



上海新聞出版  
職業技術學校

SHANGHAI PRESS AND PUBLICATION  
VOCATIONAL - TECHNICAL SCHOOL



# 上海新聞出版職業技術學校 2022 質量年度年報

上海市中等職業教育改革發展特色示範校



二〇二一年十一月



## 内容真实性责任声明

学校对上海新闻出版职业技术学校质量年度报告(2022)及相关附件的真实性、完整性和准确性负责。

特此声明。

单位名称（盖章）：



法定代表人（签名）：

A handwritten signature in black ink, appearing to be "黄彤" (Huang Tong).

2021年11月10日



# 2022 上海新闻出版职业技术学校质量报告

## 目 录

<b>前言</b> .....	<b>1</b>
<b>1 学生发展</b> .....	<b>3</b>
1.1 规模结构 .....	4
1.2 立德树人 .....	5
1.3 在校体验 .....	8
1.4 就业质量 .....	10
1.5 职业发展 .....	12
<b>2 教学改革</b> .....	<b>15</b>
2.1 专业布局 .....	16
2.2 校企合作 .....	18
2.3 教师队伍 .....	19
2.4 内涵建设 .....	21
2.5 信息技术应用 .....	23
<b>3 政策保障</b> .....	<b>25</b>
3.1 生均经费 .....	26
3.2 专项投入 .....	26
3.3 质量保证 .....	27
<b>4 国际合作</b> .....	<b>29</b>

4.1 开展国际交流 .....	30
4.2 开发国际化教学资源 .....	30
4.3 参加国际技能大赛 .....	30
4.4 组织国际化教师培训 .....	31
<b>5 社会贡献 .....</b>	<b>32</b>
5.1 服务国家重大战略 .....	33
5.2 做强品牌职业培训 .....	33
5.3 开展科研技术服务 .....	34
5.4 落实职业体验活动 .....	35
5.5 提供社会公益服务 .....	37
<b>6 面临挑战 .....</b>	<b>39</b>
6.1 落实发展规划挑战学校治理能力 .....	40
6.2 行业发展挑战学校服务贡献能力 .....	40
6.3 深化教育改革挑战教师专业能力 .....	40
<b>附表：中等职业教育质量数据表 .....</b>	<b>41</b>

## 图表目录

图 1	近 8 年学校在校生数（单位：人）	4
图 2	近 8 年学校招生数（单位：人）	4
图 3	2021 年在校生结构	5
图 4	近 8 年来毕业生对学校整体满意度	8
图 5	2021 年学生在校体验情况	9
图 6	近 8 年来学生文化课、专业技能测评合格率	9
图 7	近 8 年来学生体质测评合格率	10
图 8	近 7 年毕业生就业率	10
图 9	2021 年学校毕业生就业结构（单位：人）	11
图 10	2021 年学校毕业生升学结构（单位：人）	11
图 11	就业单位对毕业生职业素养、职业技能的满意度	13
图 12	学校专业群与专业	16
图 13	2021 年学校专任教师学历结构	19
图 14	2021 年学校专任教师职称结构	20
图 15	近 5 年学校生均财政拨款水平（单位：万元）	26

## **案例目录**

案例 1 流动的红色课堂，流动的爱国热情 .....	7
案例 2 综合育人，使每个学生都有人生出彩机会.....	13
案例 3 基于产教融合的“五位一体”贯通模式.....	17
案例 4 开展技术服务，促进行业转型升级.....	35
案例 5 线上职业体验，辐射遵义.....	36



# 前言



上海新闻出版职业技术学校成立于 1962 年，隶属于中共上海市委宣传部，是本市唯一一所培养新闻出版及文化创意类人才的公办中等职业学校，是国家级重点职业学校、全国新闻出版系统重点中等职业学校、上海市首批中等职业教育改革发展特色示范校、上海市文明单位、上海市中小学行为规范示范校、上海职业教育先进单位、中国印刷业高技能人才教育培训基地、上海市高技能人才培养基地。目前是教育部新闻出版职业教育教学指导委员会副主任委员兼秘书长单位、全国新闻出版系统职业学校校协组组长单位。

建校 60 年来，学校已为出版印刷行业输送了近 2 万名合格的技术人才，为上海新闻出版行业培养国际领军人才近百名。蝉联四届“全球卓越印制大奖”（原美国印制大奖班尼奖）金奖，4 年累计获奖 17 项。学生萧达飞入选第 46 届世界技能大赛申办形象大使，学生顾俊杰两次入选国家集训队，2019 年被授予“全国印刷行业技术能手”，2020 年斩获中华人民共和国第一届职业技能大赛印刷媒体技术项目金牌。毕业生就业率保持在 99% 以上，职业资格证书获取率在 95% 以上，专业对口率也保持在 90% 以上，受到用人单位高度评价。

学校共有 5 个校区，占地面积约 7 万平方米，建筑面积近 6.5 万平方米，教学仪器设备总值 6283.32 万元，建有上海市四星级开放实训中心—上海印刷技术开发实训中心。学校拥有一支专兼结合、素质优良、结构合理的“双师型”教学团队。有全国新闻出版行业领军人才 1 人，高级职称教师 14 人，硕士及以上学历教师 35 人，同时，大力引进、特聘职教专家、行业名家、企业技术骨干、能工巧匠等来校讲学授课。

学校深入打造“媒体与传播”和“平面创意设计”两个特色专业群体系，现有全国新闻出版行业系统职业学校示范专业 1 个，上海市中职示范性品牌专业 1 个、品牌专业 1 个。依靠行业办学优势，与两百多家行业企业建立校企合作关系，产教融合、深化合作共建专业，建立行业人才培养校企合作工作站、发布上海出版发行行业高技能人才培养智库，形成政府、学校、企业、协会四方联动机制。

学校将秉承“建德、自强、学技、立身”的校训，坚持“立足上海，依托行业，紧随产业，做足特色”的办学方向，全面加强内涵建设，不断提高办学水平和培养质量，为建设特色鲜明的、行业领先、国内闻名的职业院校而努力奋斗！

# 1 学生发展



## 1.1 规模结构

在校生规模保持增长。近年来，学校在校生规模总体保持增长态势，2021年达到 1434 人，达到《中等职业学校设置标准》（教职成[2010]12 号）规定<sup>1</sup>。

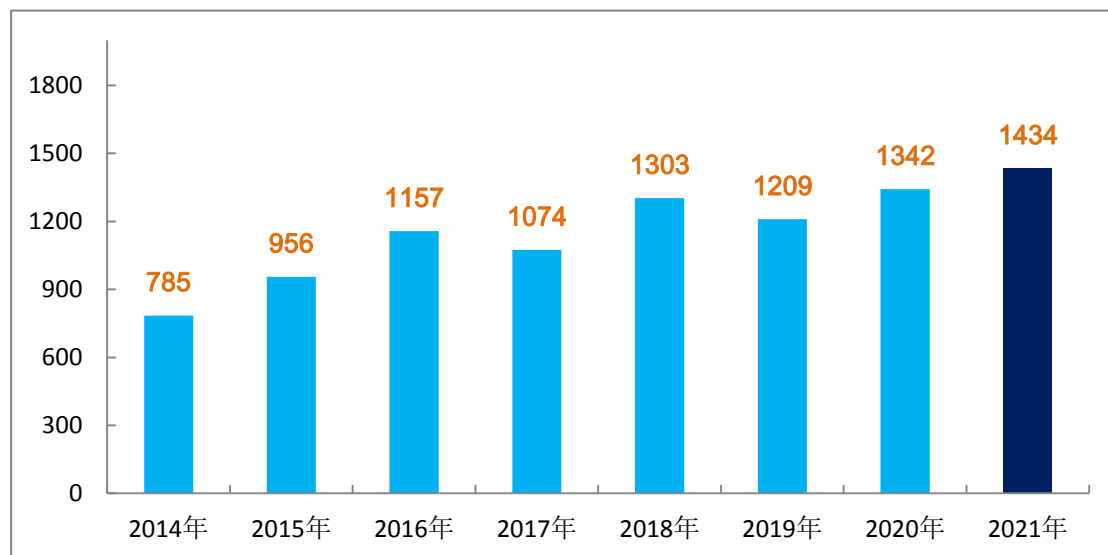


图 1 近 8 年学校在校生数（单位：人）

招生规模保持稳定。2021 年，学校共招收 488 名学生，近年来，虽然适龄学生数量在持续减少，但由于学校品牌建设、专业建设等方面逐步形成一定影响力，招生规模整体保持在 450 名左右。

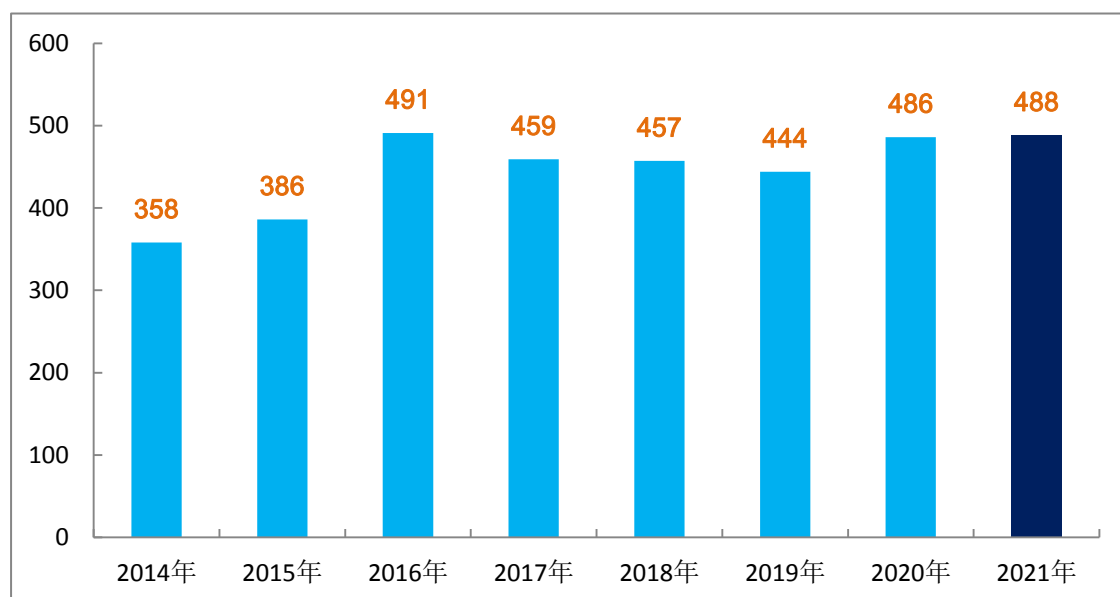


图 2 近 8 年学校招生数（单位：人）

<sup>1</sup> 注：《中等职业学校设置标准》（教职成[2010]12 号）规定，“中等职业学校应当具备基本的办学规模。其中，学校学历教育在校生数应在 1200 人以上”。

本地户籍占比 41.4%。2021 年，学校在校生中本市户籍学生 594 人，占比 41.4%，外地户籍学生为 840 人，占比 58.6%。

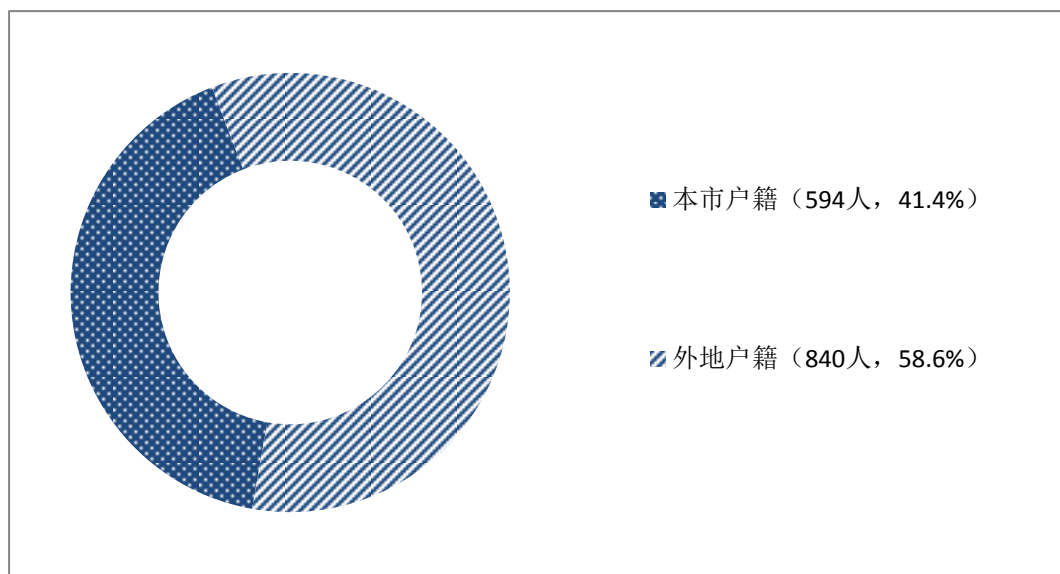


图 3 2021 年在校生结构

## 1.2 立德树人

**全面落实思政教育工作。**学校高度重视学生思想道德素质提升，共有德育管理人员 39 名，思想政治课专任教师 10 名。学校按照政策要求开设德育课程，组织开展修身立志讲堂、《习近平新时代中国特色社会主义思想学生读本》进课堂，开展“流动的红色课堂”党史宣讲进场馆系列活动，开展时事课堂教学展示交流、“传承国学经典 激扬爱国情怀”国学知识竞赛、阅读马拉松比赛等活动，组织学生参加第十八届上海市中学生时政大赛，12 名同学进入决赛，3 名同学荣获市级三等奖，2 名教师荣获优秀指导教师。组织开展“青年大学习”学习 8998 人次，组织参与校内、校外专题学习活动 20 场次，参与学生数约 4574 人次。



#### 学生参加宝山区学联第十次代表大会

**促进学生全面发展。**学校严格落实国家关于劳动教育、体育、美育、心理健康教育等政策要求，配齐配强相关教师、开齐开足相关课程，着力改善场地器材建设配备。关注学生心理健康，提供相应教育服务，开展个辅 98 人次，团辅 480 余人；组织“绘意润心，怡情养德”为主题心理健康活动月，参与师生 1300 人次，构建身心健康教育场。积极开展“四个一”活动，即坚持“一小时阅读，一小时技能，一小时运动，一小时劳动”，倡导学生合理分配每天的课余时间，并将此活动渗透到学生行为规范评比中，促进学生德智体美劳全面发展。



学校武术队获得 2021 年上海市学生阳光体育大联赛（中职组）武术比赛一等奖

**“书香”校园文化品牌建设持续推进。**2021 年，学校连续第六年开展“书香”校园文化品牌活动，开展“阅读红色经典，汲取奋进力量”等主题阅读活动，继续承办“2021 最美的书”上海国际书籍设计研讨会，让“最美的书”走进校园。设立专题书架，全员参与，同侪交流、师生研讨，说感想、谈领悟，校园书香氛围更浓烈。

**社团活动、文明风采活动丰富多彩。**2021 年，学校社团总数为 35 个，学生覆盖率 73%。学校为学生社团活动提供全方面的支持，鼓励社团在专业学习、社会服务、创新创业等方面积极探索。梳理学生会、易班、社团组织架构，进行合并管理，组织形式多样，主题丰富的活动 15 场，参与学生 9930 人次。

### 案例 1 流动红色课堂，流动的爱国热情

学校活用红色资源宝库，优化思政教学，组织开展文教结合的系列“流动的红色课堂”。组织红色资源进课堂，带领学生开启“时光影像”，与先辈们进行跨越时空的对话，同学们学思践悟，立志精进专业能力，做好文化的“传播者”。思政教研室党员教师所在的党支部积极践行“支部建在课上”，红色课堂在哪里，支部工作就在哪里，从韬奋纪念馆到国歌展示馆，从陈望道旧居到陈云纪念馆，从上海解放纪念馆到中共一大纪念馆，他们的脚印见证了支部的成长。



组织学生到“韬奋纪念馆”参观学习

### 1.3 在校体验

毕业生对学校整体满意度保持高位。近年来，毕业生对学校整体满意度保持在 97%以上，并稳定在 98%以上，2021 年的满意度为 98%。

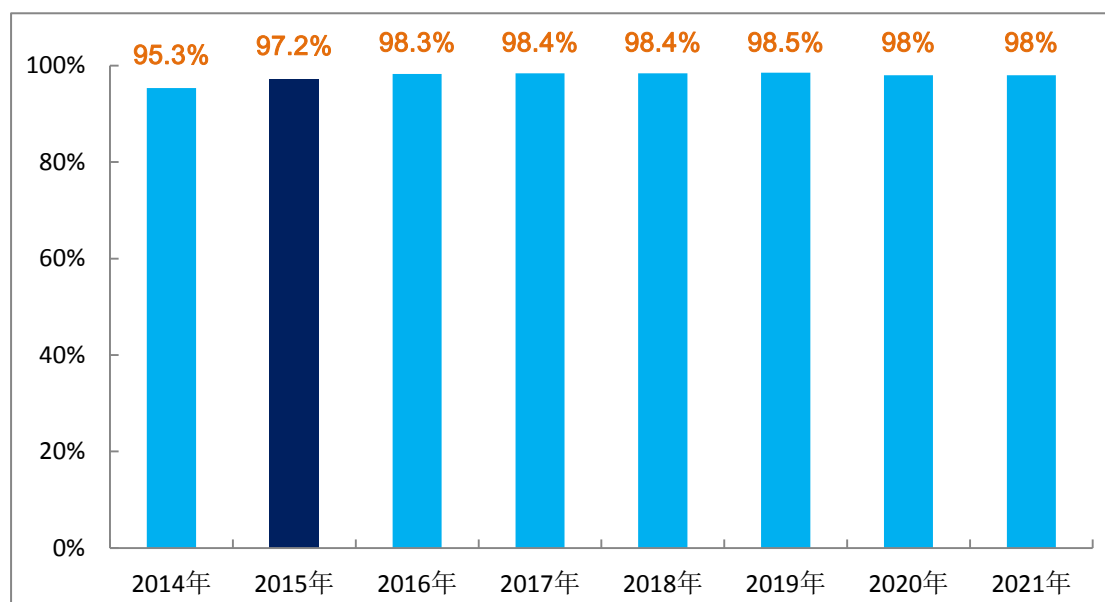


图 4 近 8 年来毕业生对学校整体满意度

在校生各项满意度都在 97%以上。理论学习、专业学习、实习实训、校园文化与社团活动、生活、校园安全等各项满意度都在 97%以上。



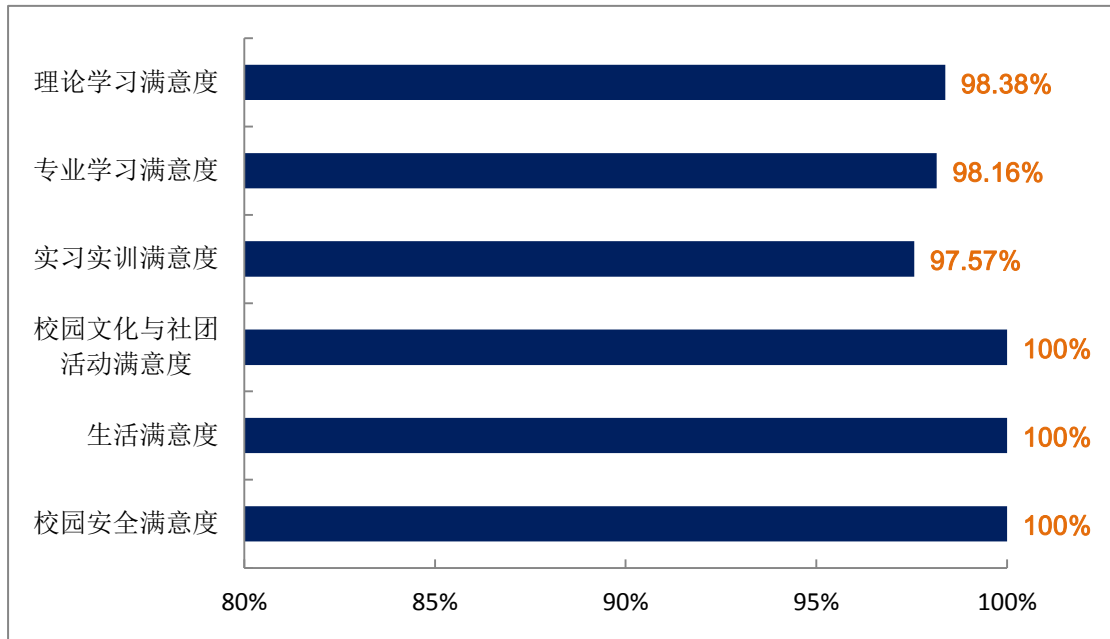


图 5 2021 年学生在校体验情况

文化课、专业技能测评合格率保持高位。2021 年，学生文化课合格率为 90.83%，专业技能合格率为 96.38%，彰显了学校人才培养质量。

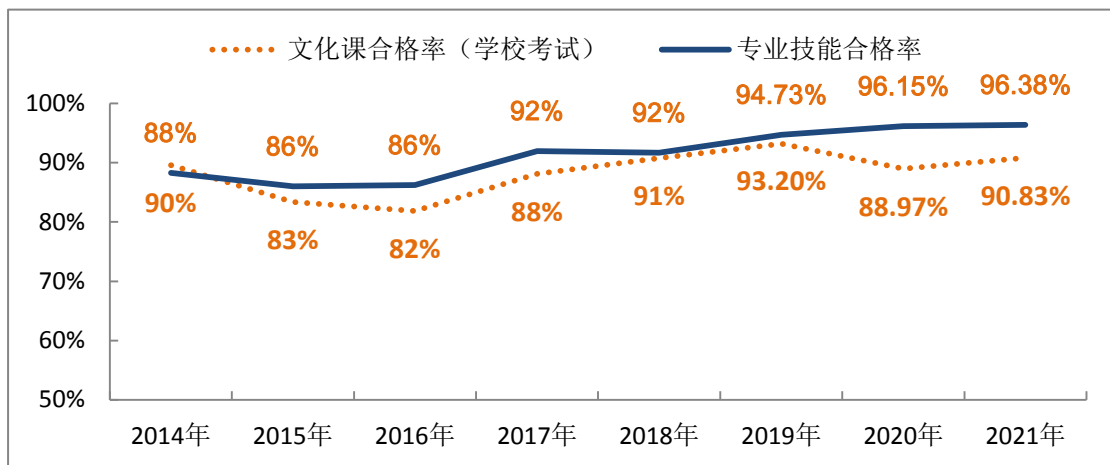


图 6 近 8 年来学生文化课、专业技能测评合格率

体质测评合格率保持在 80%左右。近年来，学校高度重视学生体质提升，为学生创建良好的运动条件，2020 年学校操场面积 1.44 万平方米，体育场面积 1724 平方米，体育设备资产总值 123 万元，体制测评合格率为 80%。

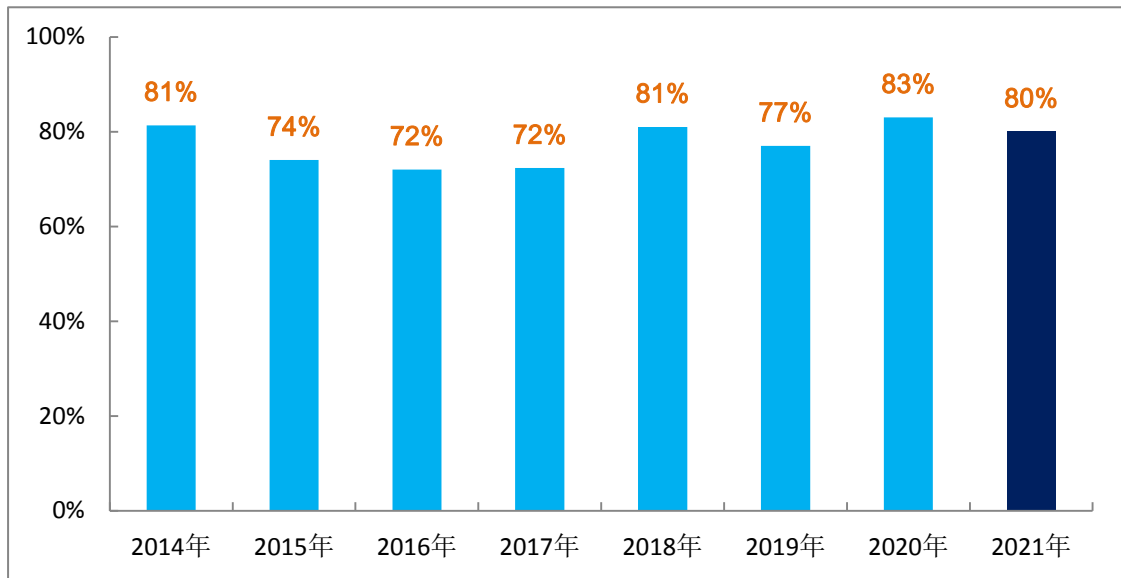


图7 近8年来学生体质测评合格率

**学生资助工作稳步推进。**学校建立了以免学费、助学金为主，学校和社会资助为辅的学生资助制度，为各种家庭背景的学生就读提供了机会。2021年免学费总金额482.83万元，合计发放助学金212万元。

#### 1.4 就业质量

**就业率保持在99%以上。**近年来，学校就业率保持在99%以上，2021年学校毕业生全部就业，就业率达到100%，对口就业率为91%，就业起薪超过3500元。

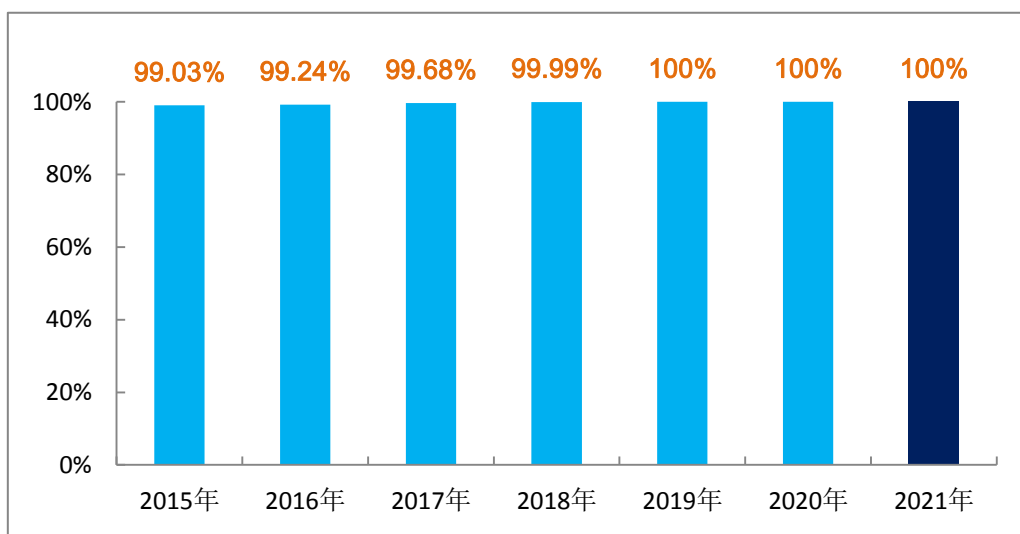


图8 近7年毕业生就业率

升学比例达到 60%。2021 年，学校毕业生中进入企事业单位就业的学生 152 人，占比 39.7%；进入全日制普通高校学习的学生 231 人，占比 60.3%。

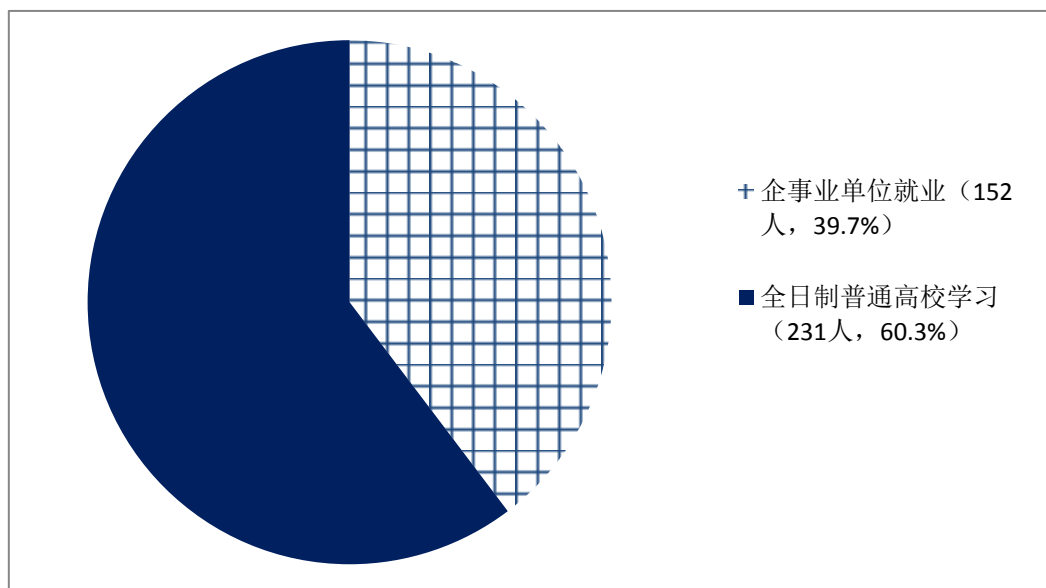


图 9 2021 年学校毕业生就业结构（单位：人）

升学学生以中高职贯通和**对口单招**为主。2021 年，学校 231 名升学学生全部进入**高职高专院校**，其中 163 人通过中高职贯通升学，占比 70.6%；68 人通过对**口单独招生**升学，占比 29.4%。

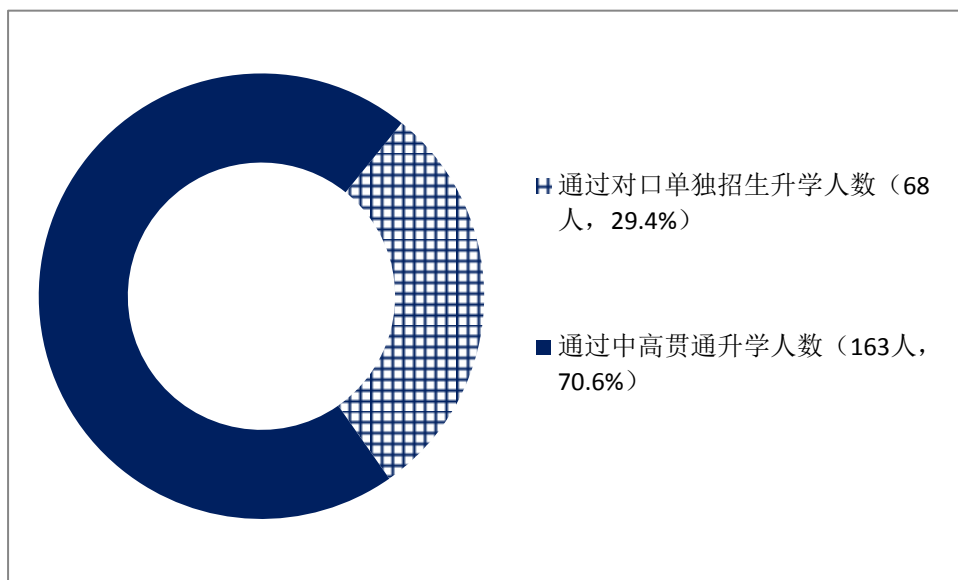


图 10 2021 年学校毕业生升学结构（单位：人）

直接就业学生主要进入**上海中小微企业等基层**。学校面向中小企业用工需求，动态调整人才培养方案、积极开展校企合作，2021 年 152 名毕业生全部进入到**中小微企业等基层工作**。

## 1.5 职业发展

“双证书”获取率受到市人社局暂停考证工作的影响。近年来，在国家清理和规范职业资格证书的背景下，平版制版工、印前制作员、平版印刷工、印品整饰工、装订工、广告设计师、包装设计师、多媒体作品制作员等证书相继取消，2021 年受疫情和人社局暂停考证工作的影响，有 35 人获得资格证书。

**学生在职业技能大赛上表现优异。**2021 年，学校蝉联四届“2021 年全球卓越印制大奖”（原美国印制大奖班尼奖）摘得金奖，4 年累计获奖 17 项。在全国职业技能大赛学生获奖 11 个，在上海市“星光计划”职业技能大赛中获 18 个比赛奖项（1 项团体奖，2 项一等奖，6 项二等奖，9 项三等奖）和 7 个宣传报道奖项（2 项二等奖，5 项三等奖）。在第七届全国印刷行业职业技能大赛中，获评突出贡献奖、最佳组织奖，参赛师生 4 人被授予“全国印刷行业技术能手”荣誉称号。



学校亮相第九届“星光计划”大赛展示单元

**企业满意度保持高位。**2021 年，学校组织对用人单位进行《用人单位问卷调查》，企业对毕业生职业素养、职业技能的满意度都达到 98%。

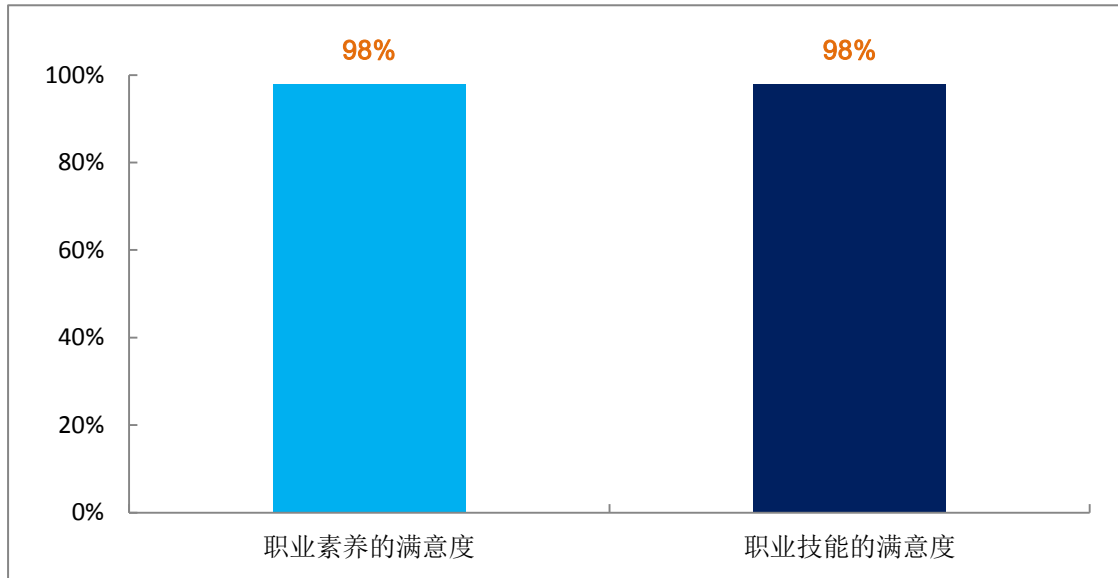


图 11 就业单位对毕业生职业素养、职业技能的满意度

## 案例 2 综合育人，使每个学生都有人生出彩机会

顾俊杰是我校印刷媒体技术专业中高贯通 1607 班学生，该生两次入选国家集训队，2019 年被授予“全国印刷行业技术能手”，2020 年斩获中华人民共和国第一届职业技能大赛印刷媒体技术项目金牌。在代表中国印协参加全国选拔赛时，他说：“竞赛成绩要归功于学校培养，我会在进入国家集训队后继续努力，不辜负老师们的培养和期望”。



顾俊杰同学进行数字印刷模块比赛

学校每年组织学生参加有全球印刷界的“奥斯卡”之称的“2021 年全球卓越印制大奖”（原美国印制大奖班尼奖），2018 年有 6 名学生获得金奖（高中学生类别），学校获得“集体金奖”的荣誉；2019 年又获得一金一银四铜的好成绩，2020 年因疫情影响未参加，2021 年又获得金奖 1 项、优秀参与奖 3 项，这也是学校 4 年来累计 17 项

学生作品荣获该奖。



“2021 年全球卓越印制大奖” 金奖作品—“虎头鞋” 包装

# 2 教学改革



## 2.1 专业布局

对接“上海文化”品牌打造和新闻出版产业发展，构建两大专业群。对接“上海文化”品牌打造，服务上海新闻出版业向数字化、绿色化转型发展需求，学校构建了“媒体与传播”“平面创意设计”两大专业群。“媒体与传播”专业群包括平面媒体印制技术、出版与发行和数字媒体技术应用三个中职专业，以及印刷媒体技术、出版商务、数字出版三个中高职贯通专业；“平面创意设计”专业群包括计算机平面设计和美术设计与制作两个中职专业，以及数字图文信息技术、包装策划与设计两个中高职贯通专业。

专业群		专业	示范级别
1	媒体与传播	平面媒体印制技术	上海市中职示范性品牌专业
		印刷媒体技术（中高职贯通）	
		出版与发行	
		出版商务（中高职贯通）	
		数字媒体技术应用	
		数字出版（中高职贯通）	
2	平面创意设计	计算机平面设计	上海市中职品牌专业
		数字图文信息技术（中高职贯通）	
		美术设计与制作	
		包装策划与设计（中高职贯通）	

图 12 学校专业群与专业

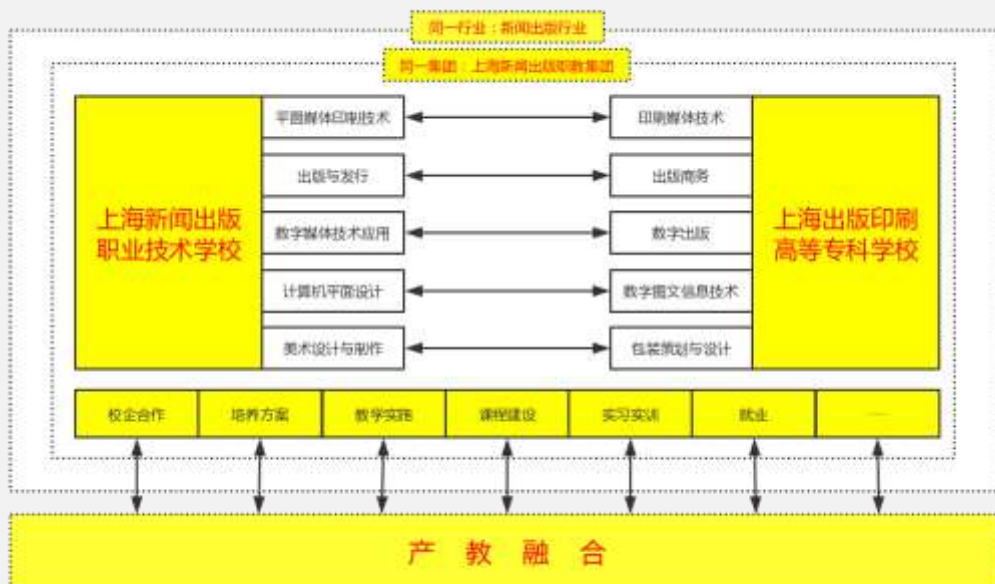
面对新经济、新技术，调整人才培养方案。依据《职业教育专业目录（2021年）》，“媒体与传播”“平面创意设计”两大专业群紧密对接“上海文化”产业发展需求，完善人才培养方案。“平面创意设计”按照“行业专家研讨—岗位能力分析—课程体系建设—教学方法改革—评价体系建设”的思路，完成了新专业“包装设计”专业人才培养方案的编写；修订了“计算机平面设计”“印刷数字图文技术”专业人才培养方案；补充及优化了图形设计与制作、设计创意



与策划、交互设计等 6 门课程标准。启动《平面媒体印制技术专业教学标准修订》工作，完成 2021 级 11 个专业的培养方案制订与完善工作。

### 案例 3 基于产教融合的“五位一体”贯通模式

经过七年探索，学校对接同一院校实现了所有专业一对一的中高职贯通，在实践中形成了基于产教融合的“五位一体”模式，在上海是独一无二的（上海自 2010 年开展中高职贯通试点，到 2019 年共有 194 个专业点实施贯通培养模式，涉及 56 所中职学校。其中，只有我校和上海市农业学校（与上海农林职业技术学院对接）对接同一院校实现了所有专业贯通。由于上海市农业学校本身便属于上海农林职业技术学院，是一体化办学，因此只有我校真正做到了对接同一院校实现了所有专业的贯通）。



**产教融合：模式构建的制度基础。**产教融合是五个中高职贯通专业发展的学校基本制度安排。学校发挥行业办学优势，在多年实践中形成了扎根上海、依托行业、对接园区、校企合力的产教融合制度，能够将产业先进技术元素、优秀文化元素、发展需求等融入专业建设和教育教学之中，如各专业中高职贯通的人才培养方案制定、课程体系设计、课程标准建设、专业教学实施方案制定、教材建设、教师队伍建设、学生教学和实习实训等，都是在行业企业的深度参与下进行的。这一制度基础保证了中高职贯通专业建设的适应性，也克服了行业企业参与不足的共性问题。

**五位一体：高效运行的现实条件。**“五位一体”是指“同一行业、同一职教集团、同一高职院校、高职与中职专业一对一”。在最初申报中高贯通模式试点时，学校总结了贯通模式存在的问题，在顶层设计中通过这一模式予以克服。上海仅有本校和上海出版印刷高等专科学校两所新闻出版类学校、两校又属于同一行业、同一职教集团，因此一直保持着密切的联系，很大程度上节约了时间、人力成本，相比其他院校更加高效。此外，由于是“一对一”，两所学校的专业教学团队都有志于将贯通专业做精、做特、做强，也使得专业之间沟通更加积极和充分。

## 2.2 校企合作

**校企合作已成为学校基本的办学模式。**2021年，学校继续探索产教融合、校企合作模式，与张江国家级数字出版基地、金山国家绿色印刷示范园区建立校企合作战略联盟，与行业龙头企业签订协议，共与50家企业建立了紧密校企合作关系，与企业共建2个教师企业实践基地，与上海瑞时创展印刷有限公司、上海时源信息科技有限公司、上海世纪朵云文化发展有限公司签约，共建校外实习基地，并颁发校外教学实习基地铜牌，合作企业接收学生实习比例100%。

**企业深度参与教学全过程。**2021年，学校继续举办“年度校企合作研讨会”，与衡山和集、同昆数码、华师大出版社等行业内的龙头企业合作，在出版商务、平面设计、数字印刷和数字出版领域为专业内涵建设、学生实践课堂，提供了良好的平台和技术支持、指导。艺术设计教研室与朵云轩大师工作室合作，选拔25名学生参与工作室活动，在企业专家指导下，学生完成50余幅文创艺术作品。校企合作在技术、师资、关联和辐射市场等方面成为专业深挖、引进资源的关键。

**依托实践平台推进产教融合。**建立了上海触讯、衡山和集、睿泰集团、上海融博、外文书店等实践平台，聘请企业带教老师，让学生在真实的社会、企业环境下得到锻炼。出版商务专业《电子商务实训》利用实体书店情景模拟教学系统和数字出版物发行实训平台进行实训，借助3位企业工程师进课堂，更新企业真实的生产环境和数据并移植到教学中；《数字出版物UI设计实训》立足融出版数字化生产性实训平台，聘请上海触讯、睿泰集团等行业企业带教老师，在真实的制作场景环境中建设相应的课程配套案例资源、构建融出版产品策划与制作、虚拟仿真3D UI人机交互设计等实训模块。

**优化企业实习管理机制。**学校按照《职业学校学生实习管理规定》要求，提升管理理念、完善管理架构、推进管理举措，利用现代信息技术建立信息化管理平台，保证学生实习质量。建立实习基地辅导员制度，制定《学生实训实习（认知、跟岗）手册》、《学生实训实习（认知、跟岗）教师手册》，优化实习考核评价体系，采用过程性考核与终结性评价相结合等方式，以评促教、以评促学，切实提升学生企业实习的实际效果。

## 2.3 教师队伍

**教师数量、结构能够满足教学需求。**2021年，学校共有在编在岗教职工160人，其中专任教师99人，生师比为14.8:1。共聘请兼职教师9人，其中李树章老师是43届世界技能大赛印刷媒体技术项目中国教练，俞忠华老师是印品整饰项目国家级裁判员，闫姚磊老师是“上海市技术能手”“上铁工匠”，金文堂老师为上海普信印刷有限公司总经理、工程师、高级技师。

**硕士学历教师占比达到30%。**学校专任教师97人，全部是本科学历以上，学校高度重视教师学历层次提高，将之作为提高人才培养质量和开展技术服务的重要途径，硕士及以上学历的专业教师达到35人，占比37.9%。

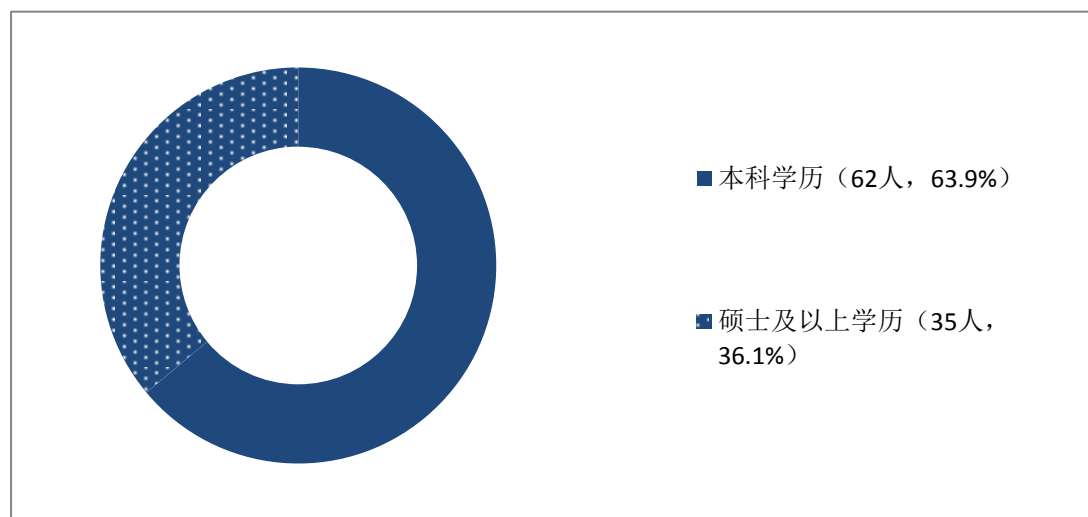


图13 2021年学校专任教师学历结构

**高级职称教师占比14.4%。**2021年，学校有正高级职称专任教师1名，副高级职称的专任教师13人，占比13.4%，其中全国新闻出版行业领军人才1名，这些教师多是各个专业的带头人，在专业建设和学校发展中发挥着领头作用。中

级职称的专任教师是学校专业建设的中坚和骨干力量，现有 42 人，占比 43.3%。中级以下职称教师 41 人，占比 42.3%，是学校各项事业发展的生力军。

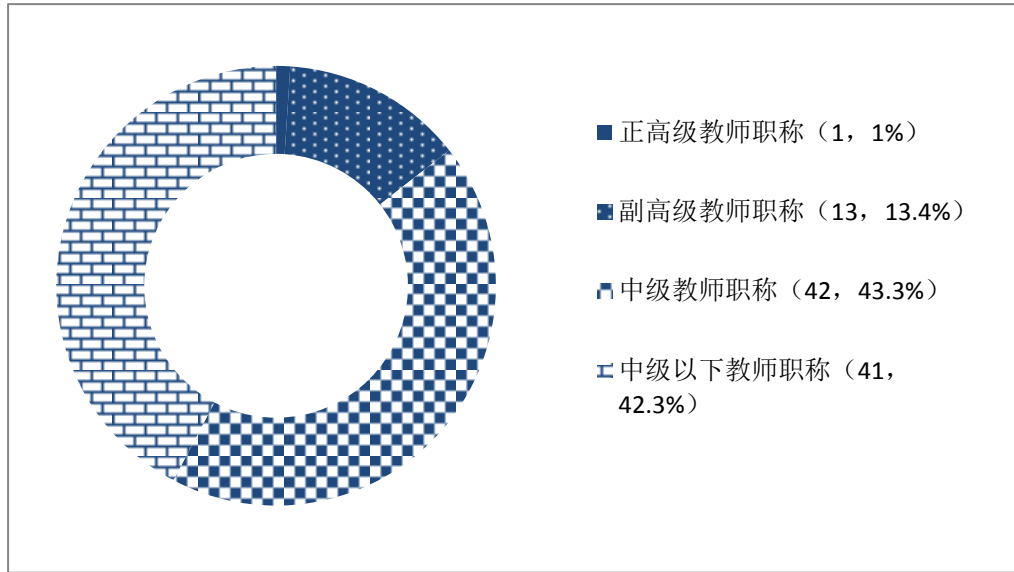


图 14 2021 年学校专任教师职称结构

**“双师型”教师占比近六成。**2021 年，学校专业教师共 54 人，其中“双师”素质专业教师 31 人，占比 57%，超过《国家职业教育改革实施方案》（国发〔2019〕4 号）提出的“‘双师型’教师（同时具备理论教学和实践教学能力的教师）占专业课教师总数超过一半”要求。

**强化教师培养培训。**完成各级各类培训 620 人次。其中，组织参加上海市事业单位新聘工作人员岗前培训 6 人次；按照上海市教委十四五培训要求及学校统筹规划，组织、选派教师参加市级、区级、行业及校本各类培训，教师通过教师教育管理平台报名参加市级及区级培训 140 人次，参加上海市教委组织的市级专题（专项）培训 10 人次（新进教师专项培训 4 人次，参加教委企业实践活动 4 人次，参加教委班主任工作室培训 2 人等重点培训项目）；参加行业培训 21 人次；组织完成学校校本培训 443 人次。

**做好企业实践工作。**新华传媒企业实践基地获评 2020 年度上海市中职教师企业实践市级培训“优秀企业实践基地”称号；2020 年度培养的 6 名学员中，1 人获得实践教学案例一等奖，1 人获得二等奖，1 人获得三等奖。组织开展 2021 年度新华传媒企业实践培养工作，2021 年度接收 3 所学校报送的 8 名学员。与同昆数码公司合作申报 2022 年度上海市中职教师企业实践项目。



2021 年度教师企业实践项目成果转化会在新华传媒基地举行

**教师能力得到认可。**凭借坚持学校内涵建设,提升办学水平和人才培养质量,学校党委书记荣获“上海出版人奖”。学校 3 组团队参加上海市中等职业学校教师教学能力比赛,获一等奖 1 项,二等奖 2 项。学校积极参与上海市第五届中等职业学校班主任基本功大赛中,获一等奖 1 项、三等奖 2 项。

## 2.4 内涵建设

**牵头完成教育部关于新闻出版职业院校专业目录的调整工作。**作为新一届教育部全国新闻出版教育教学指导委员会的副主任单位兼秘书长单位,落实了“教育部职业教育中高本专业目录动态调整”新闻出版类专家组长单位工作,并担任中宣部干部局“新闻出版职业院校专业目录调整调研论证组”组长单位,代表中央宣传部参与国家职业分类大典的修订工作。作为全国新闻出版系统职业学校校协组组长单位承担了校协组日常管理及服务工作。参与了近年来全国新闻出版行业教育教学指导委员会的系列重大决策。



#### 江苏省委宣传部新闻出版局副局长李贞强一行来学校考察交流

**领衔编写市级专业教学标准。**《上海市中等职业学校计算机平面设计专业教学标准》由上海新闻出版职业技术学校 and 上海市信息管理学校担任开发双主体，以两校为主并吸收其他中职校专业教师，共同组成专业标准开发项目领导小组和项目运行开发小组。

**校企共建实践课程。**结合“工学结合、实践推进”的实践课程建设思路，平面设计专业与企业紧密合作，吸收行业、企业先进文化和新技术，共同完成了《平面媒体制作技术实训》《动态图形设计实训》两门独立实践课程的教学实践，学生按照课程内容能够按时完成实训作品，有效提升了学生专业实践能力。印刷媒体专业教师通过企业实践，把企业新工艺新方法引进课堂，在《产品制作综合实训》实践课程建设中融入企业最新案例，有针对性培养学生真实岗位能力和职业适应性，有效促进教学与工作岗位零距离对接。

**推进“1+X”证书制度项目落地。**组织 1804 班 27 名考生参加由凤凰新联合（北京）教育科技有限公司主办的“数字媒体交互设计职业技能等级证书(初级)”考试，对数字出版专业教师进行了数字媒体交互设计“1+X”证书制度培训，配

合数字媒体交互设计“1+X”证书考场要求更新了实训室图形工作站及相关配置；同时组织了首批本专业学生的证书考核，25人合格并获得数字媒体交互设计职业技能等级证书（初级），通过率为92.6%，优秀率达到64%。

**加强教学资源建设。**从2021年2月开始至5月底，组织4个专业教研室及基础、思政教研室的46名校内教师进行课堂教学视频拍摄，共录制完成104节在线课程。多次组织各教研室主任对录制的课程资源进行现场审核修改工作，并在6月初完成课程资源开发的验收工作。开发了“三维动画设计与制作”和“视频编辑”的相关数字课程资源。

**有序推进在线开放课程建设。**平面设计教研室开发了“数字界面设计”市级开放课程建设项目。印刷媒体教研室开展两个市级竞争性项目建设工作，完成了《印刷色彩应用》在线开放课程第一二阶段建设及《中职印刷媒体技术专业教学标准修订》课改调研报告工作，并分别通过专家评审论证。

**高度重视教材建设。**完成了《模型制作与渲染入门》、《融出版策划与制作》两项2021年度市级专业教材建设的申报立项。积极建设《模型制作与渲染入门》和《影视后期特效》等相应配套教材；完成了配套教材《融出版产品策划与制作》。完成了《平面媒体制作技术实训》《动态图形设计实训》实践课程教材。

## 2.5 信息技术应用

**推进校园数字化建设。**学校注重发挥数字化建设在教学、管理中的作用，推动数字技术与教育教学深度融合。学校利用网络手段进行教职工健康日报、教职工上下班打卡、请假等办公业务。将大型庆祝活动直播，突破空间限制，助力协调多校区管理。学校完成多个数字化建设内涵项目，包括无线设备升级、宝山校区教室的综合布线、网站运维及安全、校本数据软件及教学诊改软件平台租用服务、培训网络课件采购租用及自制等。通过内涵项目的建设，提升了学校数字化管理水平和教师数字化应用能力。

**信息化管理运用保障在线教学顺利开展。**学校从2月开始建立信息化专班，确定在线学习平台，根据专业教学需要，专门研究开发了基于Excel多文档的VBA统计程序，让程序接手了每天的学生签到、任务完成等多项统计工作，及时响应解决超星平台遇到的问题。同时与软件开发公司通力合作，努力确保平台平稳运行，保障培训学员顺利完成学习。

**智慧教室项目获得立项。**以青浦校区综合楼为智慧教室建设的场地，以激光投影融合多功能精品录课教室和精品录课教室为建设内容，获得了上海市经信委批准建设项目，为建立现代化的录课教室奠定了坚实基础。



# 3 政策保障



### 3.1 生均经费

生均财政拨款保持在较高水平。学校是市级财政全额拨款事业单位，2020年财政性教育经费投入总量达到 8619.18 万元，生均财政拨款为 6.04 万元。近年来，随着政府重视程度的提高，学校生均财政拨款保持在较高水平。

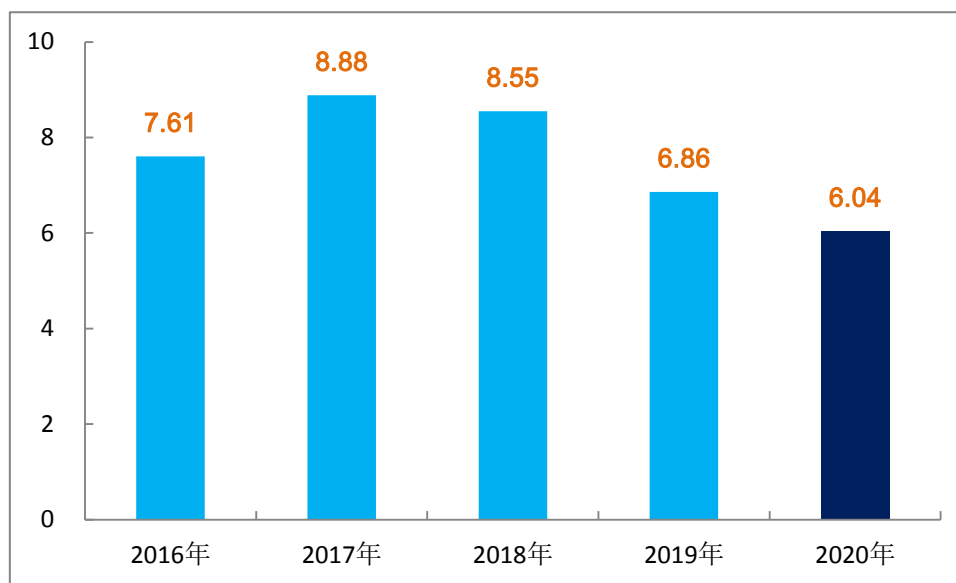


图 15 近 5 年学校生均财政拨款水平（单位：万元）

### 3.2 专项投入

**市教委立项 4 个方面工作。**一是立项开发《平面媒体印制技术专业教学标准》《出版商务专业教学标准》两个市级专业教学标准；二是立项数字出版高水平专业建设；三是立项《模型制作与渲染入门》《融出版策划与制作》两项专业教材建设；四是立项开展文化艺术类中高职贯通联合教研活动。

**市经信委立项学校智慧教室建设。**上海市经信委批准建设智慧教室，以青浦校区综合楼为智慧教室建设的场地，以激光投影融合多功能精品录课教室和精品录课教室为建设内容。

### 3.3 质量保证

**开展“十四五”规划编制工作。**学校完成“十四五”前期调研与规划工作，初步形成《学校发展现状调研报告》与《学校“十四五”发展规划》（征求意见稿），目前已基本完成规划编制工作。

**进一步优化学校岗位设置。**根据学校教育培训事业发展现状及学校中长期规划，学校修订岗位设置方案，并获得市委宣传部及市人社局的批复。据此，制定了学校岗位设置实施方案（2021版），梳理部门职责，确定各岗位说明书。根据岗位设置实施方案，在全校范围开展岗位选聘工作，中层干部、教职工经征询个人意愿、分管领导意见、党委讨论，全部完成岗位聘用工作。

**试点引入外聘督导团队机制。**学校试点引入上海市教育评估协会教学督导专家组，依据学校教学诊断与改进的工作要求，以教育教学质量为抓手，按照年度学校教学督导工作计划，采用对教学计划安排与执行情况检查、实验（实训）使用情况巡查、随堂听课、评课指导、座谈沟通和教学改革交流、教学工作诊改等方法，完成两学期的教学督导任务。听评课超200节，完成2场学生座谈会，6场教师座谈会，12场教研活动，教学检查结果持续反馈，为进一步做好教学服务工作奠定基础。

**牵头做好诊改第七协作组工作。**学校充分发挥中职诊断与改进第七协作组组长作用，在诊断与改进复核工作获评有效的基础上，细化方案，分享经验，服务好组内成员。带队赴江苏省南京金陵高等职业技术学院交流学习，推动协作组成员单位做好诊改工作。



### 上海市中职教诊改第七协作组赴南京金陵高等职业技术学校学习交流

**修订完善运行保障和内控制度。**学校进一步修订完善学校运行保障制度汇编和内控制度汇编，确保各项工作有制度可循。修订和完善合同管理办法、印章使用管理办法、专家费支付管理办法，学校专技人员岗位晋升办法、学校职称考核聘用办法、固定资产管理办法、学校网络安全工作责任制实施细则等，规范操作的同时充分调动教职工积极性，促进学校人才队伍整体水平提升。

# 4 国际合作



## 4.1 开展国际交流

**学校交流。**学校与澳大利亚、德国、英国、美国、以色列、新加坡等国家的多所职业院校建立了合作关系，美国印刷工业协会（PIA）、法国茜纳普斯公司（Sinapse）及校企合作方联合指导我校平面媒体印制技术专业学生参加国际化技能能力培训及考核。

## 4.2 开发国际化教学资源

**国际化课程标准开发。**数字出版专业为推进专业规范，强化课程建设，在教学标准开发、课程建设、师资培训、学生培养等方面与职业教育发达国家开展交流合作，学习和引进国（境）外优质教学资源，将国际通行的职业资格标准融入教学内容，开发了《数字媒体视觉设计组件》和《数字视觉效果》两门国际化课程标准。数字图文信息技术中高职贯通专业完成了基于澳大利亚职业标准且符合中国职业教育发展理念的“培养和扩展批判性创意思维方法”“在 3D 形式设计过程中探索和应用创意设计方法”等 15 门课程的教学标准、评估标准的引入与应用。

**外语教材开发。**数字出版专业建设了《模型制作与渲染入门》和《影视后期特效》两门国际化教材，完成《多媒体技术》课程方案中、英、德文版本，包括教案、授课计划、校本教材，并完成学生作品 3 部。

## 4.3 参加国际技能大赛

**对接世界技能大赛。**学校领衔编写市级《上海市中等职业学校计算机平面设计专业教学标准》，编写中充分借鉴世赛先进理念、标准和评价体系。平面设计专业作为上海市中等职业学校“双证融通”改革试点专业，一方面争取市级专项课题研究立项《世界技能大赛技术标准引入专业课程实践的再探索——以平面媒体印制技术专业为例》，另一方面，对接世赛技能大赛标准深化专业课程改革，将教学标准、职业标准、世赛标准和技术标准融入融入专业实训课程体系。目前运行的 50 余门专业实训课程，已经具有实训教学内容紧贴行业岗位要求、实训

方式适合技术技能型人才成长的特点。

**参加美国印刷大奖赛。**学校组织学生参加有全球印刷界的“奥斯卡”之称的“美国印刷大奖”，2018年有6名学生获得金奖（高中学生类别），学校获得“集体金奖”的荣誉；2019年又获得一金一银四铜的好成绩，2020年因疫情影响未参加，2021年又获得5项金奖。

#### 4.4 组织国际化教师培训

自2001年以来，上海新闻出版职业技术学校每年在出版系统展开人才培训的国际化合作，走出去请进来，积极发展以提高创新能力和实践能力为目标的培训教育，搭建多渠道、多视角、多层次的人才培训平台，在促进人才队伍整体素质提高的同时，初步形成了人才培养的规范体系。2018年，学校共安排12名教师分别赴德国、澳大利亚、英国和新加坡进行国际化专业教学合作交流。2019年，学校积极开展对外交流，特邀美国、澳大利亚、法国等职教专家开展教师培训；派出教师赴英国、美国、澳大利亚等国家参加国际化培训11人次；选派5名中层干部前往市委宣传部进行跟岗培训。培训方面涉及广泛，人员参与率逐高，拓展了教师队伍的国际化视野，有效提升了师资队伍的人文与专业素质。



“出版融合创新和数字化转型”美国培训团与美国老师合影

# 5 社会贡献





## 5.1 服务国家重大战略

**帮扶云南、遵义。**学校积极响应市教委号召，招收滇西职业教育扶贫计划楚雄、保山 18 名学生，组织遵义市 65 所学校 245 名学生进行 5 个项目的线上职业体验。组织 22 所职业院校的 2206 名教师观看了上海市中等职业学校新进教师规范化培训（第六期）集中说课评课展示活动线上直播。此外，学校不断提升上海市级职业教育开放实训平台能级，服务行业院校发展，承接河南经贸技师学院学生印刷媒体技术项目集训 288 课时，接待相关单位参观交流 8 次。

**服务长三角一体化。**学校积极为长三角地区新闻出版职业教育创新联盟贡献智慧，承办“第二届上海红色文化创意大赛分赛暨长三角新闻出版职业院校红色文创设计邀请赛”，主题为“传承红色基因，感悟家国情怀”，广泛发动上海、江苏、安徽、江西等行业中高职院校，以及上海对口支援的遵义市职业院校师生共同参与，响应长三角区域一体化发展国家战略的同时，以文化融合力促长三角区域一体化发展，为联手提升区域文化软实力，对标“上海文化”品牌贡献力量。

## 5.2 做强品牌职业培训

**职业培训逐步形成品牌。**学校入选首批“中国印刷业高技能人才教育培训基地”，印刷技术开放实训中心获评上海市四星级开放实训中心。学校拥有国家新闻出版总署下属唯一的地方培训中心、上海市高技能人才培养基地、上海市印刷品质量监督检验站、发行鉴定站、印刷鉴定站等培训机构，将出版、印刷、发行相对应的培训与专业教学融合，面向市场开展专业培训、承担政府转移培训、承接行业企业委托培训项目，学历教育和职业培训并举、融合的发展格局正在形成。

**发挥职业培训优势，助力行业企业人力资源建设。**学校作为全国新闻出版系统培训的主要基地，2021 年开展职业培训 9877 人次，是在校生数的 7 倍，非学历培训服务到款额 260.39 万元。成功申报上海市社会培训评价组织，入围上海市技能人才培育突出贡献候选单位。自主开发的“新闻出版知识在线”平台是国内领先的可以为行业进行职后培养、继续教育的 2 家平台之一。由学校培训部门承担的出版专业技术人员职业资格考前培训，采用线下面授和线上练习相结合的培训方式，自开考 19 年来，上海考区的成绩不仅历年在全国名列前茅，且每年合格率均高出全国近 20 个百分点。此外，学校实现跨省承办 2021 年度湖南

天闻新华印务股份有限公司印刷工艺专题培训，送教上门，精准培训。



学校教师赴湖南开展印刷工艺专题培训班

### 5.3 开展科研技术服务

**开展中小学教材质量检查。**开展“3.15”质检活动，全力保障每年的春秋两季中小学教材质量，以及国家统编教材的印制质量监督工作，对中小学教材印装和环保质量进行“跨前一步”检查并开展沪版教材印制质量检查评比等活动。同时，以学校内涵建设为助力，进行科研项目研究，并将科研成果向行业内进行推广，特别在绿色印刷方面，以环保治理体系促进企业升级发展。

**承办上海国际书籍设计研讨讲座。**在上海市新闻出版局“最美的书”评委会的大力指导下，历经 18 载，“上海国际书籍设计研讨讲座”已成为国内书籍设计届一年一度的盛会。本年度讲座共吸引了 80 多位出版界相关从业人员和书籍设计爱好者参加。来自中国北京的设计师张志奇先生、吕敬人先生及中国香港设计师孙浚良先生分别带来了精彩演讲。

**与企业合作开展科研和技术服务。**2021 年，学校与上海市印刷行业协会、

上海维格拉印刷器材有限公司和上海丽佳制版有限公司成立攻关团队，开展“低 VOCs 清洗剂替代溶剂型清洗剂项目”研究，目前已生产出一款 VOCs 含量低于 10% 且使用效果满意的低 VOCs 清洗剂，项目通过了《第二批上海市低 VOCs 替代示范项目》。此外，学校检验站还开展了“少儿出版物产品质量及安全技术规范”“游离甲醛方法比对试验”等科研项目。

#### 案例 4 开展技术服务，促进行业转型升级

上海新闻出版职业技术学校拥有上海市印刷品质量监督检验站，是中央宣部出版产品质量监督检测中心上海分中心暨上海绿色认证检测中心，该中心具备印刷品绿色认证资质，是长三角印刷品质量监督检测的权威机构。检验站已通过 CMA 认证，2021 年已启动 CNAS 认证流程，始终处于全国领先地位。2021 年，检验站与上海市印刷行业协会、上海维格拉印刷器材有限公司和上海丽佳制版有限公司成立攻关团队，开展“低 VOCs 清洗剂替代溶剂型清洗剂项目”研究，目前已生产出一款 VOCs 含量低于 10% 且使用效果满意的低 VOCs 清洗剂，项目通过了《第二批上海市低 VOCs 替代示范项目》。

受上海市委宣传部的委托，上海新闻出版职业技术学校依托“上海市印刷品质量监督检验站”，每年承担上海市中小学教材产品质量监督检查工作，涉及所有沪版和统编中小学教材的印装质量和环保质量，2021 年对春季教材、秋季教材累计下场下库 157 人次，抽样 1003 批次，确保完成“课前到书，人手一册”的政治性任务。

### 5.4 落实职业体验活动

2021 年上海市学生职业体验日活动，学校设置了上海市科技馆与学校校园两个体验点，共设计了 6 个项目，分别是“字”甲天下——探索汉字印刷体的“前世今生”、书海揽“阅”——出版物传播 VR 体验、“纸”引未来——包装结构小玩家、云端“见”书、印艺无限——古线装笔记本制作、非遗传承小达人——木版水印衍生品制作技艺。在体验日活动中，学校秉承工作机制长效化、保障措施多方化、项目遴选特色化、活动设计课程化、项目实施有效化的理念，取得了很好的社会反响，吸引体验者 564 人，1734 人次。



2021 年学校职业体验日现场

### 案例 5 线上职业体验，辐射遵义

上海新闻出版职业技术学校携手上海食品科技学校、上海市城市建设工程学校（上海市园林学校）、上海市第二轻工业学校、上海科技管理学校等 5 所学校提供了 5 个线上体验项目，根据“当地所需”发挥“上海所能”，联合遵义市教育局，利用在线体验的形式，将上海开展的“职业体验日”辐射到遵义地区，“数字阅享资源库平台”牵起两地的山海情谊。对于上海新闻出版职业技术学校而言，此次线上职业体验活动的牵头组织开展，是在去年尝试基础上的进一步探索。体验项目由去年的 2 个扩展至 5 个，参与学生更广，体验项目体验内容和形式也更加丰富。线上“职业体验”正在以一种新的形式贡献上海职业教育的经验和智慧，助力当地职教高质量发展，为乡村振兴培养更多的高质量人才。



遵义职业院校学生参加线上职业体验活动

## 5.5 提供社会公益服务

2021年，学校共有369人次学生参与志愿、公益服务活动，其中爱心暑托班是宣传系统的为群众办实事项目之一，暑期期间，学校3名党员、1名积极分子走进了爱心暑托班课堂，为小朋友们带来了多彩的课堂体验，让学生们在欢声笑语中掌握技能、收获新知。



# 6 面临挑战



## 6.1 落实发展规划挑战学校治理能力

学校“十四五”规划基本完成，在发展目标、重点任务等方面提出系列举措，并强调在校园文化、教学能力提升、星级实训中心等方面下功夫。规划的制定考验学校对发展形势的判断能力和对发展目标的决心，规划的落实则考验学校的治理能力。未来五年，各部门都要以规划为指引，按照相关任务要求，调动广大师生积极性，全面落实各项举措，力争学校在“十四五”再上新台阶。

## 6.2 行业发展挑战学校服务贡献能力

行业的快速发展对学校提出了更高要求。学校要将出版、印刷、发行相对应的培训与专业教学相融合，面向市场开展专业培训、承担政府转移培训、承接行业企业委托培训项目，开展职前学历教育和职后培训并举，促进融合发展，构建“一轴两翼”的发展格局，努力打造“全国新闻出版职业能力，专业建设决策和创新的重要基地”。职前教育方面，要对接产业链构建专业链，优化专业结构布局，加强中高贯通工作。职后教育方面，教培中心要着力提升服务能级，提高信息化服务水平，提升社会和经济效益；质检站要在融合基础上，打造产学研基地，做好中宣部出版产品质检中心的有力助手，打造长三角地区行业检测的权威机构，着力建设好国家标准实验室，在中宣部出版产品质检中心指导下争取更大作为。

## 6.3 深化教育改革挑战教师专业能力

在上海全力打响“四大品牌”中，学校需要从“上海文化”产业发展战略需求、服务区域经济和社会发展考量对标新型专业建设，建设实验室，深化产学研基地。依据职业教育专业目录，结合数字技术的跨界、融合、创新发展在数字印刷、装饰材料、电子票据等新型领域展开新思考，在专业升级和数字化改造中体现新一代信息技术与实体经济深度融合，对接新经济、新技术、新专业，调整适应行业发展的印刷、包装、出版、设计、媒体等新型专业，不断优化专业群，推动完善专业人才培养方案，调整专业教学管理和发展结构，对标高端产业发展新要求。学校必须要把教师作为基础性工作，加快构建高水平教师教学创新团队，提升教师专业能力，为教育改革项目提供坚实的教师队伍支撑。



附表：中等职业教育质量数据表

序号	指标	单位	2020 年	2021 年
1	思想政治课专任教师数	人	8	10
2	德育管理人员数	人	41	39
3	名班主任工作室数	个	0	0
	其中：国家级	个	0	0
	省级	个	0	0
	地市级	个	0	0
4	思想政治课教学创新团队数	个	0	0
	其中：国家级	个	0	0
	省级	个	0	0
	地市级	个	0	0
5	思想政治课示范课堂数	个	0	0
	其中：国家级	个	0	0
	省级	个	0	0
6	就业单位对毕业生职业素养的满意度	%	98	98
7	就业单位对毕业生职业技能的满意度	%	98	98
8	体育课专任教师数	人	4	5
9	美育课专任教师数	人	5	4
10	学生文化基础课合格率	%	88.97	90.83
11	学生体质测评合格率	%	83	80
12	毕业生总数	人	357	383
13	就业（含升学）人数	人	357	383
14	在规模以上企业就业人数	人	0	0
15	在中小微企业就业人数	人	140	152
16	毕业生专业对口就业率	%	100	91
17	通过职教高考升学人数	人	0	0
18	通过对口单独招生升学人数	人	81	68
19	通过中本贯通升学人数	人	0	0
20	通过中高贯通升学人数	人	136	163
21	通过技能拔尖人才免试升学人数	人	0	0
23	升入本科院校人数	人	0	0
24	升入高职高专院校人数	人	217	231

25	其他升学人数（含留学、成人教育、自学考试）	人	0	0
26	全国职业院校技能大赛学生获奖数	个	0	0
27	全国职业技能大赛学生获奖数	个	0	11
28	职业技能等级证书（含职业资格证书）获取人数	人	0	35
29	全日制在校生数	人	1342	1434
30	生均校园占地面积	平方米	51.83	48.50
31	生均校舍建筑面积	平方米	48.12	45.04
32	生均教学仪器设备值	元	40856.62	43816.74
33	年生均财政拨款	元	68628	60418
34	纸质图书数	册	78796	88590
35	电子图书数	册	40150	41000
36	校园网主干最大带宽	Mbps	200	200
37	教职员工额定编制数	人	148	160
38	教职员工总数	人	148	160
39	其中：专任教师总数	人	98	99
40	生师比	/	13.69	14.48
41	“双师”素质专任专业教师总数	人	32	31
42	合作企业教师实践基地数	个	2	2
43	高级专业技术职务专任教师占比	%	15.31	15.16
44	硕士研究生及以上学历专任教师占比	%	29.6	35.36
45	企业提供的实践教学设备总值	万元	0	0
46	合作企业接收学生实习比例	%	100	100
47	生均企业实习经费补贴	元	0	0
48	其中：生均财政专项补贴	元	0	0