ● 内容：出版物销售、出版物订添货、图书包扎、定期盘点、销售经济核算、编制图书分户账 ● 要求：懂得商品管理，会图书盘点。能按书种、年限对库存图书进行定期盘点。能够查明盘点中发现的问题并及时处理。会进行售前准备、会进行结算、大包、拆包等操作，会开销售发票、会打印电子发票、会开批发发票、会开具支票。会编制一般图书分户帐、会编制某月1日的图书分户帐、会统计发票、销售调入调出等。能盘点商品：会行格盘点商品、会抄书名盘点商品、会集中盘点商品、会分析盘存差错原因并制定对策。 	6	5	
合计				9	

关于教学安排的几点说明：

(1) 本安排是为实施中高职教育贯通培养模式的专业教学标准而制定的五年制人才培养方案，课程开设顺序与周学时安排可根据实际情况进行微调。

(2) 本安排设立的任意选修课程具体实施时学校可根据人才培养目标和企业岗位需求由学生自主选择，任意选修课程教学每学期需完成相应的学分（学时）。

(3) 实践教学应包括实验、实训、顶岗实习、计算机上机、专业技能训练、综合技能训练等项目，实践课程不及格者，原则上不能参加相应课程的考试。在实训教学的设计上，按照基础、提高、综合三个层次和基本实训、单项技能训练、综合技能训练、顶岗实习、社会实践等模块构建实践能力培养体系。

(4) 本教学安排中，总学时5088，其中公共必修课程2368学时，占46.54%；专业必修课程（670学时）与限定选修课程（772学时）的比例为1:1.35。任意选修课程452学时（含公共必修课程216拓展课时），占总学时的8.67%，既满足了文化传播从业人员文化基础的需求，又加强了专业技能的培养，体现了工学结合的教学模式。

(5) 第六学期安排实训，采用交替教学，9周进行课堂教学，9周进行实训课程教学（学年学分制教学安排表Ⅱ）。思想政治理论课社会实践在各教学周完成。

10. 【保障条件】

依据《教育部关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见》（教职成〔2019〕13号）《教育部办公厅关于印发〈中等职业学校公共基础课程方案〉的通知》（教职成厅〔2019〕6号）和《上海市教育委员会关于上海市职业院校制订中高职教育贯通专业人才培养方案的指导意见（试行）（沪教委职〔2018〕20号）》《上海市教育委员会关于印发〈上海市中等职业学校专业人才培养方案的基本内容与编制要求〉的通知》（沪教委职〔2020〕5号）等文件制订本培养方案。

10.1 教师要求

(1) 专任专业教师具备本专业或相近专业大学本科以上学历（含本科），同时具有高校教师资格证书；

(2) 专任实训教师要具备相应的职业资格证书或工程师及其以上职称；

(3) 本专业专任教师“双师”资格（具备相关专业职业资格证书或企业经历）的比例要达到95%以上；

(4) 专任专业教师与学生比例1:18左右，其中企业兼职教师占教师总数的比例38.9%左右；

(5) 专任专业教师应接受过职业教育教学方法论的培训，具有开发职业课程的能力。

10.2 教材选用

学校建立严格规范的教材管理制度。使用和选用教材，充分听取任课教师及教研室的意见，并由分管教学校长审核。一般优先使用国家规划教材、教育行政部门公布的统编教材及行业规范教材；无上述教材时，选用与课程标准要求基本相符的其他正式出版教材等。

10.3 课程资源

(1) 开发适合教学使用的多媒体教学资源库和多媒体教学课件。

(2) 充分利用合作办学的企业资源，为学生提供阶段实训，让学生在真实的环境中磨练自己，提升自身的职业综合素质。

(3) 充分利用多功能实体书店实训室和电子商务实训室，将教学与实训合一，满足学生综合能力培养的要求。

10.4 学习评价

(1) 考核应以形成性考核为主，可以根据不同课程的特点和要求采取笔试、口试、实践、作品展示、成果汇报等多种方式进行考核；

(2) 考核要以能力考核为核心，综合考核专业知识、专业技能、方法能力、职业素质、团队合作等方面；

(3) 各门课程应该根据课程的特点和要求，对采取不同形式、对各个方面的考核结果，通过一定的加权系数评定课程最终成绩，具体每门课程的考核要点权重依据课程教学计划制订。

10.5 教学管理和质量管理要求

为强化教学管理，提高学校教学质量，根据学校制订的教学质量总目标及相关教学质量监控制度，要求在实施和完成教学质量目标的过程中，做到责任到人，各司其职。

11. 【实训资源配置】

11.1 多功能实体书店实训室

功能：用于出版物传播技能方向

适用课程、图书分类、图书发行技能（含等级工训练、服务礼仪）、仓储与配送实务

主要设备装备：

序号	设备名称	用途	单位	基本配置	适用范围 (职业鉴定项目)
1	场地 100平方米		间	1	出版物发行员 (适合四、 五级)
2	书架(下部带柜)	陈列、摆放图书	个	13	
3	操作台高75cm长120cm宽60cm	商品计价、包装操作训练	张	9	
4	垫墩	立体造型训练、展示	个	3	
5	Pos机及计算机(含软件)	收银、后台数据输入、盘点训练	套	1	
6	收银台(需单独设计)	收银设备摆放操作	个	1	
7	多层货架	摆放商品、商品配送训练	个	2	
8	图书(同种32开、2cm厚)	立体造型训练	册	800	
9	图书(复本5本满足22个大类)	图书分类、配送、盘点实训	册	8000	
10	精装书、(多品种)	陈列训练	册	200	
11	各种音像制品(样品)	陈列训练	册	若干	
12	各类杂志	陈列训练	册	400	
13	图书(同品种16开)	立体造型	册	2000	
14	剪刀	包扎训练辅助工具	把	1	
15	计算器	计算训练教师用	只	2	
16	包装绳(塑料粗、细)	包扎训练耗材	卷	若干卷	
17	全张牛皮纸	包扎训练耗材	张	100张	
18	塑料周转箱(大)	存放图书、物流配送训练	只	10	

续表

序号	设备名称	用途	单位	基本配置	适用范围 (职业鉴定项目)
19	电子白板	教师教学	块	1	出版物发行员 (适合四、 五级)
20	有机玻璃标志牌(大小)	陈列标志	块	15	

11.2 电子商务实训室

功能：电子商务实训

适用课程：电子商务

主要设备装备：

序号	设备名称	用途	单位	基本配置	适用范围 (职业鉴定项目)
1	计算机	电子商务实训操作	台	30	电子商务员 (四级)
2	服务器	电子商务实训操作	台	1	
3	长方桌、椅	放置电脑	套	32	
4	电子商务软件系统	电子商务实训操作	套	1	
5	数字发行实训系统	出版物网络 发行操作	套	1	
6	投影设备	教学	套	1	
7	电子白板	教学	块	1	

12. 【毕业要求】

(1) 有学籍的学生，德、智、体合格，在规定学制内修完专业人才培养方案规定的内容、获得相应学分，可获得毕业证书。

(2) 学生在规定学制内未修完专业人才培养方案规定的内容，但所获得的学分数大于等于专业人才培养方案规定总学分的80%，可获得结业证书。结业者再结业后的两年内，可缴费修读未取得学分的课程，达到专业人才培养方案规定的要求，成绩合格可换发毕业证书，毕业证书按发证日期填写。

(3) 学满一年以上(须至少应取得50学分)退学且未达到结业要求的学生，可获得肄业证书。

数字出版专业中高职教育贯通培养模式 人才培养方案 (2021级)

一、专业人才培养方案

1. 【专业名称（专业代码）】

中职：数字媒体技术应用（专业代码：710204）

高职：数字出版（专业代码：560105）

2. 【入学要求】

本市应届初中毕业生

3. 【学习年限】

五年

4. 【培养目标】

本专业坚持立德树人、德技并修、学生德智体美劳全面发展。主要面向文化发展传播、网络传播、新媒体运营等企事业单位，培养具有较高的文化水平、良好的职业道德和人文素养，熟悉编辑出版技术和数字出版制作技术，能从事数字内容加工处理、网络编辑、数字出版物策划与制作、数字出版物营销、数字内容运营服务等相关工作，具有职业生涯发展基础的知识型、发展型技术技能人才。

5. 【职业范围】

职业领域	职业岗位	职业技能等级证书或职业资格证书 (名称、等级、颁证单位)
数字出版策划、设计、制作与运营	复合型网络编辑 数字终端界面设计与制作 数字出版技术编辑 H5交互内容开发工程师 虚拟现实开发工程师	网络编辑员/网页设计制作员（高级），上海市人力资源和社会保障局 多媒体制作员（高级），上海市人力资源和社会保障局/上海市职业技能鉴定中心 出版专业技术人员职业资格（初级），人力资源和社会保障部\国家新闻出版广电总局 数字媒体交互设计（初级/中级），凤凰新联合（北京）教育科技有限公司 上海市高校计算机（一级），上海市教育委员会

6. 【人才规格】

6.1 职业素养

- 具有社会主义核心价值观、深厚的爱国情感和中华民族自豪感
- 具有遵纪守法、崇德向善的自我管理意识
- 具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、团队精神
- 具有良好的体育锻炼和卫生习惯
- 具有健全的人格、良好的自信心、较强的意志和毅力
- 具有开放包容的思维及良好的人际沟通协调能力
- 具有一定的审美和人文素养

6.2 职业能力

- 能熟悉数字出版物对内容资源的标准化要求，能对数字化内容进行结构化处理
- 能结合具体出版物内容特点进行较简单的数字出版物框架结构设计和界面形式设计
- 能使用专业工具进行数字版权保护技术处理
- 能独立进行信息的采集，并对素材进行审核把关和作标准化处理
- 能运用营销心理学通过网络进行产品的数字营销
- 能使用相关网页制作工具软件，制作各种专题页面和广告
- 能使用工具软件进行多媒体产品加工制作
- 能使用常用计算机平面排版软件和网络管理软件
- 能使用工具软件进行音频、视频文件的编辑整合

7. 【课程结构】





8. 【课程内容与要求】

8.1 公共必修课程

序号	课程名称	主要教学内容与要求	课时数
1	中国特色社会主义	<ul style="list-style-type: none"> ●主要教学内容： 中国特色社会主义的创立、发展和完善；中国特色社会主义经济；中国特色社会主义政治；中国特色社会主义文化；中国特色社会主义社会建设与生态文明建设；踏上新征程，共圆中国梦。 ●教学要求： 通过学习和训练，学生能够正确认识中华民族近代以来从站起来到富起来再到强起来的发展进程；明确中国特色社会主义制度的显著优势，坚决拥护中国共产党的领导，坚定中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信；认清自己在实现中国特色社会主义新时代发展目标中的历史机遇与使命担当，以热爱祖国为立身之本、成才之基，在新时代新征程中健康成长、成才报国。 	36
2	心理健康与职业生涯	<ul style="list-style-type: none"> ●主要教学内容： 时代导航，生涯筑梦；认识自我，健康成长；立足专业，谋划发展；和谐交往，快乐生活；学会学习，终身受益。 ●教学要求： 通过学习和训练，学生能够结合活动体验和社会实践，了解心理健康、职业生涯的基本知识，树立心理健康意识，掌握心理调适方法，形成适应时代发展的职业理想和职业发展规划，探寻符合自身实际和社会发展的积极生活目标，养成自立自强、敬业乐群的心理品质和自尊自信、理性平和、积极向上的良好心态，提高应对挫折与适应社会的能力，掌握制订和执行职业生涯规划的方法，提升职业素养，为顺利就业创业创造条件。 	36

序号	课程名称	主要教学内容和要求	课时数
3	哲学与人生	<p>●主要教学内容： 立足客观实际，树立人生理想；辩证看待问题，走好人生路；实践出真知，创新增才干；坚持唯物史观，在奉献中实现人生价值。</p> <p>●教学要求： 通过学习和训练，学生能够了解马克思主义哲学基本原理，运用辩证唯物主义和历史唯物主义观点认识世界，坚持实践第一的观点，一切从实际出发、实事求是，学会用具体问题具体分析等方法，正确认识社会问题，分析和处理个人成长中的人生问题，在生活中做出正确的价值判断和行为选择，自觉弘扬和践行社会主义核心价值观，为形成正确的世界观、人生观和价值观奠定基础。</p>	36
4	职业道德与法治	<p>●主要教学内容： 感悟道德力量；践行职业道德基本规范；提升职业道德境界；坚持全面依法治国；维护宪法尊严；遵循法律规范。</p> <p>●教学要求： 通过学习和训练，学生能够理解全面依法治国的总目标，了解我国新时代加强公民道德建设、践行职业道德的主要内容及其重要意义；能够掌握加强职业道德修养的主要方法，初步具备依法维权和有序参与公共事务的能力；能够根据社会发展需要、结合自身实际，以道德和法律的要求规范自己的言行，做恪守道德规范、尊法学法守法用法的好公民。</p>	36
5	语文	<p>●主要教学内容： 整本书的阅读与研讨；当代文化的参与；跨媒介阅读与交流；语言积累、梳理与探究；文学的阅读与写作；思辨性阅读与表达；实用性阅读与交流；中华优秀传统文化经典研习；中国革命传统作品研习；中国现当代作家作品研习；外国作家作品研习；中华优秀传统文化专题研讨。</p> <p>●教学要求： 通过学习和训练，学生能够在特定的情境中接收、理解和把握所听信息；在特定的场合以口头方式表达自己的想法、观点或对交流对象所传递信息作出应对；对阅读材料内容的领会与理解；学会对阅读材料的思想内容与语言形式进行欣赏与评价；自主写作，自由表达，以负责任的态度陈述自己的看法，表达真实情感，培养科学理性精神。</p>	216 ^①
6	数学	<p>●主要教学内容： 学习集合、不等式、函数、指数函数与对数函数、三角函数、多面体和旋转体、数系的扩展、直线与圆的位置关系、平面向量与矩阵、数列、排列与组合、流程框图、概率与统计等基础模块内容及圆锥曲线、充要条件、概率与统计（随机变量及其分布、统计）、二元线性规划、加法定理等拓展模块一内容；数学文化专题、数学建模专题、数学工具专题等拓展模块二的内容。</p> <p>●教学要求： 通过学习和训练，学生能够掌握中职课标要求的主要知识内容，并夯实基础，渗透文化，善用技术；针对国家标准中加强数学建立模型的要求，在教学中重视数学与生活和专业相结合，并学习与专业相结合的数学课程资料包。</p>	216 ^①

续表

序号	课程名称	主要教学内容和要求	课时数
7	英语	<ul style="list-style-type: none"> ●主要教学内容： 从人与自我、人与社会和人与自然三大主题范围，涵盖8个主题，包含若干内容，通过记叙文、说明文、应用文和议论文等不同类型的文体，以及口头、书面等语体呈现。为学生语言能力的发展提供语言和文化素材，此外，学生应掌握音标、重音、语调、节奏、连读等语音知识内容；了解常见词根和词缀；理解和使用常见时态、非谓语动词、被动语态、简单句式和基本句型、以及复杂的句式和句型；简要介绍中国传统节日和中华优秀传统文化。 ●教学要求： 通过学习和训练，学生能够学习不同类型的语篇，熟悉常见的语篇形式，把握不同语篇的结构、文体及语体特征和表达方式，在语境中学习语法项目，掌握语言基础知识和发展基本技能；通过探索、体验、比较、对比等方式引导学生对文化知识进行深度学习，加深对文化与思维异同的理解，正确认识和对待外国文化，吸收中外文化精华，自觉传播和弘扬中国特色社会主义文化，形成积极的人生态度，树立正确的世界观、人生观和价值观。此外，还需了解不同文化的习俗，避免在交流时触及文化禁忌，造成文化误解，影响跨文化交流。 	216 ^①
8	信息技术	<ul style="list-style-type: none"> ●主要教学内容： 包括基础模块和拓展模块，基础模块涉及信息技术应用基础、网络应用、图文编辑、数据处理、程序设计入门、数字媒体技术应用、信息安全基础、人工智能初步；拓展模块涉及计算机与移动终端维护、小型网络系统搭建、实用图册制作、三维数学模型绘制、数据报表编制、数字媒体创意、演示文稿创作、个人网店开设、信息安全保护、机器人操作。 ●教学要求： 通过学习和训练，学生能够认识信息技术对当今人类生产、生活的重要作用，理解信息技术、信息社会等概念和信息社会特征与规范；掌握信息技术设备与系统操作、网络应用、图文编辑、数据处理、程序设计、数字媒体技术应用、信息安全和人工智能等相关知识与技能，综合应用信息技术来解决生产、生活和学习情境中各种问题；在数字化学习与创新过程中培养独立思考和主动探究能力，不断强化认知、合作、创新能力，为职业能力的提升奠定基础。 	144
9	体育与健康	<ul style="list-style-type: none"> ●主要教学内容： 健康教育、一般体能练习（50米、800米女、1000米男、立定跳远、坐位体前屈、仰卧起坐、引体向上）、专项体能练习、职业体能练习、球类运动（篮球、足球、排球、羽毛球、乒乓球）、田径类运动（跑、跳、投）、武术与民族民间传统体育类运动（五步拳、太极拳）、新兴体育类运动（花样跳绳）、体操（啦啦操）。 ●教学要求： 通过学习和训练，学生能够增强体质，遵循体育教学规律，提高学生运动能力，加强对体育与健康知识重要性的认识，保证运动负荷，提高学生课堂学习效果，提高职业体能教学实践的针对性；享受体育运动的乐趣、学会锻炼身体科学方法掌握1-2项运动技能，树立健康观念，提升运动能力，提高职业体能水平，形成健康文明的生活方式。 	216 ^②

续表

序号	课程名称	主要教学内容与要求	课时数
10	艺术	<ul style="list-style-type: none"> ●主要教学内容： 艺术元素，艺术形象；音乐、美术鉴赏的基本方法；中外经典音乐作品、美术作品赏析；丰富音乐、美术实践；公共艺术活动礼仪；艺术在社会生活、生产实践、专业学习、职业发展方面的应用。 ●教学要求： 通过学习和训练，学生能够运用观赏、体验、联系、比较、讨论等方法，感受艺术（音乐、美术）作品的形象及情感表现，识别不同艺术（音乐、美术）的表现特征与风格特点，体会不同地域、不同时代的艺术的风采；从文化的角度理解和分析艺术（音乐、美术）作品，认识文化与艺术的关系；依据音乐、美术原理和其他知识对艺术作品和现实中的审美对象进行描述、分析、解释和判断，丰富审美经验，增强审美理解能力，提高审美判断能力；系统的掌握艺术的来源和艺术的魅力，充实对艺术的概念认识。 	36
11	历史	<ul style="list-style-type: none"> ●主要教学内容： 中国历史包括中国古代史、中国近代史和中国现代史，1世界历史包括世界古代史、世界近代史和世界现代史。 ●教学要求： 通过学习和训练，学生能够进一步了解人类社会形态从低级到高级发展的基本脉络、基本规律和优秀文化成果；从历史的角度了解和思考人与人、人与社会、人与自然的关系，增强历史使命感和责任感；进一步弘扬以爱国主义为核心的时代精神，培育和践行社会主义核心价值观；塑造健全的人格，养成职业精神，培养德智体美劳全面发展的社会主义接班人。 	72

注：①该课时数为1-3学期课时数。

②该课时数为1-4学期课时数。

8.2 专业（技能）课程

序号	课程名称	主要教学内容与要求	课时数
1	平面设计基础	<ul style="list-style-type: none"> ●主要内容： 本课程是利用计算机进行平面设计、多媒体应用软件开发制作等的重要基础课程。对平面图形处理技术的掌握，直接关系到学生后续课程的学习效果，对学生毕业后就业从事相关工作也有重要意义。使学生了解平面设计和动画领域的有关基本概念，认识并能熟练使用平面设计软件，提高学生的艺术修养，培养团结合作精神，为培养高素质的技能应用型人才服务。 ●教学要求： 通过学习和训练，学生能了解平面构成、色彩构成、字体编排设计与制作；初步掌握计算机平面设计与创意基本要求；初步掌握平面制作常识；具备借助数字设备和软件进行简单的平面制作能力；依据实际需求制作简单的平面设计作品。 	36

序号	课程名称	主要教学内容与要求	课时数
2	数字媒体概论	<p>●主要内容： 本课程系统地讲授数字媒体信息的构成方式、编辑方法、传播设计原理和创作过程。首先介绍数字媒体的基本概念、特点及新的传播方式，然后从应用的角度介绍计算机基础知识、计算机组成、网络及多媒体技术，从创意设计角度介绍数字媒体信息的编辑处理方式和开发过程，包括音频、图像、动画、视频以及交互式媒体的处理和设计。通过本课程的学习，使学生掌握数字媒体的基本理论、基本策略、技巧与基本方法，对数字媒体的媒介特性、技术要素、文化内涵以及艺术创作方法和创作形式等有一个系统的了解和掌握，目的是培养学生对数字媒体的综合分析和数字艺术的创作能力。</p> <p>●教学要求： 通过学习和训练，学生能了解数字媒体产业发展；了解数字出版与新媒体技术的关系；了解数字出版数据库项目策划及其应用；利用新媒体技术制作简单微杂志营销学与应用；利用新媒体技术了解营销学及其应用；了解数字出版+技术。</p>	36
3	数字书刊制作	<p>●主要内容： 本课程内容的选取紧紧围绕着纸质图书数字化与数字图书制作等相关职业能力的培养，同时充分考虑本专业中职学生对相关理论知识的需求。课程结构以数字图书制作为线索进行设计，分为传统图书制作和多媒体交互式图书制作，包括书籍报刊的基础知识、BPO数据中心的简介、扫描仪的使用、图像处理、版面分析、编改与保存、版面还原、多媒体版面设计、互动交互设计、多媒体制作、数字图书发布、数字图书的阅读几大板块的工作任务。为了充分体现任务引领、实践导向的课程思想，将课程的教学内容设计成若干个工作任务，以工作任务为中心引出相关专业知识；以报纸与书籍的知识为基础，展开数字图书制作的全过程。</p> <p>●教学要求： 通过学习和训练，学生能具备对计算机软件独立操作的能力；知道数字出版的基本流程；能独立完成图书的扫描、图像的编辑；能具备版面分析与识别编改的综合能力；掌握报纸与书籍的基础知识；能够完成多媒体版面设计；能够进行互动交互设计；掌握多媒体版面制作；能够通过团队之间的合作共同完成完成swf电子杂志制作；能够通过团队之间的合作共同完成cebix、epub电子杂志制作；能够通过团队之间的合作共同完成ipad电子杂志制作；具备能根据既定的图书与报纸，进行具体的制作并发布的能力。</p>	90
4	多媒体制作	<p>●主要内容： 本课程为数字出版专业的专业特色课程，也是核心课程。课程结构以多媒体作品制作项目为线索设计，包括：多媒体世界体验、数字音频处理、数字视频制作、多媒体素材处理、多媒体素材制作、多媒体素材合成6个工作任务。并按岗位任务的递进和流程关系确定各个任务模块之间的关系。它为平面动画设计与制作、三维动画设计与制作、数码音频处理等课程打下基础，是学生将各种软件综合运用的重要体现，也是学生的一项重要职业能力。</p> <p>●教学要求： 通过学习和训练，学生能熟练采集音频、图像、动画、视频素材；熟练处理音频、视频素材；设计与处理平面图像；根据脚本要求进行多媒体课件制作；运用多媒体合成软件完成作品制作；测试多媒体课件；修正多媒体课件经常存在的问题；很好地胜任多媒体制作员的岗位。</p>	90

续表

序号	课程名称	主要教学内容与要求	课时数
5	网站设计应用(H5)	<p>●主要内容： 本课程为数字出版专业的专业核心课程。课程的目的是让学生掌握网页设计语言及其技术；通过本课程使学生掌握网站设计技术的核心概念；培养学生掌握面向对象的思想和设计方法；完成本课程的学习后能够熟练的、综合应用网页设计技术和面向对象解决现实生活中的问题。课程的任务是使学生掌握网页设计语言，理解面向对象网站设计的思路和方法，掌握网络编程的基本技术，培养学生的网页设计和制作能力，为将来数字出版物的应用奠定坚实的基础。</p> <p>●教学要求： 通过学习和训练，学生能掌握网络出版平台、网站的规划；掌握网络出版平台、网站的策划书的书写；掌握网络出版平台、网站的效果图的设计；熟练应用新技术DIV+CSS的布局网站；熟练应用技术制作网络出版物；了解动态网站技术；熟练维护网络出版平台、网站。</p>	54

9. 【教学安排表】

表一：教学活动时间安排表（单位：周）

学年	学期	课堂教学	实践教学环节					考试	机动	合计
			军训/ 军事技能	入学 教育	实训 教学	创新 创业 实践	毕业 综合 实践			
第一学年	1	18	1 ^①	1 ^①				1	1	20
	2	18						1	1	20
第二学年	3	18						1	1	20
	4	18						1	1	20
第三学年	5	18						1	1	20
	6	18						1	1	20
第四学年	7	16	2 ^①					2		18
	8	16						2		18
	短				5					5
第五学年	9				8		8 ^③	2		18
	10					1 ^②	15 ^③			15
合计		140			13		23	12	6	194

表二：学年学分制教学进程表 I

课程分类	课程名称	学分	学期	1	2	3	4	5	6	7	8	短	9	10	
			周数	18	18	18	18	18	18	16	16	/	/	/	
			学时												
必修课程	思想政治														
	中国特色社会主义	2	36	2											
	心理健康与职业生涯	2	36		2										
	哲学与人生	2	36			2									
	职业道德与法治	2	36				2								
	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	4	64								4				
	形势与政策	1	16							1					
	思想道德修养与法治	3	48							3					
	语文	18	324	4	4	4	3	3							
	数学	18	324	4	4	4	3	3							
	英语	19	342	4	4	4	4	3							
	实用英语A	4	64							4					
	大学语文	2	32							2					
	信息技术	8	144	4	4										
	历史	4	72					4							
	信息技术应用	3	54						3						
	信息技术综合实践	1	16							1					
	体育与健康	18	320	3	3	3	3	2	2	1	1				
	艺术	2	36	1	1										
	音乐鉴赏	2	32								2				
	美术鉴赏	2	32								2				
	人工智能	2	32								2				
	出版与传播概论	2	32								2				
	创新创业理论	1	16								1				
	职业生涯规划与指导	1	16								1				
	军事理论	2	36								2				
	小计		125	2196	22	22	17	15	15	5	17	12			

续表

课程分类	课程名称	学分	学期	1	2	3	4	5	6	7	8	短	9	10	
			周数 学时	18	18	18	18	18	18	16	16	/	/	/	
必修课程	专业必修课程	数字媒体概论	2	36	2										
		平面设计基础	2	36	2										
		数字书刊制作	5	90	2		3								
		多媒体制作	5	90				5							
		网站设计应用（H5）	3	54					3						
		模型设计与制作	3	48							3				
		程序设计应用	4	64								4			
		虚拟现实设计与开发	3	48								3			
		语言文字规范	2	32								2			
		出版专业基础	2	32								2			
		出版专业实务	2	32								2			
		全媒体出版策划	2	32							2				
		数字出版营销实务	2	32								2			
		小计	37	626	6		3	5	3		5	15			
限定选修课程	版面设计实务	4	72		4										
	图像处理	4	72		4										
	二维动画设计与制作	3	54			3									
	数字音视频编辑技术	6	108			3	3								
	数字出版物UI设计	2	36					2							
	影视后期特效	3	54				3								
	三维动画设计与制作（Maya）	4	72						4						
	网络编辑实务	3	54							3					
	小计	29	522		8	6	6	2	7						

续表

课程分类	课程名称	学分	学期	1	2	3	4	5	6	7	8	短	9	10
			周数 学时	18	18	18	18	18	18	16	16	/	/	/
任意 选修 课程	摄影与摄像	2	36	2										
	影视鉴赏	2	36											
	数字出版法规	2	36			2								
	平面设计与制作	2	36											
	影视海报设计制作	2	36			2								
	出版综合实践	2	36											
	新媒体运营	10	180				4		6					
	交互产品设计制作	10	180											
	商务交际英语	2	32							6				
	中外文学作品选读	2	32											
	影视广告	2	32											
	营销心理学	2	32											
	微视频创意与制作	2	32											
	电子商务	2	32											
	新闻采访与写作	2	32								2			
	校选课	2	32								2			
	小计 (应修学分)	26	448	2		4	4		6	8	2			
必修 课程	专业 实训 课程	数字出版产品制作实训	10	180				4	6					
		数字终端UI设计实训	12	216					6	6				
		专业讲座	1	16							1			
		小计	23	412					10	12	1			
课程教学合计		240	4204	30	30	30	30	30	30	30	30			

注：

- 1.第五、六、九、十学期安排实训，采用交替教学，独立设置的实践性教学安排见表四。
- 2.专业拓展课程教学每学期需完成相应的学分（学时）。

表二：学年学分制教学进程表 II

课程分类	课程名称	学分	学期	1	2	3	4	5	6	7	8	短	9	10	备注	
			周数 学时	2	/	/	/	/	/	2	/	5	16	16		
独立设置的实践课程	军训	1	30	1 ^①												
	军事技能	2	112							2 ^①						
	入学教育	1	30	1 ^①												
	生产实践	5	100									5 ^③				
	劳动教育	1	20										1 ^②		每学年设劳动周	
	数字摄影与后期实践	2	40											2 ^③		
	网站设计与编辑实训	2	40												2 ^③	
	数字出版物界面艺术设计实训	2	40												2 ^③	
	数字出版营销与策划实训	2	40												2 ^③	
	创新创业实践	1	20												1 ^②	
	毕业综合实践 1	8	160												8 ^③	
	毕业综合实践 2	15	300													15 ^③
合计		42	942									5	16	15		

表三：学时学分汇总表

课程分类	学分	总学时	周数	备注
课堂教学	240	4204	140	
实践教学	42	942	36	
合计	282	5146	176	

表四：实践性教学安排表

类别	项目	内容与要求	学期	周学时	备注
专业实训课程	数字出版产品制作实训	<ul style="list-style-type: none"> ● 内容：图形图像处理、三维制作、影像的处理和整合 ● 要求：熟练掌握PS、AI、maya、3dmax、AE、premiere等软件的使用及转换，能根据客户需要，制作出所需要的视频短片、电子书等数字化产品 	5	4	
			6	6	
	数字终端UI设计实训	<ul style="list-style-type: none"> ● 内容：交互式数字图书设计、版面设计、界面设计 ● 要求：能根据客户需要对图片素材进行处理，对文字进行排版，制作出符合市场审美，功能完备的数字终端界面；并能将多媒体素材加工运用于终端界面，增强用户体验 	5	6	
			6	6	
	合计				22
类别	项目	内容与要求	学期	周数	备注
独立设置的实践课程	生产实践	操作性专项实习，利用校内实训平台或到企业现场，利用所学知识和数字资源合成制作虚拟现实内容/数字书报刊/网站等	短	5	
	数字摄影与后期实训	<ul style="list-style-type: none"> ● 内容：数字摄影、拍摄、数码后期、影像处理 ● 要求：拍摄制作数字图片和影像，并能利用相关软件进行后期处理；包括人像、商品实物、建筑、风景、以及风格数字影像的拍摄和编辑后期，提高原创数字影像作品的设计与制作能力 	9	2	
	网站设计与编辑实训	<ul style="list-style-type: none"> ● 内容：语言文字能力，上线内容加工，栏目策划 ● 要求：负责网站上线内容的编辑、校对和持续刷新，设计、制作网站页面和网页广告；收集多种媒体资源进行编辑、校对，策划专题或栏目的内容和形式并实施制作；利用网络实施产品的数字营销活动 	9	2	
	数字出版物界面艺术设计实训	<ul style="list-style-type: none"> ● 内容：数字出版物界面艺术设计各要素的和谐配置和娴熟地调度 ● 要求：学生能理解和运用数字媒体界面设计的基本原理，熟练掌握该软件的核心功能以及运用该软件进行数字出版物界面艺术设计的流程和基本方法 	9	2	

续表

独立设置的实践课程	数字出版营销与策划实训	<ul style="list-style-type: none"> ● 内容：目标消费受众分析、推广方式渠道分析研究、方案与活动主题策划、实施计划制定 ● 要求：能够根据受众基本属性特征进行频次、认识度、目的、差异等分析；能够根据受众调研分析确定新媒体推广渠道，开展多维度线上线下推广主题活动策划；能够制定实施时间安排表、人员分工表和进度表等。能够将同一个内容，通过不同维度、提供不同表达方式，同时发布在不同的媒体上，最终覆盖尽可能多的受众 	9	2	
	毕业综合实践	论文、项目、授权专利、著作、竞赛获奖、技能、创业、考证等数字出版产品策划、制作、营销及管理。能够进行数字书刊策划与制作、多媒体产品设计与制作、数字影视产品制作，在数字出版企业或业务关联企业从事各类数字内容策划、设计与制作、运营和市场推广与营销及技术支持；并在此基础上，并能够完成毕业作品和毕业综合报告	9	8	
合计				36	

关于教学计划的几点说明：

(1) 本计划是为实施中高职教育贯通培养模式的专业教学标准而制定的五年制人才培养方案，课程开设顺序与周学时安排可根据实际情况进行微调。

(2) 本计划设立的任意选修课程具体实施时学校可根据人才培养目标和企业岗位需求由学生自主选择，任意选修课程教学每学期需完成相应的学分（学时）。

(3) 实训、实践教学包括集中安排的实验、实训、顶岗实习、计算机上机、专业技能训练、综合技能训练等项目，实训、实践课程不及格者，原则上不能参加相应课程的考试。在实训教学的设计上，按照基础、提高、综合三个层次和基本实训、单项技能训练、综合技能训练、顶岗实习、社会实践等模块构建实践能力培养体系。

(4) 本教学计划中，总学时5146，其中公共必修课程2196学时，占42.67%；专业必修课程（626学时）与限定选修课程（522学时）的比例为1.20：1，任意选修课程664学时（含公共必修课程216拓展课时），占总学时的12.90%。既满足了文化传播从业人员文化基础的需求，又加强了专业技能的培养，体现了工学结合的教学模式。

(5) 课程每16/18个学时折算1学分。^①指军训、军事技能环节安排在开学前进行，入学教育安排不占教学周。^②指劳动教育、创新创业实践、行业技术讲座安排按20学时/学分计算，不占教学周。^③指实训、实习一周折合20学时，按1学分/周计算。

(6) 独立设置的实践性教学安排见表四。思想政治理论课社会实践在各教学周完成。

(7) 创新创业类课程“创新创业理论”和“创新创业实践”学分认定以2学分为一个基本单位，每项创新创业成果认定为2学分，创新创业成果认定内容分为：论文、项目、授权专利、著作、竞赛获奖、技能、创业、毕业设计、考证等，具体为：

①论文：公开发表的学术论文、文学作品等；

②项目：包括学校各级大学生创新创业训练项目，横向、纵向委托课题等科学研究项目；

③授权专利：包括发明专利、实用新型专利、外观设计专利；

④著作：包括出版专著、软件著作等；

⑤竞赛获奖：主要是在市级以上教育主管部门指导下举办的竞赛、行业学会或协会主办的各类竞赛中获奖者；

⑥毕业设计：在学生毕业设计作品中体现创新创业内容；

⑦考证：在本学科中较高等级的行业职业资格证书；

⑧自主创业等。

以上各项大学生创新创业项目由“上海出版印刷高等专科学校专科生创新创业类学分认定实施细则”和“上海出版印刷高等专科学校学生创新基金（实践与能力培养）暂行管理办法”中规定认定。

10. 【保障条件】

依据《教育部关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见》（教职成〔2019〕13号）《教育部办公厅关于印发〈中等职业学校公共基础课程方案〉的通知》（教职成厅〔2019〕6号）和《上海市教育委员会关于上海市职业院校制订中高职教育贯通专业人才培养方案的指导意见（试行）（沪教委职〔2018〕20号）》《上海市教育委员会关于印发〈上海市中等职业学校专业人才培养方案的基本内容与编制要求〉的通知》（沪教委职〔2020〕5号）等文件制订本培养方案。

10.1 教师要求

（1）专任专业教师具备本专业或相近专业大学本科以上学历（含本科），同时具有教师资格证书；

（2）专任实训教师要具备相应的职业资格证书或工程师及其以上职称；

（3）本专业专任教师“双师”资格（具备相关专业职业资格证书或企业经历）的比例要达到60%以上；

（4）专任专业教师应接受过职业教育教学方法论的培训，具有开发职业课程的能力。

10.2 教材选用

学校建立严格规范的教材管理制度。使用和选用教材，充分听取任课教师及教研室的意见，并由分管教学校长审核。一般优先使用国家规划教材、教育行政部门公布的统编教材及行业规范教材；无上述教材时，选用与课程标准要求基本相符的其他正式出版教材等。

10.3 课程资源

（1）开发适合教学使用的多媒体教学资源库和多媒体教学课件。

（2）充分利用合作办学的企业资源，为学生提供阶段实训，让学生在真实的环境中磨练自己，提升自身的职业综合素质。

（3）充分利用印刷技术开放实训中心，将教学与实训合一，满足学生综合能力培养的要

求。

10.4 学习评价

(1) 考核应以形成性考核为主,可以根据不同课程的特点和要求采取笔试、口试、实践、作品展示、成果汇报等多种方式进行考核;

(2) 考核要以能力考核为核心,综合考核专业知识、专业技能、方法能力、职业素质、团队合作等方面;

(3) 各门课程应该根据课程的特点和要求,对采取不同形式、对各个方面的考核结果,通过一定的加权系数评定课程最终成绩,具体每门课程的考核要点权重依据课程教学计划制订。

10.5 教学管理和质量管理要求

为强化教学管理,提高学校教学质量,根据学校制订的教学质量总目标及相关教学质量监控制度,要求在实施和完成教学质量目标的过程中,做到责任到人,各司其职。

11. 【实训资源配置】

11.1 校内实训条件

根据目前我国数字出版物生产的特点,学生主要通过课堂教学和实训活动,学会如何利用比较通用的工具软件进行数字出版物制作的技能;在此基础上,再让学生熟悉一些定向开发的专用软件系统的操作技能。校内实训室以工作室模式构建,按照数字出版专业企业的实际生产流程来配备建设,实施情境实践教学功能。承担各类实训课程、顶岗(生产)实习、项目实践、毕业综合训练等教学任务。

表1 上海新闻出版职业技术学校数字出版产品制作实训室情况表

序号	功能定位	适用课程
1	纸质图书数字化	APP数字出版
2	多媒体交互式书刊制作	
3	数字报制作	

表2 上海新闻出版职业技术学校数字媒体制作实验室情况表

序号	功能定位	适用课程
1	多媒体实训室(录播教室)	图形图像基础(PS、AI、ID) 三维建模基础 三维动画应用
2	计算机操作实训室	
3	图形图像处理	

续表

4	动画制作	图形图像基础 (PS、AI、ID) 三维建模基础 三维动画应用
5	三维建模	

表3 上海出版印刷高等专科学校仿真数字出版社实验室情况表

序号	功能定位	适用课程
1	交互式数字出版物制作系统	交互式网页制作 数字图书制作 图像处理 数字内容管理
2	图书数字化加工流程系统	
3	内容资源管理基础平台	
4	内容资源数据库系统	
5	历史资源数据加工平台	
6	奥多比平面设计软件	

表4 上海出版印刷高等专科学校按需出版实验室情况表

序号	功能定位	适用课程
1	按需出版系统软件	数字出版物编辑与制作 按需出版技术
2	按需出版黑白打样机	
3	按需出版系统服务器	
4	按需出版工作站	

11.2 校外实习实训条件

表5 上海出版印刷高等专科学校校外实训基地情况表

序号	实习实训基地名称	基地依托单位	起始时间
1	交互式电子杂志实习实训基地	上海沁触科技有限公司	2014.11
2	交互式电子杂志实习实训基地	上海软盛信息技术服务有限公司	2013.12
3	交互式电子书实习实训基地	复旦大学电子音像出版社	2013.10
4	数字出版物经营管理实习基地	上海精灵天下数字技术有限公司	2013.08
5	出版物制作实习实训基地	上海蓝鹰文化传播有限公司	2012.12
6	数字教育实习实训基地	上海融博信息技术服务有限公司	2012.11
7	出版物排版校对实习实训基地	上海教育出版社	2012.08

8	数字书刊数据处理实习实训基地	上海财经大学出版社	2012.07
9	数字书刊制作实习实训基地	上海科学技术出版社	2012.05
10	编校实践实习实训基地	上海辞书出版社	2011.12

11.3 校企合作资源

数字出版专业人才培养中高职贯通充分利用上海新闻出版职业技术学校 and 上海出版印刷高等专科学校校企合作资源，开展项目导入、工学交替实践教学，进一步保障学生专业技能的培养。

表6 按需出版实验室情况表

序号	学校	合作企业
1	上海新闻出版职业技术学校	北京北大方正电子有限公司
2	上海新闻出版职业技术学校	上海触讯信息科技有限公司
3	上海新闻出版职业技术学校	上海书城
4	上海出版印刷高等专科学校	上海精灵天下数字技术有限公司
5	上海出版印刷高等专科学校	上海沁触科技有限公司

12. 【毕业要求】

(1) 有学籍的学生，德、智、体合格，在规定学制内修完专业人才培养方案规定的内容、获得相应学分，可获得毕业证书。

(2) 学生在规定学制内未修完专业人才培养方案规定的内容，但所获得的学分数大于等于专业人才培养方案规定总学分的80%，可获得结业证书。结业者再结业后的两年内，可缴费修读未取得学分的课程，达到专业人才培养方案规定的要求，成绩合格可换发毕业证书，毕业证书按发证日期填写。

(3) 学满一年以上（须至少应取得50学分）退学且未达到结业要求的学生，可获得肄业证书。

印刷数字图文技术专业 中高职教育贯通培养模式人才培养方案 (2021级)

一、专业人才培养方案

1. 【专业名称（专业代码）】

中职：计算机平面设计（专业代码：710210）

高职：印刷数字图文技术（专业代码：480303）

2. 【入学要求】

本市应届初中毕业生

3. 【学习年限】

五年

4. 【培养目标】

本专业坚持立德树人、德技并修、学生全面发展，主要面向出版印刷、广告媒体行业等企事业单位，培养具有一定的文化水平、良好的职业道德和人文素养，能从事印前设计完稿、平面广告设计与制作、数字出版物设计与制作、多媒体展示与交互设计等相关工作，具有职业生涯发展基础的知识型、发展型、高素质技术技能人才。

5. 【职业范围】

序号	职业领域	职业岗位	职业技能等级证书或职业资格证书 (名称、等级、颁证单位)
1	图文设计与输出	印前工艺设计与完稿	印前处理和制作员（四级），人力资源和社会保障部
2	广告设计与制作	平面广告设计与制作	广告设计师（三级），人力资源和社会保障部
3	包装设计制作	包装结构设计制作	包装设计师（四级），人力资源和社会保障部
		包装装潢设计制作	

序号	职业领域	职业岗位	职业技能等级证书或职业资格证书 (名称、等级、颁证单位)
4	数字出版物制作	数字出版物设计与制作	界面设计(初级), 腾讯云计算(北京)有限责任公司
5	多媒体界面设计	数字终端界面设计与制作	

6. 【人才规格】

6.1 职业素养

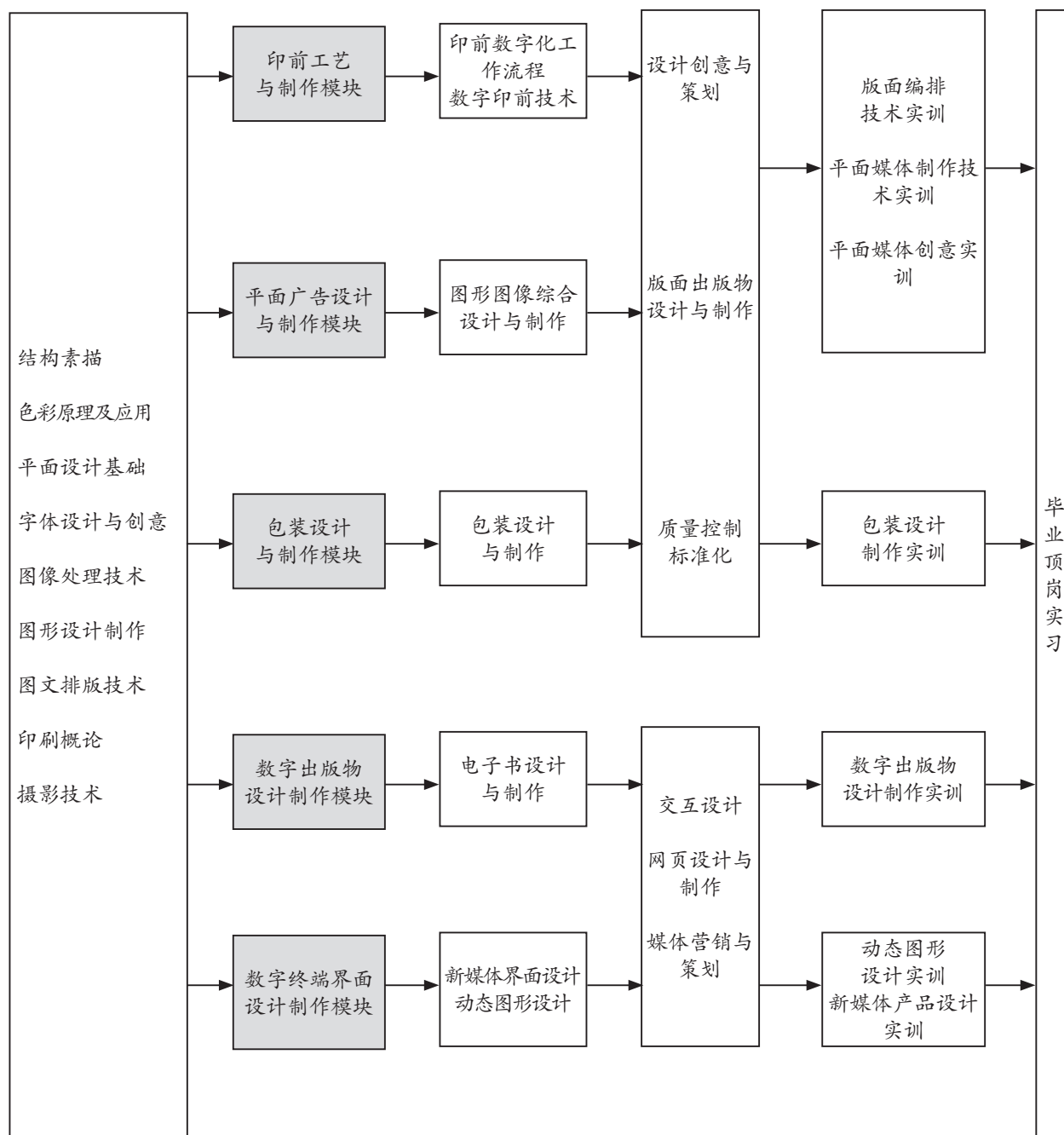
- 具有正确的世界观、人生观和价值观
- 具有良好的职业道德、敬业精神和文明修养
- 具有较强的事业心和责任感
- 具有克服困难、努力探索和团队合作精神
- 具有良好的体育锻炼和卫生习惯
- 具有健全的人格、良好的自信心、较强的意志和毅力
- 具有开放包容的思维及良好的人际沟通协调能力

6.2 职业能力

- 会使用图像处理软件, 完成图像创作与编辑
- 能进行图文版式设计编排
- 会拼大版软件的使用, 完成折手制作、页面拼大版
- 能进行广告文字设计制作、广告图形创意设计
- 能根据具体案例设计要求进行报纸、杂志广告构思创意、设计与制作
- 能够根据企业设计要求进行样本广告设计与制作
- 能够根据企业要求进行招贴广告构思创意、设计与制作
- 能够根据进行各类形式和规格的平面广告印前完稿输出
- 能独立完成各类包装的结构制作
- 能根据客户对材料、文字、图片编排等要求进行包装装潢设计
- 能结合不同出版物内容特点进行数字出版物框架结构设计和界面设计
- 能使用专业工具, 利用已有数字化内容资源编辑、制作数字出版物
- 能使用相关网页制作工具软件独立设计、制作网站页面
- 能使用工具软件进行多媒体产品加工制作

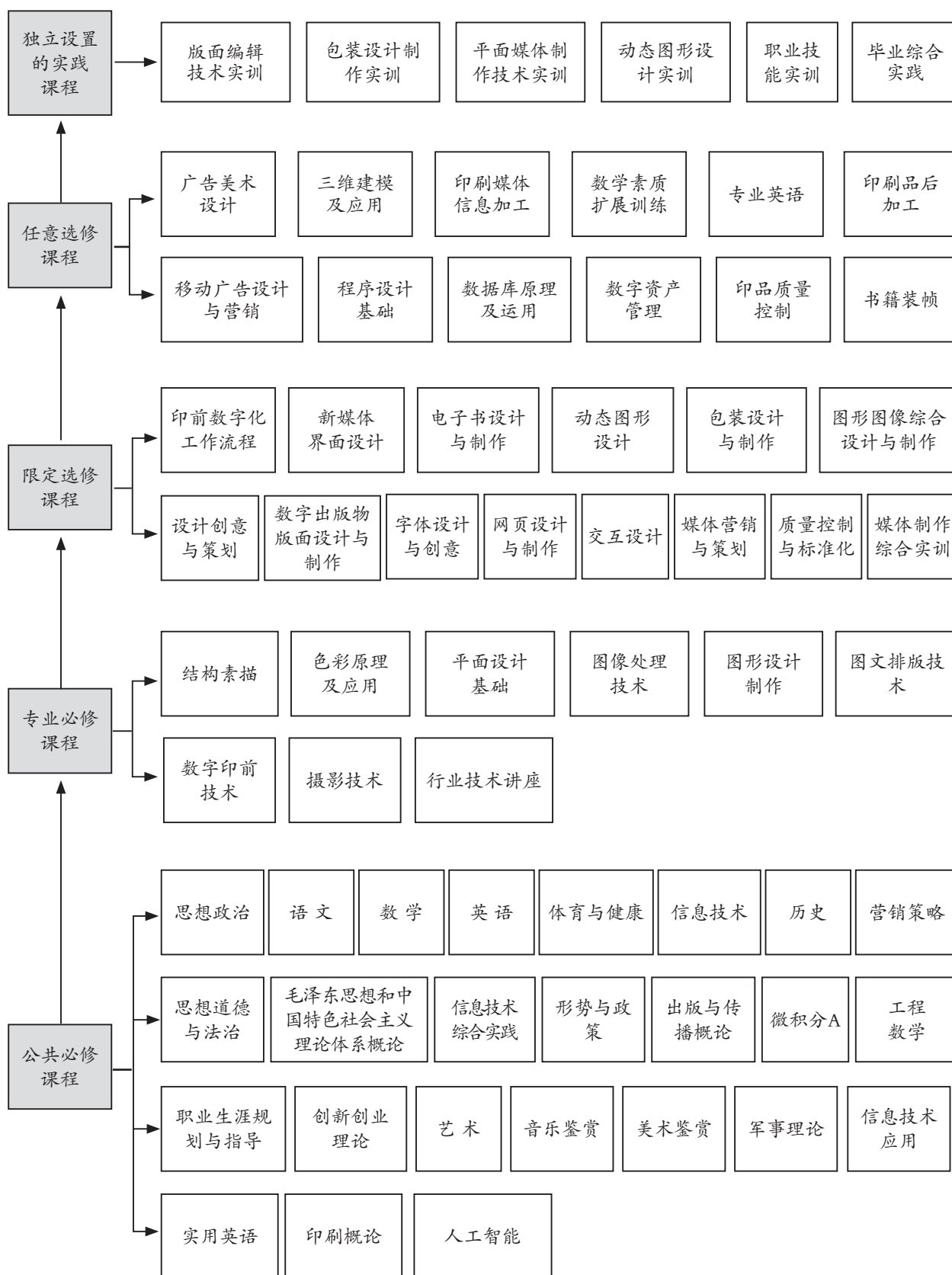
7. 【课程组织】

7.1 课程体系



技术技能人才培养课程路线

7.2 课程结构



8. 【课程内容与要求】

8.1 公共必修课程

序号	课程名称	主要教学内容与要求	课时数
1	中国特色社会主义	<p>●主要教学内容： 中国特色社会主义的创立、发展和完善；中国特色社会主义经济；中国特色社会主义政治；中国特色社会主义文化；中国特色社会主义社会建设与生态文明建设；踏上新征程，共圆中国梦。</p> <p>●教学要求： 通过学习和训练，学生能够正确认识中华民族近代以来从站起来到富起来再到强起来的发展进程；明确中国特色社会主义制度的显著优势，坚决拥护中国共产党的领导，坚定中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信；认清自己在实现中国特色社会主义新时代发展目标中的历史机遇与使命担当，以热爱祖国为立身之本、成才之基，在新时代新征程中健康成长、成才报国。</p>	36
2	心理健康与职业生涯	<p>●主要教学内容： 时代导航，生涯筑梦；认识自我，健康成长；立足专业，谋划发展；和谐交往，快乐生活；学会学习，终身受益。</p> <p>●教学要求： 通过学习和训练，学生能够结合活动体验和社会实践，了解心理健康、职业生涯的基本知识，树立心理健康意识，掌握心理调适方法，形成适应时代发展的职业理想和职业发展规划，探寻符合自身实际和社会发展的积极生活目标，养成自立自强、敬业乐群的心理品质和自尊自信、理性平和、积极向上的良好心态，提高应对挫折与适应社会的能力，掌握制订和执行职业生涯规划的方法，提升职业素养，为顺利就业创业创造条件。</p>	36
3	哲学与人生	<p>●主要教学内容： 立足客观实际，树立人生理想；辩证看待问题，走好人生路；实践出真知，创新增才干；坚持唯物史观，在奉献中实现人生价值。</p> <p>●教学要求： 通过学习和训练，学生能够了解马克思主义哲学基本原理，运用辩证唯物主义和历史唯物主义观点认识世界，坚持实践第一的观点，一切从实际出发、实事求是，学会用具体问题具体分析等方法，正确认识社会问题，分析和处理个人成长中的人生问题，在生活中做出正确的价值判断和行为选择，自觉弘扬和践行社会主义核心价值观，为形成正确的世界观、人生观和价值观奠定基础。</p>	36
4	职业道德与法治	<p>●主要教学内容： 感悟道德力量；践行职业道德基本规范；提升职业道德境界；坚持全面依法治国；维护宪法尊严；遵循法律规范。</p> <p>●教学要求： 通过学习和训练，学生能够理解全面依法治国的总目标，了解我国新时代加强公民道德建设、践行职业道德的主要内容及其重要意义；能够掌握加强职业道德修养的主要方法，初步具备依法维权和有序参与公共事务的能力；能够根据社会发展需要、结合自身实际，以道德和法律的要求规范自己的言行，做恪守道德规范、尊法学法守法用法的好公民。</p>	36

续表

序号	课程名称	主要教学内容与要求	课时数
5	语文	<p>●主要教学内容： 整本书的阅读与研讨；当代文化的参与；跨媒介阅读与交流；语言积累、梳理与探究；文学的阅读与写作；思辨性阅读与表达；实用性阅读与交流；中华优秀传统文化经典研习；中国革命传统作品研习；中国现当代作家作品研习；外国作家作品研习；中华优秀传统文化专题研讨。</p> <p>●教学要求： 通过学习和训练，学生能够在特定的情境中接收、理解和把握所听信息；在特定的场合以口头方式表达自己的想法、观点或对交流对象所传递信息作出应对；对阅读材料内容的领会与理解；学会对阅读材料的思想内容与语言形式进行欣赏与评价；自主写作，自由表达，以负责任的态度陈述自己的看法，表达真实情感，培养科学理性精神。</p>	216 ^①
6	数学	<p>●主要教学内容： 学习集合、不等式、函数、指数函数与对数函数、三角函数、多面体和旋转体、数系的扩展、直线与圆的位置关系、平面向量与矩阵、数列、排列与组合、流程框图、概率与统计等基础模块内容及圆锥曲线、充要条件、概率与统计（随机变量及其分布、统计）、二元线性规划、加法定理等拓展模块一内容；数学文化专题、数学建模专题、数学工具专题等拓展模块二的内容。</p> <p>●教学要求： 通过学习和训练，学生能够掌握中职课标要求的主要知识内容，并夯实基础，渗透文化，善用技术；针对国家标准中加强数学建立模型的要求，在教学中重视数学与生活和专业相结合，并学习与专业相结合的数学课程资料包。</p>	216 ^①
7	英语	<p>●主要教学内容： 从人与自我、人与社会和人与自然三大主题范围，涵盖8个主题，包含若干内容，通过记叙文、说明文、应用文和议论文等不同类型的文体，以及口头、书面等语体呈现。为学生语言能力的发展提供语言和文化素材，此外，学生应掌握音标、重音、语调、节奏、连读等语音知识内容；了解常见词根和词缀；理解和使用常见时态、非谓语动词、被动语态、简单句式和基本句型、以及复杂的句式和句型；简要介绍中国传统节日和中华优秀传统文化。</p> <p>●教学要求： 通过学习和训练，学生能够学习不同类型的语篇，熟悉常见的语篇形式，把握不同语篇的结构、文体及语体特征和表达方式，在语境中学习语法项目，掌握语言基础知识和发展基本技能；通过探索、体验、比较、对比等方式引导学生对文化知识进行深度学习，加深对文化与思维异同的理解，正确认识和对待外国文化，吸收中外文化精华，自觉传播和弘扬中国特色社会主义文化，形成积极的人生态度，树立正确的世界观、人生观和价值观。此外，还需了解不同文化的习俗，避免在交流时触及文化禁忌，造成文化误解，影响跨文化交流。</p>	216 ^①
8	信息技术	<p>●主要教学内容： 包括基础模块和拓展模块，基础模块涉及信息技术应用基础、网络应用、图文编辑、数据处理、程序设计入门、数字媒体技术应用、信息安全基础、人工智能初步；拓展模块涉及计算机与移动终端维护、小型网络系统搭建、实用图册制作、三维数学模型绘制、数据报表编制、数字媒体创意、演示文稿创作、个人网店开设、信息安全保护、机器人操作。</p>	144

续表

序号	课程名称	主要教学内容与要求	课时数
8	信息技术	<p>●教学要求： 通过学习和训练，学生能够认识信息技术对当今人类生产、生活的重要作用，理解信息技术、信息社会等概念和信息社会特征与规范；掌握信息技术设备与系统操作、网络应用、图文编辑、数据处理、程序设计、数字媒体技术应用、信息安全和人工智能等相关知识与技能，综合应用信息技术来解决生产、生活和学习情境中各种问题；在数字化学习与创新过程中培养独立思考 and 主动探究能力，不断强化认知、合作、创新能力，为职业能力的提升奠定基础。</p>	144
9	体育与健康	<p>●主要教学内容： 健康教育、一般体能练习（50米、800米女、1000米男、立定跳远、坐位体前屈、仰卧起坐、引体向上）、专项体能练习、职业体能练习、球类运动（篮球、足球、排球、羽毛球、乒乓球）、田径类运动（跑、跳、投）、武术与民族民间传统体育类运动（五步拳、太极拳）、新兴体育类运动（花样跳绳）、体操（啦啦操）。</p> <p>●教学要求： 通过学习和训练，学生能够增强体质，遵循体育教学规律，提高学生运动能力，加强对体育与健康知识重要性的认识，保证运动负荷，提高学生课堂学习效果，提高职业体能教学实践的针对性；享受体育运动的乐趣、学会锻炼身体科学方法掌握1-2项运动技能，树立健康观念，提升运动能力，提高职业体能水平，形成健康文明的生活方式。</p>	216 ^②
10	艺术	<p>●主要教学内容： 艺术元素，艺术形象；音乐、美术鉴赏的基本方法；中外经典音乐作品、美术作品赏析；丰富音乐、美术实践；公共艺术活动礼仪；艺术在社会生活、生产实践、专业学习、职业发展方面的应用。</p> <p>●教学要求： 通过学习和训练，学生能够运用观赏、体验、联系、比较、讨论等方法，感受艺术（音乐、美术）作品的形象及情感表现，识别不同艺术（音乐、美术）的表现特征与风格特点，体会不同地域、不同时代的艺术的风采；从文化的角度理解和分析艺术（音乐、美术）作品，认识文化与艺术的关系；依据音乐、美术原理和其他知识对艺术作品和现实中的审美对象进行描述、分析、解释和判断，丰富审美经验，增强审美理解能力，提高审美判断能力；系统的掌握艺术的来源和艺术的魅力，充实对艺术的概念认识。</p>	36
11	历史	<p>●主要教学内容： 中国历史包括中国古代史、中国近代史和中国现代史，1世界历史包括世界古代史、世界近代史和世界现代史。</p> <p>●教学要求： 通过学习和训练，学生能够进一步了解人类社会形态从低级到高级发展的基本脉络、基本规律和优秀文化成果；从历史的角度了解和思考人与人、人与社会、人与自然的关系，增强历史使命感和责任感；进一步弘扬以爱国主义为核心的时代精神，培育和践行社会主义核心价值观；塑造健全的人格，养成职业精神，培养德智体美劳全面发展的社会主义接班人。</p>	72

注：①该课时数为1-3学期课时数。

②该课时数为1-4学期课时数。

8.2 专业（技能）课程

序号	课程名称	主要教学内容与要求	课时数
1	结构素描	<p>●主要内容： 几何形体结构绘制、构图和几何体组合的素描技巧、单个静物结构与光影绘制、石膏几何体与静物组合绘制、石膏头像的绘制。</p> <p>●教学要求： 通过学习和训练，学生能理解和表达物体自身的结构本质，将观察和测量与推理结合起来，运用简洁明了的线条把物体自身的前与后、外与里的结构表达出来，表现出对象的结构关系。使学生具备很强的三维空间的想象能力，有较强的三维空间的想象和把握能力。</p>	72
2	色彩原理及应用	<p>●主要内容： 原稿颜色识别、原稿颜色分析、原稿颜色分解与色差校正、原稿颜色传递与合成、印刷品颜色检测。</p> <p>●教学要求： 通过学习和训练，学生能全面掌握色彩的基础理论，颜色的变化规律，颜色测量，颜色标定及颜色的计算方法，了解复制过程中色彩分解，传递和组合的原理和规律。在印刷复制过程中具有一定的色彩变化的分析、控制能力。使其具备从事彩色桌面出版系统、彩色原稿复制等相关制作及科研、技术管理人员所必须具备的基础知识。</p>	68
3	图像处理技术	<p>●主要内容： 图像获取、图像创建、图像选取、图像绘制与处理、图像文字存储。</p> <p>●教学要求： 通过学习和训练，学生能较系统地了解图文信息处理原理及方法，具备图像编辑、设计制作的能力，使学生掌握从事印前图文制作必须具备的专业技能知识，为以后进一步学习和从事印前制作、平面广告设计工作奠定基础。</p>	108
4	图形设计制作	<p>●主要内容： 图形创建、基本图形绘制、节点基本操作、文字对象处理及图形文件存储等相关技术操作。</p> <p>●教学要求： 通过学习和训练，学生能区分图形与图像；能绘制基本图形和曲线对象；能对图形进行选择、复制、粘贴、描边、填充、编组、逻辑变换等操作；能对图形进行节点编辑；能处理各种文字对象；能制作各种特殊图形效果；能按印刷要求存储图形文件。</p>	72
5	平面设计基础	<p>●主要内容： 平面构成基础知识、平面构成的基本形式、设计中的平面构成、色彩构成的基础知识、色彩对比构成、色彩调和构成、色彩心理、色彩的提取与利用、设计实践中的色彩构成。</p> <p>●教学要求： 通过学习和训练，学生能正确地理解与运用平面构成的基本原理，培养学生对构成的形态、色彩、肌理等创造性的构思和造型能力，开拓学生的设计思路，提高他们的审美能力和创新精神，为今后的专业课程的学习和将从事的工作打下良好的基础。</p>	36

续 表

序号	课程名称	主要教学内容与要求	课时数
6	图文排版技术	<p>●主要内容： 页面设置及布局、文字排版及样式运用、表格排版及样式运用、图形排版、图像排版、完稿处理及文件存储。</p> <p>●教学要求： 通过学习和训练，学生能掌握图文排版的基本原理，页面排版技术和文字处理方法；书籍、报纸等板式设计与图文混排合成技巧；常用排版软件InDesign、FIT等应用和操作等。</p>	90
7	字体设计与创意	<p>●主要内容： 印刷字体设计、海报字体设计、创意字体设计、字体设计综合应用。</p> <p>●教学要求： 通过学习和训练，学生具备自己设计与创意的基础理论知识，掌握字体设计与创意的的基本临摹与创作技能，对文字进行符合设计原则与需求的艺术处理，以增强文字的传播与视觉效果，达到印刷数字图文技术中关于字体设计与创意的相关要求。</p>	36
8	数字印前技术	<p>●主要内容： 数字印前处理的相关基础知识、数字印前系统的组成结构、数字印前系统设备的工作机理及操作、数字印前图文处理的原理、方法和工艺流程、数字印前图文要素的处理技术及实践操作。</p> <p>●教学要求： 通过学习和训练，学生能了解数字印前处理的相关基础知识和数字印前系统的组成结构；熟悉数字印前系统设备的工作原理及操作；掌握数字印前图文处理的原理、方法和工艺流程；熟练掌握数字印前图文要素的处理技术及实践操作。</p>	36
9	摄影技术	<p>●主要内容： 认识摄影器械、掌握摄影的技术操作、摄影的艺术创作以及专题拍摄。</p> <p>●教学要求： 通过学习和训练，学生能熟知摄影的器材和配件、拍摄曝光、拍摄用光、拍摄构图、拍摄专题实践等，全面掌握摄影的基本知识实践操作技能。</p>	32

续表

序号	课程名称	主要教学内容与要求	课时数
10	媒体营销与策划	<p>●主要教学内容： 新媒体的概念与特征、新媒体的类型、新媒体广告投放载体、新媒体运营策略、短视频营销与运用、内容分发平台运营、新媒体负面效应及网络舆情管理、新媒体H5动画制作、社群运营技能等内容，遵循适度够用的原则，确定相关理论知识、实践技能与要求。</p> <p>●教学要求： 通过学习和训练，采用实例为主的项目教学方法，结合项目方案策划与设计，学生能从内容到设计，再到执行，最终到效果几个方面层层递进，构建理论知识框架，发展职业能力和培养职业素养。</p>	32
11	质量控制与标准化	<p>●主要教学内容： 印刷质量控制与标准化的基础知识与基本技能，印刷品印刷方法的判定原则、印刷品印刷质量的主观评判和客观评判方法和手段，培养学生具有初步评判印刷品印刷质量优劣的能力，分析质量优劣的原因等。</p> <p>●教学要求： 通过学习和训练，学生能够系统了解印刷质量的评判方法，掌握印刷品印刷方式的鉴别、印刷质量的主观评价指标、客观评价参数、印刷质量管理等内容，提高对质量控制与标准化的认识，能够制定质量控制措施、分析印品质量等相关操作。</p>	32

9. 【教学安排表】

表一：教学活动时间安排表（单位：周）

学年	学期	课堂教学	实践教学环节					考试	机动	合计
			军训	入学教育	实训教学	创新创业实践	毕业综合实践			
第一学年	1	18	1 ^①	1 ^①				1	1	20
	2	18						1	1	20
第二学年	3	18						1	1	20
	4	18						1	1	20
第三学年	5	9			9			1	1	20
	6	9			9			1	1	20
第四学年	7	16	2 ^②					2		18
	8	16						2		18
	短	/			5 ^③					5
第五学年	9	16						2		18
	10	/				1 ^②	15 ^③			15
合计		138			23		15	12	6	194

表二：学年学分制教学进程表 I

课程分类	课程名称		学分	学期	1	2	3	4	5	6	7	8	短	9	10	
				周数 学时	18	18	18	18	9	9	16	16	/	16	/	
必修课程	思想政治	中国特色社会主义	2	36	2											
		心理健康与职业生涯	2	36		2										
		哲学与人生	2	36			2									
		职业道德与法治	2	36				2								
		语文	19	342	4	4	4	4	6							
		数学	19	342	4	4	4	4	6							
		英语	24	424	4	4	4	4	6	2	4					
		信息技术	8	144	4	4										
		信息技术应用	3	54						6						
		信息技术综合实践	1	16							1					
		体育与健康	16	284	3	3	3	3	2	2	1	1				
		艺术	2	36	1	1										
		历史	4	72				4								
		思想道德与法治	3	48							3					
		毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	4	64								4				
		形势与政策	1	16							1					
		实用英语	3	48							1	2				
		印刷概论	2	32							2					
		人工智能	2	32								2				
		微积分 A	4	64							4					
	工程数学	2	32								2					

续表

课程分类	课程名称	学分	学期	1	2	3	4	5	6	7	8	短	9	10	
			周数 学时	18	18	18	18	9	9	16	16	/	16	/	
必修课程	公共必修课程	出版与传播概论	2	32							2				
		音乐鉴赏	2	32								2			
		美术鉴赏	2	32								2			
		创新创业理论	1	16							1				
		营销策略	2	32								2			
		军事理论	2	36							2				
		职业生涯规划与指导	1	16								1			
		小计	137	2390	22	22	17	21	20	10	23	18			
	专业必修课程	结构素描	4	72	4										
		色彩原理及应用	4	68	2						2				
		图像处理技术	6	108	2	4									
		图形设计制作	4	72		4									
		平面设计基础	2	36			2								
		字体设计与创意	2	36				2							
		图文排版技术	5	90			5								
		数字印前技术	2	36						4					
		摄影技术	2	32							2				
		行业技术讲座	1	16										1	
		小计	32	566	8	8	7	2		4	4			1	
		合计	169	2956	30	30	24	23	20	14	27	18		1	
限定选修课程	印前数字化工作流程	4	72			4									
	新媒体界面设计	4	72				4								
	电子书设计与制作	3	54				3								
	动态图形设计	4	72					4	4						
	包装设计制作	3	54					6							
	图形图像综合设计与制作	2	36						4						

续表

课程分类	课程名称	学分	学期	1	2	3	4	5	6	7	8	短	9	10
			周数 学时	18	18	18	18	9	9	16	16	/	16	/
限定选修课程	设计创意与策划	2	32							2				
	数字出版物设计与制作	3	48								3			
	网页设计与制作	3	48								3			
	交互设计	2	32								2			
	媒体营销与策划	2	32										2	
	质量控制与标准化	2	32											2
	媒体制作综合实训	4	64											4
	小计	38	648			4	7	10	8	2	8			8
任意选修课程	广告美术设计	2	36			2								
	印品质量控制													
	印刷品后加工	2	36						4					
	书籍装帧													
	三维建模及应用	2	36						4					
	印刷媒体信息加工													
	专业英语	2	32							2				
	数学素质拓展训练													
	移动广告设计与营销	4	64								4			
	程序设计基础													
	数据库原理及运用	2	32											2
	数字资产管理													
	专业拓展选修课(根据专业发展设置)	19	304											19
	小计	33	540			2	0	0	8	2	4			21
课程教学合计		240	4144	30	30	30	30	30	30	30	30		30	

表二：学年学分制教学进程表Ⅱ

课程分类	课程名称	学分	学期	1	2	3	4	5	6	7	8	短	9	10	备注
			周数 学时	2	/	/	/	9	9	2	/	5	1	16	
必修课程	军训	1	30	1 ^①											
	入学教育	1	30	1 ^①											
	版面编辑技术实训	4	120					4							
	包装设计制作实训	5	150					5							
	平面媒体制作技术实训	5	150						5						
	动态图形设计实训	4	120						4						
	军事技能	2	112							2 ^①					
	职业技能实训	5	100									5 ^③			
	劳动教育	1	20											1 ^①	每学年 设劳动 周
	创新创业实践	1	20										1 ^②		
	毕业综合实践	15	300											15 ^③	
合计	44	1152						9	9			5		15	

表三：学时学分汇总表

课程分类	学分	总学时	周数	备注
课堂教学	240	4144	138	
实践教学	44	1152	38	
合计	284	5296	176	

表四：独立设置的实践性教学安排表

类别	项目	内容与要求	学期	周数	备注
独立设置的实践课程	版面编辑技术实训	<ul style="list-style-type: none"> ● 内容：图文排版、图书版面设计制作、宣传册版面设计制作 ● 要求：学生能熟练掌握文字的编辑修改与格式控制，能熟练掌握图文混排的技巧，能独立设计制作杂志、宣传手册、产品手册等。 	5	4	
	包装设计制作实训	<ul style="list-style-type: none"> ● 内容：包装结构设计、包装装潢设计、包装打印切割、包装印刷品后加工 ● 要求：学生能熟练掌握产品包装的材料及结构，能够利用专业软件完成折叠纸盒的结构设计制作，能独立设计制作包装纸盒的外部装潢，能熟练掌握产品包装结构的切割打样及成型制作。 	5	5	
	平面媒体制作技术实训	<ul style="list-style-type: none"> ● 内容：印刷图文信息处理、图像合成、平面广告印前完稿输出、数字印刷 ● 要求：能绘制基础图形及复合图形；能对图像进行色相、明度、饱和度的调整；能灵活处理各种文字对象；能制作各种特殊效果处理；能按印刷要求存储图形文件；能操作数字印刷机进行印刷；能根据具体案例设计要求进行报纸、杂志广告构思创意、设计与制作能够根据进行各类形式和规格的平面广告印前完稿输出。 	6	5	
	动态图形设计实训	<ul style="list-style-type: none"> ● 内容：图形设计制作、图形动态展现、动态标志设计、动态海报设计 ● 要求：能绘制基础图形及复合图形；能对图形进行生长动态、视角动态、专场动态设计；能制作动态图形的跟随、游离、聚散、分合等；能完成动态标志、动态海报的设计制作。 	6	4	
	职业技能实训	在校外实习基地完成跟岗实训，从中了解企业文化、职业态度与职业精神，并完成职业技能实训。	短	5	
	毕业综合实践	在校外实习基地或就业单位完成顶岗实训等。能够进行平面产品的设计制作、数字书刊设计制作、多媒体产品界面及动态设计与制作，在出版社、广告设计公司、数码印刷公司、数字传媒公司、网站制作公司、文化传播公司等企事业单位。从事各类印前数字化工作流程控制、平面广告设计制作、包装设计制作、数字出版物设计制作、数字终端界面设计与制作等技术性工作；并在此基础上，并能够完成毕业作品和毕业综合报告。	10	15	
合计				38	

关于教学安排的几点说明：

(1) 本安排是为实施中高职教育贯通培养模式的专业教学标准而制定的五年制人才培养方

案，课程开设顺序与周学时安排可根据实际情况进行微调。

(2) 本安排设立的任意课程具体实施时学校可根据人才培养目标和企业岗位需求由学生自主选择，任意选修课程教学每学期需完成相应的学分（学时）。

(3) 实践教学应包括实验、实训、顶岗实习、计算机上机、专业技能训练、综合技能训练等项目，实践课程不及格者，原则上不能参加相应课程的考试。在实训教学的设计上，按照基础、提高、综合三个层次和基本实训、单项技能训练、综合技能训练、顶岗实习、社会实践等模块构建实践能力培养体系。

(4) 本培养方案中，总课时5296，其中公共必修课2390课时，占45.13%；专业必修课程（566课时）与专业限选课程（648课时）的比例为1：1.14；任意选修课程课时为540课时，占总课时的10.2%，既满足了新闻出版行业从业人员文化基础的需求，又加强了专业技能的培养，体现了工学结合的教学模式。

(5) 课程每16/18个学时折算1学分。^①指军训环节安排在开学前进行，入学教育安排不占教学周。^②指劳动教育、创新创业实践、行业技术讲座安排按20学时/学分计算，不占教学周。^③指实训、实习按20学时/学分、1学分/周计算。

(6) 第五、六学期安排实训，采用交替教学，9周进行课堂教学，9周进行实训课程教学（教学进程表Ⅱ），《行业技术讲座》在第九学期安排4次讲座。

(7) 创新创业类课程“创新创业理论”和“创新创业实践”学分认定以2学分为一个基本单位，每项创新创业成果认定为2学分，创新创业成果认定内容分为：论文、项目、授权专利、著作、竞赛获奖、技能、创业、毕业设计、考证等，具体为：

①论文：公开发表的学术论文、文学作品等；

②项目：包括学校各级大学生创新创业训练项目，横向、纵向委托课题等科学研究项目；

③授权专利：包括发明专利、实用新型专利、外观设计专利；

④著作：包括出版专著、软件著作等；

⑤竞赛获奖：主要是在市级以上教育主管部门指导下举办的竞赛、行业学会或协会主办的各类竞赛中获奖者；

⑥毕业设计：在学生毕业设计作品中体现创新创业内容；

⑦考证：在本学科中较高等级的行业职业资格证书；

⑧自主创业等。

以上各项大学生创新创业项目由“上海出版印刷高等专科学校专科生创新创业类学分认定实施细则”和“上海出版印刷高等专科学校学生创新基金（实践与能力培养）暂行管理办法”中规定认定。

10. 【保障条件】

依据《教育部关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见》（教职成〔2019〕13号）《教育部办公厅关于印发〈中等职业学校公共基础课程方案〉的通知》（教职成厅〔2019〕6号）和《上海市教育委员会关于上海市职业院校制订中高职教育贯通专业人才培养方案的

指导意见（试行）（沪教委职〔2018〕20号）》《上海市教育委员会关于印发〈上海市中等职业学校专业人才培养方案的基本内容与编制要求〉的通知》（沪教委职〔2020〕5号）等文件制订本培养方案。

10.1 教师要求

（1）专任专业教师具备本专业或相近专业大学本科以上学历（含本科），同时具有高校教师资格证书；

（2）专任实训教师要具备相应的职业资格证书或工程师及其以上职称；

（3）本专业专任教师“双师”资格（具备相关专业职业资格证书或企业经历）的比例要达到95%以上；

（4）专任专业教师与学生比例1：18左右，其中企业兼职教师占教师总数的比例38.9%左右；

（5）专任专业教师应接受过职业教育教学方法论的培训，具有开发职业课程的能力。

10.2 教材选用

学校建立严格规范的教材管理制度。使用和选用教材，充分听取任课教师及教研室的意见，并由分管教学校长审核。一般优先使用国家规划教材、教育行政部门公布的统编教材及行业规范教材；无上述教材时，选用与课程标准要求基本相符的其他正式出版教材等。

10.3 课程资源

（1）开发适合教师与学生使用的多媒体课件。

（2）充分利用网络资源，搭建网络课程平台，开发网络课程，实现优质教学资源共享。

（3）积极利用数字图书馆、电子期刊、电子书籍，使教学内容多元化，拓展学习能力。

10.4 学习评价

（1）考核应以形成性考核为主，可以根据不同课程的特点和要求采取笔试、口试、实践、作品展示、成果汇报等多种方式进行考核；

（2）考核要以能力考核为核心，综合考核专业知识、专业技能、方法能力、职业素质、团队合作等方面；

（3）各门课程应该根据课程的特点和要求，对采取不同形式、对各个方面的考核结果，通过一定的加权系数评定课程最终成绩，具体每门课程的考核要点权重依据课程教学计划制订。

10.5 教学管理和质量管理要求

为强化教学管理，提高学校教学质量，根据学校制订的教学质量总目标及相关教学质量监控制度，要求在实施和完成教学质量目标的过程中，做到责任到人，各司其职。

11. 【实训资源配置】

11.1 校内实训条件

根据目前我国数字图文设计产品生产的特点，学生主要通过课堂教学和实训活动，学会如何利用比较通用的工具软件进行数字图文信息加工、处理的技能；在此基础上，再让学生熟悉一些专用软、硬件设备的操作技能。校内实训室以工作室模式构建，按照数字图文信息处理企业的实际生产流程来配备建设，实施情境实践教学功能。承担各类实训课程、顶岗（生产）实习、项目实践、毕业综合训练等教学任务。

表1 上海新闻出版职业技术学校图文处理制作实训室情况表

序号	功能定位	适用课程
1	图形图像处理	图形图像制作（PS\AI\ID） 新媒体界面设计 图形图像综合设计与制作 动态图形设计 三维建模及应用
2	动态图形制作	
3	数字图像输出	
4	三维效果呈现	

表2 上海新闻出版职业技术学校印后加工实训室情况表

序号	功能定位	适用课程
1	印刷品裁切	印刷品后加工 书籍装帧
2	印刷品覆膜	
3	书籍装帧制作	

表3 上海新闻出版职业技术学校包装设计实训室情况表

序号	功能定位	适用课程
1	包装结构设计制作	包装设计与管理
2	包装产品打样及成型	
3	包装3D效果呈现	

表4 上海出版印刷高等专科学校图文处理实验实训室情况表

序号	功能定位	适用课程
1	色彩分析及管理	色彩原理与应用 数字出版物设计与制作 交互设计 数字印前技术 印前数字化工作流程
2	交互电子书设计	
3	电子书生成及发布	
4	数字工作流程控制	

表5 上海出版印刷高等专科学校高保真媒体复制实训室情况表

序号	功能定位	适用课程
1	色彩分析及管理	色彩原理与应用 摄影摄像技术 数字印前技术
2	高质量的数字图像采集、处理、输出	
3	艺术品高仿复制	
4	艺术微喷设备	

11.2 校外实习实训条件

表6 校外实训基地情况表

序号	实习实训基地名称	基地依托单位	起始时间
1	图像调整/印前色彩管理实训基地	上海印刷技术研究所	2017.03
2	印前设计/图文处理/图文制作/图文输出/印后加工实训基地	上海色狐图文制作有限公司	2016.03
3	三维成像/3D建模实训基地	上海域达三维图像技术有限公司	2015.06
4	印前设计/图文处理/图文制作/图文输出/印后加工实训基地	上海同昆数码印刷有限公司	2014.06
5	视频前期/后期编辑实训基地	上海广电影视制作有限公司	2013.08
6	平面设计/包装设计/图文处理/质量管理实训基地	上海雅昌彩色印刷有限公司	2012.08
7	平面设计/包装设计/图像调整/印前色彩管理实训基地	上海界龙实业集团股份有限公司	2012.08
8	平面设计/包装设计/印后加工实训基地	上海鸿洋印刷包装制品有限公司	2012.07
9	包装印刷/客户服务/销售实训基地	上海外贸界龙彩印有限公司	2012.05
10	印前制作/图文处理/图文输出/印后加工实训基地	上海紫丹印务有限公司	2012.01
11	数字图文处理/数据采集实训基地	上海商务数码图像技术有限公司	2012.01
12	平面设计/包装设计实训基地	上海胧爱文化传播有限公司	2011.08
13	印前制作/平面设计实训基地	上海彩丞新材料科技有限公司	2011.06

12. 【毕业要求】

(1) 有学籍的学生，德、智、体合格，在规定学制内修完专业人才培养方案规定的内容、获得相应学分，可获得毕业证书。

(2) 学生在规定学制内未修完专业人才培养方案规定的内容，但所获得的学分数大于等于专业人才培养方案规定总学分的80%，可获得结业证书。结业者再结业后的两年内，可缴费修读未取得学分的课程，达到专业人才培养方案规定的要求，成绩合格可换发毕业证书，毕业证书按发证日期填写。

(3) 学满一年以上（须至少应取得50学分）退学且未达到结业要求的学生，可获得肄业证书。

包装策划与设计专业中高职教育贯通培养模式 人才培养方案 (2021级)

一、专业人才培养方案

1. 【专业名称】

中职：艺术设计与制作（专业代码：750101）

高职：包装策划与设计（专业代码：480202）

2. 【入学要求】

本市应届初中毕业生

3. 【学习年限】

五年

4. 【培养目标】

本专业坚持立德树人、德技并修、学生全面发展，主要面向包装创意、广告媒体制作、品牌设计等企事业单位，培养具有一定的文化水平、良好的职业道德和人文素养，能从事包装结构设计、包装产品制作、包装策划与营销的工作，具有职业生涯发展基础的知识型、发展型技术技能人才。

5. 【职业范围】

职业领域	职业岗位	职业技能等级证书或职业资格证书 (名称、等级、颁证单位)
包装产品设计公司 广告公司 多媒体设计公司	包装产品结构设计与制作 包装装潢设计与制作 包装产品造型设计与制作 包装策划与营销 界面设计与制作	包装设计师（三级），人力资源和社会保障部 产品设计师（三级），人力资源和社会保障部 印前处理制作员（三级），人力资源和社会保障部 包装设计师（三级），人力资源和社会保障部 界面设计（初级），腾讯云计算（北京）有限责任公司

6. 【人才规格】

6.1 职业素养

- 具有正确的世界观、人生观和价值观
- 具有良好的职业道德、敬业精神和文明修养

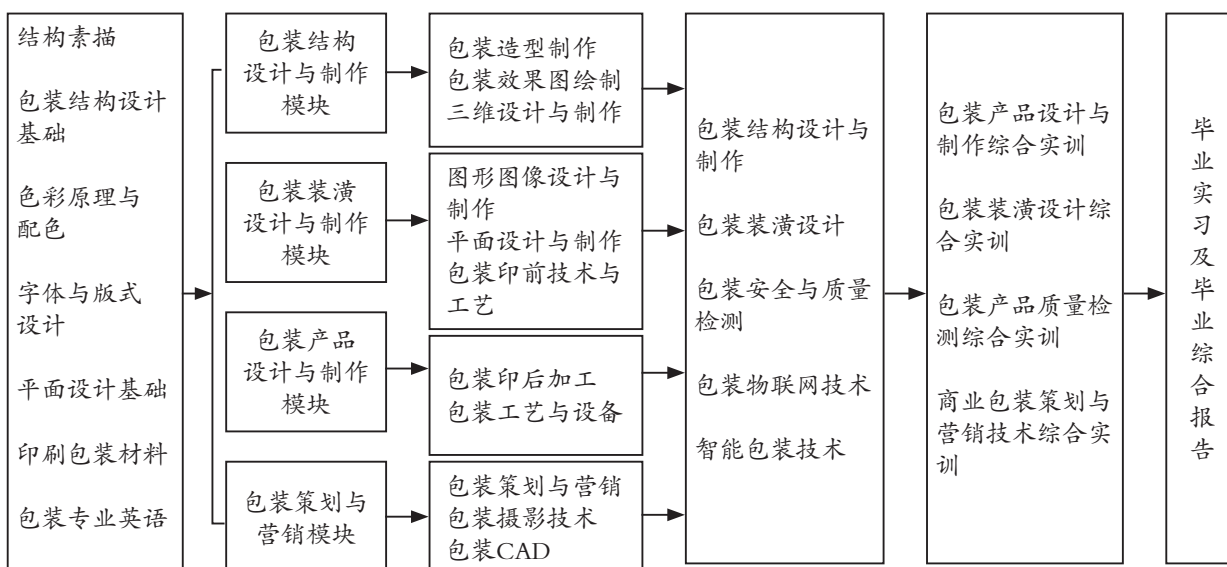
- 具有较强的事业心和责任感
- 具有克服困难、努力探索和团队合作精神
- 具有良好的体育锻炼和卫生习惯
- 具有健全的人格、良好的自信心、较强的意志和毅力
- 具有开放包容的思维及良好的人际沟通协调能力

6.2 职业能力

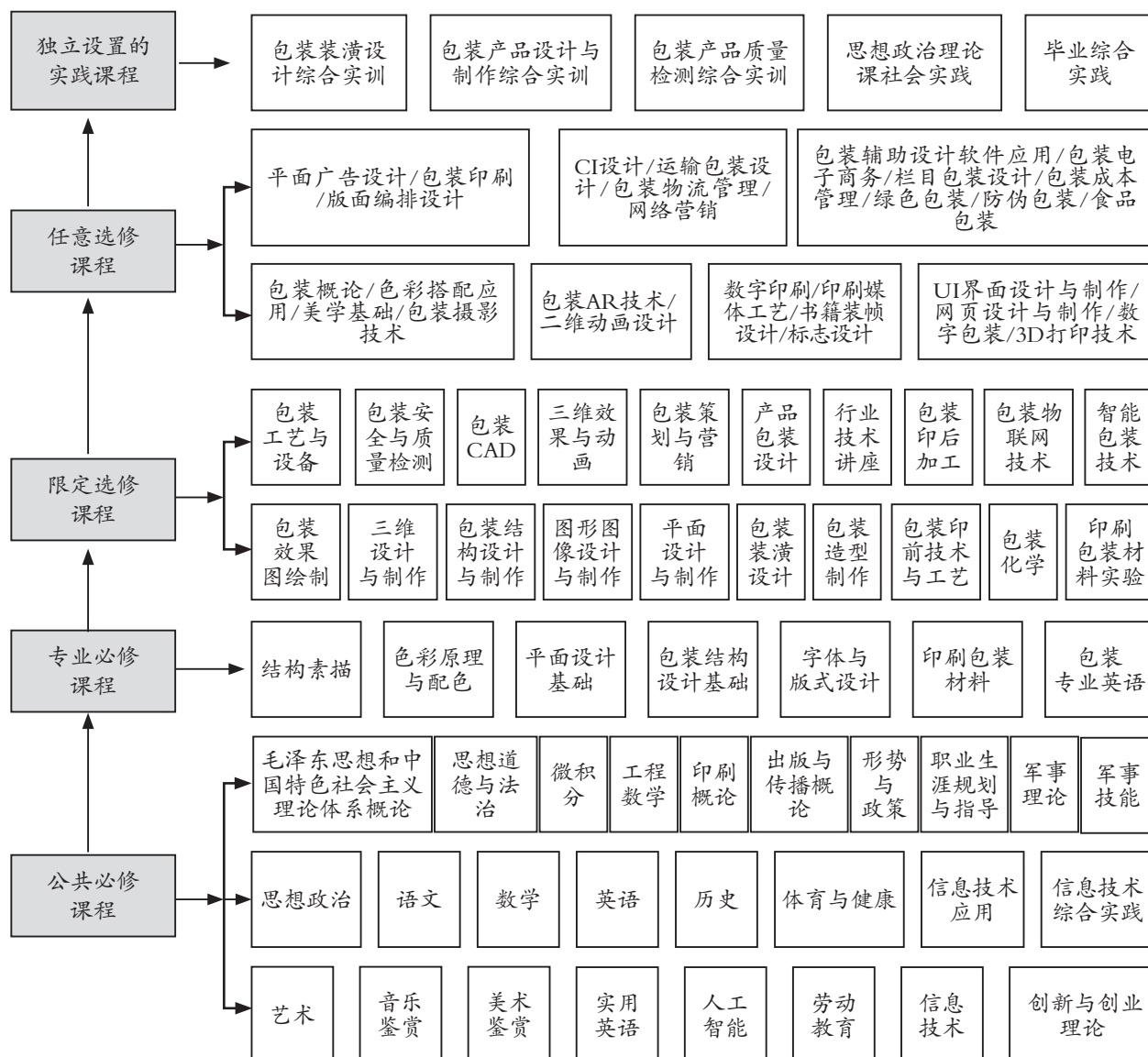
- 能够根据客户要求提供手绘草图
- 能进行包装结构版式设计编排
- 能够根据产品特性进行包装结构设计
- 能够根据客户需求对产品包装进行平面设计和创意设计
- 能够运用三维软件设计效果图并进行渲染及输出
- 能运用现代化手段进行虚拟空间表现
- 能够对产品包装进行印刷工艺流程设计
- 能够根据客户需求选用包装材料
- 能够对产品包装进行数字打样和制作
- 能够进行产品包装输出及成型
- 能够对产品包装进行质量检测
- 能够根据客户要求制定产品包装设计方
- 能够根据客户要求对产品包装项目开发

7. 【课程组织】

7.1 课程体系



7.2 课程结构



8. 【课程内容与要求】

8.1 公共必修课程

序号	课程名称	主要教学内容与要求	课时数
1	中国特色社会主义	<ul style="list-style-type: none"> ●主要教学内容： 中国特色社会主义的创立、发展和完善；中国特色社会主义经济；中国特色社会主义政治；中国特色社会主义文化；中国特色社会主义社会建设与生态文明建设；踏上新征程，共圆中国梦。 ●教学要求： 通过学习和训练，学生能够正确认识中华民族近代以来从站起来到富起来再到强起来的发展进程；明确中国特色社会主义制度的显著优势，坚决拥护中国共产党的领导，坚定中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信；认清自己在实现中国特色社会主义新时代发展目标中的历史机遇与使命担当，以热爱祖国为立身之本、成才之基，在新时代新征程中健康成长、成才报国。 	36

续表

序号	课程名称	主要教学内容和要求	课时数
2	心理健康与职业生涯	<p>●主要教学内容： 时代导航，生涯筑梦；认识自我，健康成长；立足专业，谋划发展；和谐交往，快乐生活；学会学习，终身受益。</p> <p>●教学要求： 通过学习和训练，学生能够结合活动体验和社会实践，了解心理健康、职业生涯的基本知识，树立心理健康意识，掌握心理调适方法，形成适应时代发展的职业理想和职业发展规划，探寻符合自身实际和社会发展的积极生活目标，养成自立自强、敬业乐群的心理品质和自尊自信、理性平和、积极向上的良好心态，提高应对挫折与适应社会的能力，掌握制订和执行职业生涯规划的方法，提升职业素养，为顺利就业创业创造条件。</p>	36
3	哲学与人生	<p>●主要教学内容： 立足客观实际，树立人生理想；辩证看待问题，走好人生路；实践出真知，创新增才干；坚持唯物史观，在奉献中实现人生价值。</p> <p>●教学要求： 通过学习和训练，学生能够了解马克思主义哲学基本原理，运用辩证唯物主义和历史唯物主义观点认识世界，坚持实践第一的观点，一切从实际出发、实事求是，学会用具体问题具体分析等方法，正确认识社会问题，分析和处理个人成长中的人生问题，在生活中做出正确的价值判断和行为选择，自觉弘扬和践行社会主义核心价值观，为形成正确的世界观、人生观和价值观奠定基础。</p>	36
4	职业道德与法治	<p>●主要教学内容： 感悟道德力量；践行职业道德基本规范；提升职业道德境界；坚持全面依法治国；维护宪法尊严；遵循法律规范。</p> <p>●教学要求： 通过学习和训练，学生能够理解全面依法治国的总目标，了解我国新时代加强公民道德建设、践行职业道德的主要内容及其重要意义；能够掌握加强职业道德修养的主要方法，初步具备依法维权和有序参与公共事务的能力；能够根据社会发展需要、结合自身实际，以道德和法律的要求规范自己的言行，做恪守道德规范、尊法学法守法用法的好公民。</p>	36
5	语文	<p>●主要教学内容： 整本书的阅读与研讨；当代文化的参与；跨媒介阅读与交流；语言积累、梳理与探究；文学的阅读与写作；思辨性阅读与表达；实用性阅读与交流；中华优秀传统文化经典研习；中国革命传统作品研习；中国现当代作家作品研习；外国作家作品研习；中华优秀传统文化专题研讨。</p> <p>●教学要求： 通过学习和训练，学生能够在特定的情境中接收、理解和把握所听信息；在特定的场合以口头方式表达自己的想法、观点或对交流对象所传递信息作出应对；对阅读材料内容的领会与理解；学会对阅读材料的思想内容与语言形式进行欣赏与评价；自主写作，自由表达，以负责任的态度陈述自己的看法，表达真实情感，培养科学理性精神。</p>	216 ^①
6	数学	<p>●主要教学内容： 学习集合、不等式、函数、指数函数与对数函数、三角函数、多面体和旋转体、数系的扩展、直线与圆的位置关系、平面向量与矩阵、数列、排列与组合、流程框图、概率与统计等基础模块内容及圆锥曲线、充要条件、概率与统计（随机变量及其分布、统计）、二元线性规划、加法定理等拓展模块一内容；数学文化专题、数学建模专题、数学工具专题等拓展模块二的内容。</p> <p>●教学要求： 通过学习和训练，学生能够掌握中职课标要求的主要知识内容，并夯实基础，渗透文化，善用技术；针对国家标准中加强数学建立模型的要求，在教学中重视数学与生活和专业相结合，并学习与专业相结合的数学课程资料包。</p>	216 ^①

续表

序号	课程名称	主要教学内容与要求	课时数
7	英语	<p>●主要教学内容： 从人与自我、人与社会和人与自然三大主题范围，涵盖8个主题，包含若干内容，通过记叙文、说明文、应用文和议论文等不同类型的文体，以及口头、书面等语体呈现。为学生语言能力的发展提供语言和文化素材，此外，学生应掌握音标、重音、语调、节奏、连读等语音知识内容；了解常见词根和词缀；理解和使用常见时态、非谓语动词、被动语态、简单句式和基本句型、以及复杂的句式和句型；简要介绍中国传统节日和中华优秀传统文化。</p> <p>●教学要求： 通过学习和训练，学生能够学习不同类型的语篇，熟悉常见的语篇形式，把握不同语篇的结构、文体及语体特征和表达方式，在语境中学习语法项目，掌握语言基础知识和发展基本技能；通过探索、体验、比较、对比等方式引导学生对文化知识进行深度学习，加深对文化与思维异同的理解，正确认识和对待外国文化，吸收中外文化精华，自觉传播和弘扬中国特色社会主义文化，形成积极的人生态度，树立正确的世界观、人生观和价值观。此外，还需了解不同文化的习俗，避免在交流时触及文化禁忌，造成文化误解，影响跨文化交流。</p>	216 ^①
8	信息技术	<p>●主要教学内容： 包括基础模块和拓展模块，基础模块涉及信息技术应用基础、网络应用、图文编辑、数据处理、程序设计入门、数字媒体技术应用、信息安全基础、人工智能初步；拓展模块涉及计算机与移动终端维护、小型网络系统搭建、实用图册制作、三维数学模型绘制、数据报表编制、数字媒体创意、演示文稿创作、个人网店开设、信息安全保护、机器人操作。</p> <p>●教学要求： 通过学习和训练，学生能够认识信息技术对当今人类生产、生活的重要作用，理解信息技术、信息社会等概念和信息社会特征与规范；掌握信息技术设备与系统操作、网络应用、图文编辑、数据处理、程序设计、数字媒体技术应用、信息安全和人工智能等相关知识与技能，综合应用信息技术来解决生产、生活和学习情境中各种问题；在数字化学习与创新过程中培养独立思考 and 主动探究能力，不断强化认知、合作、创新能力，为职业能力的提升奠定基础。</p>	144
9	体育与健康	<p>●主要教学内容： 健康教育、一般体能练习（50米、800米女、1000米男、立定跳远、坐位体前屈、仰卧起坐、引体向上）、专项体能练习、职业体能练习、球类运动（篮球、足球、排球、羽毛球、乒乓球）、田径类运动（跑、跳、投）、武术与民族民间传统体育类运动（五步拳、太极拳）、新兴体育类运动（花样跳绳）、体操（啦啦操）。</p> <p>●教学要求： 通过学习和训练，学生能够增强体质，遵循体育教学规律，提高学生运动能力，加强对体育与健康知识重要性的认识，保证运动负荷，提高学生课堂学习效果，提高职业体能教学实践的针对性；享受体育运动的乐趣、学会锻炼身体科学方法掌握1-2项运动技能，树立健康观念，提升运动能力，提高职业体能水平，形成健康文明的生活方式。</p>	216 ^②
10	艺术	<p>●主要教学内容： 艺术元素，艺术形象；音乐、美术鉴赏的基本方法；中外经典音乐作品、美术作品赏析；丰富音乐、美术实践；公共艺术活动礼仪；艺术在社会生活、生产实践、专业学习、职业发展方面的应用。</p>	36

续表

序号	课程名称	主要教学内容与要求	课时数
10	艺术	<ul style="list-style-type: none"> ●教学要求： 通过学习和训练，学生能够运用观赏、体验、联系、比较、讨论等方法，感受艺术（音乐、美术）作品的形象及情感表现，识别不同艺术（音乐、美术）的表现特征与风格特点，体会不同地域、不同时代的艺术的风采；从文化的角度理解和分析艺术（音乐、美术）作品，认识文化与艺术的关系；依据音乐、美术原理和其他知识对艺术作品和现实中的审美对象进行描述、分析、解释和判断，丰富审美经验，增强审美理解能力，提高审美判断能力；系统的掌握艺术的来源和艺术的魅力，充实对艺术的概念认识。 	36
11	历史	<ul style="list-style-type: none"> ●主要教学内容： 中国历史包括中国古代史、中国近代史和中国现代史，1世界历史包括世界古代史、世界近代史和世界现代史。 ●教学要求： 通过学习和训练，学生能够进一步了解人类社会形态从低级到高级发展的基本脉络、基本规律和优秀文化成果；从历史的角度了解和思考人与人、人与社会、人与自然的关系，增强历史使命感和责任感；进一步弘扬以爱国主义为核心的时代精神，培育和践行社会主义核心价值观；塑造健全的人格，养成职业精神，培养德智体美劳全面发展的社会主义接班人。 	72

注：①该课时数为1-3学期课时数。

②该课时数为1-4学期课时数。

8.2 专业（技能）课程

序号	课程名称	主要教学内容与要求	课时数
1	结构素描	<ul style="list-style-type: none"> ●主要教学内容： 本课程是包装策划与设计专业的一门专业基础课程，是学习包装策划与设计专业的必修课程。素描通过线条、位置、比例、运动、形体结构、明暗调子等造型因素来表现对象。 ●教学要求： 通过学习和训练，学生能够正确理解和把握构图、结构、空间、明暗等造型的基本原理和规律，掌握透视、解剖、几何、投影等自然科学知识在绘画中的应用。本课程对掌握造型艺术的基本规律，训练和培养正确的观察、思维和表现手法，提高审美情趣，为三维空间表现打下牢固的造型基础。 	72
2	色彩原理与配色	<ul style="list-style-type: none"> ●主要教学内容： 本课程主要包括原稿颜色识别、原稿颜色分析、原稿颜色分离与色差校正、原稿颜色传递与合成、印刷品颜色检测。 ●教学要求： 通过学习和训练，学生能够全面掌握色彩的基础理论、颜色的变化规律、颜色测量、颜色标定及颜色的计算方法，了解复制过程中色彩分解，传递和组合的原理和规律。在印刷复制过程中具有一定的色彩变化的分析、控制能力。使其具备从事彩色桌面系统，彩色原稿复制等相关制作及科研、技术管理人员所必需具备的基础知识。 	72
3	平面设计基础	<ul style="list-style-type: none"> ●主要教学内容： 本课程主要包括平面构成基础知识、平面构成的基本形式及设计中的平面构成；色彩构成的基础知识、色彩对比构成、色彩调和构成、色彩心理、色彩的提取与利用、设计实践中的色彩构成等。 ●教学要求： 通过学习和训练，学生能够正确地理解与运用平面构成的基本原理，培养学生对构成的形态、色彩、肌理等创造性的构思和造型能力，开拓学生的设计思路，提高审美能力和创新精神。 	108

续 表

4	字体与版式设计	<ul style="list-style-type: none"> ●主要教学内容： 本课程是包装策划与设计专业的一门专业基础课程，本课程使学生深入理解文字的视觉形态与视觉感受的关系，通过字体（汉字与拉丁文）使学生理解文字的结构和文字形态与文字艺术创新能力培养。 ●教学要求： 通过学习和训练，学生能够在一定文字设计的基础上通过版面版式的编排与设计，设计出符合本专业包装设计的字体与版面设计，融入商业包装字体与版式的教学要求与设计思路，加强字体与版式的能力和创新能力。 	54
5	包装结构设计基础	<ul style="list-style-type: none"> ●主要教学内容： 本课程主要围绕包装产品的综合设计运用展开，使学生系统掌握现代包装产品设计的原理与方法。 ●教学要求： 通过学习和训练，学生能够全面理解包装功能美、技术美和艺术美，并结合现代产品包装设计的最新发展，以多类产品的包装设计与开发课题项目为引导，进一步提升从事产品包装设计与开发的综合能力。 	90
6	印刷包装材料	<ul style="list-style-type: none"> ●主要教学内容： 本课程是一门专业基础课程，主要讲授各类包装盒印刷材料的组成、规格、性能和印刷适性等知识，以及相应材料性能的试验和判定方法。 ●教学要求： 通过学习和训练，学生能够演示、实验及课程设计任务引导，培养学生在包装盒印制工艺中对各类材料的性能测评、选择与分析的应用能力。 	36
7	包装专业英语	<ul style="list-style-type: none"> ●主要教学内容： 本课程是包装策划与设计专业的专业基础课程。主要涉及包装设计、包装材料与容器、包装工艺与方法、包装设备、包装动力学、运输包装、包装CAD包装印刷、包装管理、包装经济与贸易等方面的包装策划与设计常用术语、专业英语文章、技术交流使用英语知识、科技论文写作等。 ●教学要求： 通过学习和训练，学生能够利用英文进行包装写作和交流。 	32
8	包装效果图绘制	<ul style="list-style-type: none"> ●主要教学内容： 本课程主要包括包装结构效果图绘制基本功训练、效果图绘制草图表现、效果图透视与质感表现、手绘精致效果图表现和效果图绘制表达等工作任务，课程内容紧紧围绕包装策划与设计所需要的职业能力培养。 ●教学要求： 通过学习和训练，学生能够学生能够掌握效果图绘制的基本能力，运用透视原理手绘包装效果图，合理表现空间感和质感，初步具备从事包装设计创意效果图表现的相关职业能力。 	36
9	包装造型制作	<ul style="list-style-type: none"> ●主要教学内容： 本课程是包装策划与设计专业技能课程，主要培养学生包装产品设计安全、便捷、舒适、环保设计结构、包装造型设计的针对性、时代的审美性、创意的独特性、功能的合理性等专业知识。 ●教学要求： 通过学习和训练，学生能够拓展学生对现代包装造型的创新思维理念，提高学生对本专业知识的系统性认知。 	32
10	包装结构设计制作	<ul style="list-style-type: none"> ●主要教学内容： 本课程是一门专业技能课程，本课程在系统讲解包装结构设计基础理论的同时，重点使学生掌握包装（主要是纸盒与纸箱）的结构与应用特点、具体设计方法与过程，同时也对其它一些常用包装容器的结构、性能、工艺制造等内容作介绍。 ●教学要求： 通过学习和训练，学生能够熟练运用包装结构CAD软件进行实际包装结构的绘制、设计和表现能力。 	72

续表

11	三维设计与制作	<ul style="list-style-type: none"> ●主要教学内容： 三维设计与制作是包装策划与设计专业的一门重要的专业技能课程。本课程以开拓思维想象力，培养设计观念、创造多元的立体造型设计方法、强化学生的创新设计能力为教学目的。 ●教学要求： 通过学习和训练，学生能够了解立体造型设计的基本概念，掌握立体造型的空间法则、立体造型设计的方法以及思维模式，并能熟练地运用造型设计相关知识与设计实践相结合。 	72
12	图形图像处理设计与制作	<ul style="list-style-type: none"> ●主要教学内容： 本课程主要包括图形的绘制，能对图形进行选择、复制、粘贴、描边、填充等操作，能熟练的处理图形的编辑任务，能处理和编辑各类文字，能制作各种特殊图形效果；图像处理包括对图像的获取、编辑、创建等操作性课程。 ●教学要求： 通过学习和训练，学生能够结合图像处理，获取合适的图像在图形软件中进行排版和编辑，具备从事图文制作必须具备的专业技能知识。 	108
13	平面设计 与制作	<ul style="list-style-type: none"> ●主要教学内容： 本课程主要是通过计算机设计辅助软件，在素描与色彩原理和平面设计基础的课程衔接下，培养学生通过计算机进行平面广告编辑与设计的操作能力，包括对商业广告、商业包装广告等课程在平面设计里利用不同软件设计功能，综合实战演练的方法进行案例实训。 ●教学要求： 通过学习和训练，学生能够熟练掌握各种公益广告设计、商业包装设计、商业海报设计、网页设计等技能，提高平面设计与制作能力。 	72
14	包装装潢设计	<ul style="list-style-type: none"> ●主要教学内容： 本课程是包装策划与设计专业的专业技能课程。也是一门综合性较强，使学生理论联系实践，学会艺术与工程的完美结合的课程。课程直接面向包装策划与设计的工作任务，并以项目形式开展。 ●教学要求： 通过学习和训练，学生能够利用计算机辅助软件进行包装方面的各种设计以及对商业包装元素有较全面的认识，具备独立设计和制作包装的职业技能。 	90
15	包装印前 技术与工艺	<ul style="list-style-type: none"> ●主要教学内容： 本课程是一门强化理论和实践教学相结合，注重激发创意、开拓思路，提升学生动手能力的专业技能课程。主要讲述现代包装印前技术与工艺，图文信息的输入、处理、输出系统以及与之相关的设备及工艺、技术原理。在设计项目中了解包装印前技术与工艺要点知识，以包装设计知识的“必需、够用”为度，采用符合企业技术要求的案例教学手法，既适应中高职教学普遍规律，又符合企业生产技术工艺标准的完整体系。 ●教学要求： 通过学习和训练，学生能够从对包装设计有一定的感性认识到设计实战再到项目实施，实现实践教学和理论教学的交叉互动。 	32
16	包装工艺 与设备	<ul style="list-style-type: none"> ●主要教学内容： 本课程是一门专业核心课程，主要内容包括包装工艺的基本理论知识，包装技术的基本原理、操作和工艺要领，以及国内外包装工艺和包装设备的新动态。 ●教学要求： 通过学习和训练，学生能够具有正确制定包装工艺规程、分析和解决包装生产问题的基本能力。 	32

续表

17	包装印后加工	<ul style="list-style-type: none"> ●主要教学内容： 包装印后加工是包装策划与设计专业的专业技能课程，是连接印前和印刷工艺课程的核心专业课程，本课程主要介绍印刷品后加工所接触的技术、材料、设备、工艺等内容。该课程系统的对印后加工过程中所涉及基本知识、基本理论和基本技能进行详细的阐述。 ●教学要求： 通过学习和训练，学生能够熟悉和掌握印后加工工艺的基本原理、生产工艺以及相关印后设备的操作、使用。 	32
18	包装CAD	<ul style="list-style-type: none"> ●主要教学内容： 包装物联网技术课程为包装策划与设计专业的专业技能课程，具有很强的实用性与操作性。该课程对物联网技术进行了全面的概括与介绍，主要针对包装物联网技术的概念、架构设计、组建、维护、应用做了详细说明。 ●教学要求： 通过学习和训练，学生能够了解包装物联网的基本知识，掌握包装物联网技术的架构设计、组建、维护和应用等相关技能。 	32
19	包装物联网技术	<ul style="list-style-type: none"> ●主要教学内容： 包装物联网技术课程为包装策划与设计专业的专业技能课程，具有很强的实用性与操作性。该课程对物联网技术进行了全面的概括与介绍，主要针对包装物联网技术的概念、架构设计、组建、维护、应用做了详细说明。 ●教学要求： 通过学习和训练，学生能够了解包装物联网的基本知识，掌握包装物联网技术的架构设计、组建、维护和应用等相关技能。 	32
20	智能包装技术	<ul style="list-style-type: none"> ●主要教学内容： 智能包装课程为包装策划与设计专业的一门专业技能课程，是一门集合了多元知识基础的新兴技术分支学科课程，也是学习包装策划与设计专业的必修课程。 ●教学要求： 通过学习和训练，学生能够了解智能包装的发展前景与技术内涵，学会将材料、化学物理、电子、光学和生物学等学科应用到包装技术，熟悉其基本技术应用，理解其创造性设计和人本位思想“智能化包装”技术的精髓，使其具备新形势下包装产业发展的高新技术新思维。 	32
21	包装安全与质量检测	<ul style="list-style-type: none"> ●主要教学内容： 本课程主要讲解纸张、纸板、瓦楞纸、塑料薄膜、标签等包装材料、包装容器和包装软件的性能指标和测试方法，并结合现代商品包装测试的应用，通过符合行业标准和国家标准的测试仪器的选用与操作规范设计。 ●教学要求： 通过学习和训练，学生能够熟练运用各种测试方法，对包装材料、包装结构、包装的各项分类性能指标和综合性能指标进行测量、分析、检验与综合评价。 	32
22	包装策划与营销	<ul style="list-style-type: none"> ●主要教学内容： 本课程是一门专业基础课程，主要围绕包装设计的品牌策划、市场定位、营销策略、设计管理等内容展开品牌策划的案例分析与设计实践。 ●教学要求： 通过学习和训练，学生能够具备良好的品牌策划意识，全面理解市场化的包装策划与设计流程，并能掌握品牌策划、设计、营销、管理中的相关实务，提升包装整体策划与设计的能力。 	64
23	产品包装设计	<ul style="list-style-type: none"> ●主要教学内容： 本课程是一门专业核心课程，主要围绕包装产品的综合设计运用展开，使学生系统掌握现代包装产品设计的原理与方法。 ●教学要求： 通过学习，学生能够理解全面依法治国的总目标，了解我国新时代加强公民通过学习和训练，学生能够对包装功能美、技术美和艺术美的全面理解，并结合现代产品包装设计的最新发展，以多类产品的包装设计与开发课题项目为引导，进一步提升学生从事产品包装设计与开发的综合能力。 	64

9. 【教学安排表】

表一：教学活动时间安排表（单位：周）

学年	学期	课堂教学	实践教学环节					考试	机动	合计
			军训	入学教育	实训教学	创新创业实践	毕业综合实践			
第一学年	1	18	1 ^①	1 ^①				1	1	20
	2	18						1	1	20
第二学年	3	18						1	1	20
	4	18						1	1	20
第三学年	5	9			9			1	1	20
	6	9			9			1	1	20
第四学年	7	16	2 ^①					2		18
	8	16						2		18
	短	/			5 ^③					5
第五学年	9	16						2		18
	10	/				1 ^②	15 ^③			15
合计		138			23		15	12	6	194

表二：学年学分制教学进程表 I

课程分类	课程名称	学分	学期	1	2	3	4	5	6	7	8	短	9	10
			周数 学时	18	18	18	18	9	9	16	16	/	16	/
必修课程	公共必修课程	思想政治	中国特色社会主义	2	36	2								
			心理健康与职业生涯	2	36		2							
			哲学与人生	2	36			2						
			职业道德与法治	2	36				2					
		毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	4	64								4		

续表

课程分类	课程名称	学分	学期	1	2	3	4	5	6	7	8	短	9	10
			周数 学时	18	18	18	18	9	9	16	16	/	16	/
必修课程	思想道德与法治	3	48							3				
	语文	18	324	4	4	4	4	4						
	数学	16	288	4	4	4	4							
	微积分	4	64							4				
	工程数学	2	32								2			
	英语	17	306	4	4	4	4	2	2					
	信息技术	8	144	4	4									
	体育与健康	16	284	3	3	3	3	2	2	1	1			
	艺术	2	36	1	1									
	历史	4	72				4							
	实用英语	3	48							3				
	信息技术应用	3	54						6					
	信息技术综合实践	1	16							1				
	音乐鉴赏	2	32								2			
	美术鉴赏	2	32								2			
	印刷概论	2	32							2				
	出版与传播概论	2	32							2				
	人工智能	2	32								2			
	创新创业理论	1	16							1				
	形势与政策	1	16							1				
	职业生涯规划与指导	1	16								1			
军事理论	2	36							2					
小计	124	2168	22	22	17	21	8	10	20	14				

续表

课程分类	课程名称	学分	学期	1	2	3	4	5	6	7	8	短	9	10	
			周数 学时	18	18	18	18	9	9	16	16	/	16	/	
必修课程	专业必修课程	结构素描	4	72	4										
		色彩原理与配色	4	72	2	2									
		平面设计基础	6	108	2	4									
		包装结构设计基础	5	90			3	2							
		字体与版式设计	3	54				3							
		印刷包装材料	2	36						4					
		包装专业英语	2	32								2			
		小计	26	464	8	6	3	5		4		2			
限定选修课程	图形图像设计与制作	6	108			4	2								
	平面设计与制作	4	72			4									
	包装效果图绘制		36				2								
	三维设计与制作		72					4	4						
	包装结构设计 with 制作	4	72					4	4						
	包装装潢设计	5	90					8	2						
	包装造型制作	2	32							2					
	包装印前技术与工艺	2	32								2				
	印刷包装材料实验	1	16									1			
	包装安全与质量测试	2	32									2			
	包装CAD	2	32								2				
	三维效果与动画	2	32									2			
包装策划与营销	4	64										2			

续表

课程分类	课程名称	学分	学期	1	2	3	4	5	6	7	8	短	9	10
			周数 学时	18	18	18	18	9	9	16	16	/	16	/
限定选修课程	产品包装设计	4	64										4	
	包装物联网技术	2	32										2	
	行业技术讲座	1	16										1	
	包装印后加工	2	32								2			
	包装工艺与设备	2	32										2	
	智能包装技术	2	32								2			
	小计	53	898			8	4	16	10	6	9		11	
任意选修课程	包装概论	1	18		1									
	色彩搭配应用	1	18		1									
	美学基础	1	18		1									
	包装摄影	1	18		1									
	包装AR技术	2	36			2								
	二维动画设计	2	36			2								
	数字印刷	1	18					2						
	印刷媒体工艺	1	18					2						
	书籍装帧设计	2	36					4						
	标志设计	2	36					4						
	UI界面设计与制作	2	36						4					
	网页设计与制作	2	36						4					
	数字包装	1	18						2					
	3D打印技术	1	18						2					

续表

课程分类	课程名称	学分	学期	1	2	3	4	5	6	7	8	短	9	10
			周数 学时	18	18	18	18	9	9	16	16	/	16	/
任意选修课程	平面广告设计	2	32							2				
	包装印刷	2	32								2			
	版面编排设计	2	32							2				
	CI设计	2	32							2				
	运输包装设计	2	32								2			
	包装物流管理	2	32								2			
	网络营销	2	32								2			
	包装辅助设计软件应用	4	64										4	
	包装电子商务	2	32										2	
	栏目包装设计	4	64										4	
	包装成本管理	2	32										2	
	绿色包装	2	32										2	
	防伪包装	2	32										2	
	食品包装	2	32										2	
	小计 (应修学分)	36	596		2	2			6	6	4	6		18
合计	239	4126		30	30	30	30	30	30	30	31		29	

表二：学年学分制教学进程表 II

课程分类	课程名称	学分	学期	1	2	3	4	5	6	7	8	短	9	10	备注
			周数 学时	2	/	/	/	9	9	/	/	5	/	16	
独立设置的实践课程	军训	1	30	1 ^①											
	入学教育	1	30	1 ^①											
	包装装潢设计综合实训	10	300					5	5						
	包装产品设计与制作综合实训	11	360					4	2			5 ^③			
	包装产品质量检测综合实训	2	60						2						
	军事技能	2	112							2 ^①					
	劳动教育	1	20											1 ^②	每学年设劳动周
	创新创业实践	1	20											1 ^②	
	毕业综合实践	15	300												15 ^③
合计	44	1232						9	9			5		15	

表三：学时学分汇总表

课程分类	学分	总学时	周数	备注
课堂教学	239	4126	138	
实践教学环节	44	1232	38	
合计	283	5358	176	

表四：独立设置的实践性教学安排表

类别	项目	内容与要求	学期	周数	备注
独立设置的实践课程	包装装潢设计综合实训（一）	<ul style="list-style-type: none"> ● 内容：VI设计、图形设计、平面广告设计 ● 要求：熟练掌握PS、AI、ID等软件的使用及转换，能根据印前要求完成纸张尺寸、出血、印刷色彩要求、图片嵌入、图像导出等 	5	5	
	包装装潢设计综合实训（二）	<ul style="list-style-type: none"> ● 内容：平面广告设计、版面设计、包装设计 ● 要求：能根据印前要求完成纸张尺寸、出血、印刷色彩要求、图片嵌入、图像导出等，能根据包装和印刷要求完成产品包装设计 	6	5	
	包装产品质量检测综合实训	<ul style="list-style-type: none"> ● 内容：纸张的性能测试、包装容器性能测试、运输包装、危险物包装性能测试、包装材料中的化学迁移及检测方法 ● 要求：能根据包装运输的性能要求，了解及掌握包装材料的特殊性；能够设计实验方案，对测试数据进行分析，并且书写测试报告；能够通过测试数据分析包装方案的合理性、可靠性，评价产品包装质量，并提出改进或优化设计方案 	6	2	
	包装产品设计与制作综合实训（一）	<ul style="list-style-type: none"> ● 内容：数字建模、包装结构设计、CAD构样、包装数字打样、包装设计输出、包装工艺处理、切割设备准备、打印机准备、设备维护 ● 要求：能够正确开启切割设备及打印设备并进行安全检查，掌握设备维护的基本方法，能根据要求完成包装结构设计及包装图文设计应用，能根据制作要求准备材料，能够独立完成切割机打印操作 	5	4	
			6	2	
	包装产品设计与制作综合实训（二）	<ul style="list-style-type: none"> ● 内容：包装装潢设计、包装数字打样、包装设计输出、包装工艺处理、模切糊盒成型、包装成品质量评价材料准备、切割设备准备、打印机准备、设备维护 ● 要求：能够正确开启切割设备及打印设备并进行安全检查，掌握设备维护的基本方法，能根据要求完成包装产品设计，能根据制作要求准备材料，能够独立完成切割机打印操作 	短	5	
独立设置的实践课程	毕业综合实践	<ul style="list-style-type: none"> ● 内容：包装平面设计与制作、包装产品设计与制作、包装策划与营销 ● 要求：熟悉包装印刷企业岗位职责及要求；能根据客户要求独立设计包装；能够熟练使用各种包装设备，包括各种原稿输入设备、印前处理系统、输出设备；熟练运用包装设计软件AI、PS、Deskpack、Plato对稿件进行印前处理并完成拼版作业；能够撰写规范的包装产品设计报告；能够进行产品包装设计交流与评价 	10	15	
合计				38	

续表

关于教学安排的几点说明：

(1) 本计划是为实施中高职教育贯通培养模式的专业教学标准而制定的五年制人才培养方案，课程开设顺序与周学时安排可根据实际情况进行微调。

(2) 本计划设立的专业拓展课程具体实施时学校可根据人才培养目标和企业岗位需求由学生自主选择。

(3) 实践教学包括实验、实训、顶岗实习、计算机上机、专业技能训练、综合技能训练等项目，实践课程不及格者，原则上不能参加相应课程的考试。在实训教学的设计上，按照基础、提高、综合三个层次和基本实训、单项技能训练、综合技能训练、顶岗实习、社会实践等模块构建实践能力培养体系。

(4) 本教学计划中，总学时5358，其中公共必修课2168学时，占40.46%；专业必修课程（464学时）与限定选修课程（898学时）的比例为1:1.94，任意选修课程812学时（含公共必修课程216拓展课时），占15.15%，既满足了包装行业从业人员文化基础的需求，又加强了专业技能的培养，体现了工学结合的教学模式。

(5) 课程每16/18个学时折算1学分。^①指军训环节安排在开学前进行，入学教育安排不占教学周。^②指劳动教育、创新创业实践、行业技术讲座安排按20学时/学分计算，不占教学周。^③指实训、实习按20学时/学分、1学分/周计算。

(6) 第五、六学期安排实训，采用交替教学，9周进行课堂教学，9周进行实训课程教学（学年学分制教学安排表Ⅱ），独立设置的实践性教学安排见表四。

(7) 创新创业类课程“创新创业理论”和“创新创业实践”学分认定以2学分为一个基本单位，每项创新创业成果认定2学分，创新创业成果认定内容分为：论文、项目、授权专利、著作、竞赛获奖、技能、创业、毕业设计、考证等，具体为：

①论文：公开发表的学术论文、文学作品等；

②项目：包括学校各级大学生创新创业训练项目，横向、纵向委托课题等科学研究项目；

③授权专利：包括发明专利、实用新型专利、外观设计专利；

④著作：包括出版专著、软件著作等；

⑤竞赛获奖：主要在市级以上教育主管部门指导下举办的竞赛、行业协会或协会主办的各类竞赛中获奖者；

⑥毕业设计：在学生毕业设计中体现创新创业内容；

⑦考证：在本学科中较高等级的行业职业资格证书；

⑧自主创业等。

以上各项大学生创新创业项目由“上海出版印刷高等专科学校专科生创新创业类学分认定实施细则”和“上海出版印刷高等专科学校学生创新基金（实践与能力培养）暂行管理办法”中规定认定。

10. 【保障条件】

依据《教育部关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见》（教职成〔

2019〕13号）《教育部办公厅关于印发<中等职业学校公共基础课程方案>的通知》（教职成厅〔2019〕6号）和《上海市教育委员会关于上海市职业院校制订中高职教育贯通专业人才培养方案的指导意见（试行）（沪教委职〔2018〕20号）》《上海市教育委员会关于印发<上海市中等职业学校专业人才培养方案的基本内容与编制要求>的通知》（沪教委职〔2020〕5号）等文件制订本培养方案。

10.1 教师要求

- （1）专任专业教师具备本专业或相近专业大学本科以上学历（含本科），同时具有教师资格证书；
- （2）专任实训教师要具备相应的职业资格证书或工程师及其以上职称；
- （3）本专业专任教师“双师”资格（具备相关专业职业资格证书或企业经历）的比例要达到60%以上；
- （4）专任专业教师应接受过职业教育教学方法论的培训，具有开发职业课程的能力。

10.2 教材选用

学校建立严格规范的教材管理制度。使用和选用教材，充分听取任课教师及教研室的意见，并由分管教学校长审核。一般优先使用国家规划教材、教育行政部门公布的统编教材及行业规范教材；无上述教材时，选用与课程标准要求基本相符的其他正式出版教材等。

10.3 课程资源

- （1）开发适合教师与学生使用的多媒体课件
- （2）利用数字绘画进行训练，通过实际观察个中展览达到提高认知能力的效果。
- （3）充分利用网络资源，搭建网络课程平台，开发网络课程，实现优质教学资源共享。
- （4）积极利用数字图书馆、电子期刊、电子书籍，使教学内容多元化，拓展学习能力。

10.4 学习评价

- （1）考核应以形成性考核为主，可以根据不同课程的特点和要求采取笔试、口试、实践、作品展示、成果汇报等多种方式进行考核；
- （2）考核要以能力考核为核心，综合考核专业知识、专业技能、方法能力、职业素质、团队合作等方面；
- （3）各门课程应该根据课程的特点和要求，对采取不同形式、对各个方面的考核结果，通过一定的加权系数评定课程最终成绩，具体每门课程的考核要点权重依据课程教学计划制订。

10.5 教学管理和质量管理要求

为强化教学管理，提高学校教学质量，根据学校制订的教学质量总目标及相关教学质量监控制度，要求在实施和完成教学质量目标的过程中，做到责任到人，各司其职。

11. 【实训资源配置】

11.1 校内实训条件

根据目前包装产品生产的特点，学生主要通过课堂教学和实训活动，学会如何利用比较通用的工具软件进行包装结构设计与制作的技能；在此基础上，再让学生熟悉一些包装设备的操作技能。校内实训室以工作室模式构建，按照包装印刷企业的实际生产流程来配备建设，实施情境实践教学功能。承担各类实训课程、顶岗（生产）实习、项目实践、毕业综合训练等教学任务。

表1 上海新闻出版职业技术学校包装设计与制作实训室情况表

序号	功能定位	适用课程
1	包装设计与制作实训	包装结构设计与制作
2	产品输入/输出	
3	数字建模	

表2 上海新闻出版职业技术学校美术设计与制作实训室情况表

序号	功能定位	适用课程
1	一体化数字屏工作站	图形图像基础（PS、AI、ID） 三维建模基础 效果图绘制 结构素描 平面设计与制作
2	三维彩色纸张打印	
3	图形图像处理	
4	动画制作	
5	三维建模	

表3 上海出版印刷高等专科学校包装设计实训室情况表

序号	功能定位	适用课程
1	包装设计一体化流程平台	包装结构设计与制作 运输包装设计 图形图像设计与制作 包装工艺与设备 平面设计与制作
2	ISTA标准系统	
3	半自动包装平台	
4	图文采集与处理系统	
5	历史资源数据加工平台	
6	奥多比平面设计软件	

表4 上海出版印刷高等专科学校按需出版实验室情况表

序号	功能定位	适用课程
1	智能包装软件	智能包装技术 包装安全与质量测试
2	纸张、纸板和油墨质量检测	

11.2 校外实习实训条件

表5 校外实习实训基地情况表

序号	实习实训基地名称	基地依托单位	起始时间
1	包装印刷/印后加工实训基地	上海包装技术协会顶岗实习基地	2014.11
2	包装印刷/印后加工实训基地	上海烟草包装印刷有限公司	2013.12
3	包装设计/盒型制作/结构设计实训基地	艾司科(贸易)有限公司	2013.10
4	包装结构设计/包装测试实习基地	济丰包装(上海)有限公司	2013.08
5	包装印刷/客户服务/销售实训基地	上海紫丹印务有限公司	2012.12
6	印前设计/图文处理/图文制作/图文输出/工艺设计实训基地	上海人民印刷八厂	2012.11
7	印前设计/图文制作实训基地	上海界龙实业集团股份有限公司	2012.08
8	包装设计/包装印刷/印后加工实训基地	上海鸿利包装制品有限公司	2012.07
9	包装印刷/客户服务/销售实训基地	上海外贸界龙彩印有限公司	2012.05
10	包装印刷/客户服务/销售实训基地	上海紫江彩印包装有限公司	2011.12
11	印前设计/包装设计实训基地	上海三樱包装材料有限公司	2011.12
12	包装设计/平面设计/包装打样实训基地	上海胧爱文化传播有限公司	2011.08

12. 【毕业要求】

(1) 有学籍的学生，德、智、体合格，在规定学制内修完专业人才培养方案规定的内容、获得相应学分，可获得毕业证书。

(2) 学生在规定学制内未修完专业人才培养方案规定的内容，但所获得的学分数大于等于专业人才培养方案规定总学分的80%，可获得结业证书。结业者再结业后的两年内，可缴费修

读未取得学分的课程，达到专业人才培养方案规定的要求，成绩合格可换发毕业证书，毕业证书按发证日期填写。

(3) 学满一年以上(须至少应取得50学分)退学且未达到结业要求的学生，可获得肄业证书。

附：
典型工作任务及其工作过程

工作领域	典型工作任务	职业能力
1. 包装产品结构设计	1-1 包装造型设计与制作	1-1-1 熟悉各类包装纸张的特点 1-1-2 具备造型空间的观察能力 1-1-3 能够根据产品内容规划包装造型的能力 1-1-4 能够对原有盒型进行重新设计的能力
	1-2 包装效果图手绘表现	1-2-1 能够绘制结构简单的平面草图 1-2-2 能够绘制基本的平面结构图 1-2-3 能够绘制基本的三视草图 1-2-4 能够进行平面图构造分析 1-2-5 对平面空间有基本的分析能力
	1-3 纸质包装盒(箱)的设计与制作	1-3-1 熟悉各类包装纸张的性能和特点 1-3-2 能准确使用各类包装的各种线型 1-3-3 能够针对各类纸质包装进行制作与计算 1-3-4 能够进行各类纸质包装盒的锁底结构设计 1-3-5 能够进行各类包装纸盒(箱)的结构设计 1-3-6 能够计算瓦楞纸箱的内径、制造及外径尺寸 1-3-7 能够进行各种内衬与隔板设计制作
	1-4 纸制包装成品尺寸结构制作	1-4-1 能进行包装的内尺寸与外尺寸的测量和计算 1-4-2 能针对产品大小制作对应配套结构尺寸的包装盒型 1-4-3 能根据不同商品对包装不同的要求进行设计与制作 1-4-4 能进行包装纸盒大版拼组与计算 1-4-5 正确将印前印刷印后工艺的知识应用于包装设计 1-4-6 能够处理结果并保存
2. 包装装潢设计与制作	2-1 图形图像处理与运用	2-1-1 能熟悉图形图像处理的基本软件操作 2-1-2 能对图形图像进行基本效果制作 2-1-3 能对包装图文效果进行排版制作 2-1-4 能熟练制作出完稿并保存

续表

工作领域	典型工作任务	职业能力
2. 包装装潢设计与制作	2-2 VI企业形象设计	2-2-1 能够根据客户的要求设计企业标识形象 2-2-2 能够快速提供标志草图 2-2-3 能够完成企业形象基础部分的设计 2-2-4 具备完成企业形象基础组合部分的设计能力 2-2-5 具备完成企业形象系统部分的设计能力 2-2-6 具备对原有设计进行创新的能力
	2-3 包装版面创意设计	2-3-1 能够进行包装文字设计制作 2-3-2 能够进行图形创意设计 2-3-3 能够进行图文版式设计编排 2-3-4 能够根据具体案例设计要求进行广告构思创意、设计与制作 2-3-5 能够根据企业设计要求进行版面设计与制作
3. 包装产品设计与制作	3-1 包装图文制作	3-1-1 能熟悉包装图文的排版及出血等要求 3-1-2 能熟悉包装刀版图的排版要求 3-1-3 能够进行文字录入 3-1-4 能进行图形图像置入等处理 3-1-5 能进行颜色调整处理 3-1-6 能够进行通道专色设计、计算 3-1-7 能够进行图层增减与使用设计 3-1-8 能够处理结果并保存
	3-2 包装印刷	3-2-1 能了解印刷基础知识与理论 3-2-2 能对印刷技术有初步认识 3-2-3 能熟悉基本的包装印刷技术与工艺 3-2-4 能够了解彩色图像复制的基本原理 3-2-5 能够进行基本的制版工艺设计
3. 包装产品设计与制作	3-3 打样输出	3-3-1 能识别不同种类承印材料 3-3-2 能对打样机进行不同材料参数的设置 3-3-3 能对不同承印材料进行数字打样输出 3-3-4 能够进行打样的校准操作 3-3-5 能够进行打样前的色彩控制与标准化 3-3-6 能够控制数码打样色彩再现性
	3-4 割样输出	3-4-1 能熟悉割样机准备工作与操作流程 3-4-2 能进行电子文件输入与输出 3-4-3 能根据设计人员的要求正确选用材料 3-4-4 能根据不同材料和线型正确设置参数切割出白样 3-4-5 能进行包装产品成型处理
4. 包装策划与营销	4-1 产品活动策划与设计	4-1-1 了解市场营销策略与产品布局特点 4-1-2 熟悉互联网平台的相关操作技能 4-1-3 具备相关的技术咨询和服务能力 4-1-4 熟悉包装印刷设备、材料、市场等方面的相关常识和专业业务知识 4-1-5 具备包装产品核价的能力

印刷媒体技术专业 印刷工艺技能方向 (2021级)

【制定：祁书艳 复核：龚丹、石婧 审核：钟勇】

一、专业人才培养方案

1. 【专业名称】

印刷媒体技术专业（专业代码：680301）

2. 【入学要求】

初中毕业或相当于初中毕业文化程度

3. 【学习年限】

三年

4. 【培养目标】

本专业坚持立德树人、德技并修、学生德智体美劳全面发展，主要面向出版与包装产品印制生产、应用和服务等企事业单位，培养在生产、服务一线能胜任平版印刷设备操作、印刷加工服务、印刷质量检测、数字印刷及印后加工制作等工作岗位，具有职业生涯发展基础的知识型、发展型、技术技能型人才。

5. 【职业范围】

序号	职业领域	职业岗位	职业技能等级证书或职业资格证书 (名称、等级、颁证单位)
1	印前操作	图像颜色处理	印前制作和处理员(五级/四级), 人力资源和社会保障部
2	平版印刷	印刷机操作、印刷产品质量检验	印刷操作员(五级/四级), 人力资源和社会保障部
3	印后加工	印品整饰、折页、配页、装订	印后制作员(五级/四级), 人力资源和社会保障部

6. 【人才规格】

6.1 职业素养

- 具有良好的职业道德、服务意识
- 具有认真细致的工作态度

- 能规范操作、正确着装
- 具有良好的卫生习惯
- 具备良好的安全意识、节约意识
- 具有较强的语言表达、沟通与团队协作、社会活动等能力
- 具有健全的人格、良好的自信心、较强的意志和毅力

6.2 职业能力

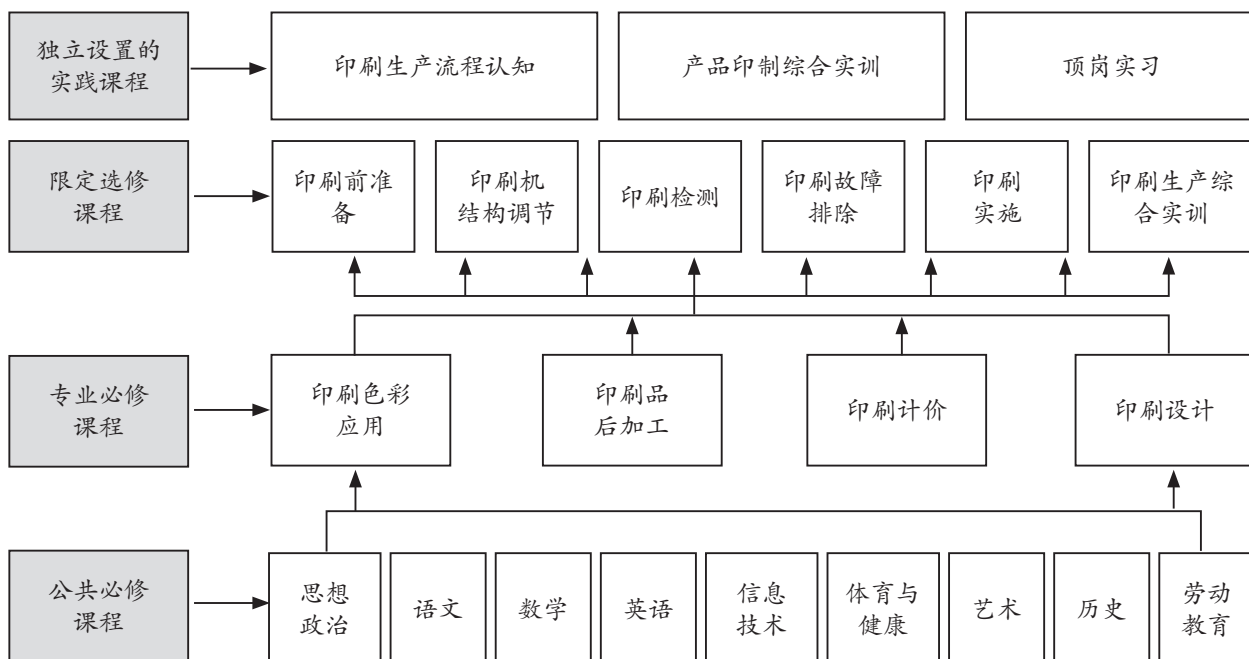
- 能识别常用的印刷材料
- 能对印刷品进行分类
- 能根据印刷品的特点进行印前制作设计
- 能根据印刷品的特点、用途、成本选择合适的材料
- 能根据印刷品的要求选择较为合适的印后加工工艺
- 能根据印刷要求进行印前、印刷、印后工序计价
- 能根据样张对纸张费用、制版费用、印刷费用、印后费用进行估算
- 能独立完成印刷操作并获取样张
- 能初步鉴别印刷品质量
- 能排除平版印刷中常见故障

7. 【 接续专业 】

高职：印刷媒体技术、数字印刷技术

本科：印刷工程、包装工程

8. 【 课程结构 】



任意选修课程	
1. 印刷概论 2. 中外文学作品鉴赏 3. 印刷机操作 4. 美术图案设计 5. 印前数字化工作流程	6. 印前制作 7. 特种印刷 8. 计算机制版 9. 数字印刷 10. 印刷媒体信息加工

9. 【课程内容与要求】

9.1 公共必修课程

序号	课程名称	主要教学内容与要求	课时数
1	中国特色社会主义	<ul style="list-style-type: none"> ●主要教学内容： 中国特色社会主义的创立、发展和完善；中国特色社会主义经济；中国特色社会主义政治；中国特色社会主义文化；中国特色社会主义社会建设与生态文明建设；踏上新征程，共圆中国梦。 ●教学要求： 通过学习和训练，学生能够正确认识中华民族近代以来从站起来到富起来再到强起来的发展进程；明确中国特色社会主义制度的显著优势，坚决拥护中国共产党的领导，坚定中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信；认清自己在实现中国特色社会主义新时代发展目标中的历史机遇与使命担当，以热爱祖国为立身之本、成才之基，在新时代新征程中健康成长、成才报国。 	36
2	心理健康与职业生涯	<ul style="list-style-type: none"> ●主要教学内容： 时代导航，生涯筑梦；认识自我，健康成长；立足专业，谋划发展；和谐交往，快乐生活；学会学习，终身受益。 ●教学要求： 通过学习和训练，学生能够结合活动体验和社会实践，了解心理健康、职业生涯的基本知识，树立心理健康意识，掌握心理调适方法，形成适应时代发展的职业理想和职业发展规划，探寻符合自身实际和社会发展的积极生活目标，养成自立自强、敬业乐群的心理品质和自尊自信、理性平和、积极向上的良好心态，提高应对挫折与适应社会的能力，掌握制订和执行职业生涯规划的方法，提升职业素养，为顺利就业创业创造条件。 	36
3	哲学与人生	<ul style="list-style-type: none"> ●主要教学内容： 立足客观实际，树立人生理想；辩证看待问题，走好人生路；实践出真知，创新增才干；坚持唯物史观，在奉献中实现人生价值。 ●教学要求： 通过学习和训练，学生能够了解马克思主义哲学基本原理，运用辩证唯物主义和历史唯物主义观点认识世界，坚持实践第一的观点，一切从实际出发、实事求是，学会用具体问题具体分析等方法，正确认识社会问题，分析和处理个人成长中的人生问题，在生活中做出正确的价值判断和行为选择，自觉弘扬和践行社会主义核心价值观，为形成正确的世界观、人生观和价值观奠定基础。 	36
4	职业道德与法治	<ul style="list-style-type: none"> ●主要教学内容： 感悟道德力量；践行职业道德基本规范；提升职业道德境界；坚持全面依法治国；维护宪法尊严；遵循法律规范。 ●教学要求： 通过学习和训练，学生能够理解全面依法治国的总目标，了解我国新时代加强公民道德建设、践行职业道德的主要内容及其重要意义；能够掌握加强职业道德修养的主要方法，初步具备依法维权和有序参与公共事务的能力；能够根据社会发展需要、结合自身实际，以道德和法律的要求规范自己的言行，做恪守道德规范、尊法学法守法用法的好公民。 	36

续表

序号	课程名称	主要教学内容和要求	课时数
5	语文	<p>●主要教学内容： 整本书的阅读与研讨；当代文化的参与；跨媒介阅读与交流；语言积累、梳理与探究；文学的阅读与写作；思辨性阅读与表达；实用性阅读与交流；中华优秀传统文化经典研习；中国革命传统作品研习；中国现当代作家作品研习；外国作家作品研习；中华优秀传统文化专题研讨。</p> <p>●教学要求： 通过学习，学生能够在特定的情境中接收、理解和把握所听信息；在特定的场合以口头方式表达自己的想法、观点或对交流对象所传递信息作出应对；对阅读材料内容的领会与理解；学会对阅读材料的思想内容与语言形式进行欣赏与评价；自主写作，自由表达，以负责任的态度陈述自己的看法，表达真实情感，培养科学理性精神。</p>	216
6	数学	<p>●主要教学内容： 学习集合、不等式、函数、指数函数与对数函数、三角函数、多面体和旋转体、数系的扩展、直线与圆的位置关系、平面向量与矩阵、数列、排列与组合、流程框图等模块的基础内容及二元线性规划、加法定理、圆锥曲线等拓展内容。</p> <p>●教学要求： 通过学习，学生能够掌握中职课标要求的主要知识内容，并夯实基础，渗透文化，善用技术；针对国家标准中加强数学建立模型的要求，在教学中重视数学与生活和专业相结合，并学习与专业相结合的数学课程资料包。</p>	216
7	英语	<p>●主要教学内容： 从人与自我、人与社会、人与自然三大主题范围，涵盖8个主题，包含若干内容，通过记叙文、说明文、应用文和议论文等不同类型的文体，以及口头、书面等语体呈现。为学生语言能力的发展提供语言和文化素材，此外，学生应掌握音标、重音、语调、节奏、连读等语音知识内容；了解常见词根和词缀；理解和使用常见时态、非谓动词、被动语态、简单句式和基本句型、以及复杂的句式和句型；简要介绍中国传统节日和中华优秀传统文化。</p> <p>●教学要求： 通过学习，学生学习不同类型的语篇，熟悉常见的语篇形式，把握不同语篇的结构、文体及语体特征和表达方式，在语境中学习语法项目，掌握语言基础知识和发展基本技能；通过探索、体验、比较、对比等方式引导学生对文化知识进行深度学习，加深对文化与思维异同的理解，正确认识和对待外国文化，吸收中外文化精华，自觉传播和弘扬中国特色社会主义文化，形成积极的人生态度，树立正确的世界观、人生观和价值观。此外，还需了解不同文化的习俗，避免在交流时触及文化禁忌，造成文化误解，影响跨文化交流。</p>	216
8	信息技术	<p>●主要教学内容： 包括基础模块和拓展模块：基础模块涉及信息技术应用基础、网络应用、图文编辑、数据处理、程序设计入门、数字媒体技术应用、信息安全基础、人工智能初步；拓展模块涉及计算机与移动终端维护、小型网络系统搭建、实用图册制作、三维数学模型绘制、数据报表编制、数字媒体创意、演示文稿创作、个人网店开设、信息安全保护、机器人操作。</p> <p>●教学要求： 通过学习和训练，学生能够认识信息技术对当今人类生产、生活的重要作用，理解信息技术、信息社会等概念和信息社会特征与规范；掌握信息技术设备与系统操作、网络应用、图文编辑、数据处理、程序设计、数字媒体技术应用、信息安全和人工智能等相关知识与技能，综合应用信息技术来解决生产、生活和学习情境中各种问题；在数字化学习与创新过程中培养独立思考 and 主动探究能力，不断强化认知、合作、创新能力，为职业能力的提升奠定基础。</p>	144

续表

序号	课程名称	主要教学内容与要求	课时数
9	体育与健康	<p>●主要教学内容： 健康教育、一般体能练习（50米、800米女、1000米男、立定跳远、坐位体前屈、仰卧起坐、引体向上）、专项体能练习、职业体能练习、球类运动（篮球、足球、排球、羽毛球、乒乓球）、田径类运动（跑、跳、投）、武术与民族民间传统体育类运动（五步拳、太极拳）、新兴体育类运动（花样跳绳）、体操（啦啦操）。</p> <p>●教学要求： 通过学习和训练，学生能够增强体质，提高学生运动能力，加强对体育与健康知识重要性的认识，保证运动负荷，提高学生课堂学习效果，提高职业体能教学实践的针对性；享受体育运动的乐趣、学会锻炼身体的科学方法，掌握1-2项运动技能，树立健康观念，提升运动能力，提高职业体能水平，形成健康文明的生活方式。</p>	216
10	艺术	<p>●主要教学内容： 艺术元素，艺术形象；音乐、美术鉴赏的基本方法；中外经典音乐作品、美术作品赏析；丰富音乐、美术实践；公共艺术活动礼仪；艺术在社会生活、生产实践、专业学习、职业发展方面的应用。</p> <p>●教学要求： 通过学习和训练，学生能够运用观赏、体验、联系、比较、讨论等方法，感受艺术（音乐、美术）作品的形象及情感表现，识别不同艺术（音乐、美术）的表现特征与风格特点，体会不同地域、不同时代的艺术的风采；从文化的角度理解和分析艺术（音乐、美术）作品，认识文化与艺术的关系；依据音乐、美术原理和其他知识对艺术作品和现实中的审美对象进行描述、分析、解释和判断，丰富审美经验，增强审美理解能力，提高审美判断能力；系统掌握艺术的来源和艺术的魅力，充实对艺术的概念认识。</p>	36
11	历史	<p>●主要教学内容： 中国历史包括中国古代史、中国近代史和中国现代史；世界历史包括世界古代史、世界近代史和世界现代史。</p> <p>●教学要求： 通过学习和训练，学生能够进一步了解人类社会形态从低级到高级发展的基本脉络、基本规律和优秀文化成果；从历史的角度了解和思考人与人、人与社会、人与自然的关系，增强历史使命感和社会责任感；进一步弘扬以爱国主义为核心的时代精神，培育和践行社会主义核心价值观；塑造健全的人格，养成职业精神，培养德智体美劳全面发展的社会主义接班人。</p>	72

9.2 专业必修课程

序号	课程名称	主要教学内容与要求	技能考核项目与要求	参考学时
1	印刷色彩应用	<p>●主要教学内容： 颜色的形成、颜色的混合、颜色的表示、颜色的还原、专色油墨的调配、印刷品颜色检测。</p> <p>●教学要求： 能正确选择印刷生产和印品检测所用的光源、环境与背景条件；能初步确认客户提供的原稿图片质量是否符合印刷要求；能查阅、使用印刷色谱；能根据分色原理辨别原稿的四色分色片；能根据不同色调的原稿正确的选用网点形状、设定加网参数；能根据不同色调的原稿确定合理的印刷色序；能使用图像处理软件对原稿进行颜色校正；能根据原稿的色样调配油墨；能使用密度计、分光光度计对印刷品颜色进行测量；能根据印品与付印样的对比对印品做出主客观评价。</p>	<p>●技能考核项目： 印刷品颜色检测、专色调墨、图像颜色处理等。</p> <p>●技能考核要求： 达到印前处理和制作员、印刷操作员（五级/四级）职业标准的相关要求。</p>	36

续表

序号	课程名称	主要教学内容与要求	技能考核项目与要求	参考学时
2	印刷设计	<ul style="list-style-type: none"> ●主要教学内容： 印前处理设计、纸张识别与选用、各种印刷工艺比较与选用、印后加工方式选用。 ●教学要求： 能根据图文特点及客户要求选择合适的用色方式；能根据印刷品的特点选择合适的印版翻版方式；能根据印刷品的特点、用途、成本选择合适的材料；能根据印刷品的数量、特点与客户要求选择合适的印刷工艺与方式；能根据印刷设计师的要求选择合适的印后加工工艺与方式；能对印刷成品进行结果分析。 	<ul style="list-style-type: none"> ●技能考核项目： 原稿色彩判断、排版与拼版、印刷工艺与方式、印后加工工艺与方式。 ●技能考核要求： 达到印前处理和制作员、印刷操作员（五级/四级）、印后制作员（五级/四级）职业标准的相关要求。 	72
3	印刷计价	<ul style="list-style-type: none"> ●主要教学内容： 印刷市场营销，印刷业务谈判与合同签订，印刷材料选择与计算，印前、印刷、印后计价，印刷估价。 ●教学要求： 能根据具体交流情况通过语言及肢体语言与客户交流；能根据产品要求开具接受订单；能根据具体情况制订印刷合同；能初步解决合同方面及工艺方面的纠纷；能根据印刷品情况正确计算用纸量及加放量；能根据印刷要求熟练进行印前、印刷、印后工序计价；能根据样张对纸张费用、制版费用、印刷费用、印后费用进行估算。 	<ul style="list-style-type: none"> ●技能考核项目： 印刷材料选择与计算，印前、印刷、印后计价等。 ●技能考核要求： 达到印刷操作员（五级/四级）职业标准的相关要求。 	54
4	印刷品后加工	<ul style="list-style-type: none"> ●主要教学内容： 印品上光、印品覆膜、印品烫印、印品压痕与模切、糊盒、印品折页、书刊配页、骑马订、胶订、精装。 ●教学要求： 能按要求覆膜；能按要求上光；能按要求烫金；能按要求模切；能按要求糊盒；能按要求做最基本的骑马订；能按要求做最基本的胶订；能按要求做最基本的精装；会检验文本质量。 	<ul style="list-style-type: none"> ●技能考核项目： 印品上光、印品覆膜、印品模切、印品折页、产品装订。 ●技能考核要求： 达到印后制作员（五级/四级）职业标准的相关要求。 	72

限定选修课程

序号	课程名称	主要教学内容与要求	技能考核项目与要求	参考学时
1	印刷前准备	<ul style="list-style-type: none"> ●主要教学内容： 专色寻找、专色调配、印刷纸张识别与选用、包装印刷材料识别与选用、印刷油墨识别与选用、印刷橡皮布识别与选用、印刷墨辊与润湿辊识别与选用、印版识别与选用。 	<ul style="list-style-type: none"> ●技能考核项目： 调配墨色，鉴别印版色别、网线角度、网点形状，鉴别指定印版色别、网线角度和网点形状、测量四种样张厚度，鉴别橡皮布丝缕、鉴别纸张常见纸病。 	90

续表

序号	课程名称	主要教学内容与要求	技能考核项目与要求	参考学时
1	印刷前准备	<ul style="list-style-type: none"> ●教学要求： 能根据色样寻找专色；能根据色样调配专色；能正确区分常用印刷纸张；能根据纸张外观分辨纸张常见纸病；能根据印刷质量要求对纸张的主要质量指标进行测定；能根据产品要求选用印刷用纸；能根据印刷要求选用包装印刷材料；能根据油墨的不同型号分辨油墨的品种；能根据产品要求选用油墨品种；能根据印刷实际情况选用油墨辅助剂；能初步选用、维护和保养印刷橡皮布；能根据印刷要求选用和保养印刷墨辊；能根据印刷要求选用印版。 	<ul style="list-style-type: none"> ●技能考核要求： 达到印刷操作员（五级/四级）职业标准的相关要求。 	90
2	印刷机结构调节	<ul style="list-style-type: none"> ●主要教学内容： 印刷机识别、传动系统识别、输纸装置调节、定位装置调节、递纸装置调节、压印装置调节、润湿装置调节、输墨装置调节、收纸装置调节、常用胶印机结构与调节。 ●教学要求： 能根据印刷机型号识别印刷机类型；能根据纸张规格熟练调节输纸装置；能根据套准要求熟练掌握定位装置的调节；能根据实际情况初步调节递纸装置；能按照印刷要求正确调节印刷压力；能按照印刷要求正确调节润湿装置；能按照印刷要求正确调节输墨装置；能按照印刷要求正确调节收纸装置；能辨别卷筒纸印刷机的各个部件；能基本掌握印刷机的简单操作和调试。 	<ul style="list-style-type: none"> ●技能考核项目： 拆、装橡皮布，校平水墨辊，安装橡皮布并包包衬。 ●技能考核要求： 达到印刷操作员（五级/四级）职业标准的相关要求。 	90
3	印刷检测	<ul style="list-style-type: none"> ●主要教学内容： 印刷墨色检查、印刷色差检查、印刷品适性检查、折贴检查、套印不准检查与分析、检测分析报告填写。 ●教学要求： 能通过目测检查印刷墨色的色相，亮度；能通过目测检查印刷品色差的程度；能通过目测检查印刷品后加工适应性；能检查与诊断由机械、纸张、环境、工艺操作所造成套印不准的问题；会根据检测的结果出具检测报告。 	<ul style="list-style-type: none"> ●技能考核项目： 目测检查印刷墨色，目测检查印刷色差，目测检查印刷品湿、干密度的差别，目测检查印刷品掉粉、掉色和粉化的问题，目测检查折贴的准确度，诊断机械传动因素造成的套印不准问题，诊断由纸张环境因素造成的套印不准的问题，诊断由工艺操作不当造成的不准问题，出具检测与分析报告。 ●技能考核要求： 达到印刷操作员（五级/四级）职业标准的相关要求。 	90

续表

序号	课程名称	主要教学内容与要求	技能考核项目与要求	参考学时
4	印刷实施	<ul style="list-style-type: none"> ●主要教学内容： 文明安全生产准备、印刷材料准备、印刷机准备与实施印刷、印刷适性调节与印刷质量检验、印刷故障分析、印刷机保养。 ●教学要求： 能根据实际情况设计平版印刷工艺流程；能独立完成印刷材料准备工作；能根据纸张规格调节输纸与收纸装置；能按要求安装和调节印版、橡皮布；能独立完成印刷操作并获取样张；能完成水墨平衡控制及印刷压力调节；能排除平版印刷中常见故障；能检测和评价印刷品质量；能正确对印刷机进行保养。 	<ul style="list-style-type: none"> ●技能考核项目： 数纸、敲纸，堆纸或卷筒上纸，纸张传输、安装印版、实施印刷，印刷样张，鉴别样张质量弊病。 ●技能考核要求： 达到印刷操作员（五级/四级）职业标准的相关要求。 	180
5	印刷故障排除	<ul style="list-style-type: none"> ●主要教学内容： 输纸装置故障排除、给纸定位装置故障排除、印版装置故障排除、橡皮布装置故障排除、输墨输水装置故障排除、收纸装置故障排除。 ●教学要求： 能正确进行印刷样张分析；能根据样张初步掌握各色的墨量调整；能进行印刷抽样与签字样的色差分析；能观察水墨平衡并初步掌握控制水墨平衡调节；能对测控条的各个测试块进行测量；能正确进行印刷故障的类型分析；能进行常见印刷故障排除。 	<ul style="list-style-type: none"> ●技能考核项目： 输纸装置故障排除、给纸定位装置故障排除、印版装置故障排除、橡皮布装置故障排除、输墨输水装置故障排除、收纸装置故障排除。 ●技能考核要求： 达到印刷操作员（五级/四级）职业标准的相关要求。 	54

10. 【教学安排表】

10.1 教学活动时间安排表（单位：周）

学期	军训	入学教育	课堂教学	实践教学	顶岗实习	考试	毕业教育	机动	假期	总计
一	1*	1*	18			1		1	4	24
二			18			1		1	8	28
三			18			1		1	4	24
四			18			1		1	8	28
五			9	9		1		1	4	24
六					20		1*		8	28
总计			81	9	20	5		5	36	156

10.2 学年学分制教学进程表

课程分类	课程名称	学分	总学时	各学期周数、学时分配									
				1	2	3	4	5		6			
				18周	18周	18周	18周	9周	9周	20周			
必修课程	思想政治	中国特色社会主义	2	36	2								
		心理健康与职业生涯	2	36		2							
		哲学与人生	2	36			2						
		职业道德与法治	2	36				2					
	公共必修课程	语文	12	216	4	4	4						
		数学	12	216	4	4	4						
		英语	12	216	4	4	4						
		信息技术	8	144	4	4							
		体育与健康	12	216	3	3	3	3					
		艺术	2	36	1	1							
		历史	4	72				4					
		劳动教育	1	16	每学期安排3-4学时								
		小计	71	1276	22	22	17	9					
		专业必修课程	印刷色彩应用	2	36	2							
	印刷品后加工		4	72			4						
	印刷设计		4	72				4					
	印刷计价		3	54				3					
小计	13		234	2		4	7						
合计		84	1510	24	22	21	16						
限定选修课程	印刷工艺(平版印刷)专业(技能)方向	印刷前准备	5	90		5							
		印刷机结构调节	5	90			5						
		印刷检测	5	90				5					
		印刷故障排除	3	54				3					
		印刷实施	10	180				5	10				

续表

课程分类	课程名称	学分	总学时	各学期周数、学时分配						
				1	2	3	4	5		6
				18周	18周	18周	18周	9周	9周	20周
限定选修课程	印刷生产综合实训	6	108					12		
	小计	34	612		5	5	13	22		
独立设置的实践课程	印刷生产流程认知	5	90						3周	
	产品印制综合实训	10	180						6周	
	顶岗实习	30	600							30
	小计	45	870						30	30
任意选修课程	印刷概论	2	36	2						
	中外文学作品鉴赏									
	印刷机操作	7	126		3	4				
	美术图案设计									
	印前数字化工作流程	2	36	2						
	印前制作									
	特种印刷	1	18				1			
	计算机制版									
	数字印刷	6	108					8		
	印刷媒体信息加工			2						
小计	18	324	6	3	4	1	8			
总计		181	3316	30	30	30	30	30	30	30

10.3 独立设置的实践性教学安排表

类别	项目	内容与要求	学期	周数	备注
独立设置的实践课程	印刷生产流程认知	<ul style="list-style-type: none"> ● 内容：印刷生产企业的生产流程；印前数字化操作流程及注意事项；胶印生产流程及注意事项；印后加工种类及生产流程 ● 要求：能根据印刷品的数量、特点与客户要求选择合适的印刷工艺，能根据印刷品的要求选择合适的印后加工工艺，能识别与选择印刷材料，能根据实际情况设计平版印刷工艺流程，能独立填写印刷生产工艺单 	5	3	

续表

类别	项目	内容与要求	学期	周数	备注
独立设置的实践课程	产品印制综合实训	<ul style="list-style-type: none"> ● 内容：纸张准备，油墨准备，印版准备，润版液准备，印刷机准备，输纸装置调节，校正印版，印刷机维护 ● 要求：能根据印刷要求完成装纸操作，能根据印件准备油墨、橡皮布，能根据印刷条件准备润版液，能按照付印样检查印版，能在开机前检查安全装置、胶印机控制机件，能独立完成印刷操作并获取样张，能根据版式位置的要求校正印版规格，能用符合清洗要求的方法和材料清洗机器部件 	5	6	
	顶岗实习	<ul style="list-style-type: none"> ● 内容：印刷前准备，印版安装、校正印版、水墨平衡调节、印刷压力调节、印刷墨色检查与调节、印刷故障排除、印刷品适性检查 ● 要求：能独立完成印刷材料准备工作；能根据纸张规格调节输纸与收纸装置；能按要求安装和调节印版、橡皮布；能独立完成印刷操作并获取样张；能完成水墨平衡控制及印刷压力调节；能排除平版印刷中常见故障；能检测和评价印刷品质量；能正确对印刷机进行保养 	6	20	
合计				29	

10.4 关于教学安排的说明

(1) 本教学安排为三年制，每学年为52周，其中教学时间40周（含复习考试），假期12周，周学时30，顶岗实习按每周30小时（1小时折1学时）安排。

(2) 本教学安排采用学分制，18学时为1个学分，三年制总学分为183。军训、入学教育、毕业教育等活动各安排1周，1周为1学分，共3学分；*指军训安排在开学前进行，入学教育和毕业教育安排不占教学周。

(3) 公共必修课程累计学时1060，占总学时的31.97%。公共必修课程中的思想政治（包括中国特色社会主义、心理健康与职业生涯、哲学与人生、职业道德与法治）、体育与健康、艺术等课程，严格按照教育部颁布的课程标准实施教学；公共必修课程中的语文、数学、英语和信息技术等课程按照教育部和上海市教育委员会颁布的相关学科课程标准实施教学。

(4) 专业课程累计学时2040，占总学时的61.52%，其中顶岗实习安排一学期。根据教育部《职业学校学生实习管理规定》和《职业学校专业顶岗实习标准》的相关要求，按照本专业顶岗实习大纲安排学生到相应企业岗位顶岗实习。

(5) 在本教学安排的基础上，可结合学校专业培养的实际需求，适当开设相应专业特色选修课程，累计学时540（含公共必修课程216拓展课时），占总学时的16.28%。

(6) 根据上海市教委学生综合素质评价的相关要求，为了更好地完成“立德树人、以德为先”的培养目标，利用入学教育、思想政治课、社团课和班会课等，安排不低于20学时的志愿者服务活动和公益劳动。同时为了满足学生学业水平测试的需要，一般在第三学期安排相应周次的强化复习课程。

(7) 学校以实习实训课为主要载体开展劳动教育，其中劳动精神、劳模精神、工匠精神专题教育不少于16学时。

11. 【保障条件】

依据《教育部关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见》（教职成〔2019〕13号）《教育部办公厅关于印发〈中等职业学校公共基础课程方案〉的通知》（教职成厅〔2019〕6号）和《上海市教育委员会关于印发〈上海市中等职业学校专业人才培养方案的基本内容与编制要求〉的通知》（沪教委职〔2020〕5号）等文件制订本培养方案。

11.1 专业教师任职资格

具有中等职业学校及以上教师资格证书；

具有本专业职业（工种）三级及以上职业资格证书或相应专业技术职称。

11.2 教材选用

学校建立严格规范的教材管理制度。使用和选用教材，充分听取任课教师及教研室的意见，并由分管教学校长审核。一般优先使用国家规划教材、教育行政部门公布的统编教材及行业规范教材；无上述教材时，选用与课程标准要求基本相符的其他正式出版教材等。

11.3 课程资源

（1）开发适合教学使用的多媒体教学资源库和多媒体教学课件。

（2）充分利用合作办学的企业资源，为学生提供阶段实训，让学生在真实的环境中磨练自己，提升自身的职业综合素质。

（3）充分利用印刷媒体开放实训中心，将教学与实训合一，满足学生综合能力培养的要求。

11.4 学习评价

（1）以学习目标为评价标准，采用阶段评价、目标评价、理论与实践一体化评价模式。

（2）关注评价的多元化，结合课堂提问、学生作业、平时测验、实验实训、技能竞赛及考试情况，综合评定学生成绩。

（3）应注重对学生动手能力和在实践中分析问题、解决问题能力的考核，对课程学习和应用上有创新的学生应给予特别鼓励，综合评价学生的能力。

11.5 教学管理和质量管理要求

为强化教学管理，提高学校教学质量，根据学校制订的教学质量总目标及相关教学质量监控制度，要求在实施和完成教学质量目标的过程中，做到责任到人，各司其职。

12. 【实训装备】

12.1 印刷工艺（平版印刷）实训室

功能：适用于印刷媒体技术专业的印刷设计、印刷机结构与调节、平版印刷工艺、印刷材料识别与选用等课程相关内容的实训。

主要设备装备：

序号	设备名称	单位	基本配置	适用范围 (职业标准)
1	四开或六开四色胶印机	台	2	平版印刷员（五级、四级）：纸张及常用印刷辅料准备、印版鉴别、调配墨色，校平水墨辊、拆装橡皮布，印刷样张弊病检查与分析、印刷样张质量检测，印刷机操作、印刷故障排除。
2	对开或四开四色胶印机	台	1	
3	对开或四开单色胶印机	台	3	
4	数字化工作流程（服务器数：1，客户端数：45）	套	1	
5	晒版系统	套	1	
6	计算机直接制版系统	套	1	
7	印版检测仪	台	1	
8	看样台	台	8	
9	放大镜	只	20	
10	密度仪	台	4	
11	展色仪	台	2	
12	色度仪	台	2	
13	印刷品厚度检测仪	台	1	
14	自动扫描分光密度系统Intellitrax	套	2	平版印刷员（五级、四级）：纸张及常用印刷辅料准备、印版鉴别、调配墨色，校平水墨辊、拆装橡皮布，印刷样张弊病检查与分析、印刷样张质量检测，印刷机操作、印刷故障排除。
15	对开切纸机	台	1	
16	多媒体电脑系统	套	1	
17	印刷模拟软件系统	套	13	

12.2 印后加工实训室

功能：适用于印刷媒体技术专业的印刷设计、印刷品后加工、装订工艺、印后加工材料识别与选用、印品整饰工艺、印后包装制作等课程相关内容的实训。

主要设备装备：

序号	设备名称	单位	基本配置	适用范围 (职业标准)
序号	设备名称	单位	基本配置	装订工（五级、四级） 印品整饰工（五级、四级） 开机前纸帖、本册准备，装 订开本识别、尺寸确定，输 送、订书部件规格调整并排 除输送故障，装折刀片、推 压棍、夹紧器，装订质量鉴 别，校样，设备保养及文明 安全生产
1	覆膜机	台	1	
2	铁圈打孔机3：1	台	1	
3	铁圈打孔机2：1	台	1	
4	精装书壳机	台	1	
5	定型机	台	1	

续表

序号	设备名称	单位	基本配置	适用范围 (职业标准)
6	上胶机	台	1	装订员(五级、四级) 印品整饰员(五级、四级) 开机前纸帖、本册准备,装订开本识别、尺寸确定,输送、订书部件规格调整并排除输送故障,装拆刀片、推压棍、夹紧器,装订质量鉴别,校样,设备保养及文明安全生产
7	淋膜机	台	1	
8	磨边机	台	1	
9	烫金边机	台	1	
10	击凹凸机	台	1	
11	手动压平机	台	1	
12	压线机	台	1	
13	压痕模切机	台	1	
14	折页机	台	1	
15	椭圆胶订机	台	1	
16	骑马订书机	台	1	
17	数显单面切纸机	台	1	
18	直线胶装机	台	1	
19	空气压缩机	台	1	
20	锁线机	台	1	
21	夹条打孔机	台	1	
22	单头打孔机	台	1	
23	圆角机	台	1	
24	大力平订机	台	1	

13. 【毕业要求】

具有中等职业学校学籍的学生达到以下要求,准予毕业:

- (1) 思想品德评价合格;
- (2) 修满专业教学计划规定的全部课程且成绩全部合格,或修满规定学分;
- (3) 顶岗实习或工学交替实习鉴定合格。

出版商务专业

(2021级)

【制定：钟旭 复核：龚丹、石婧 审核：钟勇】

一、专业人才培养方案

1. 【专业名称】

出版商务（专业代码：760101）

2. 【入学要求】

初中毕业生或相当于初中毕业文化程度

3. 【学习年限】

三年

4. 【培养目标】

本专业坚持立德树人、德技并修、学生德智体美劳全面发展，主要面向出版、发行、文化传媒、电子商务等企事业单位，培养在生产、服务第一线能从事图书报刊发行、出版物物流和数字出版物设计与制作等加工服务和商务应用工作，具有职业生涯发展基础的知识型、发展型技能人才。

5. 【职业范围】

专业（技能）方向	职业（岗位）	职业资格（名称、等级、颁证单位）
出版物传播	出版物发行员 会员发展 网上推广	电子商务师（四级），上海市人力资源和社会保障局 网络编辑员/网页设计制作员（高级），上海市人力资源和社会保障局

6. 【人才规格】

6.1 职业素养

- 具有良好的职业道德和服务意识
- 具有认真细致的工作态度
- 熟悉图书发行的业务流程（含物流和电子商务）
- 掌握图书发行进、销、存业务环节的基础知识
- 具有出版物销售管理能力

6.2 职业能力

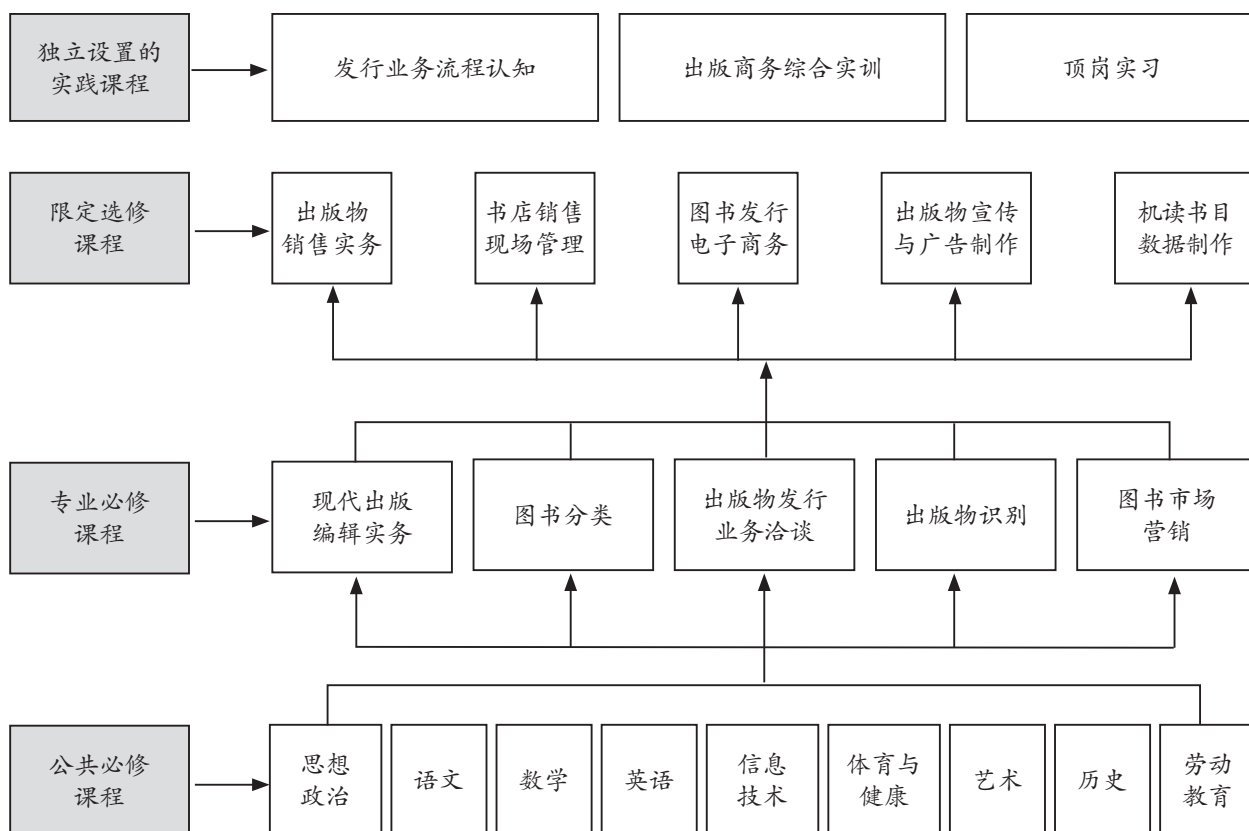
- 具备识别图书、报刊、音像制品等出版物的主要特征、标识、规格的能力
- 能根据市场需求选择进货方式和渠道
- 熟练掌握图书发行的业务操作技能
- 具备图书的零售、批发能力
- 具备报刊销售能力
- 能进行出版物分类
- 能进行图书商品的陈列
- 掌握接待礼仪、具有接待语言的应运能力
- 具备基本的电子商务销售能力
- 会开发团体销售和发展会员

7. 【 接续专业 】

高职：出版商务、出版与电脑编辑技术、数字出版

本科：编辑出版学、数字出版

8. 【 课程结构 】



续表

任意选修课	
1. 文字录入 2. 硬笔书法 3. 摄影摄像入门 4. 艺术鉴赏 5. 书店英语情景会话 6. 人际沟通 7. 网页制作	8. 版式设计 9. 图书推介 10. 服务礼仪 11. 应用文写作 12. 人文科学知识 13. 图形图像设计制作 14. 三维动画设计与制作

9. 【课程内容与要求】

9.1 公共必修课程

序号	课程名称	主要教学内容与要求	课时数
1	中国特色社会主义	<ul style="list-style-type: none"> ●主要教学内容： 中国特色社会主义的创立、发展和完善；中国特色社会主义经济；中国特色社会主义政治；中国特色社会主义文化；中国特色社会主义社会建设与生态文明建设；踏上新征程，共圆中国梦。 ●教学要求： 通过学习和训练，学生能够正确认识中华民族近代以来从站起来到富起来再到强起来的发展进程；明确中国特色社会主义制度的显著优势，坚决拥护中国共产党的领导，坚定中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信；认清自己在实现中国特色社会主义新时代发展目标中的历史机遇与使命担当，以热爱祖国为立身之本、成才之基，在新时代新征程中健康成长、成才报国。 	36
2	心理健康与职业生涯	<ul style="list-style-type: none"> ●主要教学内容： 时代导航，生涯筑梦；认识自我，健康成长；立足专业，谋划发展；和谐交往，快乐生活；学会学习，终身受益。 ●教学要求： 通过学习和训练，学生能够结合活动体验和社会实践，了解心理健康、职业生涯的基本知识，树立心理健康意识，掌握心理调适方法，形成适应时代发展的职业理想和职业发展规划，探寻符合自身实际和社会发展的积极生活目标，养成自立自强、敬业乐群的心理品质和自尊自信、理性平和、积极向上的良好心态，提高应对挫折与适应社会的能力，掌握制订和执行职业生涯规划的方法，提升职业素养，为顺利就业创业创造条件。 	36
3	哲学与人生	<ul style="list-style-type: none"> ●主要教学内容： 立足客观实际，树立人生理想；辩证看待问题，走好人生路；实践出真知，创新增才干；坚持唯物史观，在奉献中实现人生价值。 ●教学要求： 通过学习和训练，学生能够了解马克思主义哲学基本原理，运用辩证唯物主义和历史唯物主义观点认识世界，坚持实践第一的观点，一切从实际出发、实事求是，学会用具体问题具体分析等方法，正确认识社会问题，分析和处理个人成长中的人生问题，在生活中做出正确的价值判断和行为选择，自觉弘扬和践行社会主义核心价值观，为形成正确的世界观、人生观和价值观奠定基础。 	36

续表

序号	课程名称	主要教学内容与要求	课时数
4	职业道德与法治	<p>●主要教学内容： 感悟道德力量；践行职业道德基本规范；提升职业道德境界；坚持全面依法治国；维护宪法尊严；遵循法律规范。</p> <p>●教学要求： 通过学习和训练，学生能够理解全面依法治国的总目标，了解我国新时代加强公民道德建设、践行职业道德的主要内容及其重要意义；能够掌握加强职业道德修养的主要方法，初步具备依法维权和有序参与公共事务的能力；能够根据社会发展需要、结合自身实际，以道德和法律的要求规范自己的言行，做恪守道德规范、尊法学法守法用法的好公民。</p>	36
5	语文	<p>●主要教学内容： 整本书的阅读与研讨；当代文化的参与；跨媒介阅读与交流；语言积累、梳理与探究；文学的阅读与写作；思辨性阅读与表达；实用性阅读与交流；中华优秀传统文化经典研习；中国革命传统作品研习；中国现当代作家作品研习；外国作家作品研习；中华优秀传统文化专题研讨。</p> <p>●教学要求： 通过学习，学生能够在特定的情境中接收、理解和把握所听信息；在特定的场合以口头方式表达自己的想法、观点或对交流对象所传递信息作出应对；对阅读材料内容的领会与理解；学会对阅读材料的思想内容与语言形式进行欣赏与评价；自主写作，自由表达，以负责任的态度陈述自己的看法，表达真实情感，培养科学理性精神。</p>	216
6	数学	<p>●主要教学内容： 学习集合、不等式、函数、指数函数与对数函数、三角函数、多面体和旋转体、数系的扩展、直线与圆的位置关系、平面向量与矩阵、数列、排列与组合、流程框图等模块的基础内容及二元线性规划、加法定理、圆锥曲线等拓展内容。</p> <p>●教学要求： 通过学习，学生能够掌握中职课标要求的主要知识内容，并夯实基础，渗透文化，善用技术；针对国家标准中加强数学建立模型的要求，在教学中重视数学与生活和专业相结合，并学习与专业相结合的数学课程资料包。</p>	216
7	英语	<p>●主要教学内容： 从人与自我、人与社会和人与自然三大主题范围，涵盖8个主题，包含若干内容，通过记叙文、说明文、应用文和议论文等不同类型的文体，以及口头、书面等语体呈现。为学生语言能力的发展提供语言和文化素材，此外，学生应掌握音标、重音、语调、节奏、连读等语音知识内容；了解常见词根和词缀；理解和使用常见时态、非谓语动词、被动语态、简单句式和基本句型、以及复杂的句式和句型；简要介绍中国传统节日和中华优秀传统文化。</p> <p>●教学要求： 通过学习，学生学习不同类型的语篇，熟悉常见的语篇形式，把握不同语篇的结构、文体及语体特征和表达方式，在语境中学习语法项目，掌握语言基础知识和发展基本技能；通过探索、体验、比较、对比等方式引导学生对文化知识进行深度学习，加深对文化与思维异同的理解，正确认识和对待外国文化，吸收中外文化精华，自觉传播和弘扬中国特色社会主义文化，形成积极的人生态度，树立正确的世界观、人生观和价值观。此外，还需了解不同文化的习俗，避免在交流时触及文化禁忌，造成文化误解，影响跨文化交流。</p>	216

续表

序号	课程名称	主要教学内容与要求	课时数
8	信息技术	<p>●主要教学内容： 包括基础模块和拓展模块，基础模块涉及信息技术应用基础、网络应用、图文编辑、数据处理、程序设计入门、数字媒体技术应用、信息安全基础、人工智能初步；拓展模块涉及计算机与移动终端维护、小型网络系统搭建、实用图册制作、三维数学模型绘制、数据报表编制、数字媒体创意、演示文稿创作、个人网店开设、信息安全保护、机器人操作。</p> <p>●教学要求： 通过学习和训练，学生能够认识信息技术对当今人类生产、生活的重要作用，理解信息技术、信息社会等概念和信息社会特征与规范；掌握信息技术设备与系统操作、网络应用、图文编辑、数据处理、程序设计、数字媒体技术应用、信息安全和人工智能等相关知识与技能，综合应用信息技术来解决生产、生活和学习情境中各种问题；在数字化学习与创新过程中培养独立思考和主动探究能力，不断强化认知、合作、创新能力，为职业能力的提升奠定基础。</p>	144
9	体育与健康	<p>●主要教学内容： 健康教育、一般体能练习（50米、800米女、1000米男、立定跳远、坐位体前屈、仰卧起坐、引体向上）、专项体能练习、职业体能练习、球类运动（篮球、足球、排球、羽毛球、乒乓球）田径类运动（跑、跳、投）、武术与民族民间传统体育类运动（五步拳、太极拳）、新兴体育类运动（花样跳绳）、体操（啦啦操）。</p> <p>●教学要求： 通过学习和训练，学生能够增强体质，提高学生运动能力，加强对体育与健康知识重要性的认识，保证运动负荷，提高学生课堂学习效果，提高职业体能教学实践的针对性；享受体育运动的乐趣、学会锻炼身体的科学方法掌握1-2项运动技能，树立健康观念，提升运动能力，提高职业体能水平，形成健康文明的生活方式。</p>	216
10	艺术	<p>●主要教学内容： 艺术元素，艺术形象；音乐、美术鉴赏的基本方法；中外经典音乐作品、美术作品赏析；丰富音乐、美术实践；公共艺术活动礼仪；艺术在社会生活、生产实践、专业学习、职业发展方面的应用。</p> <p>●教学要求： 通过学习和训练，学生能够运用观赏、体验、联系、比较、讨论等方法，感受艺术（音乐、美术）作品的形象及情感表现，识别不同艺术（音乐、美术）的表现特征与风格特点，体会不同地域、不同时代的艺术的风采；从文化的角度理解和分析艺术（音乐、美术）作品，认识文化与艺术的关系；依据音乐、美术原理和其他知识对艺术作品和现实中的审美对象进行描述、分析、解释和判断，丰富审美经验，增强审美理解能力，提高审美判断能力；系统掌握艺术的来源和艺术的魅力，充实对艺术的概念认识。</p>	36
11	历史	<p>●主要教学内容： 中国历史包括中国古代史、中国近代史和中国现代史，世界历史包括世界古代史、世界近代史和世界现代史。</p> <p>●教学要求： 通过学习和训练，学生能够进一步了解人类社会形态从低级到高级发展的基本脉络、基本规律和优秀文化成果；从历史的角度了解和思考人与人、人与社会、人与自然的关系，增强历史使命感和社会责任感；进一步弘扬以爱国主义为核心的时代精神，培育和践行社会主义核心价值观；塑造健全的人格，养成职业精神，培养德智体美劳全面发展的社会主义接班人。</p>	72

9.2 专业（技能）课程

序号	课程名称	主要教学内容与要求	技能考核项目与要求	参考学时
1	现代出版编辑实务	<ul style="list-style-type: none"> ●主要教学内容： 通过本课程的学习，使学生熟悉当今出版活动形式上的转变，多种出版方式，传统印刷出版（书报刊出版）、独立载体的电子出版（音像、光盘、软件读物出版）、数字网络出版（网络图书、电子期刊、网络报纸出版）和新媒体出版（手机出版和电子阅读器出版）等多种形式，具备良好的出版意识，为今后其他专业课程打好基础。 ●教学要求： 了解出版物的产生和发展过程；各种出版物的特征；编辑符号的使用；使用校对软件校对原稿；书籍技术编辑。 	<ul style="list-style-type: none"> ●技能考核项目： 编辑符号的使用；字体、字号的识别；原稿校对；书籍的技术编辑；字典、词典百科全书的使用。 	72
2	图书市场营销	<ul style="list-style-type: none"> ●主要教学内容： 图书市场营销知识，并着重讲授图书购进和图书促销知识。 ●教学要求： 要求学生了解图书市场营销的方法，并能掌握图书购进和图书促销的基本方法和方式，熟练掌握图书发行的服务规范。 	<ul style="list-style-type: none"> ●技能考核项目： 图书展销方案文案写作；商品读者对象分析、销售方式选择；导购、推荐出版物。 ●技能考核要求： 达到出版物发行员五、四级或电子商务师四级职业资格标准的相关要求。 	72
3	图书分类	<ul style="list-style-type: none"> ●主要教学内容： 本课程主要讲授图书分类的基本知识和图书营销分类的各种方法。 ●教学要求： 学生对图书分类有一个全面了解，并能准确进行三级条目的分类，同时能结合图书销售进行图书营销分类。为科学、合理地陈列出版物打好知识基础。 	<ul style="list-style-type: none"> ●技能考核项目： 依据中国图书馆分类法对各类图书进行三级分类；编写本单位分类表。 ●技能考核要求： 达到出版物发行员五、四级或电子商务师四级职业资格标准的相关要求。 	54
4	出版物识别	<ul style="list-style-type: none"> ●主要教学内容： 讲授书刊出版产业链编辑、印刷（复制）、发行的基本概况。 ●教学要求： 识别书籍的开本、装帧、印刷的方法、印刷工本费的计算、出版编辑的环节的工作内容。 	<ul style="list-style-type: none"> ●技能考核项目： 开本、装帧识别、出版物印刷质量鉴别。 ●技能考核要求： 达到出版物发行员五、四级或电子商务师四级职业资格标准的相关要求。 	36
5	出版物发行业务洽谈	<ul style="list-style-type: none"> ●主要教学内容： 商务谈判的组织、礼仪、语言、策略、报价、技巧等。 ●教学要求： 学生了解商务谈判的作用、组织谈判注意的事项、谈判的礼仪及价格谈判的策略。掌握商务谈判的组织、礼仪、语言、策略、报价、技巧等。 	<ul style="list-style-type: none"> ●技能考核项目： 礼仪、谈判策略制定。 ●技能考核要求： 学校组织考试，重点组织谈判注意的事项、谈判的礼仪及价格谈判的策略。掌握商务谈判的组织、礼仪、语言、策略、报价、技巧等。 	36

续表

序号	课程名称	主要教学内容与要求	技能考核项目与要求	参考学时
6	出版物销售实务	<ul style="list-style-type: none"> ●主要教学内容： 讲授出版发行业务技能的内容及业务技能的操作要领、操作技巧。 ●教学要求： 学生能了解出版发行业务技能的操作要领，并通过业务技能的训练，使学生能熟练掌握出版发行业务技能。 	<ul style="list-style-type: none"> ●技能考核项目： 识别出版物；商品分类陈列、立体摆放；接待语言（敬语、英语）核算盘存表；销售连续操作；包扎技能；熟悉图书（图书内容介绍）。 ●技能考核要求： 达到出版物发行员五、四级或电子商务师四级职业资格标准的相关要求。 	72
7	书店销售现场管理	<ul style="list-style-type: none"> ●主要教学内容： 讲授图书发行的销售、经营、核算的内容、方法、计算公式等。 ●教学要求： 学生掌握书店销售现场管理全过程以及具体销售指标的核算方式方法。 	<ul style="list-style-type: none"> ●技能考核项目： 计算库存商品周转率、劳动生产率、费用率、利润率。 ●技能考核要求： 达到出版物发行员五、四级或电子商务师四级职业资格标准的相关要求。 	36
8	图书发行电子商务	<ul style="list-style-type: none"> ●主要教学内容： 图书电子商务是利用先进的电子技术从事各种图书出版物商业活动的方式。通过本课程学习，学生能够依托图书电子商务平台从事网络营销，图书交易、结算和客服等作业，并具备自行开设个人网店的能力。 ●教学要求： 图书宣传网页制作；图书网上销售；网上结算；网点开设和经营。 	<ul style="list-style-type: none"> ●技能考核项目： 图书网上销售；网上交易结算；网点开设和经营；安全检查和维护。 ●技能考核要求： 达到电子商务师五、四级职业资格标准的相关要求。 	72
9	出版物宣传与广告制作	<ul style="list-style-type: none"> ●主要教学内容： 讲授出版物征订单、推荐性书目的编写、易拉宝等其他宣传品及广告文案的撰写、以及如何利用图文处理软件制作出版物宣传广告。 ●教学要求： 学生在今后工作中掌握一定的出版物宣传手段。掌握广告文案（海报、商品推荐书目）的写作。 	<ul style="list-style-type: none"> ●技能考核项目： 编写宣传海报文案；编写宣传书目；制作图书pop广告。 ●技能考核要求： 达到出版物发行员五、四级或电子商务师四级职业资格标准的相关要求。 	54
10	机读书目数据制作	<ul style="list-style-type: none"> ●主要教学内容： 为了适应图书馆采购图书要求书店代为编制中文MARC书目数据的需要而设立的。课程主要讲授图书电子书目数据的国家标准，各著录项的代码及书目编制法则。 ●教学要求： 使学生具备为单位消费者编制电子书目数据的能力。 	<ul style="list-style-type: none"> ●技能考核项目： 编写电子数目数据（重点为了解数据结构）。 ●技能考核要求： 达到出版物发行员五、四级或电子商务师四级职业资格标准的相关要求。 	36

10. 【教学安排表】

10.1 教学活动时间安排表（单位：周）

学期	军训	入学教育	课堂教学	实践教学	顶岗实习	考试	毕业教育	机动	假期	总计
一	1*	1*	18			1		1	4	24
二			18			1		1	8	28
三			18			1		1	4	24
四			18			1		1	8	28
五			9	9		1		1	4	24
六					20		1*		8	28
总计			81	9	20	5		5	36	156

10.2 学年学分制教学进程表

课程类别	课程名称	学分	总学时	各学期教学周数、周课时分配									
				1	2	3	4	5		6			
				18周	18周	18周	18周	9周	9周	20周			
必修课程	思想政治	中国特色社会主义	2	36	2								
		心理健康与职业生涯	2	36		2							
		哲学与人生	2	36			2						
		职业道德与法治	2	36				2					
		语文	12	216	4	4	4						
		数学	12	216	4	4	4						
		英语	12	216	4	4	4						
		信息技术	8	144	4	4							
		体育与健康	12	216	3	3	3	3					
		艺术	2	36		1	1						
		历史	4	72				4					
		劳动教育	1	16	每学期安排3-4学时								
		小计	71	1276	21	22	18	9					

续表

课程类别		课程名称	学分	总学时	各学期教学周数、周课时分配						
					1	2	3	4	5		6
					18周	18周	18周	18周	9周	9周	20周
必修课程	专业必修课程	现代出版编辑实务	4	72	4						
		图书分类	3	54	3						
		出版物发行业务洽谈	2	36		2					
		出版物识别	2	36	2						
		图书市场营销	4	72		4					
		小计	15	270	9	6					
	合计	86	1546	30	28	18	9				
限定选修课程	书店销售现场管理	2	36				2				
	出版物宣传与广告制作	3	54			3					
	出版物销售实务	4	72			4					
	机读书目数据制作	2	36		2						
	图书发行电子商务	4	72				4				
	小计	15	270		2	7	6				
任意选修课程	文字录入	2	36			2					
	硬笔书法										
	摄影摄像入门	2	36				2				
	艺术鉴赏										
	书店英语情景会话	4	72				4				
	人际沟通										
	网页制作	3	54				3				
	版式设计										
	图书推介	2	36					4			
	服务礼仪										
	应用文写作	3	54			3					
	人文科学知识										
	图形图像设计制作	4	72						8		
三维动画设计与制作											

续表

课程类别	课程名称	学分	总学时	各学期教学周数、周课时分配							
				1	2	3	4	5		6	
				18周	18周	18周	18周	9周	9周	20周	
任意选修课程	小计	20	360			5	9	12			
实习 实训	综合 实训	电子商务实训	8	144				4	8		
		数字图书制作实训	2	36				2			
		出版物销售综合实训	5	90					10		
		小计	15	270				6	18		
独立设置的 实践课程	发行业务流程认知		5	90						3周	
	出版商务综合实训		10	180						6周	
	顶岗实习		30	600							30
	小计		45	870						30	30
总计		181	3316	30	30	30	30	30	30	30	

10.3 独立设置的实践性教学安排表

类别	项目	内容与要求	学期	周数	备注
独立设置的 实践课程	发行业务流程 认知	<ul style="list-style-type: none"> ● 内容：图书发行企业的经营流程；进货操作流程及注意事项；出版物分类陈列展示工作流程及注意事项；出版物销售管理工作流程 ● 要求：能根据出版物的标识，判断版别、版次，能识别图书开本、装帧。能知晓出版物批发、零售流程。能根据中国图书馆分类法进行图书分类，上架。能根据图书销售要求进行营业前准备，会操作收款机，会处理现金、支票、信用卡收款业务。会按要求着装，应用敬语接待消费者。 	5	3	
	出版商务综合 实训	<ul style="list-style-type: none"> ● 内容：出版物订添货、出版物分类陈列、消费者接待、出版物销售、出版物销售管理。 ● 要求：会依据流程向出版社、批发企业提出订添货请求，解决图书售缺矛盾。会进行售前准备、会进行结算、包扎、开票等销售操作。会销售相关文化产品、会销售数字图书、会使用数码设备。 <p>能进行出版物分类陈列，会依据店面的面积、读者需求把握归类的详略。会确定类的数量，能划分类级、会陈列新书、会图书立体摆放。懂得商品管理，会图书盘点。</p>	5	6	

续表

类别	项目	内容与要求	学期	周数	备注
独立设置的实践课程	顶岗实习	<ul style="list-style-type: none"> ● 内容：图书宣传陈列、消费者接待、图书推荐、图书销售、图书包扎、销售经济核算、编制图书分户账。 ● 要求：能独立按要求进行书架、书台、书柜使用摆放，会进行精平装图书和色彩的搭配，会进行书台图书陈列。会按专题布置书柜、橱窗，会图书立体摆放。能依据消费者对象推荐图书，能说出国家常备书目中50种以上图书的内容提要，掌握书架图书的陈列位置、会接单配书。会熟悉新进图书的核心要素，能讲出10本主要文学、或其他类别经典著作内容。能判断主管图书陈列位置。会开销售发票、会打印电子发票、会开批发发票、会开具支票。会包扎图书。能编制分户账：会编制一般图书分户帐、会编制某月1日的图书分户帐、会统计发票、销售调入调出等。能盘点商品：会行格盘点商品、会抄书名盘点商品、会集中盘点商品、会分析盘存差错原因并制定对策。 	6	20	
合计				29	

10.4 关于教学安排的说明

(1) 本教学安排为三年制，每学年为52周，其中教学时间40周（含复习考试），假期12周，周学时30，顶岗实习按每周30小时（1小时折1学时）安排。

(2) 本教学安排采用学分制，18学时为1个学分，三年制总学分为183。军训、入学教育、毕业教育等活动各安排1周，1周为1学分，共3学分；*指军训安排在开学前进行，入学教育和毕业教育安排不占教学周。

(3) 公共必修课程累计学时1060，占总学时的31.97%。公共必修课程中的思想政治（包括中国特色社会主义、心理健康与职业生涯、哲学与人生和职业道德与法治）、体育与健康、艺术等课程，严格按照教育部颁布的课程标准实施教学；公共必修课程中的语文、数学、英语和信息技术等课程按照教育部和上海市教育委员会颁布的相关学科课程标准实施教学。

(4) 专业课程累计学时2040，占总学时的61.52%，其中顶岗实习安排一学期。根据教育部《职业学校学生实习管理规定》和《职业学校专业顶岗实习标准》的相关要求，按照本专业顶岗实习大纲安排学生到相应企业岗位顶岗实习。

(5) 学校根据专业培养目标，开设相应专业特色选修课程，累计学时576（含公共必修课程216拓展课时），占总学时的17.37%。

(6) 根据上海市教委学生综合素质评价的相关要求，为了更好地完成“立德树人、以德为先”的培养目标，利用入学教育、思想政治课、社团课和班会课等，安排不低于20学时的志愿者服务活动和公益劳动。同时为了满足学生学业水平测试的需要，一般在第三学期安排相应周次的强化复习课程。

(7) 学校以实习实训课为主要载体开展劳动教育，其中劳动精神、劳模精神、工匠精神专题教育不少于16学时。

11. 【保障条件】

依据《教育部关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见》（教职成〔2019〕13号）《教育部办公厅关于印发〈中等职业学校公共基础课程方案〉的通知》（教职成厅〔2019〕6号）和《上海市教育委员会关于印发〈上海市中等职业学校专业人才培养方案的基本内容与编制要求〉的通知》（沪教委职〔2020〕5号）等文件制订本培养方案。

11.1 专业教师任职资格

具有中等职业学校及以上教师资格证书；

具有本专业职业（工种）三级及以上职业资格证书或相应专业技术职称。

11.2 教材选用

学校建立严格规范的教材管理制度。使用和选用教材，充分听取任课教师及教研室的意见，并由分管教学校长审核。一般优先使用国家规划教材、教育行政部门公布的统编教材及行业规范教材；无上述教材时，选用与课程标准要求基本相符的其他正式出版教材等。

11.3 课程资源

（1）充分利用行业资源，为学生提供阶段实训。让学生在真实的环境中磨练。提升职业素养。

（2）充分利用网络资源，搭建网络课程平台，开发网络课程，实现优质教学资源共享。

（3）充分利用学校出版发行实训室、数字图书制作实训室，使教学内容多元化，以此拓展学生的知识和能力。

11.4 学习评价

（1）以学习目标为评价标准，采用阶段评价、目标评价、理论与实践一体化评价模式。

（2）关注评价的多元化，结合课堂提问、学生作业、平时测验、实验实训、技能竞赛及考试情况，综合评定学生成绩。

（3）应注重对学生动手能力和在实践中分析问题、解决问题能力的考核，对课程学习和应用上有创新的学生应给予特别鼓励，综合评价学生的能力。

11.5 教学管理和质量管理要求

为强化教学管理，提高学校教学质量，根据学校制订的教学质量总目标及相关教学质量监控制度，要求在实施和完成教学质量目标的过程中，做到责任到人，各司其职。

12. 【实训装备】

12.1 多功能实体书店 实训室

功能：用于出版物传播技能方向

适用课程、图书分类、图书发行技能（含等级工训练、服务礼仪）、仓储与配送实务

主要设备装备：

序号	设备名称	用途	单位	基本配置	适用范围 (职业鉴定项目)
1	场地 100平米		间	1	出版物发行员 (适合四、五级)
2	书架(下部带柜)	陈列、摆放图书	个	13	
3	操作台 高75cm长120cm宽60cm	商品计价、包装操作训练	张	9	
4	垫墩	立体造型训练、展示	个	3	
5	Pos机及计算机(含软件)	收银、后台数据输入、盘点训练	套	1	
6	收银台(需单独设计)	收银设备摆放操作	个	1	
7	多层货架	摆放商品、商品配送训练	个	2	
8	图书 (同种32开、2cm厚)	立体造型训练	册	800	
9	图书 (复本5本满足22个大类)	图书分类、配送、盘点实训	册	8000	
10	精装书(多品种)	陈列训练	册	200	
11	各种音像制品(样品)	陈列训练	册	若干	
12	各类杂志	陈列训练	册	400	
13	图书(同品种16开)	立体造型	册	2000	
14	剪刀	包扎训练辅助工具	把	1	
15	计算器	计算训练教师用	只	2	
16	包装绳(塑料粗、细)	包扎训练耗材	卷	若干卷	
17	全张牛皮纸	包扎训练耗材	张	100张	
18	塑料周转箱(大)	存放图书、物流配送训练	只	10	
19	电子白板	教师教学	块	1	
20	有机玻璃标志牌(大小)	陈列标志	块	15	

12.2 电子商务 实训室

功能：电子商务实训

适用课程：电子商务

主要设备装备：

序号	设备名称	用途	单位	基本配置	适用范围 (职业鉴定项目)
1	计算机	电子商务实训操作	台	30	电子商务员 (四级)
2	服务器	电子商务实训操作	台	1	
3	长方桌、椅	放置电脑	套	32	
4	电子商务软件系统	电子商务实训操作	套	1	
5	数字发行实训系统	出版物网络发行操作	套	1	
6	投影设备	教学	套	1	
7	电子白板	教学	块	1	

13. 【毕业要求】

具有中等职业学校学籍的学生达到以下要求，准予毕业：

- (1) 思想品德评价合格；
- (2) 修满专业教学计划规定的全部课程且成绩全部合格，或修满规定学分；
- (3) 顶岗实习或工学交替实习鉴定合格。

数字媒体技术应用专业 数字出版产品制作技能方向 (2021级)

【制定：钟旭 复核：龚丹、石婧 审核：钟勇】

一、专业人才培养方案

1. 【专业名称】

数字媒体技术应用（专业代码：710204）

2. 【入学要求】

初中毕业或相当于初中毕业文化程度

3. 【学习年限】

三年

4. 【培养目标】

本专业坚持立德树人，德技并修、学生德智体美劳全面发展，主要面向新闻出版行业、传媒企事业单位，培养具有一定的文化水平、良好的职业道德和人文素养，能从事出版物数据加工、数字出版物制作、数字视频制作、广告设计、图形图像处理等相关工作，具有职业生涯发展基础的知识型、发展型技术技能人才。

5. 【职业范围】

专业（技能）方向	职业（岗位）	职业标准、资格（名称、等级、颁证单位）
数字出版产品制作	出版物数据加工员 数字出版物制作员 数字视频制作员	计算机操作员（五级），上海市人力资源和社会保障局 多媒体制作员（中级），上海市人力资源和社会保障局、上海市职业技能鉴定中心 数字媒体交互设计（初级），凤凰新联合（北京）教育科技有限公司

6. 【人才规格】

数字媒体技术应用专业数字出版产品制作技能方向所培养的人才应具有以下知识、技能与态度：

6.1 职业素养

- 具有良好的数字媒体艺术修养和技术素质
- 在影视、出版和新媒体等方面具备良好的理论水平和实践能力
- 诚实守信、责任意识，吃苦耐劳，认真的工作态度，团队协作精神
- 具有良好的知识结构，系统掌握和熟练应用数字媒体技术的理论和实践

6.2 职业能力

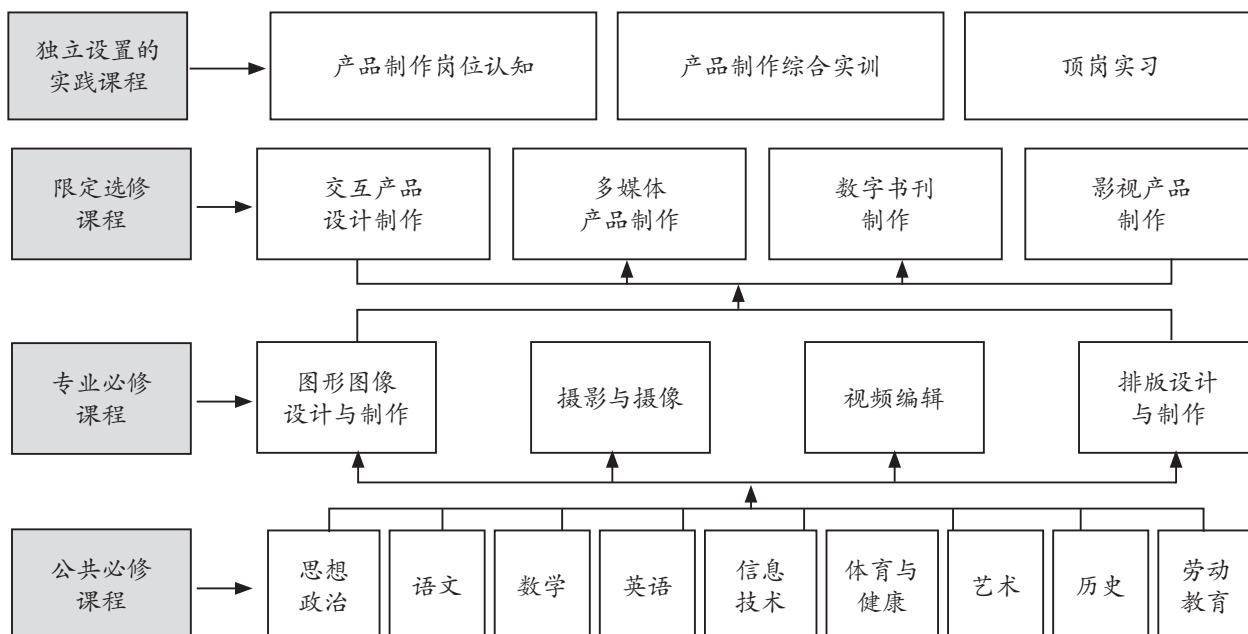
- 能熟练使用专业编码法输入简繁体汉字
- 能熟练使用专业排版主流软件
- 能熟练操作输入输出设备
- 熟悉出版物的制作加工流程与工艺
- 熟悉文档结构和各种转换关系
- 熟悉数字出版中各种类型数据库的性能、结构及相关操作
- 熟悉数字出版的应用对象与范围
- 能进行纸质资源数字化
- 能制作简单数字图书产品、数字期刊、数字报纸（能制作静态图文版面）
- 能制作多媒体数字产品制作
- 能进行数据库出版物制作
- 能进行网络、手机、电子阅读器发布
- 掌握按需出版技术
- 具有质量控制意识及相关工具的使用能力
- 具有各个加工工序顶岗操作能力
- 具有生产管理的基本知识和体验
- 具有良好的数字媒体艺术修养和技术素质
- 在影视、出版和新媒体等方面具备良好的理论水平和实践能力

7. 【接续专业】

高职：数字出版、图文信息处理、数字媒体应用技术

本科：数字出版、数字媒体技术

8. 【课程结构】



续表

任意选修课	
1. 动画设计与制作 2. 影视动画制作 3. 数字音频处理 4. 数字化作品版权保护 5. 界面设计 6. 艺术（影视鉴赏） 7. 3DS Max影视与广告 8. AR设计与制作 9. 影视后期特效（特技）	10. 影视后期特效（色彩） 11. 电视节目制作 12. 微视频制作 13. 网页编辑与制作 14. UI创意与设计 15. 数字印刷技术 16. 平面设计与制作 17. 数字出版营销 18. 出版商务

9. 【课程内容与要求】

9.1 公共必修课程

序号	课程名称	主要教学内容与要求	课时数
1	中国特色社会主义	<ul style="list-style-type: none"> ●主要教学内容： 中国特色社会主义的创立、发展和完善；中国特色社会主义经济；中国特色社会主义政治；中国特色社会主义文化；中国特色社会主义社会建设与生态文明建设；踏上新征程，共圆中国梦。 ●教学要求： 通过学习和训练，学生能够正确认识中华民族近代以来从站起来到富起来再到强起来的发展进程；明确中国特色社会主义制度的显著优势，坚决拥护中国共产党的领导，坚定中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信；认清自己在实现中国特色社会主义新时代发展目标中的历史机遇与使命担当，以热爱祖国为立身之本、成才之基，在新时代新征程中健康成长、成才报国。 	36
2	心理健康与职业生涯	<ul style="list-style-type: none"> ●主要教学内容： 时代导航，生涯筑梦；认识自我，健康成长；立足专业，谋划发展；和谐交往，快乐生活；学会学习，终身受益。 ●教学要求： 通过学习和训练，学生能够结合活动体验和社会实践，了解心理健康、职业生涯的基本知识，树立心理健康意识，掌握心理调适方法，形成适应时代发展的职业理想和职业发展规划，探寻符合自身实际和社会发展的积极生活目标，养成自立自强、敬业乐群的心理品质和自尊自信、理性平和、积极向上的良好心态，提高应对挫折与适应社会的能力，掌握制订和执行职业生涯规划的方法，提升职业素养，为顺利就业创业创造条件。 	36
3	哲学与人生	<ul style="list-style-type: none"> ●主要教学内容： 立足客观实际，树立人生理想；辩证看待问题，走好人生路；实践出真知，创新增才干；坚持唯物史观，在奉献中实现人生价值。 ●教学要求： 通过学习和训练，学生能够了解马克思主义哲学基本原理，运用辩证唯物主义和历史唯物主义观点认识世界，坚持实践第一的观点，一切从实际出发、实事求是，学会用具体问题具体分析等方法，正确认识社会问题，分析和处理个人成长中的人生问题，在生活中做出正确的价值判断和行为选择，自觉弘扬和践行社会主义核心价值观，为形成正确的世界观、人生观和价值观奠定基础。 	36

续表

序号	课程名称	主要教学内容与要求	课时数
4	职业道德与法治	<p>●主要教学内容： 感悟道德力量；践行职业道德基本规范；提升职业道德境界；坚持全面依法治国；维护宪法尊严；遵循法律规范。</p> <p>●教学要求： 通过学习和训练，学生能够理解全面依法治国的总目标，了解我国新时代加强公民道德建设、践行职业道德的主要内容及其重要意义；能够掌握加强职业道德修养的主要方法，初步具备依法维权和有序参与公共事务的能力；能够根据社会发展需要、结合自身实际，以道德和法律的要求规范自己的言行，做恪守道德规范、尊法学法守法用法的好公民。</p>	36
5	语文	<p>●主要教学内容： 整本书的阅读与研讨；当代文化的参与；跨媒介阅读与交流；语言积累、梳理与探究；文学的阅读与写作；思辨性阅读与表达；实用性阅读与交流；中华优秀传统文化经典研习；中国革命传统作品研习；中国现当代作家作品研习；外国作家作品研习；中华优秀传统文化专题研讨。</p> <p>●教学要求： 通过学习，学生能够在特定的情境中接收、理解和把握所听信息；在特定的场合以口头方式表达自己的想法、观点或对交流对象所传递信息作出应对；对阅读材料内容的领会与理解；学会对阅读材料的思想内容与语言形式进行欣赏与评价；自主写作，自由表达，以负责任的态度陈述自己的看法，表达真实情感，培养科学理性精神。</p>	216
6	数学	<p>●主要教学内容： 学习集合、不等式、函数、指数函数与对数函数、三角函数、多面体和旋转体、数系的扩展、直线与圆的位置关系、平面向量与矩阵、数列、排列与组合、流程框图等模块的基础内容及二元线性规划、加法定理、圆锥曲线等拓展内容。</p> <p>●教学要求： 通过学习，学生能够掌握中职课标要求的主要知识内容，并夯实基础，渗透文化，善用技术；针对国家标准中加强数学建立模型的要求，在教学中重视数学与生活和专业相结合，并学习与专业相结合的数学课程资料包。</p>	216
7	英语	<p>●主要教学内容： 从人与自我、人与社会和人与自然三大主题范围，涵盖8个主题，包含若干内容，通过记叙文、说明文、应用文和议论文等不同类型的文体，以及口头、书面等语体呈现。为学生语言能力的发展提供语言和文化素材，此外，学生应掌握音标、重音、语调、节奏、连读等语音知识内容；了解常见词根和词缀；理解和使用常见时态、非谓语动词、被动语态、简单句式和基本句型、以及复杂的句式和句型；简要介绍中国传统节日和中华优秀传统文化。</p> <p>●教学要求： 通过学习，学生学习不同类型的语篇，熟悉常见的语篇形式，把握不同语篇的结构、文体及语体特征和表达方式，在语境中学习语法项目，掌握语言基础知识和发展基本技能；通过探索、体验、比较、对比等方式引导学生对文化知识进行深度学习，加深对文化与思维异同的理解，正确认识和对待外国文化，吸收中外文化精华，自觉传播和弘扬中国特色社会主义文化，形成积极的人生态度，树立正确的世界观、人生观和价值观。此外，还需了解不同文化的习俗，避免在交流时触及文化禁忌，造成文化误解，影响跨文化交流。</p>	216

续表

序号	课程名称	主要教学内容与要求	课时数
8	信息技术	<ul style="list-style-type: none"> ●主要教学内容： 包括基础模块和拓展模块，基础模块涉及信息技术应用基础、网络应用、图文编辑、数据处理、程序设计入门、数字媒体技术应用、信息安全基础、人工智能初步；拓展模块涉及计算机与移动终端维护、小型网络系统搭建、实用图册制作、三维数学模型绘制、数据报表编制、数字媒体创意、演示文稿创作、个人网店开设、信息安全保护、机器人操作。 ●教学要求： 通过学习和训练，学生能够认识信息技术对当今人类生产、生活的重要作用，理解信息技术、信息社会等概念和信息社会特征与规范；掌握信息技术设备与系统操作、网络应用、图文编辑、数据处理、程序设计、数字媒体技术应用、信息安全和人工智能等相关知识与技能，综合应用信息技术来解决生产、生活和学习情境中各种问题；在数字化学习与创新过程中培养独立思考和主动探究能力，不断强化认知、合作、创新能力，为职业能力的提升奠定基础。 	144
9	体育与健康	<ul style="list-style-type: none"> ●主要教学内容： 健康教育、一般体能练习（50米、800米女、1000米男、立定跳远、坐位体前屈、仰卧起坐、引体向上）、专项体能练习、职业体能练习、球类运动（篮球、足球、排球、羽毛球、乒乓球）田径类运动（跑、跳、投）、武术与民族民间传统体育类运动（五步拳、太极拳）、新兴体育类运动（花样跳绳）、体操（啦啦操）。 ●教学要求： 通过学习和训练，学生能够增强体质，提高学生运动能力，加强对体育与健康知识重要性的认识，保证运动负荷，提高学生课堂学习效果，提高职业体能教学实践的针对性；享受体育运动的乐趣、学会锻炼身体的科学方法掌握1-2项运动技能，树立健康观念，提升运动能力，提高职业体能水平，形成健康文明的生活方式。 	216
10	艺术	<ul style="list-style-type: none"> ●主要教学内容： 艺术元素，艺术形象；音乐、美术鉴赏的基本方法；中外经典音乐作品、美术作品赏析；丰富音乐、美术实践；公共艺术活动礼仪；艺术在社会生活、生产实践、专业学习、职业发展方面的应用。 ●教学要求： 通过学习和训练，学生能够运用观赏、体验、联系、比较、讨论等方法，感受艺术（音乐、美术）作品的形象及情感表现，识别不同艺术（音乐、美术）的表现特征与风格特点，体会不同地域、不同时代的艺术的风采；从文化的角度理解和分析艺术（音乐、美术）作品，认识文化与艺术的关系；依据音乐、美术原理和其他知识对艺术作品和现实中的审美对象进行描述、分析、解释和判断，丰富审美经验，增强审美理解能力，提高审美判断能力；系统的掌握艺术的来源和艺术的魅力，充实对艺术的概念认识。 	36
11	历史	<ul style="list-style-type: none"> ●主要教学内容： 中国历史和世界历史。 ●教学要求： 通过学习和训练，学生能够进一步了解人类社会形态从低级到高级发展的基本脉络、基本规律和优秀文化成果；从历史的角度了解和思考人与人、人与社会、人与自然的关系，增强历史使命感和社会责任感；进一步弘扬以爱国主义为核心的时代精神，培育和践行社会主义核心价值观；塑造健全的人格，养成职业精神，培养德智体美劳全面发展的社会主义接班人。 	72

9.2 专业（技能）课程

序号	课程名称	主要教学内容和要求	技能考核项目与要求	参考学时
1	摄影与摄像	<ul style="list-style-type: none"> ●主要教学内容： 使学生熟知摄影摄像的器材和配件、拍摄曝光、拍摄用光、拍摄构图、拍摄专题实践等，全面掌握摄影摄像的基本知识实践操作技能。 ●教学要求： 要求学生了解摄影摄像的基础知识，能熟练运用摄像机及其附属设备、具有较强的构图能力、电视画面意识、正确把握光线的运用、根据不同类型视频进行技术参数的调整、镜头素材拍摄能力，具备从事影视摄像的基本职业能力。 	<ul style="list-style-type: none"> ●技能考核项目： 通过学习与训练，使学生掌握校园风光拍摄、人物拍摄、体育新闻拍摄等项目的构图和正确曝光方法；运动镜头的使用技巧。 ●考核要求： 数字视频合成师（四级）职业标准的知识与技能。 	72
2	图形图像设计与制作	<ul style="list-style-type: none"> ●主要教学内容： 电脑绘图软件Photoshop CS2和Illustrator的基础知识和操作方法综合使用上述计算机软件绘制平面图形和图像处理。 ●教学要求： 要求学生了解软件基础知识，熟悉并能运这些软件的界面、菜单、主要工具，能综合使用这些软件绘制简单的图形、制作简单版面。要求学生了解Photoshop和Illustrator的基础知识，熟悉并能运这些软件的界面、菜单、主要工具，能绘制基本图形和曲线对象，能对图形进行选择、复制和粘贴，能对图形进行描边和填充，能对图形进行编组及各种逻辑变换，能对图形及其节点进行各种几何变换，能制作各种特殊图形效果，能按不同输出要求并进行图形文件存储。 	<ul style="list-style-type: none"> ●技能考核项目： Photoshop软件应用、Illustrator软件应用。 ●考核要求： 广告设计师（五级）职业标准的知识与技能。 	108
3	视频编辑	<ul style="list-style-type: none"> ●主要教学内容： 运用编辑工具编辑影视作品；使用转场、滤镜、关键帧动画美化作品；片头字幕和解说词字幕制作；VCD、DVD和多媒体影视作品制作。 ●教学要求： 通过学习与训练，学生能剪辑校园新闻；能制作MTV节目。 	<ul style="list-style-type: none"> ●技能考核项目： 能利用提供的音视频和图片素材，运用转场、滤镜等技术，编辑并发布有字幕和配音的影视作品。 ●考核要求： 数字视频合成师（四级）职业标准的知识与技能。 	108
4	排版设计与制作	<ul style="list-style-type: none"> ●主要教学内容： 基本图形绘制与编辑；动画的形成原理及基本调整方法；简单动画效果制作；平面动画作品制作。 ●教学要求： 通过学习与训练，学生能绘制编辑基本图形；能根据样张完成图形绘制；了解动画的形成原理及基本调整方法；能根据需要制作动态效果；能根据任务要求制作平面动画作品。 	<ul style="list-style-type: none"> ●技能考核项目： 基本图形绘制与编辑；动画效果制作；平面动画作品制作。 ●考核要求： 能够根据要求，利用Flash软件制作简单小动画。 	72

续表

序号	课程名称	主要教学内容与要求	技能考核项目与要求	参考学时
5	交互产品设计	<ul style="list-style-type: none"> ●主要教学内容： 熟悉以互联网思维，可用性测试，UI设计等方面的相关内容，以Axure为例掌握交互的基础知识从基础交互到高级交互设计。 ●教学要求： 学生能熟悉交互设计的流程、掌握交互设计的相关方法、能熟练掌握业内交互设计的常用软件Axure、能够高效率制作产品原型、能阅读和查阅IOS与安卓的设计规范，并能运用到设计中来、能快速绘制线框图、流程图、网站架构图、示意图、HTML模版、能快速设计完整的产品原型，并结合批注、说明以及流程图、框架图等元素将产品完整地表述给各方面设计人员。 	<ul style="list-style-type: none"> ●技能考核项目： 数字软件设计的基本交互技能。 ●考核要求： 能掌握基于移动互联与大数据背景下的交互产品设计理念。 	72
6	多媒体产品制作	<ul style="list-style-type: none"> ●主要教学内容： 多媒体系统和技术；多媒体素材采集；多媒体常用音视频软件的操作；平面图像设计与制作；多媒体程序制作。 ●教学要求： 通过学习与训练，学生能认识多媒体系统；能了解多媒体技术相关知识；能掌握多媒体常用音视频软件的操作技能；能设计与制作平面图像；能根据课件脚本要求处理各种多媒体素材；能根据素材设计完整的多媒体程序并打包输出。 	<ul style="list-style-type: none"> ●技能考核项目： 多媒体技术的基本概念；音频处理；视频处理；平面图像设计与处理；多媒体素材合成；综合作品制作。 ●考核要求： 图形图像处理（四级）职业标准的知识与技能；并能利用文字、声音、图形、图像、动画、视频等多种载体，制作一个完整的多媒体作品。 	108
7	数字书刊制作	<ul style="list-style-type: none"> ●主要教学内容： 数字出版的基本流程；图书的扫描、图像的编辑；版面分析与识别编改；报纸与书籍的基础知识；发布；电子书刊文字排版、版面设计、视音频动画等交互设计、多媒体版面制作。 ●教学要求： 了解数字出版的基本流程，从扫描到图像处理，版面分析，识别结果的校对与修改，再到版面还原，批量导出，最后转换成CEBX文件格式，通过元数据标引、目录制作、分类和多媒体链接功能，实现转换制作图书等数据资源。 通过学习与训练能应用排版软件进行数字版面排版，能利用软件进行互动版面设计与制作，能进行数字出版产品测试与发布。 	<ul style="list-style-type: none"> ●技能考核项目： 传统出版物特点、纸质出版物数字化、发布；Adobe InDesign应用、方正飞翔软件。 ●考核要求： 能独立完成图书的扫描、图像的编辑；具备版面分析与识别编改的综合能力；掌握报纸与书籍的基础知识；具备能根据既定的图书与报纸，进行具体的制作并发布的能力。能利用软件进行数字出版产品制作与发布。 	92
8	影视产品制作	<ul style="list-style-type: none"> ●主要教学内容： 根据不同需求类型进行镜头素材的拍摄，影视蒙太奇的基本手法，视频影调处理，视频剪接基本原理。 ●教学要求： 通过学习与训练；能在视频剪辑中运用蒙太奇手法；能使用特技台、调音台等设备；能进行多种短片的剪辑合成；能正确设置各种视频输出格式，剪辑合成各类视频。 	<ul style="list-style-type: none"> ●技能考核项目： 素材的拍摄，视频剪辑，音频剪辑，视音频的设备操作。 ●考核要求： 数字视频合成师（四级）职业标准的知识与技能。 	90

10. 【教学安排表】

10.1 教学活动时间安排表（单位：周）

学期	军训	入学教育	课堂教学	实践教学	顶岗实习	考试	毕业教育	机动	假期	总计
一	1*	1*	18			1		1	4	24
二			18			1		1	8	28
三			18			1		1	4	24
四			18			1		1	8	28
五			9	9		1		1	4	24
六					20		1*		8	28
总计			81	9	20	5		5	36	156

10.2 学年学分制教学进程表

课程类别	课程名称	各学期教学周数、周课时分配									
		学期		1	2	3	4	5		6	
		学分	课时	18周	18周	18周	18周	9周	9周	20周	
必修课程	思想政治	中国特色社会主义	2	36	2						
		心理健康与职业生涯	2	36		2					
		哲学与人生	2	36			2				
		职业道德与法治	2	36				2			
	公共必修课程	语文	12	216	4	4	4				
		数学	12	216	4	4	4				
		英语	12	216	4	4	4				
		信息技术	8	144	4	4					
		体育与健康	12	216	3	3	3	3			
		艺术	2	36	1	1					
		历史	4	72				4			

续表

课程类别		课程名称	各学期教学周数、周课时分配									
			学期		1	2	3	4	5		6	
			学分	课时	18周	18周	18周	18周	9周	9周	20周	
必修课程	公共必修课程	历史	4	72				4				
		劳动教育	1	16	每学期安排3-4课时							
		小计	71	1276	22	22	17	9				
	专业必修课程	摄影与摄像	4	72	4							
		图形图像设计与制作	6	108	4	2						
		排版设计与制作	4	72		4						
		视频编辑	6	108			6					
		小计	20	360	8	6	6					
	合计		91	1636	30	28	23					
	限定选修课程	数字出版产品制作专业(技能)方向	交互产品设计制作	4	72				4			
多媒体产品制作			6	108				6				
数字书刊制作			5	90			5					
影视产品制作			5	90				5				
小计			20	360			5	45				
独立设置的实践课程	产品制作岗位认知		5	90						3周		
	产品制作综合实训		10	180						6周		
	顶岗实习		30	600							30	
	小计		45	870						30	30	
任意选修课程	动画设计与制作		2	36		2						
	影视动画制作											
	数字音频处理		2	36			2					
	数字化作品版权保护											
	界面设计		2	36				2				
	艺术(影视鉴赏)											

续表

课程类别	课程名称	各学期教学周数、周课时分配								
		学期		1	2	3	4	5		6
		学分	课时	18周	18周	18周	18周	9周	9周	20周
任意选修课程	3DS Max影视与广告	2	36				2			
	AR设计与制作									
	影视后期特效(特技)	2	36				2			
	影视后期特效(色彩)									
	电视节目制作	4	72					8		
	微视频制作									
	网页编辑与制作	4	72					8		
	UI创意与设计									
	数字印刷技术	4	72					8		
	平面设计与制作									
	数字出版营销	3	54					6		
	出版商务									
	小计	25	450		2	2	6	30		
总计	181	3316	30	30	30	30	30	30	30	

10.3 独立设置的实践性教学安排表

类别	项目	内容与要求	学期	周数	备注
独立设置的实践课程	产品制作岗位认知	<ul style="list-style-type: none"> ● 内容：了解数字出版企业的组织结构、规章制度、工艺流程、常用软硬件、产品种类。 ● 要求：能遵守企业规章制度，初步养成职业素养和职业能力；能熟悉具体部门和岗位的业务流程、工作规范和处理方法；能根据产品要求，进行调研、预测并熟悉策划工作；能根据产品要求，正确选择并熟练使用对应的软硬件工具；能根据产品要求，独立完成音频、视频、文字、图片的采集、收集工作；能结合岗位认知课程，完成认知报告。 	5	3	

续表

类别	项目	内容与要求	学期	周数	备注
独立设置的实践课程	产品制作综合实训	<ul style="list-style-type: none"> ● 内容：平板扫描仪使用、版面分析识别与编改、数字版面设计与排版、二维及三维动画制作、多媒体出版物设计与制作（含交互、AR/VR）、网络媒体设计、音视频采编合成。 ● 要求：能熟练选用、使用扫描仪、版面分析识别与编改工具，进行纸质图书数字化；能按照不同类型的出版物进行页面布局、文字排版、颜色设置，制作适合读者阅读习惯的数字书刊；能根据既有的版面进行多媒体出版物的设计与制作；能熟悉二维及三维动画制作流程，完成简单动画短片制作；能根据出版物主题需求，运用摄影摄像技术抓拍不同画面与角度，进行图片和影像的采集和拍摄；能独立处理音频、视频、文字、图片素材，参与交互式多媒体出版物和网络媒体产品的设计与制作；熟悉影视前期与后期制作，能根据采集的内容进行后期剪辑与特效加工，生成音视频产品；完成综合实训大作业。 	5	6	平均一周完成一项综合实训内容
	顶岗实习	<ul style="list-style-type: none"> ● 内容：数字书刊制作、多媒体作品制作、数字影视出版物制作（根据顶岗实习岗位，学生个人可有侧重的选择一部分作为重点顶岗实习方向）。 ● 要求：能根据数字书刊类型，进行纸质图书数字化；能根据数字书刊制作要求，进行版面设计与制作；能独立采集处理音频、视频、文字、图片素材，完成交互式多媒体出版物设计与制作和网络媒体设计作品；熟练掌握影视前期与后期制作，独立完成简单专题片、广告片等短片制作（含剪辑与配音）；完成顶岗实习报告或毕业作品。 	6	20	
合计				29	

10.4 关于教学安排的几点说明

（1）本教学安排为三年制，每学年为52周，其中教学时间40周（含复习考试），假期12周，周学时30，顶岗实习按每周30小时（1小时折1学时）安排。

（2）本教学安排采用学分制，18学时为1个学分，三年制总学分为181。军训、入学教育、毕业教育等活动各安排1周，1周为1学分，共3学分；*指军训安排在开学前进行，入学教育和毕业教育安排不占教学周。

（3）公共必修课程累计学时1276，占总学时的38.48%。公共必修课程中的思想政治（包括中国特色社会主义、心理健康与职业生涯、哲学与人生和职业道德与法治）、体育与健康、艺术等课程，严格按照教育部颁布的课程标准实施教学；公共必修课程中的语文、数学、英语和信息技术等课程按照教育部和上海市教育委员会颁布的相关学科课程标准实施教学。

（4）专业课程累计学时2040，占总学时的61.52%，其中顶岗实习安排一学期。根据教育部《职业学校学生实习管理规定》和《职业学校专业顶岗实习标准》的相关要求，按照本专业顶岗实习大纲安排学生到相应企业岗位顶岗实习。

（5）学校根据专业培养目标，开设相应专业特色任意选修课程，累计学时450，占总学时的13.57%。

（6）根据上海市教委学生综合素质评价的相关要求，为了更好地完成“立德树人、以德为先”的培养目标，利用入学教育、思想政治课、社团课和班会课等，安排不低于20学时的志愿者

服务活动和公益劳动。同时为了满足学生学业水平测试的需要，一般在第三学期安排相应周次的强化复习课程。

(7) 学校以实习实训课为主要载体开展劳动教育，其中劳动精神、劳模精神、工匠精神专题教育不少于16学时。

11. 【保障条件】

依据《教育部关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见》（教职成〔2019〕13号）《教育部办公厅关于印发〈中等职业学校公共基础课程方案〉的通知》（教职成厅〔2019〕6号）和《上海市教育委员会关于印发〈上海市中等职业学校专业人才培养方案的基本内容与编制要求〉的通知》（沪教委职〔2020〕5号）等文件制订本培养方案。

11.1 专业教师任职资格

具有中等职业学校及以上教师资格证书；

具有本专业职业（工种）三级及以上职业资格证书或相应专业技术职称。

11.2 教材选用

学校建立严格规范的教材管理制度。使用和选用教材，充分听取任课教师及教研室的意见，并由分管教学校长审核。一般优先使用国家规划教材、教育行政部门公布的统编教材及行业规范教材；无上述教材时，选用与课程标准要求基本相符的其他正式出版教材等。

11.3 课程资源

(1) 开发适合教学使用的多媒体教学资源库和多媒体教学课件。

(2) 充分利用合作办学的企业资源，为学生提供阶段实训，让学生在真实的环境中磨练自己，提升自身的职业综合素质。

(3) 充分利用数字出版产品制作实训室、数字出版采编实训室和校企合作基地，将教学与实训合一，满足学生综合能力培养的要求。

11.4 学习评价

(1) 以学习目标为评价标准，采用阶段评价、目标评价、理论与实践一体化评价模式。

(2) 关注评价的多元化，结合课堂提问、学生作业、平时测验、实验实训、技能竞赛及考试情况，综合评定学生成绩。

(3) 应注重对学生动手能力和在实践中分析问题、解决问题能力的考核，对课程学习和应用上有创新的学生应给予特别鼓励，综合评价学生的能力。

11.5 教学管理和质量管理要求

为强化教学管理，提高学校教学质量，根据学校制订的教学质量总目标及相关教学质量监控制度，要求在实施和完成教学质量目标的过程中，做到责任到人，各司其职。

12. 【实训设施设备】

中等职业学校数字媒体专业实训设施设备的配置要体现实用性、职业性和先进性的原则。要适合所有的课程教学的需要，有基本的场所、设施和工具材料，有能满足所有学生实习的工位；要按照职业岗位的工作情景设计实训场所和实训配置设备；要按照当前行业企业采用的最先进的技术和设备进行教学实训工场的设备配置，使学生在就业时能跟上行业的发展形势。

下表为本专业所有专门化方向的基础实训设施设备清单，由数字出版产品制作实训室、数字出版采编实训室（非编）、数字出版采编实训室（采集）部分组成。

12.1 数字出版产品制作实训室

功能：用于数字出版产品制作技能方向

适用课程：数字图书制作、数字资源管理、数字媒体应用技术、数字出版物发布、网络出版与编辑技术和数字图书馆的特色资源库等。

主要设备装备：

序号	设备名称	用途	单位	数量	适用范围 (职业标准)
1	机架式服务器	服务器	台	1	广告设计师（四级）
2	机架式硬盘柜	服务器	个	1	
3	磁盘阵列	服务器	个	4	
4	Adobe系列软件	编辑工具	套	30	
5	扫描仪	数据录入	台	5	
6	数据录入工厂	数据识别	套	5	
7	数据加工系统	数据加工	套	20	
8	Apabi Reader	阅读	套	41	
9	数字资源平台	数据发布	套	41	
10	数字报刊制作系统	编辑加工	套	3	
11	飞腾创艺5.0	编辑加工	套	3	
12	飞翔	编辑加工	套	41	
13	Adobe cs6	编辑加工	套	41	
14	苹果系统平板电脑	发布终端	个	3	
15	安卓系统平板电脑	发布终端	个	3	

12.2 数字出版采编实训室（非编）

功能：用于数字出版产品制作技能方向。

适用课程：数字图书制作、数字资源管理、数字媒体应用技术、数字出版物发布、网络出版与编辑技术和数字图书馆的特色资源库等。

主要设备装备：

序号	设备名称	用途	单位	数量	适用范围 (职业标准)
1	数码照相机(专业单反)	信息采集	台	8	数字视频合成
2	非编系统	视频编辑	套	20	
3	工作站	视频编辑	台	20	
4	内容管理平台	内容管理与访问	套	1	
5	资源采集加工	转码	套	4	
6		采集标引	套	20	

12.3 数字出版采编实训室（采集）

功能：用于数字出版产品制作技能方向。

适用课程：数字图书制作、数字媒体应用技术、数字出版物发布、网络出版与编辑技术和数字图书馆等。

主要设备装备：

序号	设备名称	用途	单位	数量	适用范围 (职业标准)
一、摄录设备 3套					
1	演播室高清摄像机;	拍摄、素材采集	台	3	数字视频合成师 (四级)
2	摄像机控制单元		个	1	
3	摄像机托板		个	1	
4	双耳耳机		个	1	
5	高清寻像器(彩色)		个	1	
6	高清倍率镜/高清广角镜		个	1	
7	镜头伺服器		个	1	
8	同步信号发生器		个	1	

续表

序号	设备名称	用途	单位	数量	适用范围 (职业标准)
9	切换台	拍摄、素材采集	个	1	数字视频合成师 (四级)
10	16通道IFB无线发射机		个	1	
11	16通道无线接收包(单听)		个	1	
12	空气耳塞		个	1	
13	三脚架		个	1	
14	三脚滑轮		个	1	
二、小型录音间					
1	配音话筒	声音采集与编辑	个	4	数字视频合成师 (四级)
2	调音台		台	1	
3	隔音设备		套	1	
三、导控监看设备					
1	电视墙液晶显示器		套	1	数字视频合成师 (四级)
2	吊装电视墙		套	1	
3	电源条		台	1	
4	控制台		台	1	数字视频合成师 (四级)
5	电源条		台	1	
6	钢铝机柜		台	1	
7	电源条		台	1	
8	HD/SD 4画面分割器,含机箱		个	2	
四、演播室					
1	虚拟演播	场地	个	1	数字视频合成师 (四级)
2	实景演播	场地	个	1	

13. 【毕业要求】

具有中等职业学校学籍的学生达到以下要求，准予毕业：

- (1) 思想品德评价合格；
- (2) 修满专业教学计划规定的全部课程且成绩全部合格，或修满规定学分；
- (3) 顶岗实习或工学交替实习鉴定合格。

包装设计与制作专业

(2021级)

【制定：杨天奇 复核：龚丹、石婧 审核：钟勇】

一、专业人才培养方案

1. 【专业名称】

包装设计与制作（专业代码：680201）

2. 【入学要求】

初中毕业或相当于初中毕业文化程度

3. 【学习年限】

三年

4. 【培养目标】

本专业坚持立德树人，德技并修，学生德智体美劳全面发展。主要面向机关、企事业单位，培养具有良好的思想品德和职业素养、必备的文化和专业基础，能从事平面媒体设计制作、广告设计制作、包装结构设计制作、包装装潢设计制作、包装产品印前制作、包装印后加工和包装质量基础检测等工作，具有职业生涯发展基础的知识型发展型技术技能人才。

5. 【职业范围】

序号	专业（技能）方向	职业岗位	职业技能等级证书 (名称、等级、颁证单位)
1	包装设计与制作	广告设计制作 包装结构设计 包装装潢设计与制作 包装印后加工	印前处理和制作员（五级、四级），人力资源和社会保障部颁证

6. 【人才规格】

6.1 职业素养

- 具备正确的理念信念、家国情怀，以及积极践行社会主义核心价值观的良好思想品德
- 具有爱岗敬业、精益求精、乐于奉献、敢于承担、勇于创新的职业精神
- 具有严谨细致、静心专注、认真执着、吃苦耐劳的职业态度
- 具有遵纪守法意识，自觉遵守广告设计、出版印刷、新媒体等行业相关职业道德和法律法规
- 具有敏锐的艺术鉴赏力、洞察力以及良好的艺术修养

- 具有对新知识、新技能的学习能力和创新创业能力
- 具有团队合作意识、较强的人际交往与团队协作能力

6.2 职业能力

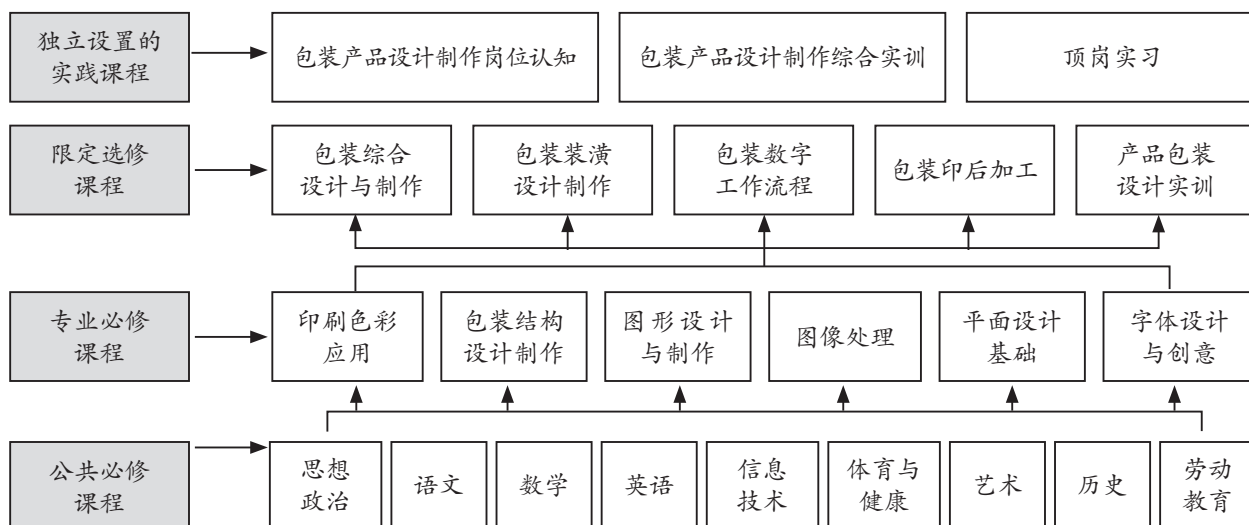
- 能熟练运用色彩基础知识完成图文编排印刷等工作
- 能熟练运用色彩基础知识完成新媒体运营等相关工作
- 能熟练使用图形处理软件进行图形的设计与制作
- 能使用图形处理软件进行书籍装帧、杂志、包装等设计
- 能运用平面与立体构成的形态手段进行设计表达
- 能熟练操作图形图像软件绘制图形、处理文字和图像特效制作
- 能按后期印刷要求进行文件图像处理并保存输出
- 能正确分析商品要求并选择合适的包装材料
- 能使用结构软件进行各类型包装结构设计制作
- 能根据产品进行调研分析并对包装装潢进行定位及构思
- 能熟练使用设计软件进行包装装潢及产品周边创意设计制作
- 能使用印刷设备进行数字打样输出
- 能熟练使用数字切割设备设置正确参数进行包装数字模切
- 能熟练使用印后加工设备进行包装的覆膜、UV、烫金处理
- 能根据包装结构要求进行包装纸盒及POP展架加工成型
- 能按标准要求对纸包装产品进行检测
- 能根据检测结果与标准要求对纸包装产品进行评价

7. 【 接续专业 】

高职：印刷数字图文技术、包装策划与设计、包装艺术设计

本科：视觉传达设计、包装工程技术

8. 【 课程结构 】



续 表

任意选修课	
1. 艺术（图形创意） 2. 文字录入 3. 美术基础 4. 版面构成与设计 5. 产品包装检测与评价 6. 三维动画设计与制作	7. 数字影视制作 8. 平面产品创意设计与制作 9. 数字界面设计与制作 10. 图文排版 11. 包装印刷模拟特效制作

9. 【课程内容与要求】

9.1 公共必修课程

序号	课程名称	主要教学内容与要求	课时数
1	中国特色社会主义	<ul style="list-style-type: none"> ●主要教学内容： 中国特色社会主义的创立、发展和完善；中国特色社会主义经济；中国特色社会主义政治；中国特色社会主义文化；中国特色社会主义社会建设与生态文明建设；踏上新征程，共圆中国梦。 ●教学要求： 通过学习和训练，学生能够正确认识中华民族近代以来从站起来到富起来再到强起来的发展进程；明确中国特色社会主义制度的显著优势，坚决拥护中国共产党的领导，坚定中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信；认清自己在实现中国特色社会主义新时代发展目标中的历史机遇与使命担当，以热爱祖国为立身之本、成才之基，在新时代新征程中健康成长、成才报国。 	36
2	心理健康与职业生涯	<ul style="list-style-type: none"> ●主要教学内容： 时代导航，生涯筑梦；认识自我，健康成长；立足专业，谋划发展；和谐交往，快乐生活；学会学习，终身受益。 ●教学要求： 通过学习和训练，学生能够结合活动体验和社会实践，了解心理健康、职业生涯的基本知识，树立心理健康意识，掌握心理调适方法，形成适应时代发展的职业理想和职业发展规划，探寻符合自身实际和社会发展的积极生活目标，养成自立自强、敬业乐群的心理品质和自尊自信、理性平和、积极向上的良好心态，提高应对挫折与适应社会的能力，掌握制订和执行职业生涯规划的方法，提升职业素养，为顺利就业创业创造条件。 	36
3	哲学与人生	<ul style="list-style-type: none"> ●主要教学内容： 立足客观实际，树立人生理想；辩证看待问题，走好人生路；实践出真知，创新增才干；坚持唯物史观，在奉献中实现人生价值。 ●教学要求： 通过学习和训练，学生能够了解马克思主义哲学基本原理，运用辩证唯物主义和历史唯物主义观点认识世界，坚持实践第一的观点，一切从实际出发、实事求是，学会用具体问题具体分析等方法，正确认识社会问题，分析和处理个人成长中的人生问题，在生活中做出正确的价值判断和行为选择，自觉弘扬和践行社会主义核心价值观，为形成正确的世界观、人生观和价值观奠定基础。 	36

续表

序号	课程名称	主要教学内容和要求	课时数
4	职业道德与法治	<ul style="list-style-type: none"> ●主要教学内容： 感悟道德力量；践行职业道德基本规范；提升职业道德境界；坚持全面依法治国；维护宪法尊严；遵循法律规范。 ●教学要求： 通过学习和训练，学生能够理解全面依法治国的总目标，了解我国新时代加强公民道德建设、践行职业道德的主要内容及其重要意义；能够掌握加强职业道德修养的主要方法，初步具备依法维权和有序参与公共事务的能力；能够根据社会发展需要、结合自身实际，以道德和法律的要求规范自己的言行，做恪守道德规范、尊法学法守法用法的好公民。 	36
5	语文	<ul style="list-style-type: none"> ●主要教学内容： 整本书的阅读与研讨；当代文化的参与；跨媒介阅读与交流；语言积累、梳理与探究；文学的阅读与写作；思辨性阅读与表达；实用性阅读与交流；中华优秀传统文化经典研习；中国革命传统作品研习；中国现当代作家作品研习；外国作家作品研习；中华优秀传统文化专题研讨。 ●教学要求： 通过学习，学生能够在特定的情境中接收、理解和把握所听信息；在特定的场合以口头方式表达自己的想法、观点或对交流对象所传递信息作出应对；对阅读材料内容的领会与理解；学会对阅读材料的思想内容与语言形式进行欣赏与评价；自主写作，自由表达，以负责任的态度陈述自己的看法，表达真实情感，培养科学理性精神。 	216
6	数学	<ul style="list-style-type: none"> ●主要教学内容： 学习集合、不等式、函数、指数函数与对数函数、三角函数、多面体和旋转体、数系的扩展、直线与圆的位置关系、平面向量与矩阵、数列、排列与组合、流程框图等模块的基础内容及二元线性规划、加法定理、圆锥曲线等拓展内容。 ●教学要求： 通过学习，学生能够掌握中职课标要求的主要知识内容，并夯实基础，渗透文化，善用技术；针对国家标准中加强数学建立模型的要求，在教学中重视数学与生活和专业相结合，并学习与专业相结合的数学课程资料包。 	216
7	英语	<ul style="list-style-type: none"> ●主要教学内容： 从人与自我、人与社会和人与自然三大主题范围，涵盖8个主题，包含若干内容，通过记叙文、说明文、应用文和议论文等不同类型的文体，以及口头、书面等语体呈现。为学生语言能力的发展提供语言和文化素材，此外，学生应掌握音标、重音、语调、节奏、连读等语音知识内容；了解常见词根和词缀；理解和使用常见时态、非谓语动词、被动语态、简单句式和基本句型、以及复杂的句式和句型；简要介绍中国传统节日和中华优秀传统文化。 ●教学要求： 通过学习，学生学习不同类型的语篇，熟悉常见的语篇形式，把握不同语篇的结构、文体及语体特征和表达方式，在语境中学习语法项目，掌握语言基础知识和发展基本技能；通过探索、体验、比较、对比等方式引导学生对文化知识进行深度学习，加深对文化与思维异同的理解，正确认识和对待外国文化，吸收中外文化精华，自觉传播和弘扬中国特色社会主义文化，形成积极的人生态度，树立正确的世界观、人生观和价值观。此外，还需了解不同文化的习俗，避免在交流时触及文化禁忌，造成文化误解，影响跨文化交流。 	216

续 表

序号	课程名称	主要教学内容与要求	课时数
8	信息技术	<ul style="list-style-type: none"> ●主要教学内容： 包括基础模块和拓展模块，基础模块涉及信息技术应用基础、网络应用、图文编辑、数据处理、程序设计入门、数字媒体技术应用、信息安全基础、人工智能初步；拓展模块涉及计算机与移动终端维护、小型网络系统搭建、实用图册制作、三维数学模型绘制、数据报表编制、数字媒体创意、演示文稿创作、个人网店开设、信息安全保护、机器人操作。 ●教学要求： 通过学习和训练，学生能够认识信息技术对当今人类生产、生活的重要作用，理解信息技术、信息社会等概念和信息社会特征与规范；掌握信息技术设备与系统操作、网络应用、图文编辑、数据处理、程序设计、数字媒体技术应用、信息安全和人工智能等相关知识与技能，综合应用信息技术来解决生产、生活和学习情境中各种问题；在数字化学习与创新过程中培养独立思考 and 主动探究能力，不断强化认知、合作、创新能力，为职业能力的提升奠定基础。 	144
9	体育与健康	<ul style="list-style-type: none"> ●主要教学内容： 健康教育、一般体能练习（50米、800米女、1000米男、立定跳远、坐位体前屈、仰卧起坐、引体向上）、专项体能练习、职业体能练习、球类运动（篮球、足球、排球、羽毛球、乒乓球）田径类运动（跑、跳、投）、武术与民族民间传统体育类运动（五步拳、太极拳）、新兴体育类运动（花样跳绳）、体操（啦啦操）。 ●教学要求： 通过学习和训练，学生能够增强体质，提高学生运动能力，加强对体育与健康知识重要性的认识，保证运动负荷，提高学生课堂学习效果，提高职业体能教学实践的针对性；享受体育运动的乐趣、学会锻炼身体的科学方法掌握1-2项运动技能，树立健康观念，提升运动能力，提高职业体能水平，形成健康文明的生活方式。 	216
10	艺术	<ul style="list-style-type: none"> ●主要教学内容： 艺术元素，艺术形象；音乐、美术鉴赏的基本方法；中外经典音乐作品、美术作品赏析；丰富音乐、美术实践；公共艺术活动礼仪；艺术在社会生活、生产实践、专业学习、职业发展方面的应用。 ●教学要求： 通过学习和训练，学生能够运用观赏、体验、联系、比较、讨论等方法，感受艺术（音乐、美术）作品的形象及情感表现，识别不同艺术（音乐、美术）的表现特征与风格特点，体会不同地域、不同时代的艺术的风采；从文化的角度理解和分析艺术（音乐、美术）作品，认识文化与艺术的关系；依据音乐、美术原理和其他知识对艺术作品和现实中的审美对象进行描述、分析、解释和判断，丰富审美经验，增强审美理解能力，提高审美判断能力；系统的掌握艺术的来源和艺术的魅力，充实对艺术的概念认识。 	36
11	历史	<ul style="list-style-type: none"> ●主要教学内容： 中国历史包括中国古代史、中国近代史和中国现代史，1世界历史包括世界古代史、世界近代史和世界现代史。 ●教学要求： 通过学习和训练，学生能够进一步了解人类社会形态从低级到高级发展的基本脉络、基本规律和优秀文化成果；从历史的角度了解和思考人与人、人与社会、人与自然的的关系，增强历史使命感和社会责任感；进一步弘扬以爱国主义为核心的时代精神，培育和践行社会主义核心价值观；塑造健全的人格，养成职业精神，培养德智体美劳全面发展的社会主义接班人。 	72

9.2 专业（技能）课程

序号	课程名称	主要教学内容与要求	技能考核项目与要求	参考学时
1	印刷色彩应用	<ul style="list-style-type: none"> ●主要教学内容： 色光、色料混合呈色机理及色的变化规律，表色方法、影响物体呈色的因素等方面的理论知识。原稿颜色识别、原稿颜色传递与合成及印刷品颜色检测。 ●教学要求： 通过教学，要求学生对印刷色彩知识的感性认识及色彩调配呈色变化的认识，能利用颜色对比的规律分析原稿；能使用扫描仪对彩色原稿进行扫描分色；能分析油墨的颜色特性；能使用客观评价法对颜色进行评价等。 	<ul style="list-style-type: none"> ●技能考核项目： 印刷品颜色检测、图像颜色处理等。 ●技能考核要求： 达到印前制作员五级、平版制版工五级职业标准的相关要求。 	36
2	图形设计与制作	<ul style="list-style-type: none"> ●主要教学内容： 图形的概念、图形设计的方法与创意、图形创建、基本图形绘制、节点基本操作、文字对象处理及图形文件存储。 ●教学要求： 能绘制基本图形和曲线对象，能对图形进行选择、复制和粘贴，能对图形进行描边和填充，能对图形进行编组及各种逻辑变换，能对图形及其节点进行各种几何变换，能制作各种特殊图形效果，能按印刷要求输出并进行图形文件存储。 	<ul style="list-style-type: none"> ●技能考核项目： 图形创建、基本图形绘制、节点基本操作、文字对象处理及图形文件存储。 ●技能考核要求： 达到印前制作员四级职业标准的相关要求。 	72
3	图像处理	<ul style="list-style-type: none"> ●主要教学内容： 图像获取、图像创建、选区创建，选取各种图像并能进行选区的拷贝、粘贴，能对图像进行选择、移动、复制和各种变换、文件存储。 ●教学要求： 能灵活创建选区，选取各种图像并能进行选区的拷贝、粘贴，能对图像进行选择、移动、复制和各种变换，能对图像进行绘制、填充、描边，能对图层进行创建、合并，能对通道进行创建、计算，能灵活处理各种文字对象，能制作各种图像特效，能按印刷要求输出并进行图像文件存储。 	<ul style="list-style-type: none"> ●技能考核项目： 图像获取、图像创建、图像选取、图像绘制与处理、图像文件存储。 ●技能考核要求： 达到印前制作员四级职业标准的相关要求。 	72
4	平面设计基础	<ul style="list-style-type: none"> ●主要教学内容： 平面构成的基本元素应用、平面构成的形势规律应用、色彩构成设计及应用。 ●教学要求： 初步掌握平面设计的构成要素、色彩构成要素、平面构成应用、色彩构成应用。培养学生的动手能力，通过学习，能掌握平面设计的基础知识及基础应用。 	<ul style="list-style-type: none"> ●技能考核项目： 平面构成的要素、色彩构成要素、平面构成应用、色彩构成应用。 ●技能考核要求： 达到印前制作员四级、广告设计四级职业资格鉴定的相关要求。 	36

续表

序号	课程名称	主要教学内容与要求	技能考核项目与要求	参考学时
5	字体设计与创意	<ul style="list-style-type: none"> ●主要教学内容： 字体设计的历史、赏析、临摹、创作。 ●教学要求： 学生能掌握字体设计与创意的基础理论知识和实践技能，具备了解字体设计发展历史，掌握字体设计的基本临摹与创作技能，对原文字形象进行符合设计原则与需求的艺术处理，以增强文字的传播与视觉效果，达到计算机平面设计中关于字体设计与创意的相关要求，具备从平面设计行业吃苦耐劳的精神。 	<ul style="list-style-type: none"> ●技能考核项目： 字体的分类与特征；字体设计史；常用字体临摹；字体设计创作。 ●技能考核要求： 达到字体设计专项职业能力考核的相关要求。 达到界面设计职业技能等级证书（初级）相关考核要求。 	36
6	包装结构设计制作	<ul style="list-style-type: none"> ●主要教学内容： 包装设计的材料与结构特征、包装设计的色彩设计方法、包装设计的图案设计方法、包装设计的文字设计方法。纸盒纸箱类包装的分类方法与制作方法基本类型POP的设计制作方法。 ●教学要求： 能正确辨别选择合适的包装材料，能正确运用合适的包装结构类型。掌握包装设计的色彩设计方法、包装设计的图案设计方法、包装设计的文字设计方法。熟悉折叠纸盒及瓦楞纸箱的结构特点，掌握基本类型折叠纸盒的设计制作方法；掌握基本类型瓦楞纸箱的设计制作方法；基本类型POP展架的设计制作方法。 	<ul style="list-style-type: none"> ●技能考核项目： 识别基本类型包装材料、纸包装结构的分类方法、基本类型折叠纸盒的制作方法、基本类型瓦楞纸箱的制作方法，基本类型POP展架的设计制作方法。 ●技能考核要求： 达到包装设计师五级职业资格鉴定的相关要求。 	126
7	包装数字工作流程	<ul style="list-style-type: none"> ●主要教学内容： 文明安全生产准备、数码相机输入、扫描采集、包装结构的设计与制作、包装装潢图文设计处理、包装材料准备、制作文件导入平板打印机并进行检查和打印、切割机准备与实施、切割故障分析与排除、切割机保养、包装产品的成型处理。 ●教学要求： 基本具备与客户的沟通，明确客户的设计意图，能独立完成包装材料准备工作；熟悉各设备的性能指标，并能熟练设置；能熟练使用各种输入输出设备；能根据包装规格进行调节输出；能熟练使用实训室的数字设备流程进行设计制作；能完成指定产品的制作，对产品质量能进行检测分析。 	<ul style="list-style-type: none"> ●技能考核项目： 原稿输入、扫描采集、包装材料选用与准备、切割机准备与实施、包装产品的加工处理及成型。 ●技能考核要求： 达到包装设计师五级职业标准的相关要求。 	72
8	包装综合设计与制作	<ul style="list-style-type: none"> ●主要教学内容： 认识产品包装、常见的包装材料、包装设计基础、包装设计流程、包装效果图的表现技巧。 ●教学要求： 掌握纸盒纸箱类包装设计制作基础，熟悉各平面制作软件及专业包装制作软件，并能熟练设置，达到能利用计算机进行印前包装产品的刀版结构、平面装潢与立体效果的设计制作。能熟练使用数字印刷设备、数字切割设备及各种印后加工设备，能熟练进行包装印刷、打样及印后加工处理，能熟练使用指定的包装软、硬件设备，完成指定产品的制作。 	<ul style="list-style-type: none"> ●技能考核项目： 认识产品包装、识别选用常见的包装材料、包装设计基础、包装设计流程、包装效果图的表现技巧。 ●技能考核要求： 达到包装设计师四级职业资格鉴定的相关要求。 	144

续表

序号	课程名称	主要教学内容与要求	技能考核项目与要求	参考学时
9	包装装潢设计制作	<ul style="list-style-type: none"> ●主要教学内容： 包装设计的基本概念；包装装潢设计定位及构思；包装视觉要素设计应用；包装印刷工艺运用；包装产品效果图制作及周边设计。 ●教学要求： 通过学习和实训，学生能够掌握商品包装设计的基本流程和包装装潢设计的方法理论，能进行包装装潢设计的定位及构思、包装视觉要素设计应用、包装印刷工艺运用、包装产品效果图制作及周边设计的基本技能。 	<ul style="list-style-type: none"> ●技能考核项目： 包装装潢设计定位及构思、包装视觉要素设计的应用、包装印刷工艺的运用、包装产品效果图制作及周边设计。 ●技能考核要求： 达到包装设计师四级职业资格鉴定的相关要求。 	72
10	包装印后加工	<ul style="list-style-type: none"> ●主要教学内容： 包装用纸和纸箱材料的识别和选用、特种纸的识别与选用、覆膜材料的识别与选用、烫金材料的识别与选用、各种辅助材料的识别与选用、各种印后加工工艺的原理和制作方法。 ●教学要求： 熟悉印后加工的工作环境，能识别和选用包装纸、纸板、纸箱类基本材料；能识别与选用特种纸；能识别与选用覆膜材料；能识别与选用烫金材料；能识别与选用各种包装辅助材料。掌握印后加工各道工艺的制作与应用控制，掌握纸包装印后加工的工艺流程的处理与制作管理。 	<ul style="list-style-type: none"> ●技能考核项目： 纸张的识别、纸张的选用、特种纸的识别与选用、覆膜材料的识别与选用、烫金材料的识别与选用、各种辅助材料的识别与选用。 ●技能考核要求： 达到印品整饰工五级职业资格鉴定的相关要求。 	54
11	产品包装设计实训	<ul style="list-style-type: none"> ●主要教学内容： 认识产品包装、产品包装市场调查、产品包装设计提案、包装结构设计、包装装潢设计、包装成品制作、综合设计制作成果布展。 ●教学要求： 通过项目实训，要求学生能对完成真实的产品包装项目设计制作任务的各种环节的关键能力有一个系统的认识，能够独立完成产品包装设计前期的市场调查及准备工作，能熟练运用多种制作软件进行综合设计，能熟练使用数字打印机及切割设备打样，能熟练使用各种印后加工设备。 	<ul style="list-style-type: none"> ●技能考核项目： 包装结构设计制作、包装装潢设计制作等。 ●技能考核要求： 达到包装设计师中级、高级，广告设计师高级职业标准的相关要求。 	108

10. 【教学安排表】

10.1 教学活动时间安排表（单位：周）

学期	军训	入学教育	课堂教学	实践教学	顶岗实习	考试	毕业教育	机动	假期	总计
一	1*	1*	18			1		1	4	24
二			18			1		1	8	28
三			18			1		1	4	24

续表

学期	军训	入学教育	课堂教学	实践教学	顶岗实习	考试	毕业教育	机动	假期	总计
四			18			1		1	8	28
五			9	9		1		1	4	24
六					20		1*		8	28
总计			81	9	20	5		5	36	156

10.2 学年学分制教学进程表

课程分类	课程名称	学分	总学时	各学期周数、学时分配							
				1	2	3	4	5	6		
				18周	18周	18周	18周	9周	9周	20周	
必修课程	思想政治	中国特色社会主义	2	36	2						
		心理健康与职业生涯	2	36		2					
		哲学与人生	2	36			2				
		职业道德与法治	2	36				2			
		语文	12	216	4	4	4				
		数学	12	216	4	4	4				
		英语	12	216	4	4	4				
		信息技术	8	144	4	4					
		体育与健康	12	216	3	3	3	3			
		艺术	2	36	1	1					
		历史	4	72				4			
		劳动教育	1	16	每学期安排3-4学时						
	小计	71	1276	22	22	17	9				

续表

课程分类	课程名称	学分	总学时	各学期周数、学时分配						
				1	2	3	4	5		6
				18周	18周	18周	18周	9周	9周	20周
专业必修课程	印刷色彩应用	2	36	2						
	图形设计与制作	4	72		4					
	图像处理	4	72	2	2					
	平面设计基础	2	36	2						
	字体设计与创意	2	36		2					
	包装结构设计制作	7	126			7				
	小计	21	378	6	8	7				
合计		92	1654	28	30	24	9			
限定选修课程	包装设计与管理专业(技能)方向									
	包装综合设计与制作	8	144				8			
	包装装潢设计制作	4	72			4				
	包装数字工作流程	4	72				4			
	包装印后加工	3	54				3			
	产品包装设计实训	6	108					12		
小计	25	450			4	15	12			
独立设置的实践课程	包装产品设计制作岗位认知	5	90						3周	
	包装产品设计制作综合实训	10	180						6周	
	顶岗实习	30	600							30
	小计	45	870						30	30
任意选修课程	艺术(图形创意)	2	36				2			
	文字录入	2	36							
	美术基础			2						

续表

课程分类	课程名称	学分	总学时	各学期周数、学时分配						
				1	2	3	4	5	6	
				18周	18周	18周	18周	9周	9周	20周
任意选修课程	版面构成与设计	2	36			2				
	产品包装检测与评价									
	三维动画设计与制作	4	72				4			
	数字影视制作									
	平面产品创意设计与制作	6	108					12		
	数字界面设计与制作									
	图文排版	3	54					6		
	包装印刷模拟特效制作									
	小计	19	342	2		2	6	18		
总计	181	3316	30	30	30	30	30	30	30	

10.3 独立设置的实践性教学安排表

类别	项目	内容与要求	学期	周数	备注
独立设置的实践课程	包装产品设计制作岗位认知	<ul style="list-style-type: none"> 内容：包装生产企业的生产流程；打印操作流程及注意事项；切割打样流程及注意事项；印后加工种类及生产流程 要求：能根据产品特点、数量与客户的要求选择合适的包装盒型结构，能识别与选择包装材料，能够完成刀版图的设计并切割打样制作成型，能根据要求进行包装装潢的设计，能够独立完成包装设计制作提案。 	5	3	
	包装产品设计制作综合实训	<ul style="list-style-type: none"> 内容：刀版结构文件准备，装潢文件准备，材料准备，切割设备准备，打印机准备，设备维护 要求：能根据要求完成结构及装潢设计文件，能根据制作件准备材料，能正确开启切割设备及打印设备，并进行安全检查，能独立完成切割机打印操作，能掌握设备维护的基本方法。 	5	6	
	顶岗实习	<ul style="list-style-type: none"> 内容：制作刀版结构文件，制作装潢设计文件，材料选择，切割打样，打印打样。 要求：能独立完成刀版结构文件的制作，能独立完成装潢设计文件的制作，能独立选择合理的包装材料，能独立操作切割打样设备，能够完成装潢设计的打印打样，能找出设备发生的常见故障，能正确对设备进行保养及维护。 	6	20	

续表

类别	项目	内容与要求	学期	周数	备注
合计				29	

10.4 关于教学安排的几点说明

(1) 本教学安排为三年制，每学年为52周，其中教学时间40周（含复习考试），假期12周，周学时30，顶岗实习按每周30小时（1小时折1学时）安排。

(2) 本教学安排采用学分制，18学时为1个学分，三年制总学分为184。军训、入学教育、毕业教育等活动各安排1周，1周为1学分，共3学分；*指军训安排在开学前进行，入学教育和毕业教育安排不占教学周。

(3) 公共必修课程累计学时1060，占总学时的31.97%。公共必修课程中的思想政治（包括中国特色社会主义、心理健康与职业生涯、哲学与人生和职业道德与法治）、体育与健康、艺术等课程，严格按照教育部颁布的课程标准实施教学；公共必修课程中的语文、数学、英语和信息技术等课程按照教育部和上海市教育委员会颁布的相关学科课程标准实施教学。

(4) 专业课程累计学时2040，占总学时的61.52%，其中顶岗实习安排一学期。根据教育部《职业学校学生实习管理规定》和《职业学校专业顶岗实习标准》的相关要求，按照本专业顶岗实习大纲安排学生到相应企业岗位顶岗实习。

(5) 学校根据专业培养目标，开设相应专业特色选修课程，累计学时720，占总学时的21.62%。

(6) 根据上海市教委学生综合素质评价的相关要求，为了更好地完成“立德树人、以德为先”的培养目标，利用入学教育、思想政治课、社团课、班会课等，安排不低于20学时的志愿服务和公益劳动。同时，为了满足学生学业水平测试的需要，一般在第三学期安排相应周次的强化复习课程。

(7) 学校以实习实训课为主要载体开展劳动教育，其中劳动精神、劳模精神、工匠精神专题教育不少于16学时。

11. 【保障条件】

依据《教育部关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见》（教职成〔2019〕13号）《教育部办公厅关于印发〈中等职业学校公共基础课程方案〉的通知》（教职成厅〔2019〕6号）和《上海市教育委员会关于印发〈上海市中等职业学校专业人才培养方案的基本内容与编制要求〉的通知》（沪教委职〔2020〕5号）等文件制订本培养方案。

11.1 专业教师任职资格

具有中等职业学校及以上教师资格证书；

具有本专业职业（工种）三级及以上职业资格证书或相应专业技术职称。

11.2 教材选用

学校建立严格规范的教材管理制度。使用和选用教材，充分听取任课教师及教研室的意见，并由分管教学校长审核。一般优先使用国家规划教材、教育行政部门公布的统编教材及行业规范教材；无上述教材时，选用与课程标准要求基本相符的其他正式出版教材等。

11.3 课程资源

- (1) 开发适合教学使用的多媒体教学资源库和多媒体教学课件。
- (2) 充分利用合作办学的企业资源，为学生提供阶段实训，让学生在真实的环境中磨练自己，提升自身的职业综合素质。
- (3) 充分利用包装实训室，将教学与实训合一，满足学生综合能力培养的要求。

11.4 学习评价

- (1) 以学习目标为评价标准，采用阶段评价、目标评价、理论与实践一体化评价模式。
- (2) 关注评价的多元化，结合课堂提问、学生作业、平时测验、实验实训、技能竞赛及考试情况，综合评定学生成绩。
- (3) 应注重对学生动手能力和在实践中分析问题、解决问题能力的考核，对在课程学习和应用上有创新的学生应给予特别鼓励，综合评价学生的能力。

11.5 教学管理和质量管理要求

为强化教学管理，提高学校教学质量，根据学校制订的教学质量总目标及相关教学质量监控制度，要求在实施和完成教学质量目标的过程中，做到责任到人，各司其职。

12. 【实训装备】

12.1 包装设计与制作 实训室

功能：适用于包装设计与制作的专业必修课及包装综合设计与制作、包装结构设计制作、包装数字工作流程操作、包装CAD制作、包装印后加工等课程相关内容的实训。

主要设备装备：

序号	设备名称	用途	单位	基本配置	适用范围 (职业标准)
1	切割机	包装实训	台	1	包装设计师(五级/四级)、 广告设计师(五级/四级)
2	旋转式工作台与控制电脑	包装实训	台	2	
3	扫描仪	图文输入	台	3	
4	数字照相机	图文输入	台	3	
5	个人计算机	包装设计	台	41	

序号	设备名称	用途	单位	基本配置	适用范围 (职业标准)
6	图形图像处理软件	包装设计	套	41	包装设计师(五级/四级)、 广告设计师(五级/四级)
7	苹果机	包装设计	台	15	
8	图形图像处理软件(苹果版)	包装设计	套	15	
9	UV平板数字打印机	产品输出	套	1	
10	多媒体电脑系统	教学	套	1	
11	制作台	包装实训	台	6	
12	方凳	包装实训	台	40	
13	货架	材料存放	套	6	
14	陈列展示墙	包装展示	台	4	
15	投影仪	教学	台	1	

13. 【毕业要求】

具有中等职业学校学籍的学生达到以下要求，准予毕业：

- (1) 思想品德评价合格；
- (2) 修满专业教学计划规定的全部课程且成绩全部合格，或修满规定学分；
- (3) 顶岗实习或工学交替实习鉴定合格。

计算机平面设计专业 图文信息处理技能方向 (2021级)

【制定：杨天奇 复核：龚丹、石婧 审核：钟勇】

一、专业人才培养方案

1. 【专业名称】

计算机平面设计（专业代码：710210）

2. 【入学要求】

初中毕业或相当于初中毕业文化程度

3. 【学习年限】

三年

4. 【培养目标】

【培养目标】

本专业坚持立德树人，德技并修，学生德智体美劳全面发展。主要面向机关、企事业单位，培养具有良好的思想品德和职业素养、必备的文化和专业基础，能从事平面媒体设计制作、广告设计制作、数字界面设计、企业VI设计、网页美工等工作，具有职业生涯发展基础的知识型发展型技术技能人才。

5. 【职业范围】

序号	专业（技能）方向	职业岗位	职业技能等级证书 (名称、等级、颁证单位)
1	图文信息处理	广告设计制作 图文印前制作 UI界面设计 VI设计制作	印前处理和制作员（五级、四级），人力资源和社会保障部颁证 教育部“1+X”界面设计职业技能等级证书（初级），腾讯云计算（北京）有限责任公司颁证

6. 【人才规格】

6.1 职业素养

- 具备正确的理念信念、家国情怀，以及积极践行社会主义核心价值观的良好思想品德
- 具有爱岗敬业、精益求精、乐于奉献、敢于承担、勇于创新的职业精神

- 具有严谨细致、静心专注、认真执着、吃苦耐劳的职业态度
- 具有遵纪守法意识，自觉遵守广告设计、出版印刷、新媒体等行业相关职业道德和法律法规
- 具有敏锐的艺术鉴赏力、洞察力以及良好的艺术修养
- 具有对新知识、新技能的学习能力和创新创业能力
- 具有团队合作意识、较强的人际交往与团队协作能力

6.2 职业能力

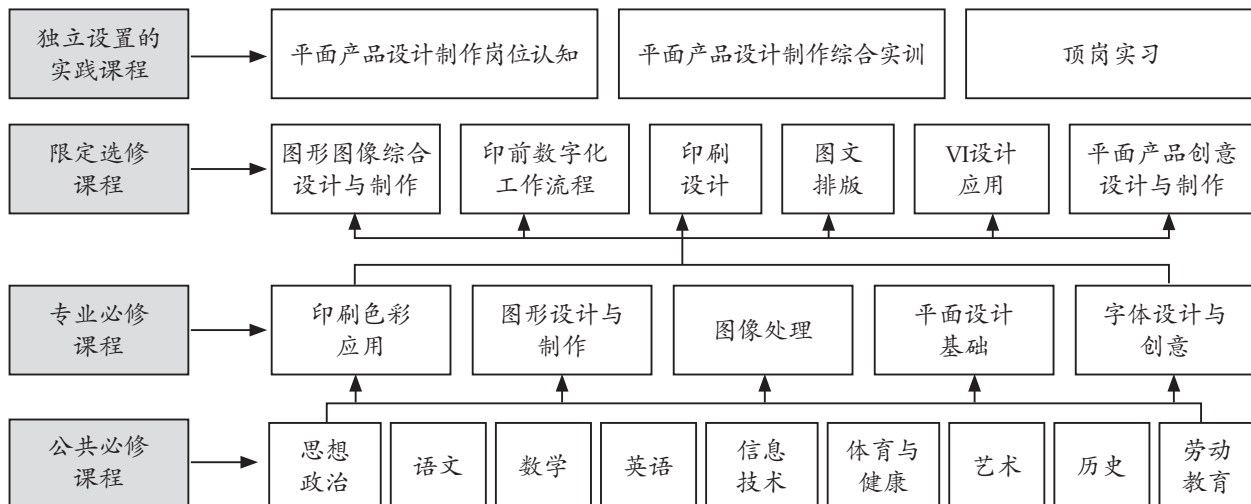
- 能熟练运用色彩基础知识完成图文编排印刷等工作
- 能熟练运用色彩基础知识完成新媒体运营等相关工作
- 能熟练使用图形处理软件进行图形的设计与制作
- 能使用图形处理软件进行书籍装帧、杂志、包装等设计
- 能运用平面与立体构成的形态手段进行设计表达
- 能熟练操作图形图像软件绘制图形、处理文字和图像特效制作
- 能按后期印刷要求进行文件图像处理并保存输出
- 能根据调研分析定制设计方案并按产品需求制作相应的元素
- 能使用计算机辅助完善产品设计并具备一定的创意效果
- 能熟练使用平面设计软件进行企业视觉识别系统设计
- 能根据已有字体进行赏析与临摹
- 能根据产品需求进行字体创意设计
- 能使用计算机平面设计软件合理进行版式编排设计
- 能根据产品需求进行商业版式设计

7. 【 接续专业 】

高职：印刷数字图文技术、广告艺术设计、数字媒体艺术设计

本科：视觉传达设计、数字媒体艺术、数字印刷工程

8. 【 课程结构 】



续表

任意选修课	
1. 艺术（图形创意） 2. 文字录入 3. 美术基础 4. 版面构成与设计 5. 数字印前工艺 6. 三维动画设计与制作 7. 数字影视制作 8. 网页设计与制作 9. 数字界面设计与制作 10. 动态图形设计	11. 广告美术 12. 包装结构设计制作 13. 展示设计 14. 印后加工 15. 书籍装帧制作 16. 数字印刷 17. 印刷计价 18. 印前产品检测与评价 19. 包装印刷模拟特效制作

9. 【课程内容与要求】

9.1 公共必修课程

序号	课程名称	主要教学内容与要求	课时数
1	中国特色社会主义	<ul style="list-style-type: none"> ●主要教学内容： 中国特色社会主义的创立、发展和完善；中国特色社会主义经济；中国特色社会主义政治；中国特色社会主义文化；中国特色社会主义社会建设与生态文明建设；踏上新征程，共圆中国梦。 ●教学要求： 通过学习和训练，学生能够正确认识中华民族近代以来从站起来到富起来再到强起来的发展进程；明确中国特色社会主义制度的显著优势，坚决拥护中国共产党的领导，坚定中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信；认清自己在实现中国特色社会主义新时代发展目标中的历史机遇与使命担当，以热爱祖国为立身之本、成才之基，在新时代新征程中健康成长、成才报国。 	36
2	心理健康与职业生涯	<ul style="list-style-type: none"> ●主要教学内容： 时代导航，生涯筑梦；认识自我，健康成长；立足专业，谋划发展；和谐交往，快乐生活；学会学习，终身受益。 ●教学要求： 通过学习和训练，学生能够结合活动体验和社会实践，了解心理健康、职业生涯的基本知识，树立心理健康意识，掌握心理调适方法，形成适应时代发展的职业理想和职业发展规划，探寻符合自身实际和社会发展的积极生活目标，养成自立自强、敬业乐群的心理品质和自尊自信、理性平和、积极向上的良好心态，提高应对挫折与适应社会的能力，掌握制订和执行职业生涯规划的方法，提升职业素养，为顺利就业创业创造条件。 	36
3	哲学与人生	<ul style="list-style-type: none"> ●主要教学内容： 立足客观实际，树立人生理想；辩证看待问题，走好人生路；实践出真知，创新增才干；坚持唯物史观，在奉献中实现人生价值。 ●教学要求： 通过学习和训练，学生能够了解马克思主义哲学基本原理，运用辩证唯物主义和历史唯物主义观点认识世界，坚持实践第一的观点，一切从实际出发、实事求是，学会用具体问题具体分析等方法，正确认识社会问题，分析和处理个人成长中的人生问题，在生活中做出正确的价值判断和行为选择，自觉弘扬和践行社会主义核心价值观，为形成正确的世界观、人生观和价值观奠定基础。 	36

续表

序号	课程名称	主要教学内容与要求	课时数
4	职业道德与法治	<ul style="list-style-type: none"> ●主要教学内容： 感悟道德力量；践行职业道德基本规范；提升职业道德境界；坚持全面依法治国；维护宪法尊严；遵循法律规范。 ●教学要求： 通过学习和训练，学生能够理解全面依法治国的总目标，了解我国新时代加强公民道德建设、践行职业道德的主要内容及其重要意义；能够掌握加强职业道德修养的主要方法，初步具备依法维权和有序参与公共事务的能力；能够根据社会发展需要、结合自身实际，以道德和法律的要求规范自己的言行，做恪守道德规范、尊法学法守法用法的好公民。 	36
5	语文	<ul style="list-style-type: none"> ●主要教学内容： 整本书的阅读与研讨；当代文化的参与；跨媒介阅读与交流；语言积累、梳理与探究；文学的阅读与写作；思辨性阅读与表达；实用性阅读与交流；中华优秀传统文化经典研习；中国革命传统作品研习；中国现当代作家作品研习；外国作家作品研习；中华优秀传统文化专题研讨。 ●教学要求： 通过学习，学生能够在特定的情境中接收、理解和把握所听信息；在特定的场合以口头方式表达自己的想法、观点或对交流对象所传递信息作出应对；对阅读材料内容的领会与理解；学会对阅读材料的思想内容与语言形式进行欣赏与评价；自主写作，自由表达，以负责任的态度陈述自己的看法，表达真实情感，培养科学理性精神。 	216
6	数学	<ul style="list-style-type: none"> ●主要教学内容： 学习集合、不等式、函数、指数函数与对数函数、三角函数、多面体和旋转体、数系的扩展、直线与圆的位置关系、平面向量与矩阵、数列、排列与组合、流程框图等模块的基础内容及二元线性规划、加法定理、圆锥曲线等拓展内容。 ●教学要求： 通过学习，学生能够掌握中职课标要求的主要知识内容，并夯实基础，渗透文化，善用技术；针对国家标准中加强数学建立模型的要求，在教学中重视数学与生活和专业相结合，并学习与专业相结合的数学课程资料包。 	216
7	英语	<ul style="list-style-type: none"> ●主要教学内容： 从人与自我、人与社会和人与自然三大主题范围，涵盖8个主题，包含若干内容，通过记叙文、说明文、应用文和议论文等不同类型的文体，以及口头、书面等语体呈现。为学生语言能力的发展提供语言和文化素材，此外，学生应掌握音标、重音、语调、节奏、连读等语音知识内容；了解常见词根和词缀；理解和使用常见时态、非谓语动词、被动语态、简单句式和基本句型、以及复杂的句式和句型；简要介绍中国传统节日和中华优秀传统文化。 ●教学要求： 通过学习，学生学习不同类型的语篇，熟悉常见的语篇形式，把握不同语篇的结构、文体及语体特征和表达方式，在语境中学习语法项目，掌握语言基础知识和发展基本技能；通过探索、体验、比较、对比等方式引导学生对文化知识进行深度学习，加深对文化与思维异同的理解，正确认识和对待外国文化，吸收中外文化精华，自觉传播和弘扬中国特色社会主义文化，形成积极的人生态度，树立正确的世界观、人生观和价值观。此外，还需了解不同文化的习俗，避免在交流时触及文化禁忌，造成文化误解，影响跨文化交流。 	216

续表

序号	课程名称	主要教学内容与要求	课时数
8	信息技术	<p>●主要教学内容： 包括基础模块和拓展模块，基础模块涉及信息技术应用基础、网络应用、图文编辑、数据处理、程序设计入门、数字媒体技术应用、信息安全基础、人工智能初步；拓展模块涉及计算机与移动终端维护、小型网络系统搭建、实用图册制作、三维数学模型绘制、数据报表编制、数字媒体创意、演示文稿创作、个人网店开设、信息安全保护、机器人操作。</p> <p>●教学要求： 通过学习和训练，学生能够认识信息技术对当今人类生产、生活的重要作用，理解信息技术、信息社会等概念和信息社会特征与规范；掌握信息技术设备与系统操作、网络应用、图文编辑、数据处理、程序设计、数字媒体技术应用、信息安全和人工智能等相关知识与技能，综合应用信息技术来解决生产、生活和学习情境中各种问题；在数字化学习与创新过程中培养独立思考 and 主动探究能力，不断强化认知、合作、创新能力，为职业能力的提升奠定基础。</p>	144
9	体育与健康	<p>●主要教学内容： 健康教育、一般体能练习（50米、800米女、1000米男、立定跳远、坐位体前屈、仰卧起坐、引体向上）、专项体能练习、职业体能练习、球类运动（篮球、足球、排球、羽毛球、乒乓球）田径类运动（跑、跳、投）、武术与民族民间传统体育类运动（五步拳、太极拳）、新兴体育类运动（花样跳绳）、体操（啦啦操）。</p> <p>●教学要求： 通过学习和训练，学生能够增强体质，提高学生运动能力，加强对体育与健康知识重要性的认识，保证运动负荷，提高学生课堂学习效果，提高职业体能教学实践的针对性；享受体育运动的乐趣、学会锻炼身体的科学方法掌握1-2项运动技能，树立健康观念，提升运动能力，提高职业体能水平，形成健康文明的生活方式。</p>	216
10	艺术	<p>●主要教学内容： 艺术元素，艺术形象；音乐、美术鉴赏的基本方法；中外经典音乐作品、美术作品赏析；丰富音乐、美术实践；公共艺术活动礼仪；艺术在社会生活、生产实践、专业学习、职业发展方面的应用。</p> <p>●教学要求： 通过学习和训练，学生能够运用观赏、体验、联系、比较、讨论等方法，感受艺术（音乐、美术）作品的形象及情感表现，识别不同艺术（音乐、美术）的表现特征与风格特点，体会不同地域、不同时代的艺术的风采；从文化的角度理解和分析艺术（音乐、美术）作品，认识文化与艺术的关系；依据音乐、美术原理和其他知识对艺术作品和现实中的审美对象进行描述、分析、解释和判断，丰富审美经验，增强审美理解能力，提高审美判断能力；系统的掌握艺术的来源和艺术的魅力，充实对艺术的概念认识。</p>	36
11	历史	<p>●主要教学内容： 中国历史包括中国古代史、中国近代史和中国现代史，1世界历史包括世界古代史、世界近代史和世界现代史。</p> <p>●教学要求： 通过学习和训练，学生能够进一步了解人类社会形态从低级到高级发展的基本脉络、基本规律和优秀文化成果；从历史的角度了解和思考人与人、人与社会、人与自然的关系，增强历史使命感和社会责任感；进一步弘扬以爱国主义为核心的时代精神，培育和践行社会主义核心价值观；塑造健全的人格，养成职业精神，培养德智体美劳全面发展的社会主义接班人。</p>	72

9.2 专业（技能）课程

序号	课程名称	主要教学内容和要求	技能考核项目与要求	参考学时
1	印刷色彩应用	<ul style="list-style-type: none"> ●主要教学内容： 色光、色料混合呈色机理及色的变化规律，表色方法、影响物体呈色的因素等方面的理论知识。原稿颜色识别、原稿颜色传递与合成及印刷品颜色检测。 ●教学要求： 通过教学，要求学生对印刷色彩知识的感性认识及色彩调配呈色变化的认识，能利用颜色对比的规律分析原稿；能使用扫描仪对彩色原稿进行扫描分色；能分析油墨的颜色特性；能使用客观评价法对颜色进行评价等。 	<ul style="list-style-type: none"> ●考核项目： 印刷品颜色检测、图像颜色处理等。 ●考核要求： 达到印前制作员五级、平版制版工五级职业标准的相关要求。 	36
2	图形设计与制作	<ul style="list-style-type: none"> ●主要教学内容： 绘图及填色应用、钢笔工具应用、路径查找器应用、渐变网格与混合工具应用、图层面板与蒙版应用、画笔与符号应用、文本工具与封套扭曲命令应用、效果与透视网格应用等。 ●教学要求： 通过学习，学生能了解图形处理软件常用工具的使用方法及图形的设计和绘制方法。通过实训，加深对本课程的理解，提高图形处理软件的综合应用能力。 	<ul style="list-style-type: none"> ●考核项目： 图形的绘制；图形的填色；制作简单插画；制作简单UI图标；制作简单海报；进行书籍装帧、包装、杂志等设计。 ●考核要求： 达到界面设计职业技能等级证书（初级）相关考核要求。 	72
3	图像处理	<ul style="list-style-type: none"> ●主要教学内容： 图像获取、图像创建、图像选取、图像绘制、图像处理、图像文件存储等。 ●教学要求： 通过学习与训练，能掌握图像软件的基本操作，图像输入处理、图像处理制作、文字输入处理及图文排版输出等职业能力要求，能根据制作要求完成简单的图文设计任务。 	<ul style="list-style-type: none"> ●考核项目： 图像文字输入；图像文字处理及排版；样张制作；打样样张、印版质量检验。 ●考核要求： 达到印前处理和制作员职业技能等级证书（五级）相关考核要求。 	72
4	平面设计基础	<ul style="list-style-type: none"> ●主要教学内容： 平面构成的基本元素应用、平面构成的形势规律应用、色彩构成设计及应用。 ●教学要求： 初步掌握平面设计的构成要素、色彩构成要素、平面构成应用、色彩构成应用。培养学生的动手能力，通过学习，能掌握平面设计的基础知识及基础应用。 	<ul style="list-style-type: none"> ●考核项目： 平面构成的要素、色彩构成要素、平面构成应用、色彩构成应用。 ●考核要求： 达到印前制作员四级、广告设计师四级职业资格鉴定的相关要求。 	72

续表

序号	课程名称	主要教学内容与要求	技能考核项目与要求	参考学时
5	字体设计与创意	<ul style="list-style-type: none"> ●主要教学内容： 字体设计的历史、赏析、临摹、创作。 ●教学要求： 学生能掌握字体设计与创意的基础理论知识和实践技能，具备了解字体设计发展历史，掌握字体设计的基本临摹与创作技能，对原文字形象进行符合设计原则与需求的艺术处理，以增强文字的传播与视觉效果，达到计算机平面设计中关于字体设计与创意的相关要求，具备从平面设计行业吃苦耐劳的精神。 	<ul style="list-style-type: none"> ●考核项目： 字体的分类与特征；字体设计史；常用字体临摹；字体设计创作。 ●考核要求： 达到字体设计专项职业能力考核的相关要求。 	36
6	印前数字化工作流程	<ul style="list-style-type: none"> ●主要教学内容： 印前数字化流程的基础知识，熟悉印前产品的设计与后期制作，熟悉色彩管理在图像处理中的具体应用。 ●教学要求： 能够运行印前数字化工作流程系统；能够确定与控制各主要生产节点的工艺参数；能够集成工艺参数与管理参数；能够使用电子作业的传票；能够完成电子作业传票的初始化；能够完成折手拼版、胶片或印版输出；能够实现印刷生产远程控制。 	<ul style="list-style-type: none"> ●考核项目： 数字化流程的基础知识、处理、色彩管理与印版输出。 ●考核要求： 达到印前制作员四级职业标准的相关要求。 	54
7	印刷设计	<ul style="list-style-type: none"> ●主要教学内容： 了解平面构成、色彩的构成、立体构成在印刷设计中的应用。熟悉印前产品设计与制作，正确运用承印材料、各种印刷工艺、印后加工选用及实物品鉴与分析。 ●教学要求： 能根据图文特点及客户要求选择合适的用色方式；能根据印刷品的特点、用途、成本选择合适的材料；能根据印刷品的数量、特点与客户要求选择合适的印刷工艺、印后加工工艺与方式； 熟悉印前产品设计与制作。帮助学生掌握版面布局，分析与品鉴实物产品，正确运用于印刷平面设计。 	<ul style="list-style-type: none"> ●考核项目： 专色调墨、原稿色彩判断、排版与拼版、数字打样、印刷设计作业的品鉴与分析。 ●考核要求： 达到印前制作员四级职业标准的相关要求。 	36
8	图文排版	<ul style="list-style-type: none"> ●主要教学内容： 页面尺寸、设置页面、分栏、版式设计、文字属性设置、制作表格、合理使用制表符、导入图形与图像、印刷要求输出、文件存储。 ●教学要求： 能准确设置页面，能进行分栏并根据要求进行版式设计，能灵活创建文字并进行格式化，能使用样式设置文字属性，能制作表格并合理使用制表符，能导入图形与图像并进行修改，能按印刷要求输出并进行文件存储，能进行电子杂志的制作与发布。 	<ul style="list-style-type: none"> ●考核项目： 页面设置及版式设计，文字、表格处理及样式运用，图形与图像排版，完稿处理及文件存储。 ●考核要求： 达到印前制作员四级职业标准的相关要求。 	72

续表

序号	课程名称	主要教学内容与要求	技能考核项目与要求	参考学时
9	VI设计应用	<ul style="list-style-type: none"> ●主要教学内容： VI的分析与策划、企业标志设计制作、VI基本要素设计应用、VI应用系统设计制作、企业VI手册设计制作。 ●教学要求： 能进行企业VI的分析与策划，能设计制作企业标志，能设计制作VI的基础要素，能将VI基本要素应用于VI应用系统，能进行VI应用系统设计制作，能设计制作企业VI手册。 	<ul style="list-style-type: none"> ●考核项目： 企业标志的设计制作，VI基本要素的设计制作，VI基本要素在应用系统中的应用。 ●考核要求： 达到印前制作员四级、广告设计师四级职业标准的相关要求。 	54
10	平面产品创意设计制作	<ul style="list-style-type: none"> ●主要教学内容： 项目的分析与信息整理、素材的选择，平面产品项目任务分析及设计前准备，平面产品项目设计实施，平面产品设计推介。 ●教学要求： 能根据平面产品设计项目内容进行分析与信息整理，能进行平面产品设计前素材收集，能综合运用平面设计基础知识进行构思创意，能提出1-2种设计方案，能对方案进行优化并设计制作完稿，能对平面产品进行创意推介。 	<ul style="list-style-type: none"> ●考核项目： 综合运用广告设计和平面设计软件使用等专业知识和技能，进行广告设计与制作的实际业务训练。 ●考核要求： 达到广告设计师四级职业标准的相关要求。 	108

10. 【教学安排表】

10.1 教学活动时间安排表（单位：周）

学期	军训	入学教育	课堂教学	实践教学	顶岗实习	考试	毕业教育	机动	假期	总计
一	1*	1*	18			1		1	4	24
二			18			1		1	8	28
三			18			1		1	4	24
四			18			1		1	8	28
五			9	9		1		1	4	24
六					20		1*		8	28
总计			81	9	20	5		5	36	156

10.2 学年学分制教学进程表

课程分类	课程名称		学分	总学时	各学期周数、学时分配							
					1	2	3	4	5		6	
					18周	18周	18周	18周	9周	9周	20周	
必修课程	思想政治	中国特色社会主义	2	36	2							
		心理健康与职业生涯	2	36		2						
		哲学与人生	2	36			2					
		职业道德与法治	2	36				2				
	公共必修课程	语文		12	216	4	4	4				
		数学		12	216	4	4	4				
		英语		12	216	4	4	4				
		信息技术		8	144	4	4					
		体育与健康		12	216	3	3	3	3			
		艺术		2	36	1	1					
		历史		4	72				4			
		劳动教育		1	16	每学期安排3-4学时						
		小计		71	1276	22	22	17	9			
		专业必修课程	印刷色彩应用		2	36	2					
	图形设计与制作		4	72		4						
图像处理			4	72	2	2						
平面设计基础			2	36	2							
字体设计与创意			2	36		2						
小计			14	252	6	8						
合计			85	1528	28	30	17	9				
限定选修课程	图文设计与制作专业(技能)方向	图形图像综合设计与制作		8	144			4	4			
		印前数字化工作流程		3	54			3				
		印刷设计		2	36				2			
		图文排版		4	72			4				
		VI设计及应用		3	54				3			
		平面产品创意设计与制作		6	108					12		
		小计		26	468			11	9	12		

续表

课程分类	课程名称	学分	总学时	各学期周数、学时分配						
				1	2	3	4	5		6
				18周	18周	18周	18周	9周	9周	20周
独立设置的 实践课程	平面产品设计制作岗位认知	5	90						3周	
	平面产品设计制作综合实训	10	180						6周	
	顶岗实习	30	600							30
	小计	45	870						30	30
任意选修 课程	艺术(图形创意)	2	36				2			
	文字录入	2	36	2						
	美术基础									
	版面构成与设计	2	36			2				
	数字印前工艺									
	三维动画设计与制作	4	72							
	数字影视制作					4				
	网页设计与制作	3	54							
	数字界面设计与制作					3				
	动态图形设计	3	54							
	广告美术					3				
	包装结构设计制作	2	36							
	展示设计							4		
	印后加工	2	36							
	书籍装帧制作							4		
	数字印刷	2	36							
	印刷计价							4		
	印前产品检测与评价	3	54							
	包装印刷模拟特效制作							6		
	小计	25	450	2		2	12	18		
总计	181	3316	30	30	30	30	30	30	30	

10.3 独立设置的实践性教学安排表

类别	项目	内容与要求	学期	周数	备注
独立设置的实践课程	平面产品设计制作岗位认知	<ul style="list-style-type: none"> ● 内容：原稿数字化与文字输入；Photoshop图像处理；印前流程及注意事项，文件格式转换与输出 ● 要求：能分析原稿，并能够准确装稿，正确扫描参数设置，扫描保存；能正确使用专业平台式扫描仪及扫描软件，将模拟原稿进行数字化转换；能掌握Photoshop的基本操作，并能够使用Photoshop软件进行选图、绘制和处理；能掌握Photoshop中的图层、通道、路径及色彩、阶调调整的各种技术和方法；能熟悉印前工艺流程、数字印刷工作流程及印刷企业管理流程；能掌握JPG、PS、EPS、DCS、TIF、PDF等各种常用文件格式间的转换方法；能掌握印前预飞检查的内容和方法；能完成印前工程单的制作。 	5	3	
	平面产品设计制作综合实训	<ul style="list-style-type: none"> ● 内容：Illustrator图形设计与制作，Indesign拼版与排版技术，色彩管理应用，制版 ● 要求：能掌握Illustrator软件中节点操作及各种图形的逻辑运算操作；能掌握Indesign软件进行各种复杂版式设计制作；能掌握各种工艺控制标记的使用；能掌握色彩管理的基本流程及相关设备的使用与操作；能掌握显示器、扫描仪、打样机ICC样本文件的生成；能拼大版的版式布局，熟悉胶片固定、印版定位、抽真空及晒版操作；能对晒制的印版进行质量检验，并能够熟练地进行印版修复工作。 	5	6	
	顶岗实习	<ul style="list-style-type: none"> ● 内容：印前工艺流程，图像处理，图形设计与制作，拼版与排版技术，数字印刷机的维护与保养，数字印刷印后加工 ● 要求：能掌握印前预飞检查的内容和方法；能完成印前工程单的制作；能掌握Photoshop中的图层、通道、路径及色彩、阶调调整的各种技术和方法；能使用Illustrator软件进行特殊效果的制作；能掌握Indesign软件进行各种复杂版式设计制作；能熟练进行数字印刷机的纸张定位、颜色套准等日维护操作；能根据工单选择对应的印后加工设备，完成印刷品的表面整饰及印后加工。 	6	20	
合计				29	

10.4 关于教学安排的几点说明

(1) 本教学安排为三年制，每学年为52周，其中教学时间40周（含复习考试），假期12周，周学时30，顶岗实习按每周30小时（1小时折1学时）安排。

(2) 本教学安排采用学分制，18学时为1个学分，三年制总学分为184。军训、入学教育、毕业教育等活动各安排1周，1周为1学分，共3学分；*指军训安排在开学前进行，入学教育和毕业教育安排不占教学周。

(3) 公共必修课程累计学时1060，占总学时的31.97%。公共必修课程中的思想政治（包括中国特色社会主义、心理健康与职业生涯、哲学与人生、职业道德与法治）、体育与健康、艺术等课程，严格按照教育部颁布的课程标准实施教学；公共必修课程中的语文、数学、英语和信息技术等课程按照教育部和上海市教育委员会颁布的相关学科课程标准实施教学。

(4) 专业课程累计学时2040, 占总学时的61.52%, 其中顶岗实习安排一学期。根据教育部《职业学校学生实习管理规定》和《职业学校专业顶岗实习标准》的相关要求, 按照本专业顶岗实习大纲安排学生到相应企业岗位顶岗实习。

(5) 学校根据专业培养目标, 开设相应专业特色选修课程, 累计学时666(含公共必修课程216拓展课时), 占总学时比例20.08%。

(6) 根据上海市教委学生综合素质评价的相关要求, 为了更好地完成“立德树人、以德为先”的培养目标, 利用入学教育、思想政治课、社团课、班会课等, 安排不低于20学时的志愿服务和公益劳动。同时, 为了满足学生学业水平测试的需要, 一般在第三学期安排相应周次的强化复习课程。

(7) 学校以实习实训课为主要载体开展劳动教育, 其中劳动精神、劳模精神、工匠精神专题教育不少于16学时。

11. 【保障条件】

依据《教育部关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见》(教职成〔2019〕13号)《教育部办公厅关于印发<中等职业学校公共基础课程方案>的通知》(教职成厅〔2019〕6号)和《上海市教育委员会关于印发<上海市中等职业学校专业人才培养方案的基本内容与编制要求>的通知》(沪教委职〔2020〕5号)等文件制订本培养方案。

11.1 专业教师任职资格

具有中等职业学校及以上教师资格证书;

具有本专业职业(工种)三级及以上职业资格证书或相应专业技术职称。

11.2 教材选用

学校建立严格规范的教材管理制度。使用和选用教材, 充分听取任课教师及教研室的意见, 并由分管教学校长审核。一般优先使用国家规划教材、教育行政部门公布的统编教材及行业规范教材; 无上述教材时, 选用与课程标准要求基本相符的其他正式出版教材等。

11.3 课程资源

(1) 开发适合教学使用的多媒体教学资源库和多媒体教学课件。

(2) 充分利用合作办学的企业资源, 为学生提供阶段实训, 让学生在真实的环境中磨练自己, 提升自身的职业综合素质。

(3) 充分利用数字印前等设计制作实训室, 将教学与实训合一, 满足学生综合能力培养的要求。

11.4 学习评价

(1) 以学习目标为评价标准, 采用阶段评价、目标评价、理论与实践一体化评价模式。

(2) 关注评价的多元化, 结合课堂提问、学生作业、平时测验、实验实训、技能竞赛及考

试情况，综合评定学生成绩。

(3) 应注重对学生动手能力和在实践中分析问题、解决问题能力的考核，对在课程学习和应用上有创新的学生应给予特别鼓励，综合评价学生的能力。

11.5 教学管理和质量管理要求

为强化教学管理，提高学校教学质量，根据学校制订的教学质量总目标及相关教学质量监控制度，要求在实施和完成教学质量目标的过程中，做到责任到人，各司其职。

12. 【实训装备】

12.1 图文设计与制作实训室

功能：适用于计算机平面设计的专业必修课及图形图像设计与制作综合应用、数字化工作流程、平面设计基础、印前产品质量检测、图文排版等课程相关内容的实训。

主要设备装备：

序号	设备名称	用途	单位	基本配置	适用范围 (职业标准)
1	个人计算机	图文设计	台	41	计算机操作员五级 印前制作员四级 广告设计师四级
2	图形图像处理软件	图文设计	套	41	
3	苹果机	图文设计	台	15	
4	图形图像处理软件(苹果版)	图文设计	套	15	
5	扫描仪	图文输入	台	5	
6	数字照相机	图文输入	台	3	
7	屏幕色彩校正器	色彩管理	台	1	
8	彩色数码打样机	图文输出	套	1	
9	计算机直接制版系统	图文输出	套	1	
10	多媒体电脑系统	教学	套	1	
11	晒版系统	印版制作	套	1	
12	测版仪	印版检测	台	1	
13	放大镜	产品检测	只	15	
14	密度仪	产品检测	只	2	
15	看样台	产品检测	台	8	
16	制作台	包装实训	台	6	
17	货架	材料存放	套	6	
18	陈列柜	包装展示	台	4	

13. 【毕业要求】

具有中等职业学校学籍的学生达到以下要求，准予毕业：

- (1) 思想品德评价合格；
- (2) 修满专业教学计划规定的全部课程且成绩全部合格，或修满规定学分；
- (3) 顶岗实习或工学交替实习鉴定合格。

艺术设计与制作专业

(2021级)

【制定：毕红 复核：龚丹、石婧 审核：钟勇】

一、专业人才培养方案

1. 【专业名称】

艺术设计与制作(750101)

2. 【入学要求】

初中毕业或相当于初中毕业文化程度

3. 【学习年限】

三年

4. 【培养目标】

本专业坚持立德树人、德技并修，学生德智体美劳全面发展，主要面向中小型广告公司、动画设计公司、网络公司、商业绘画策划公司以及文化传媒等相关企事业单位。培养具有良好的思想品德和职业素养、必备的文化和专业基础知识，能从事平面印刷媒体设计、品牌形象设计、插画设计、商业美术创意设计等工作，具有职业生涯发展基础的知识型、发展型技术技能人才。

5. 【职业范围】

职业领域	职业岗位	职业技能等级证书或职业资格证书 (名称、等级、颁证单位)
广告公司 会展公司 多媒体制作公司	商业平面广告设计与制作助理 展示空间方案设计制作助理 插画设计师岗位助理 动漫形象造型设计	插画师(四级)(上海市人力资源社会保障部) 广告设计师(四级)(国家人力资源社会保障部) 多媒体作品制作员(四级)(国家人力资源社会保障部) 动漫形象设计师(五级、四级)(上海市动漫行业协会) “1+X”数字媒体交互设计(初级)(教育部)

6. 【人才规格】

6.1 职业素养

- 有正确的人生观、价值观、道德观
- 有正面积极的职业心态和职业思想意识
- 有较好的职业行为习惯，有较扎实的专业技能能力

- 有较好的团队合作精神，能吃苦耐劳；具有较好的服务意识与职业素养

6.2 职业能力

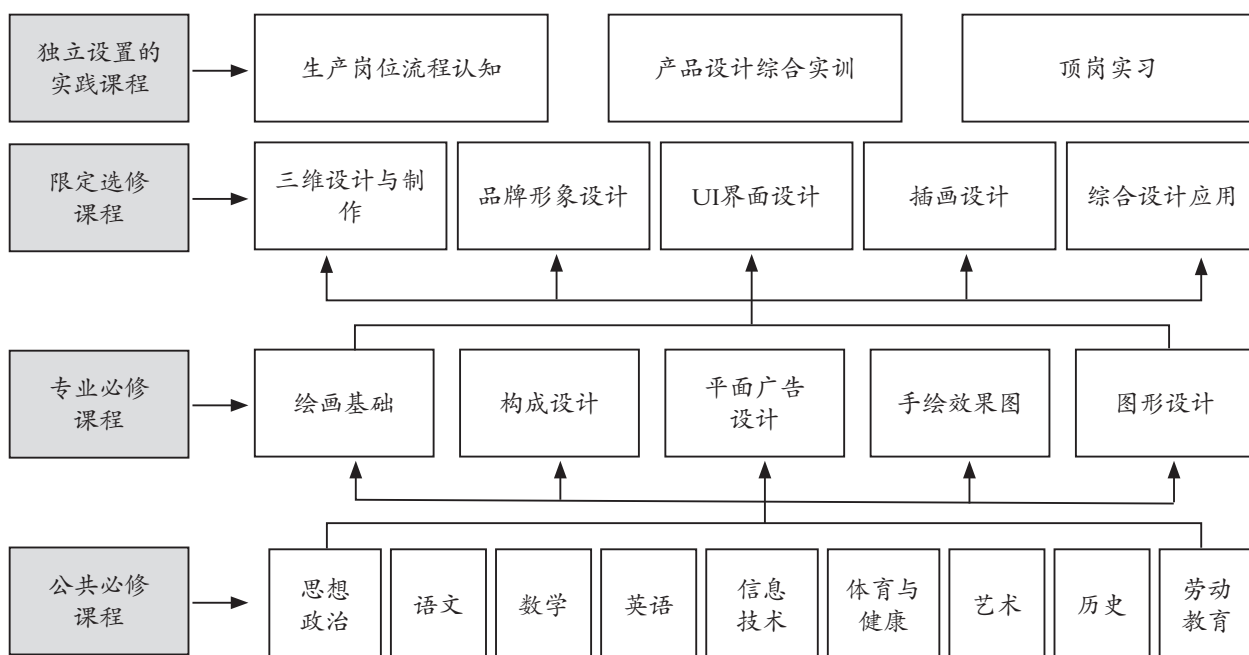
- 掌握会展设计与会展服务的基本流程
- 具备简单的美术绘制能力
- 熟练掌握会展设计与制作技能
- 熟练掌握会展设计软件制作技能
- 能熟练绘制与制作CAD平面效果图及三维效果图，并能进行平面广告设计、版式设计，能运用所学知识和技能搭建小型展台模型

7. 【 接续专业 】

高职：包装策划与设计、视觉传达设计、展示艺术设计

本科：数字媒体艺术设计、视觉传达设计、环境设计

8. 【 课程结构 】



任意选修课	
1. 展示空间设计	8. 字体设计
2. 展示空间赏析	9. 版面设计与制作
3. 速写	10. 书籍装帧设计与制作
4. 手绘板应用	11. 文创产品设计
5. 设计色彩	12. 装饰材料应用
6. 色彩搭配应用	13. 网络动画制作
7. 网络广告设计与制作	14. 图案表现设计

9. 【课程内容与要求】

9.1 公共必修课程

序号	课程名称	主要教学内容与要求	课时数
1	中国特色社会主义	<p>●主要教学内容： 中国特色社会主义的创立、发展和完善；中国特色社会主义经济；中国特色社会主义政治；中国特色社会主义文化；中国特色社会主义社会建设与生态文明建设；踏上新征程，共圆中国梦。</p> <p>●教学要求： 通过学习和训练，学生能够正确认识中华民族近代以来从站起来到富起来再到强起来的发展进程；明确中国特色社会主义制度的显著优势，坚决拥护中国共产党的领导，坚定中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信；认清自己在实现中国特色社会主义新时代发展目标中的历史机遇与使命担当，以热爱祖国为立身之本、成才之基，在新时代新征程中健康成长、成才报国。</p>	36
2	心理健康与职业生涯	<p>●主要教学内容： 时代导航，生涯筑梦；认识自我，健康成长；立足专业，谋划发展；和谐交往，快乐生活；学会学习，终身受益。</p> <p>●教学要求： 通过学习和训练，学生能够结合活动体验和社会实践，了解心理健康、职业生涯的基本知识，树立心理健康意识，掌握心理调适方法，形成适应时代发展的职业理想和职业发展规划，探寻符合自身实际和社会发展的积极生活目标，养成自立自强、敬业乐群的心理品质和自尊自信、理性平和、积极向上的良好心态，提高应对挫折与适应社会的能力，掌握制订和执行职业生涯规划的方法，提升职业素养，为顺利就业创业创造条件。</p>	36
3	哲学与人生	<p>●主要教学内容： 立足客观实际，树立人生理想；辩证看待问题，走好人生路；实践出真知，创新增才干；坚持唯物史观，在奉献中实现人生价值。</p> <p>●教学要求： 通过学习和训练，学生能够了解马克思主义哲学基本原理，运用辩证唯物主义和历史唯物主义观点认识世界，坚持实践第一的观点，一切从实际出发、实事求是，学会用具体问题具体分析等方法，正确认识社会问题，分析和处理个人成长中的人生问题，在生活中做出正确的价值判断和行为选择，自觉弘扬和践行社会主义核心价值观，为形成正确的世界观、人生观和价值观奠定基础。</p>	36
4	职业道德与法治	<p>●主要教学内容： 感悟道德力量；践行职业道德基本规范；提升职业道德境界；坚持全面依法治国；维护宪法尊严；遵循法律规范。</p> <p>●教学要求： 通过学习和训练，学生能够理解全面依法治国的总目标，了解我国新时代加强公民道德建设、践行职业道德的主要内容及其重要意义；能够掌握加强职业道德修养的主要方法，初步具备依法维权和有序参与公共事务的能力；能够根据社会发展需要、结合自身实际，以道德和法律的要求规范自己的言行，做恪守道德规范、尊法学法守法用法的好公民。</p>	36

续表

序号	课程名称	主要教学内容与要求	课时数
5	语文	<p>●主要教学内容： 整本书的阅读与研讨；当代文化的参与；跨媒介阅读与交流；语言积累、梳理与探究；文学的阅读与写作；思辨性阅读与表达；实用性阅读与交流；中华优秀传统文化经典研习；中国革命传统作品研习；中国现当代作家作品研习；外国作家作品研习；中华优秀传统文化专题研讨。</p> <p>●教学要求： 通过学习，学生能够在特定的情境中接收、理解和把握所听信息；在特定的场合以口头方式表达自己的想法、观点或对交流对象所传递信息作出应对；对阅读材料内容的领会与理解；学会对阅读材料的思想内容与语言形式进行欣赏与评价；自主写作，自由表达，以负责任的态度陈述自己的看法，表达真实情感，培养科学理性精神。</p>	216
6	数学	<p>●主要教学内容： 学习集合、不等式、函数、指数函数与对数函数、三角函数、多面体和旋转体、数系的扩展、直线与圆的位置关系、平面向量与矩阵、数列、排列与组合、流程框图等模块的基础内容及二元线性规划、加法定理、圆锥曲线等拓展内容。</p> <p>●教学要求： 通过学习，学生能够掌握中职课标要求的主要知识内容，并夯实基础，渗透文化，善用技术；针对国家标准中加强数学建立模型的要求，在教学中重视数学与生活和专业相结合，并学习与专业相结合的数学课程资料包。</p>	216
7	英语	<p>●主要教学内容： 从人与自我、人与社会和人与自然三大主题范围，涵盖8个主题，包含若干内容，通过记叙文、说明文、应用文和议论文等不同类型的文体，以及口头、书面等语体呈现。为学生语言能力的发展提供语言和文化素材，此外，学生应掌握音标、重音、语调、节奏、连读等语音知识内容；了解常见词根和词缀；理解和使用常见时态、非谓动词、被动语态、简单句式和基本句型、以及复杂的句式和句型；简要介绍中国传统节日和中华优秀传统文化。</p> <p>●教学要求： 通过学习，学生学习不同类型的语篇，熟悉常见的语篇形式，把握不同语篇的结构、文体及语体特征和表达方式，在语境中学习语法项目，掌握语言基础知识和发展基本技能；通过探索、体验、比较、对比等方式引导学生对文化知识进行深度学习，加深对文化与思维异同的理解，正确认识和对待外国文化，吸收中外文化精华，自觉传播和弘扬中国特色社会主义文化，形成积极的人生态度，树立正确的世界观、人生观和价值观。此外，还需了解不同文化的习俗，避免在交流时触及文化禁忌，造成文化误解，影响跨文化交流。</p>	216
8	信息技术	<p>●主要教学内容： 包括基础模块和拓展模块，基础模块涉及信息技术应用基础、网络应用、图文编辑、数据处理、程序设计入门、数字媒体技术应用、信息安全基础、人工智能初步；拓展模块涉及计算机与移动终端维护、小型网络系统搭建、实用图册制作、三维数学模型绘制、数据报表编制、数字媒体创意、演示文稿创作、个人网店开设、信息安全保护、机器人操作。</p> <p>●教学要求： 通过学习和训练，学生能够认识信息技术对当今人类生产、生活的重要作用，理解信息技术、信息社会等概念和信息社会特征与规范；掌握信息技术设备与系统操作、网络应用、图文编辑、数据处理、程序设计、数字媒体技术应用、信息安全和人工智能等相关知识与技能，综合应用信息技术来解决生产、生活和学习情境中各种问题；在数字化学习与创新过程中培养独立思考和主动探究能力，不断强化认知、合作、创新能力，为职业能力的提升奠定基础。</p>	144

续表

序号	课程名称	主要教学内容与要求	课时数
9	体育与健康	<ul style="list-style-type: none"> ●主要教学内容： 健康教育、一般体能练习（50米、800米女、1000米男、立定跳远、坐位体前屈、仰卧起坐、引体向上）、专项体能练习、职业体能练习、球类运动（篮球、足球、排球、羽毛球、乒乓球、）田径类运动（跑、跳、投）、武术与民族民间传统体育类运动（五步拳、太极拳）、新兴体育类运动（花样跳绳）、体操（啦啦操）。 ●教学要求： 通过学习和训练，学生能够增强体质，提高学生运动能力，加强对体育与健康知识重要性的认识，保证运动负荷，提高学生课堂学习效果，提高职业体能教学实践的针对性；享受体育运动的乐趣、学会锻炼身体的科学方法掌握1-2项运动技能，树立健康观念，提升运动能力，提高职业体能水平，形成健康文明的生活方式。 	216
10	艺术	<ul style="list-style-type: none"> ●主要教学内容： 艺术元素，艺术形象；音乐、美术鉴赏的基本方法；中外经典音乐作品、美术作品赏析；丰富音乐、美术实践；公共艺术活动礼仪；艺术在社会生活、生产实践、专业学习、职业发展方面的应用。 ●教学要求： 通过学习和训练，学生能够运用观赏、体验、联系、比较、讨论等方法，感受艺术（音乐、美术）作品的形象及情感表现，识别不同艺术（音乐、美术）的表现特征与风格特点，体会不同地域、不同时代的艺术的风采；从文化的角度理解和分析艺术（音乐、美术）作品，认识文化与艺术的关系；依据音乐、美术原理和其他知识对艺术作品和现实中的审美对象进行描述、分析、解释和判断，丰富审美经验，增强审美理解能力，提高审美判断能力；系统的掌握艺术的来源和艺术的魅力，充实对艺术的概念认识。 	36
11	历史	<ul style="list-style-type: none"> ●主要教学内容： 中国历史包括中国古代史、中国近代史和中国现代史，1世界历史包括世界古代史、世界近代史和世界现代史。 ●教学要求： 通过学习和训练，学生能够进一步了解人类社会形态从低级到高级发展的基本脉络、基本规律和优秀文化成果；从历史的角度了解和思考人与人、人与社会、人与自然的关系，增强历史使命感和社会责任感；进一步弘扬以爱国主义为核心的时代精神，培育和践行社会主义核心价值观；塑造健全的人格，养成职业精神，培养德智体美劳全面发展的社会主义接班人。 	72

9.2 专业（技能）课程

序号	课程名称	主要教学内容与要求	技能考核项目与要求	参考学时
1	绘画基础	<ul style="list-style-type: none"> ●主要教学内容： 素描基础知识，手绘石膏体、静物等结构与明暗等，分析透视空间及光影效果。 ●教学要求： 通过学习和训练，学生能够掌握较好的观察能力，掌握基本的透视空间和物体明暗规律。能正确表达物体的空间感。 	<ul style="list-style-type: none"> ●技能考核项目： 物体透视空间的理解与表达。 ●技能考核要求： 达到广告设计师手绘技能四级职业资格鉴定相关要求。 	36

续表

序号	课程名称	主要教学内容和要求	技能考核项目与要求	参考学时
2	构成设计	<ul style="list-style-type: none"> ●主要教学内容： 视觉形态构成基础，平面构成、色彩构成、立体构成。 ●教学要求： 通过学习和训练，学生能够通过系统的学习，了解构成的基本原理，对物体的平面分析与构造，了解色彩知识，能简单根据对色彩的感性认知，描绘的色彩的理性思维，了解物体空间构成与构造。 	<ul style="list-style-type: none"> ●技能考核项目： 平面构成设计、色彩构成设计及立体构成设计。 ●技能考核要求： 达到广告设计师四级职业资格鉴定的相关要求。 	54
3	平面广告设计	<ul style="list-style-type: none"> ●主要教学内容： 会展平面广告设计基础与设计制作，软件的基本使用技能，广告的基本设计要求。 ●教学要求： 通过学习和训练，学生能够利用所学的软件基本知识及广告设计基本理论，合理表达广告的设计理念，制作相关的产品。 	<ul style="list-style-type: none"> ●技能考核项目： 制作简单的海报等宣传品，版面合理、内容符合设计主题。 ●技能考核要求： 达到广告设计师四级职业资格鉴定的相关要求。 	126
4	手绘效果图	<ul style="list-style-type: none"> ●主要教学内容： 手绘效果图的草图绘制与手绘平面效果图的绘制。对空间设计的要求与色彩的理解。 ●教学要求： 通过学习和训练，学生能够熟练绘制效果图草图，能掌握三维空间的合理分割。能正确把握效果图绘制的准确性，能正确表现合理的空间感。 	<ul style="list-style-type: none"> ●技能考核项目： 手绘效果图及色彩的处理 ●技能考核项目： 达到会展策划师四级职业资格鉴定的相关要求。 	54
5	图形设计	<ul style="list-style-type: none"> ●主要教学内容： 图形的绘制与创意变化过程。Logo的设计与创意变化。VI的设计与应用。 ●教学要求： 通过学习和训练，学生能够应用图形创意的方法设计制作异影图形、正负图形、共生图形、双关图形、聚集图形、同构图形和文字图形，能根据主题使用不同的图形表现辅助设计，并能应用图形创意的原理设计企业形象标志。 	<ul style="list-style-type: none"> ●技能考核项目： 图形创意设计及其标志的应用。 ●技能考核要求： 达到广告设计师四级职业资格鉴定的相关要求。 	36
6	三维设计与制作	<ul style="list-style-type: none"> ●主要教学内容： 三维立体空间设计与技巧、物体的三维描述及简单的建模制作。 ●教学要求： 通过学习和训练，学生能够利用三维空间的表达方式，制作物体的立体表达形式，制作简单的建模及灯光渲染，能分析空间的立体造型模式，制作简单的空间三维结构。 	<ul style="list-style-type: none"> ●技能考核项目： 制作简单空间建模，灯光渲染等技术表现。 ●考核要求： 达到广告设计师四级职业资格鉴定的相关要求。 	72
7	品牌形象设计	<ul style="list-style-type: none"> ●主要教学内容： 图形与企业品牌形象设计的融合应用 ●教学要求： 通过学习和训练，学生能够按照企业品牌形象的要求，设计VI标志，并将企业品牌形象运用到不同的载体上。 	<ul style="list-style-type: none"> ●技能考核项目： 标志设计及其企业运用的表现。 ●技能考核项目： 达到广告设计师四级职业资格鉴定的相关要求。 	72

续表

序号	课程名称	主要教学内容与要求	技能考核项目与要求	参考学时
8	UI界面设计	<ul style="list-style-type: none"> ●主要教学内容： 界面设计知识，界面设计，根据客户端的内容，策划并合理安排客户端。 ●教学要求： 通过学习和训练，学生能够理解软件的基本绘制步骤，能根据客户端的内容，策划并合理安排客户端，设计界面。 	<ul style="list-style-type: none"> ●技能考核项目： UI界面设计基础知识、简单界面设计、根据客户要求设计界面。 ●技能考核要求： 达到会展策划师四级职业资格鉴定的相关要求。 	72
9	插画设计	<ul style="list-style-type: none"> ●主要教学内容： 插画设计基础知识、手绘插画设计、插画设计造型规律、电脑插画设计。 ●教学要求： 通过学习和训练，学生能根据插画的设计种类运用电脑软件绘制插画，并运用在各类平面设计中。 	<ul style="list-style-type: none"> ●技能考核项目： 插画设计制作。 ●技能考核项目： 达到广告设计师四级职业资格鉴定的相关要求。 	72
10	综合设计应用	<ul style="list-style-type: none"> ●主要教学内容： 平面设计与效果图绘制相结合，运用所学内容，达到综合设计要求。 ●教学要求： 通过学习和训练，学生能够理解设计的要求和理念，能根据对设计的要求，设计符合广告和产品特点的效果图。 	<ul style="list-style-type: none"> ●技能考核项目： 招贴广告、标志、平面效果图、立体效果图。 ●技能考核要求： 达到广告设计师四级资格鉴定的相关要求。 	216

10. 【教学安排表】

10.1 教学活动时间安排表（单位：周）

学期	军训	入学教育	课堂教学	实践教学	顶岗实习	考试	毕业教育	机动	假期	总计
一	1*	1*	18			1		1	4	24
二			18			1		1	8	28
三			18			1		1	4	24
四			18			1		1	8	28
五			9	9		1		1	4	24
六					20		1*		8	28
总计			81	9	20	5		5	36	156

10.2 学年学分制教学进程表

课程分类	课程名称	学分	总学时	各学期周数、学时分配									
				1	2	3	4	5		6			
				18周	18周	18周	18周	9周	9周	20周			
必修课程	思想政治	中国特色社会主义	2	36	2								
		心理健康与职业生涯	2	36		2							
		哲学与人生	2	36			2						
		职业道德与法治	2	36				2					
	公共必修课程	语文	12	216	4	4	4						
		数学	12	216	4	4	4						
		英语	12	216	4	4	4						
		信息技术	8	144	4	4							
		体育与健康	12	216	3	3	3	3					
		艺术	2	36			1	1					
		历史	4	72				4					
		劳动教育	1	16	每学期安排3-4课时								
		小计	71	1276	21	21	18	10					
		专业必修课程	绘画基础	2	36	2							
	构成设计		3	54	3								
	平面广告设计		7	126	4	3							
	手绘效果图		3	54		3							
图形设计	3		54		3								
小计	18		324	9	9								
合计		82	1600	30	30	18	10						
限定选修课程	三维设计与制作	4	72			4							
	品牌形象设计	4	72			4							
	UI界面设计	4	72				3	2					
	插画设计	4	72				3	2					
	综合设计应用	12	216				8	8					
	小计	28	504			8	14	12					

续表

课程分类	课程名称	学分	总学时	各学期周数、学时分配						
				1	2	3	4	5		6
				18周	18周	18周	18周	9周	9周	20周
独立设置的 实践课程	生产岗位流程认知	5	90						3周	
	产品设计综合实训	10	180						6周	
	顶岗实习	30	600							30
	小计	45	870						30	30
任意选修课程	展示空间设计	2	36			2				
	展示空间赏析									
	文创产品设计	2	36			2				
	图案表现设计									
	网络广告设计与制作	3	54				3			
	网络动画制作									
	版面设计与制作	4	72				3	2		
	书籍装帧设计与制作									
	速写	3	54					6		
	手绘板应用									
	设计色彩	2	36					4		
	色彩搭配应用									
	字体设计	3	54					6		
	装饰材料应用									
小计	19	342			4	6	18			
总计		181	3316	30	30	30	30	30	30	30

10.3 独立设置的实践性教学安排表

类别	项目	内容与要求	学期	周数	备注
独立设置的实践课程	生产岗位流程认知	<ul style="list-style-type: none"> ● 内容：广告公司等企业的生产流程；产品设计流程及注意事项；展示项目设计生产流程及注意事项；出图及印刷设计流程 ● 要求：能根据产品特队及客户要求选择合适的设计方案，能根据客户的要求选择合适的产品材质，能快速出图，能根据实际情况设计效果图 	5	3	
	产品设计综合实训	<ul style="list-style-type: none"> ● 内容：VI设计、图形设计、平面广告设计、版面设计、包装设计 ● 要求：能根据印刷要求完成印前设计要求，完成纸张尺寸、出血、印刷色彩要求、图片嵌入、图像导出等印刷要求。熟练掌握PS、AI、ID等软件的使用及转换 	5	6	
	顶岗实习	<ul style="list-style-type: none"> ● 内容：产品策划及营销策略，快速手绘效果图，正确使用设计软件绘制效果图，使用MAX制作效果图、制作VI、平面广告设计，版面设计等 ● 要求：能独立完成产品设计准备工作；能根据客户要求绘制效果图；能独立完成VI设计及制作；能独立完成平面广告印前设计；能正确设置印前要求 	6	20	
合计				29	

10.4 关于教学安排的几点说明

(1) 本教学安排为三年制，每学年为52周，其中教学时间40周（含复习考试），假期12周，周学时30，顶岗实习按每周30小时（1小时折1学时）安排。

(2) 本教学安排采用学分学年制，18学时为1个学分，三年制总学分为184。军训、入学教育、毕业教育等活动各安排1周，1周为1学分，共3学分；*指军训安排在开学前进行，入学教育和毕业教育安排不占教学周。

(3) 公共必修课程累计学时1060，占总学时的31.97%。公共必修课程中的思想政治（包括中国特色社会主义、心理健康与职业生涯、哲学与人生、职业道德与法治）、体育与健康、艺术等课程，严格按照教育部颁布的课程标准实施教学；公共必修课程中的语文、数学、英语和信息技术等课程按照教育部和上海市教育委员会颁布的相关学科课程标准实施教学。

(4) 专业课程累计学时2040，占总学时的61.52%，其中顶岗实习安排一学期。根据教育部《职业学校学生实习管理规定》和《职业学校专业顶岗实习标准》的相关要求，按照本专业顶岗实习大纲安排学生到相应企业岗位顶岗实习。

(5) 学校根据专业培养目标，开设相应专业特色选修课程，累计学时558（含公共必修课程216拓展课时），占总学时比例16.83%。

(6) 根据上海市教委学生综合素质评价的相关要求，为了更好地完成“立德树人、以德为先”的培养目标，利用入学教育、思想政治课、社团课和班会课等，安排不低于20学时的志愿者

服务活动和公益劳动。同时为了满足学生学业水平测试的需要，一般在第三学期安排相应周次的强化复习课程。

(7) 学校以实习实训课为主要载体开展劳动教育，其中劳动精神、劳模精神、工匠精神专题教育不少于16学时。

11. 【保障条件】

依据《教育部关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见》（教职成〔2019〕13号）《教育部办公厅关于印发〈中等职业学校公共基础课程方案〉的通知》（教职成厅〔2019〕6号）和《上海市教育委员会关于印发〈上海市中等职业学校专业人才培养方案的基本内容与编制要求〉的通知》（沪教委职〔2020〕5号）等文件制订本培养方案。

11.1 专业教师任职资格

具有中等职业学校及以上教师资格证书；

具有本专业职业（工种）三级及以上职业资格证书或相应专业技术职称。

11.2 教材选用

学校建立严格规范的教材管理制度。使用和选用教材，充分听取任课教师及教研室的意见，并由分管教学校长审核。一般优先使用国家规划教材、教育行政部门公布的统编教材及行业规范教材；无上述教材时，选用与课程标准要求基本相符的其他正式出版教材等。

11.3 课程资源

(1) 开发适合教学使用的多媒体教学资源库和多媒体教学课件。

(2) 充分利用合作办学的企业资源，为学生提供阶段实训，让学生在真实的环境中磨练自己，提升自身的职业综合素质。

(3) 充分利用艺术设计与制作实训室，将教学与实训合一，满足学生综合能力培养的要求。

11.4 学习评价

(1) 以学习目标为评价标准，采用阶段评价、目标评价、理论与实践一体化评价模式。

(2) 关注评价的多元化，结合课堂提问、学生作业、平时测验、实验实训、技能竞赛及考试情况，综合评定学生成绩。

(3) 应注重对学生动手能力和在实践中分析问题、解决问题能力的考核，对在课程学习和应用上有创新的学生应给予特别鼓励，综合评价学生的能力。

11.5 教学管理和质量管理要求

为强化教学管理，提高学校教学质量，根据学校制订的教学质量总目标及相关教学质量监控制度，要求在实施和完成教学质量目标的过程中，做到责任到人，各司其职。

12. 【实训装备】

12.1 艺术设计与管理实训室

功能：用于艺术设计与管理专业实训课程

适用课程：展示设计与制作、文创产品设计、插画设计、综合设计应用等。

主要设备装备：

序号	设备名称	用途	单位	基本配置	适用范围 (职业鉴定项目)
1	场地100m ²	陈列、摆放学生作品，制作工地等	间	1	商业美术设计 广告设计 多媒体制作 动漫形象设计 插画设计
2	三维彩色打印机	打印三维实体，用于三维模型创建	台	1	
3	展柜	陈列、摆放图书	个	16	
4	操作台（配置钢化玻璃） 高75cm长120cm宽60cm	操作制作模型工作台	张	8	
5	垫墩	立体造型训练、展示	个	3	
6	计算机（含软件）	印前制作	套	4	
7	喷绘打印机	输出效果图	台	1	
8	投影仪	实训教学	台	1	
9	电子白板	实训教学	张	1	
10	电动曲线锯	展台搭建实训	台	1	
11	电动钻孔机	展台搭建实训	台	1	
12	手工锯	展台搭建实训	把	1	
13	剪刀	展台搭建实训	把	5	
14	美工刀	展台搭建实训	把	40	
15	直尺（150cm）	展台搭建实训	把	20	
16	钢尺（20-25cm）	展台搭建实训	卷	10	
17	计算器	展台搭建实训	个	10	
18	钢皮尺（500cm）	展台搭建实训	个	15	

12.2 基础美术设计与制作实训室

功能：用于艺术设计与管理专业

适用课程：绘画基础（含等级工训练）、产品后期制作等

主要设备装备：

序号	设备名称	用途	单位	基本配置	适用范围 (职业鉴定项目)
1	场地50平米	陈列、摆放学生作品， 制作工地等	间	1	展示空间设计 广告设计
2	书架(下部带柜)	陈列、摆放图书	个	5	
3	陈列台	摆放画具	张	8	
4	画架	绘图	个	40	
5	画板	绘图	个	40	
6	投影仪	教学展示	个	1	
7	计算机	教学展示	个	2	
8	投影灯	绘画练习	个	5	
9	画具(石膏)	绘图	个	50	
10	画具(静物)	绘图	个	40	
11	美工刀	绘图	只	40	

13. 【毕业要求】

具有中等职业学校学籍的学生达到以下要求，准予毕业：

- (1) 思想品德评价合格；
- (2) 修满专业教学计划规定的全部课程且成绩全部合格，或修满规定学分；
- (3) 顶岗实习或工学交替实习鉴定合格。

