

基于年度质量报告的 上海新闻出版职业技术学校 发展思考研究



黄彬 张晨 钟勇 编著



华东师范大学电子音像出版社

**基于年度质量报告的
上海新闻出版职业技术学校
发展思考研究**

黄彬 张晨 钟勇 编著

基于年度质量报告的上海新闻出版职业技术学校发展思考研究

编 著 黄 彬 张 晨 钟 勇
责任编辑 谢慧华
责任校对 杨 阳
装帧设计 俞建好

出版发行 华东师范大学电子音像出版社
社 址 上海市中山北路 3663 号 邮编 200062
网 址 www.ecnupress.com.cn
电 话 021-60821666 行政传真 021-62572105
客服电话 021-62865537 门市（邮购）电话 021-62869887
地 址 上海市中山北路 3663 号华东师范大学校内先锋路口
网 店 <https://hdsdcbs.tmall.com>

印 刷 者 上海昌鑫龙印务有限公司
开 本 16 开
印 张 10.75
字 数 141 千字
版 次 2020 年 10 月第 1 版
印 次 2020 年 10 月第 1 次
版 号 ISBN 978-7-89387-352-2

出 版 人 王 焰

《基于年度质量报告的上海新闻出版职业技术学校发展思考研究》

编委会（按姓氏笔画排序）

王丰军 李冲越 肖鹏程 吴玥尔 张晨 陈翔
钟勇 翁洁 郭文富 黄彬 龚丹

前 言

自国家和上海市建立职业学校质量年度报告制度以来，学校以此为契机，以“提质培优”为目标，深化质量年报“学校与社会沟通、强化校企协同育人、展示职业教育成果、推动学校管理和育人全面提升人才培养质量”的实际要求，确保了质量年度报告的高质量发布。

回顾近三年的质量年报，我们看到：学校各项工作有了长足的进步，尤其是在助力培育适合行业岗位需求的技能人才的贡献上。学校发挥“校企合作、产教融合”优势，对接上海“四大品牌”建设；依托行业，聚合国家级园区、龙头企业，与张江国家数字出版基地、金山国家绿色创意印刷示范产业园区等建立了紧密联系；发挥国家级培训中心优势，社会职业培训呈现出融合发展高层次状态；示范性品牌和品牌专业建设有序推进，教师队伍水平持续提升，课程与教学改革逐步深化；正朝着新闻出版类职业院校标杆校、国家级行业培训优秀基地、长三角出版质量监督检测权威机构目标迈进。

更重要的是，我们看到了学生的成长成才。2018年以来，学校所有专业实现了中高职贯通培养。近年来学生就业率都接近100%，真正实现了“升学有渠道，就业有保障”。近年来，学校作为上海市职业院校代表之一亮相了上海市第八届“星光计划”职业院校技能大赛展示单元，得到了上海市分管教育的陈群副市长的赞许。在素有印刷界“奥斯卡”之称的“美国印刷大奖”上，三年连续获得8金、2银、4铜及2018年集体金奖的好成绩。今年10月，学校还将协办国家级一类职业技能大赛——第七届全国印刷行业职业技能大赛。

学校中高职贯通印刷媒体技术专业学生萧达飞作为中国青年形象大使，参加了阿联酋阿布扎比2021年第46届世界技能大赛申办，为上海市成功

获得举办权做出了贡献，并获评首届“上海职业教育年度新闻人物”。学校中高贯通印刷媒体技术专业学生顾俊杰参加第 45 届世界技能大赛全国选拔赛，获得印刷媒体技术项目全国第一名，成为第 45 届世界技能大赛中国集训队队员。施琪同学获得“全国最美中职生”的荣誉称号。

在此，衷心感谢学校广大教师的理解和支持，感谢各位专家对学校质量年报编制的悉心指导，感谢社会各界人士为质量年报发布做出的重大贡献，感谢上级主管单位的领导和关爱。

面向未来，我们将每年高质量发布报告，并将其作为学校治理的重要制度、质量保障的重要工具。学校将守正创新、融合发展再出发，对标“职教 20 条”、“上海职教行动计划”，编制好“十四五规划”，努力化解办学发展转型升级中的矛盾风险，在推动新时期新闻出版职业教育改革创新发展的伟大征程中实现更大作为。

上海新闻出版职业技术学校党委书记、校长 黄彬教授
2020 年 9 月 1 日

目录

一、研究背景	1
(一) 贯彻落实国务院、上海市人民政府要求	1
(二) 深化学校治理改革、提升培养质量的必然选择	1
(三) 学校在质量年度报告编制中形成一定经验	2
二、全市排名靠前指标	2
(一) 就业率	2
(二) 学生规模增长比例	4
(三) 高级资格证书学生人次	5
(四) 新进教师数量	5
(五) 职业培训	6
三、稳中有升的指标	7
(一) 中高贯通在校生比例	7
(二) 省级及以上技能大赛获奖数	8
(三) 生均财政经费水平	9
(四) 基本办学条件	9
(五) 其他指标	9
四、有待提升的指标	10
(一) 新进教师相关证书获取率	10
(二) 中本贯通在校生比例	10
(三) 体质测评合格率	10
五、未来展望	11
(一) 坚持产教融合、服务行业	11
(二) 坚持学历教育与培训并举	11

(三) 优化师资队伍结构.....	11
(四) 深化人才培养模式改革.....	12
(五) 全面提升学生综合素质.....	12
附 1 2017 年度上海新闻出版职业技术学校质量报告.....	13
附 2 2018 年度上海新闻出版职业技术学校质量报告.....	54
附 3 2019 年度上海新闻出版职业技术学校质量报告.....	111
后记.....	163

一、研究背景

（一）贯彻落实国务院、上海市人民政府要求

每年发布学校质量年度报告是国务院、上海市人民政府的明确要求。2014年,《国务院关于加快发展现代职业教育的决定》(国发〔2014〕19号)提出“实施职业教育质量年度报告制度”,自2016年起教育部办公厅、职成司每年对年度质量报告的发布范围、内容要求、工作要求、编写提纲等提出具体指导。2015年,《上海市人民政府关于加快发展现代职业教育的决定》(沪府发〔2015〕9号)提出“在职业院校全面建立年度质量报告制度”,上海市教委按照市政府和教育部要求,每年发布专项政策指导上海中职学校质量年度报告编制与发布。

表1 国家和上海关于中职年度质量报告制度的相关政策

类型	年份	政策	文号	主要要求
全国层面	2014	国务院关于加快发展现代职业教育的决定	国发〔2014〕19号	实施职业教育质量年度报告制度
	2016	教育部办公厅关于开展中等职业教育质量年度报告工作的通知	教职成厅函〔2016〕2号	范围:国示范、国重点中职学校
	2017	关于编制和发布2017年度中等职业教育质量年度报告的通知	教职成司函〔2017〕99号	范围:各中等职业学校;省级、地市级教育行政部门
	2018	关于编制和发布2018年度中等职业教育质量报告的通知	教职成司函〔2018〕151号	范围:各中等职业学校;省级、地市级教育行政部门
	2019	关于编制和发布2019年度中等职业教育质量报告的通知	教职成司函〔2019〕101号	范围:各中等职业学校;省级、地市级教育行政部门
	2019	国务院关于印发国家职业教育改革实施方案的通知	国发〔2019〕4号	实施职业教育质量年度报告制度,报告向社会公开
上海层面	2015	上海市人民政府关于加快发展现代职业教育的决定	沪府发〔2015〕9号	在职业院校全面建立年度质量报告制度
	2016	关于转发《教育部办公厅关于开展中等职业教育质量年度报告工作的通知》的通知	沪教委职〔2016〕12号	范围:国示范、国重点中职学校
	2017	关于编制和发布2017年度中等职业教育质量年度报告的通知	沪教委职〔2017〕30号	范围:本市所有中等职业学校,各区教育行政部门
	2018	关于编制和发布2018年度中等职业教育质量报告的通知	沪教委职〔2018〕34号	范围:本市所有中等职业学校,各区教育行政部门
	2019	关于编制和发布2019年度中等职业教育质量报告的通知	沪教委职〔2019〕38号	范围:本市所有中等职业学校,各区教育行政部门

（二）深化学校治理改革、提升培养质量的必然选择

学校将质量年度报告作为深化治理、提升质量的管理工具。2019年,《中国教育现代化2035》指出,要“推进教育治理方式变革,加快形成现代化的教育管理与监测体系,推进管理精准化和决策科学化”。事实上,质量年报就是一套现代化的教育管理工具。一方面,质量年度报告设定的框架涵盖了学校各方面工作,是对学校各项工作的全面总结;另一方面,上海市根据质量年度报告框架制定了一套指标体系,可以依此对学校办学质量开展整体性评估,学校可根据指标变化情况制定相应举措;再者,质

量年度报告综合反映了国家对于中等职业教育的政策引导,对于学校把握发展方向、深化治理体系改革、提升人才培养质量具有重要的指导作用。

(三) 学校在质量年度报告编制中形成一定经验

学校年度质量报告受到社会认可,在上海市级年报中得到表扬。近年来,学校严格按照教育部、上海市教委相关政策要求编制年度报告,并邀请专业机构根据年度报告要求的框架、数据开展第三方评价。学校每年有3个以上案例入选上海市级质量年度报告,在各中职学校中数量最多。《2018 年度上海中等职业教育质量年度报告》专门对学校年度报告的质量提出表扬,学校也在上海市级质量年报报告编制交流会议中作为代表发言。



图1 党委书记、校长黄彬教授在上海市中职年度质量报告编制经验交流会上发言

二、全市排名靠前指标

(一) 就业率

近年来,上海中等职业学校平均就业率保持在95%左右,学校就业率保持在99%以上,排名一直位居前列。2018年、2019年就业率都达到100%,居全市前列。

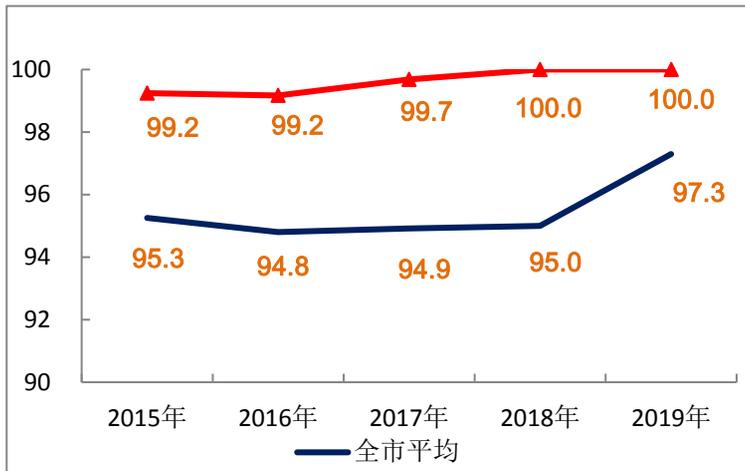


图2 全市和学校近5年来就业率（单位：%）

具体来看，本校学生就业情况呈现三个特点：一是直接升学比例开始超过直接就业比例，2019年，学生直接升学比例为51.7%，超过直接就业比例^{*}；二是直接就业去向主要为中小微企业，近年来进入中小微企业等基层服务的学生比例都是100%；三是多数学生留在上海就业，近5年这一比例在70%以上，且逐年提升，2019年接近95%。

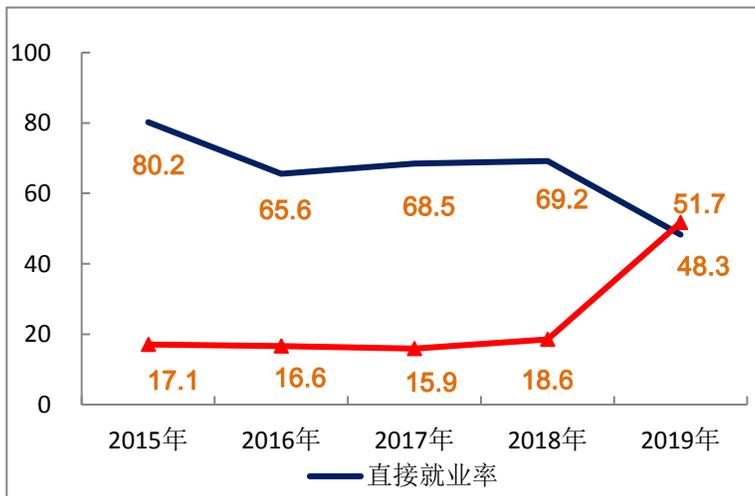


图3 学校近5年来直接就业率与直接升学率（单位：%）

^{*}直接升学指进入全日制普通高校学习，由于就业统计中还包含进入成人高等教育学习、出国留学培训等情况，故直接升学率与直接就业率之和小于就业率。

（二）学生规模增长比例

全国和上海中等职业教育在校生规模连年下降，相比 2015 年，全国规模由 1335.2 万减少至 1216.2 万人，下降 8.9%；上海由 11.97 万人减少至 10 万人，下降 16.5%。

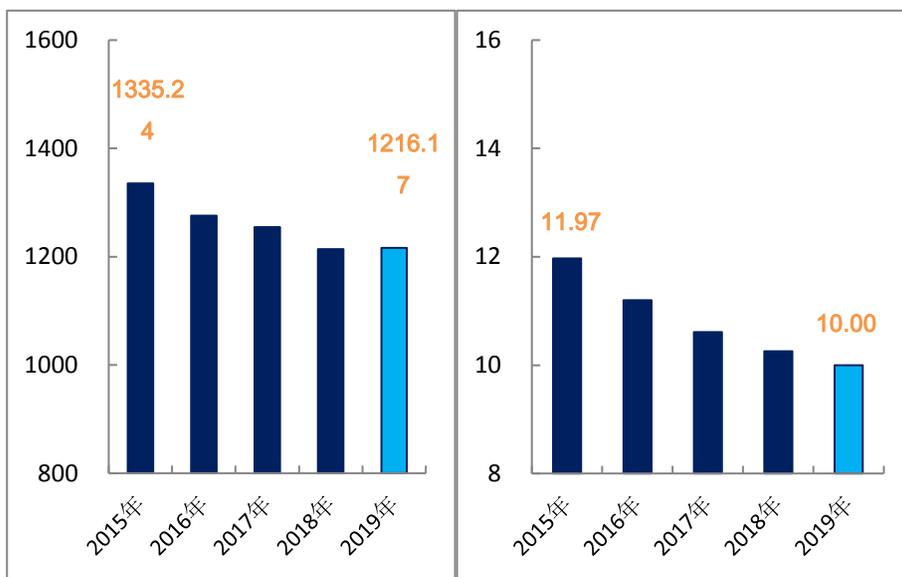


图 4 全国和上海近 5 年来中职在校生规模情况（单位：万人）

本校招生规模、在校生规模总体保持增长态势。这两个指标反映学校吸引力，尤其是在上海这一国际化程度、教育发展程度较高的大都市，能够实现本地生源规模的扩大，更能体现出学校近年来人才培养质量的社会认可程度。具体来看呈现两个特点。

1. 规模增幅较大：2019 年在校生数相比 2015 年增长了 26%，增幅在全市排第 5 位，近年来稳定在 1200 人以上*；

2. 本市户籍招生增长快：2019 年本市户籍招生比例接近一半，相比 2015 年增加 12 个百分点，增幅在全市排第 10 位。

*《中等职业学校设置标准》（教职成[2010]12 号）规定，“中等职业学校应当具备基本的办学规模。其中，学校学历教育在校生数应在 1200 人以上”。

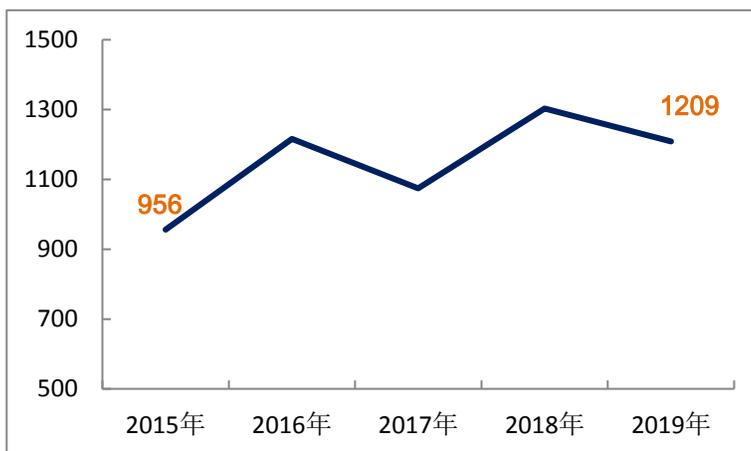


图5 学校近5年来在校生规模情况（单位：人）

（三）高级资格证书学生人次

中职学生毕业一般只能拿到中级（四级）职业资格证书，但通过参加职业技能竞赛获奖等方式可以获得高级及以上（三级以上）证书。近5年来，学生获取高级职业资格证书的人数一直保持在全市前10名，这归功于学校有针对性地组织学生参加各类技能竞赛，通过获取名次得到高级职业资格证书，如学校印刷媒体技术专业闫姚磊同学是上海市印刷行业技能大赛第一名，是世界技能大赛国家队成员，不仅获得了高级证书，还被评为了“上海市技术能手”。

（四）新进教师数量

随着在校生规模不断扩大，学校加大教师引进力度，新进专任教师数量在全市排名靠前。近5年来学校共引进42名专任教师，总数在全市排名前列。新进教师的增加，推动了教师结构变化。

1. 教师学历整体提升：新进教师中50%是硕士学历。2019年全校硕士及以上学历的专任教师比例达到29%，相比2016年提升了10个百分点；

2. 教师培训人次增加：除按照上级规定安排教师培训外，学校自身也加大了教师培训力度。2019年教师参加各级各类培训接近300人次，相比2015年增加10余倍，尤其是在出国培训方面，2019年达到12人次，在全市排名靠前。

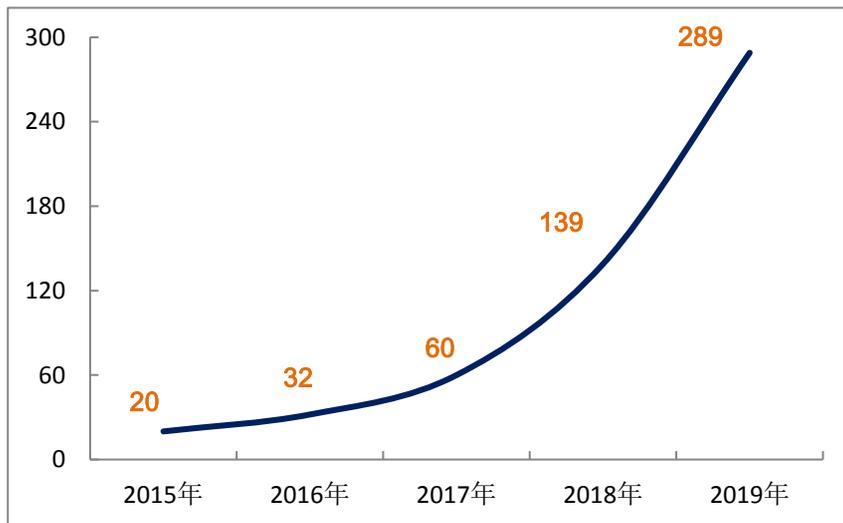


图6 学校近5年来教师培训人次

（五）职业培训

学校拥有上海市出版发行行业职业技能鉴定所、新闻出版行业特有工种职业技能鉴定站、上海市印刷品质量监督检验站（上海绿色认证检测中心），同时挂牌上海新闻出版教育培训中心，2013年被评为上海市高技能人才培养基地，在职业培训中具有较强实力，培训规模和到款额都居全市前列。

1. 职业培训总量大、层次高：学校每年培训各类专业技术人员近万人次，排名全市前列，迄今为止面向全国印刷行业开展厂长经理经营管理培训班共43期，全国平张纸机长培训班共25期，全国轮转机长培训班共27期，为全国印刷行业培训约2000名技术和管理人员；

2. 培训到款额较高：学校积极承担政府、行业培训职能转移并对接市场需求开发培训项目，近年来非学历培训服务到款额都在230万元以上，2019年为327万元。

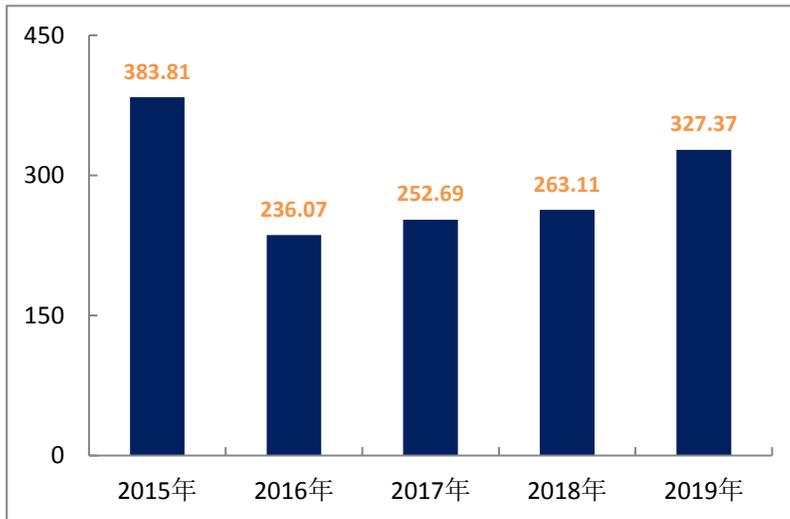


图7 学校近5年来职业培训到款额（单位：万元）

三、稳中有升的指标

（一）中高贯通在校生比例

2019年，学校中高贯通在校生比例达到34.1%，招生比例接近40%，排名全市靠前。学校以多年实践中形成的扎根上海、依托行业、对接园区、校企合力的产教融合机制为基础，对接同一院校实现了所有专业一对一的中高职贯通，在实践中初步形成了基于产教融合的“五位一体”模式。

1. 对接同一所高职院校：学校与上海出版印刷高等专科学校开展所有专业的合作。两所学校是相同行业院校，都是上海新闻出版职教集团单位，专业能够对应，并都有较强的办学实力，规避了其他学校由于对接不同院校导致的资源分散、成本过高、衔接不紧密等问题；

2. 专业全覆盖：学校分别于2013年、2015年、2016年、2017年、2018年试点5个贯通专业，实现了专业全覆盖，在上海是独一无二的*；贯通试点以品牌专业为引领，循序渐进，平面媒体印制技术专业是媒体与

*上海自2010年开展中高职贯通试点，到2019年共有194个专业点实施贯通培养模式，涉及56所中职学校。其中，只有我校和上海市农业学校（与上海农林职业技术学院对接）对接同一院校实现了所有专业贯通。由于上海市农业学校本身便属于上海农林职业技术学院，是一体化办学，因此只有我校真正做到了对接同一院校，实现了所有专业的贯通。

传播的龙头专业，也是学校最具实力的专业，该专业先行探索，带动出版与发行、数字媒体技术应用专业；计算机平面设计是平面创意设计专业群的龙头专业，带动美术设计与制作专业。

表 2 学校专业表

专业群	中职专业	中高贯通专业
媒体与传播	平面媒体印制技术	印刷媒体技术（2013年）
	出版与发行	出版商务（2015年）
	数字媒体技术应用	数字出版（2016年）
平面创意设计	计算机平面设计	数字图文信息技术（2017年）
	美术设计与制作	包装策划与设计（2018年）

（二）省级及以上技能大赛获奖数

学校深入开展“以赛促教、以赛促学”培养模式改革，近年来在世界技能大赛、国际技能竞赛、全国和上海技能比赛中获得多个奖项，排名较为靠前。

1. 世界级学生竞赛：2015年、2017年、2019年，在第43、44、45届世界技能大赛印刷媒体技术项目中，学校都有学生入选国家集训队；2016级印刷媒体技术专业学生萧达飞代表上海中职学生参加第46届世界技能大赛的申办，成功完成陈述工作，亮相世界技能大赛，吸引了世界目光；在即将举办的第46届世界技能大赛中，学校已有学生入选上海集训队参加全国选拔赛；2018年，学校6名学生获得有全球印刷界“奥斯卡”之称的“美国印刷大奖”金奖（高中类别），学校获得“集体金奖”，2019年又获得一金一银四铜。

2. 国内技能大赛：学校已承办13次中国技能大赛——上海市印刷发行行业职业技能竞赛；2018年，6名学生进入全国印刷行业职业技能大赛决赛，荣获一等奖2名；学生在2018纸上创意艺术展上共获得13个奖项，其中金奖1个，银奖5个，铜奖3个，优秀奖4个；2019年，获得

省级及以上技能竞赛获奖数 27 个。

（三）生均财政经费水平

学校财政性经费收入持续增长。虽然在校生规模增幅较大，但生均财政经费水平也呈现增长态势。近 5 年来，学校生均财政经费拨款在全市一直处于前 20 位。

（四）基本办学条件

学校基本办学条件远高于教育部《中等职业学校设置标准》（教职成〔2010〕12 号）要求，部分指标在全市排名靠前，具体如下。

1. **占地面积**：2018 年学校建成新校区，占地面积近 7 万平方米，建筑面积超过 6 万平方米，生均占地面积和建筑面积分别达到 57.6 平方米和 53.4 平方米；

2. **固定资产**：2019 年，学校固定资产总值超过 1.6 亿元，生均固定资产 13.49 万元；

3. **教学仪器设备值**：2019 年，学校教学仪器设备总值达到 8530 万元，生均教学仪器设备值达到 7.06 万元，相比 2015 年增加 3.2 倍。

（五）其他指标

其他包括两类指标，一是区别性不强的指标，即该指标的整体水平在 90%以上甚至接近 100%，学校在该指标上表现良好，但可能由于极小的差别，排名不在前列；二是可比性不强的指标，如生师比、生均校内实践教学工位数等。

1. **满意度**：2019 年，毕业生对学校满意度为 98.53%，理论学习、专业学习、实习实训、校园文化与社团活动、生活、校园安全等满意度都在 95%以上，排名全市居中；

2. **文化课合格率**：近年来学生文化课合格率接近 90%，且保持上升趋势，2019 年达到 93.2%；

3. **学生社团覆盖率**：为促进学生综合素质发展，学校为学生社团活

动提供多方面的支持，鼓励社团在专业学习、社会服务、创新创业等方面积极探索。2019年，学生社团共33个，覆盖1104名学生，覆盖率为91%，在全市排名居中；

4. 生师比：近年来，学校生师比保持在17:1以下，整体呈现下降趋势，超过《中等职业学校设置标准》（教职成〔2010〕12号）中20:1的要求。2019年生师比为11.6:1；

5. 生均校内实践教学工位数：2019年，生均工位数为0.87个，能够满足校内实践教学要求。学校实践教学设备较为先进，建有上海市四星级开放实训中心——上海印刷技术开发实训中心，已承办13次中国技能大赛——上海市印刷发行行业职业技能竞赛。

四、有待提升的指标

（一）新进教师相关证书获取率

近5年来学校新进教师数量居全市前列，但由于多是应届毕业生，其中超过四分之一的新进教师没有教师资格证书，技能证书等级不高，这一情况使全校教师资格证书、高级技能证书获取率有所降低。

（二）中本贯通在校生比例

目前，上海已开设58个中本贯通专业试点，覆盖39所中职学校，并开展了高水平中本贯通专业建设，但学校在这一领域有待突破。

（三）体质测评合格率

以近5年平均值来看，学生体质测评合格率为75.26%，低于全市平均水平。这与学校操场面积较小、缺乏体育场馆有一定关系。2018年之前，受限于校区面积，学校操场只有3000余平方米，不足半个标准足球场面积，没有体育场馆。随着新校区的投入使用，学校操场面积已在全市前列，相应场馆也会投入建设，这一指标将有所提升。

五、未来展望

（一）坚持产教融合、服务行业

学校在就业、职业培训、人才培养质量等方面取得成绩的根本原因在于适应了行业发展需求。实践证明，只有依托行业、服务行业才能实现学校创新发展、特色发展。面向未来，学校一是要明确发展定位，在学校划转中共上海市委宣传部的背景下，进一步结合现主管部门要求做好学校整体发展规划；二是要面向“上海文化”品牌打造，对接新闻出版业数字化、绿色化、融合化的发展趋势，持续深化内涵建设，培养适需人才；三是要继续深化产教融合、校企合作机制，推动产业先进元素更加有效地融入专业课程与教学，持续提升人才培养质量。

（二）坚持学历教育与培训并举

实施学历教育与培训并举是职业院校的法定职责，也是学校重要的发展战略。作为行业部门举办的职业学校，举办职业培训既是落实主管部门要求，也有利于学校提升人才培养质量和办学能力，是深化学校改革发展的重要内容。学校将进一步做大、做强职业培训，一是积极承接政府、行业培训转移，二是广泛开展立足岗位的技术技能培训，探索送教进企、引训入校等多种途径，提供多层次、多类型的培训服务；三是探索开展面向前沿的高端研修培训，与行业企业协同开展高端人才研修项目，共同探索建立研修制度。

（三）优化师资队伍结构

近年来，学校新进教师数量较多，在教师资格证书、技能等级证书等方面仍有提升空间。学校一是要加大新进教师培养培训力度，在职称评聘、技能培养等方面给与更多机会，使其早日成长为“双师型”教师；二是实施“清零计划”，组织相关教师抓紧时间考取教师资格证书，并提供一定指导。此外，考虑到青年教师、硕士学历教师已有一定规模并持续增加，学校还将通过名师工作室、团队建设、制度激励等方式鼓励教师积极开展科研和技术服务。

（四）深化人才培养模式改革

学校在“以赛促教”“中高职贯通”等方面取得了较好成绩，但在中本贯通等方面仍需探索。一方面要对标《国家职业教育改革实施方案》“职教20条”和《上海职业教育高质量发展行动计划》（2019—2020年），在市教委示范性品牌专业、高水平专业建设、教学标准开发等基础上，积极争取现代学徒制、1+X证书制度、高水平专业化产教融合实训基地、职业教育教师教学创新团队等试点；二是要探索中本贯通人才培养模式；三是探索国际化办学模式，在现有海外游学、国际交流基础上，健全师生海外游学机制，在课程、师资、基地建设等方面下功夫，夯实学校开设国际化专业的专业基础。

（五）全面提升学生综合素质

学校在特色德育课程、校园文化建设等方面取得一定成绩，学生在相关比赛中也获得多项认可。但就指标来看，学校在体质测评合格率等方面需要加以改进。一是要积极探索特色劳动教育，尤其是学校划归中共上海市委宣传部管理以后，要深挖“立德树人”内涵，结合思想品德教育工作和行业特点开展劳动教育，使“劳动伟大，创造光荣”的观念深入学生心中；二是做好体育场馆建设规划，补齐短板；三是进一步完善评价机制，引导教师、学生更加重视课程考核，更加重视身体与心理健康教育。

展望未来，学校将坚持扎根行业、依托行业、服务行业，坚持学历教育与职业培训并举，集中资源聚焦水平和质量提升，实现集约化、优质化、精品化发展。对接“上海文化”品牌建设和行业发展趋势，做精全日制学历教育，依托国家级培训平台推动职业培训高端化，延展、丰富和完善人才培养层次与结构，真正办成一所行业离不开的中等职业学校，为全国中等职业教育发展贡献上海智慧。

附 1

2017 年度上海新闻出版职业技术学校

质量报告

1. 学校情况

1.1 学校概况

1.2 学生情况

1.3 教师队伍

1.4 设施设备

2. 学生发展

2.1 学生素质

2.2 在校体验

2.3 资助情况

2.4 就业质量

2.5 职业发展

3. 质量保障措施

3.1 专业动态调整

3.2 教育教学改革

3.3 教师培养培训

3.4 规范管理情况

3.5 德育工作情况

3.6 党建情况

4. 校企合作

4.1 校企合作开展情况和效果

4.2 学生实习情况

4.3 集团化办学情况

5. 社会贡献

5.1 技术技能人才培养

5.2 社会服务

5.3 对口支援

6. 举办者履责

6.1 管理体制

6.2 办学经费

6.3 政策措施

7. 特色创新

7.1 形成职教体系，中高职贯通培养新闻出版高技能人才

7.2 产教融合，校企合作共建专业，创新课堂教学模式

7.3 创新建设机制，双师教学团队建设实现突破

8. 主要问题和改进措施

9. 展望与期待

上海市中等职业学校质量年度报告

内容真实性责任声明

本人郑重声明：学校对《2017年度上海新闻出版职业技术学校质量报告》及相关附件的真实性、完整性和准确性负责。

特此声明

单位名称（盖章）：



校长（签名）：

黄斌

2017年12月25日

1. 学校情况

1.1 学校概况

上海新闻出版职业技术学校，是国家级重点中等职业学校，是首批上海市中等职业教育改革发展特色示范校。学校成立于 1962 年，是本市唯一一所培养新闻出版及文化创意类人才的职业学校，隶属上海市新闻出版局，是市级财政全额拨款事业单位。



图附 1-1 上海新闻出版职业技术学校概貌

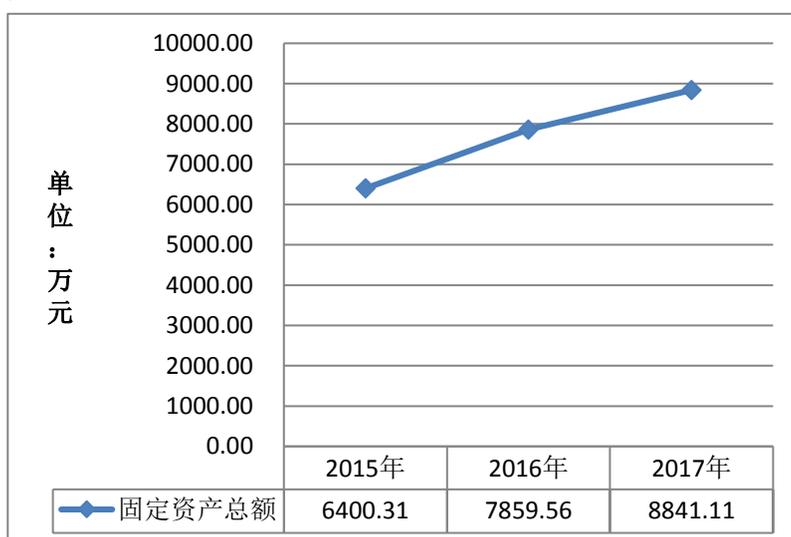
学校拥有上海市印刷品质量监督检验站（上海绿色认证检测中心）、新闻出版行业特有工种职业技能鉴定站、上海市出版发行行业职业技能鉴定所，同时挂牌上海新闻出版教育培训中心，主要承担新闻出版行业干部继续教育与职业技能培训工作。

学校 2013 年被上海市人力资源和社会保障局认定为上海市高技能人才培养基地，2016 年被上海市教育委员会认定为首批上海市中等职业教育改革发展特色示范校。

学校成立 50 多年来，为出版印刷行业输送了 2 万多名合格的技术技能人才，已发展成集职前与职后、学历教育与非学历教育、公共服务为一体的多层次、多形式、多规格的综合办学机构。学校获得了上海市文明

单位、上海市中小学行为规范示范校、上海市安全文明单位等多项荣誉称号。2017年，学校荣获上海市五一劳动奖状。

学校全日制中等职业教育办学地址在上海市宝山区呼兰路921号，校园面积22.50亩，建筑面积14987.06平方米（2018年6月拟投入使用的青浦新校区占地68.46亩，建筑面积约42527平方米）。随着上海构建现代职业教育体系，不断推进本市中职学校内涵建设水平，近几年学校用于教学和学生生活改善的固定资产总额（年初数据）增长较快，如图附1-2所示。

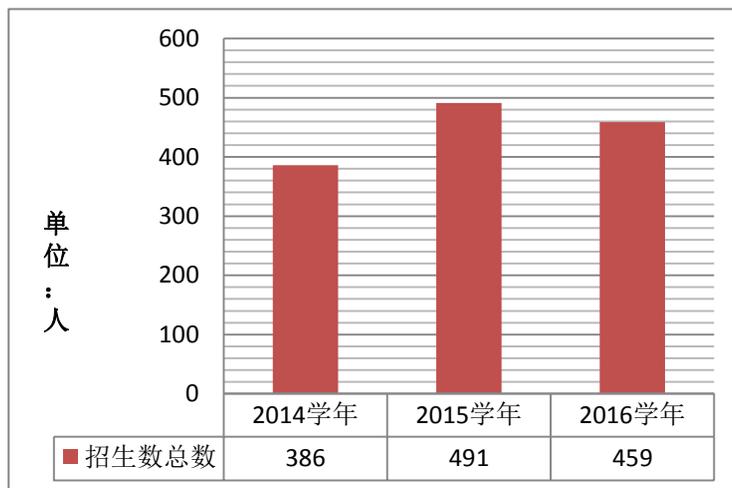


图附1-2 2015—2017年学校固定资产总额（年初数据）

1.2 学生情况

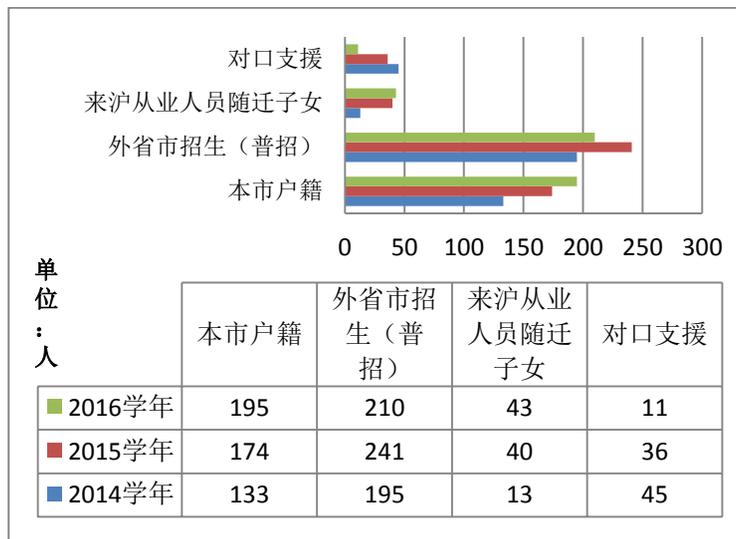
1.2.1 招生规模保持平稳

2014—2016学年总计招生1336人，年均招生445人，如图附1-3所示。近3年，上海市中招生源总数连年下降，学校招生保持稳定，2014—2016学年学校生源分布情况如图附1-4所示。



图附 1-3 2014—2016 学年学校招生总数

学校紧跟上海构建现代职业教育体系战略步伐，2017 年与上海出版印刷高等专科学校开始中高职贯通一体化培养的数字图文信息技术专业，在原有开设印刷媒体技术、出版商务和数字出版专业的基础上，增至 4 个中高职贯通培养专业，中高职贯通招生数逐年上升。

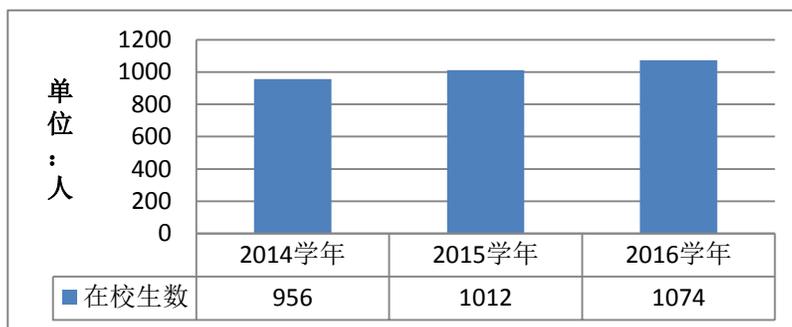


图附 1-4 2014—2016 学年学校生源分布情况

2014 年起学校对口帮扶贵州遵义地区，2014 学年、2015 学年、2016 学年总计招收遵义地区学生 92 人，分别占当年招生比例的 11.66%、7.33%、2.40%。

1.2.2 在校生规模相对稳定

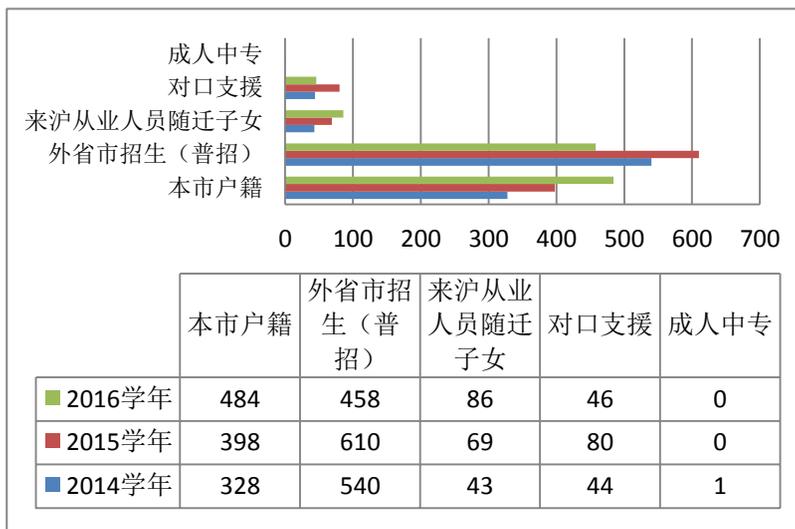
招生学生逐年增加，使得学校在校生规模也逐年扩大，如图附 1-5 所示。2014—2016 学年，在校生总数分别为 956 人、1012 人、1074 人（每学年 7 月份数据），年均在校生规模为 1014 人。2015、2016 学年在校生数分别比上一学年增长 5.86%、6.13%。



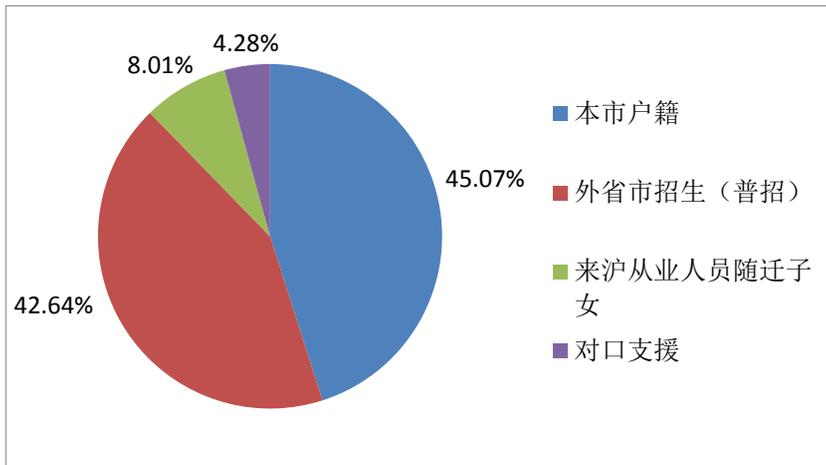
图附 1-5 2014—2016 学年在校生人数

1.2.3 学生结构基本趋于稳定，本市学生数量逐年增加

在校生中，外省市生源学生占比连年下降，对口帮扶地区学生数量增加。与 2015 学年相比，2016 学年本市户籍学生增加 21.61%，外省市生源学生减少 24.92%，对口帮扶学生占在校生的 4.28%，如图附 1-6、图附 1-7 所示。



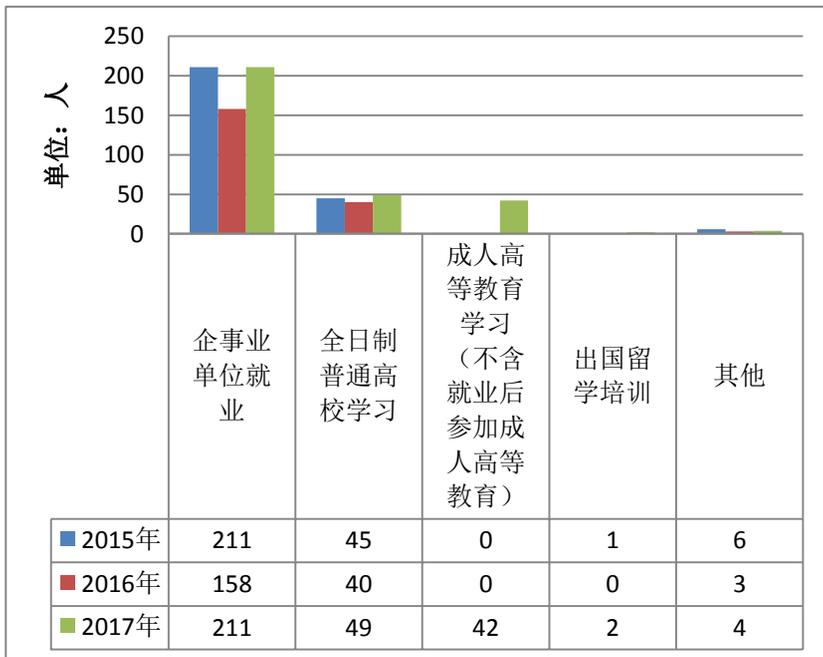
图附 1-6 2014—2016 学年在校生生源分布情况



图附 1-7 2016 学年在校生生源分布占比情况

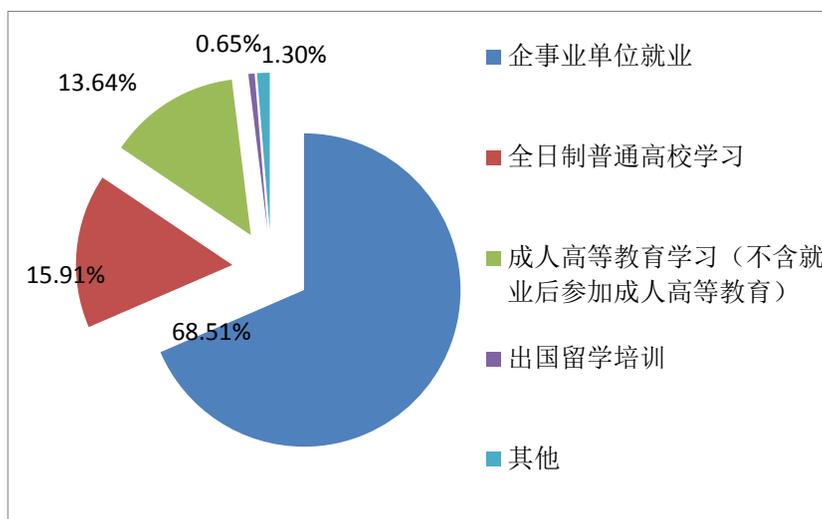
1.2.4 毕业生规模相对稳定，就业对口率平稳增长，中高职贯通学生顺利转入高职阶段

2015—2017 年，学校毕业生人数分别是 263 人、241 人、308 人，毕业生分布及占比情况如图附 1-8、图附 1-9 所示。2015—2017 年学生巩固率呈稳定趋势。



图附 1-8 2015—2017 年毕业生分布情况

数据显示，2015—2017 年毕业生直接就业率分别为 80.23%、65.56%、68.51%；升学率分别为 17.11%、16.70%、29.55%（包括中高职贯通转段学生）。



图附 1-9 2017 年毕业生分布占比情况

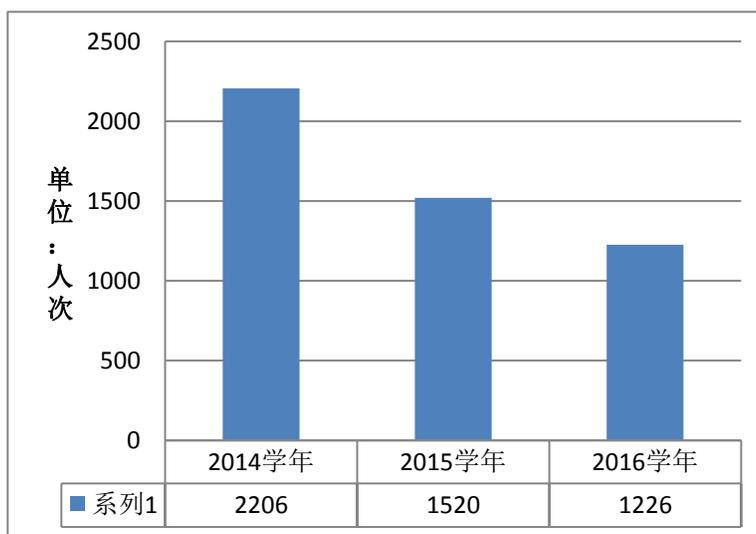
2017 年，学校第二届中高职贯通印刷技术（数字媒体）专业 49 名学生顺利进入上海出版印刷高等专科学校学习。

1.2.5 培训规模

学校依托上海市高技能人才培养基地、新闻出版职教集团以及 3 个职业技能鉴定站（所），主动提升服务行业各级各类从业人员终身学习。2014—2016 学年，分别为本市行业系统培训 3762、3051、8933 人次，为外省市行业系统培训 1766、1256、1455 人次，三学年累计开展面向行业的各级培训 20223 人次。2014—2016 学年，本市行业培训人数占当年培训量分别是 68%、71%、86%，占当年培训量比重逐年增加。2014—2016 学年，开展职业资格鉴定数量如表附 1-1、图附 1-10 所示，三学年累计鉴定 4053 人次；受国家取消职业资格鉴定政策影响，2016 学年学校开展国家职业资格鉴定人次有所减少，为 1266 人次。

表附 1-1 2014—2016 学年开展国家职业资格鉴定统计（单位：人次）

等级	年份		
	2014 学年	2015 学年	2016 学年
一级	-	-	27
二级	82	-	40
三级	399	879	513
四级	1072	421	174
五级	653	220	512
合计	2206	1520	1266



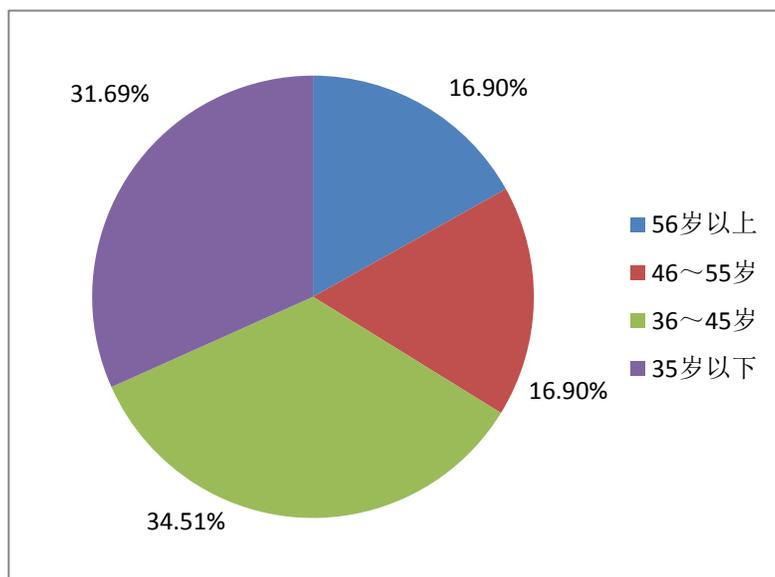
图附 1-10 2014—2016 学年开展职业技能鉴定人数

1.3 教师队伍

截至 2017 年 11 月 1 日，学校共有专任教师 90 人，师生比 11.9:1（在校生 1074 人），达到《上海市中等职业教育师资培养培训行动计划（2011—2015）》（沪教委职〔2011〕16 号）提出的目标（到 2015 年，学生与专任教师比达到 14:1）。

教师普遍持有教师职业资格证，接受过高等教育，结构较为合理。在

编在岗教职工年龄结构中 45 岁以下教职工 94 人，占教职工人数比例 66.20%，如图附 1-11 所示。

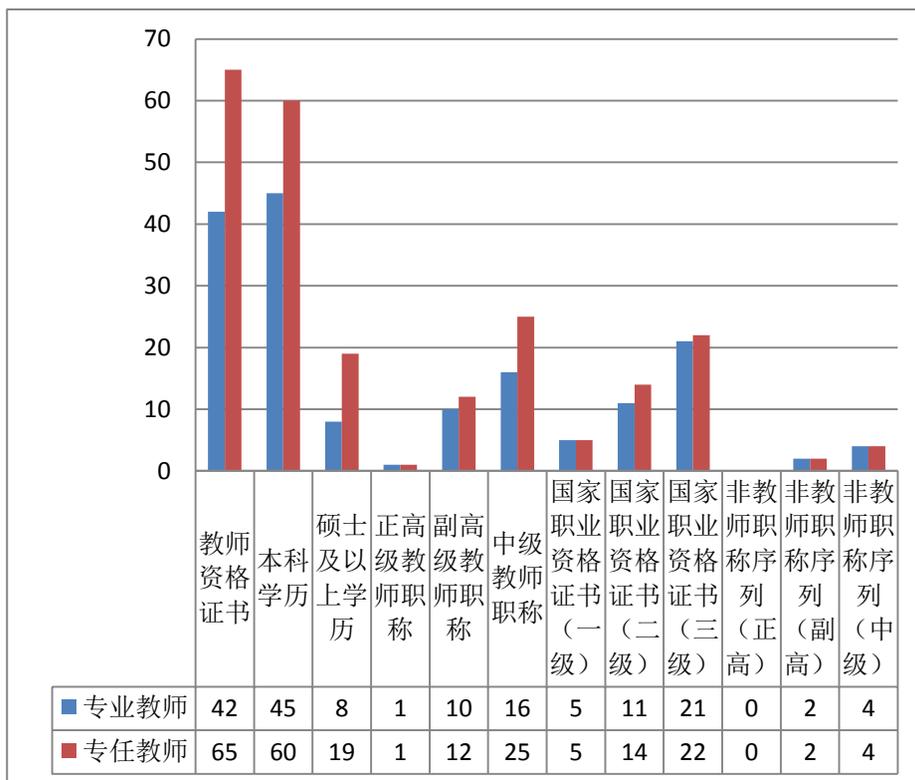


图附 1-11 2017 年在编在岗教职工年龄结构

90 名专任教师中专业教师 63 名，硕士及以上学历 19 人，本科学历 71 人，中高级职称以上 51 人（其中教授 1 人、高级讲师 15 人、高级工程师 3 人），国家职业资格证书三级以上持有者 45 人（其中高级技师 5 人、技师 15 人），如图附 1-12 所示。

2015—2017 年学校专业教师分别是 52 人、50 人、63 人，其中“双师型”教师分别为 27 人、27 人、28 人，占当年专业专任教师比 52%、54%、44%，“双师型”教师人数保持稳定，达到《上海市中等职业教育师资培养培训行动计划（2011—2015）》提出的“‘双师型’教师比例达到 40%”的指标，更高于国家“不低于 30%”的标准。

2015—2017 年学校兼职教师分别为 14 人、28 人、23 人，分别占专任教师 71 人、70 人、80 人的 19.72%、40%、28.75%。随着学生数量的增加，兼职教师队伍数量、与专任教师的比重增长较快。



图附 1-12 2017 年在岗在编教师学历、职称、职业资格情况

1.4 设施设备

1.4.1 生均教学仪器设备值

2015—2017 年学校教学实习仪器设备资产值（当年年初数）分别为 2081.66 万元、2990.29 万元、3585.86 万元，如表附 1-2 所示。2017 年，生均教学仪器资产值为 3.34 万元，教学仪器设备设施能基本满足教学需求。

2015—2017 年上海市教委对中职学校信息化投入经费充足，学校按照教委要求改善教学条件，建设信息化校园，为教师应用教学技术手段提供保障。2017 年，学校互联网连接带宽速度 80Mbps，无线网络覆盖校园全体师生；网络多媒体教室 27 间，每班拥有 1 间，比 2016 年增加 4 间；教学计算机台数 470 台，并对其中约 17% 的教学计算机进行了更新，每百名学生平均拥有教学终端（计算机）数量约为 44 台，如表附 1-3 所示。

表附 1-2 2015—2017 年生均教学仪器设备值（当年年初数）

项目 \ 年份	2015 年	2016 年	2017 年
教学仪器设备总值（万元）	2081.66	2990.29	3585.86
在校生数（人）	956	1157	1074
生均仪器设备值（万元/人）	2.18	2.58	3.34

表附 1-3 2017 年学校网络、多媒体教室、教学计算机统计

校园网出口带宽	网络多媒体教室数	教学用终端（计算机）数
80Mbps	27 间	470 台

1.4.2 生均实训实习工位数

学校建有 1 个三星级上海市级公共实训中心——上海市印刷技术开发实训中心、1 个校级数字出版实训中心，为学校专业建设和学生校内实训服务。实训中心共有实训室 28 间，335 个工位，校内实训场所建筑总面积 3025 平方米，设备总值 4660.50 万元，生均工位数 0.31 个，学生能按照教学实施方案完成实习规定的学时量。

1.4.3 生均纸质图书

截至 2017 年 11 月 1 日，学校共有纸质图书 69410 册，生均纸质图书 65 册（在校生 1074 人），如表附 1-4 所示。

表附 1-4 2017 年学校纸质图书统计

学科类目	种数	册数
A 马、列、毛	274	546
B 哲学宗教	1396	2035
C 社科总论	649	969
D 政治法律	1448	2435
E 军事	135	204
F 经济	2111	3235
G 文教体育	3924	7890
H 语言文字	2396	3779

学科类目	种数	册数
I 文学	11821	18921
J 艺术	2533	4627
K 历史地理	2865	4759
N 自然科学总论	248	361
O 数理化学	2194	3515
P 天文地球	143	230
Q 生物科学	230	356
R 医药卫生	1523	2713
S 农业科学	491	619
T 工业技术	6138	10949
U 交通运输	194	241
V 航空航天	18	24
X 环境科学	58	82
Z 综合类	556	920
合计	41345	69410

2. 学生发展

2.1 学生素质

以立德树人为根本任务，注重培养工匠精神，适应新闻出版行业发展需求，遵循学生成长教育规律，促进学生的全面健康发展。完善德育工作组织体系建设，注重学生良好的行为规范和思想道德素质培养，加强人文关怀和心理疏导。坚持不懈培育优良校风和学风，开展形式多样的校园文化活动。结合岗位要求，培养学生专业知识与实践能力，提升学生综合素质与社会适应能力、终身学习能力，促进学生终身发展。

2014—2016 学年，学生校内文化课合格率保持 80%以上，年均合格率 84.44%；学生专业技能课考试年均合格率 88.06%；学生双证书获取率稳中有升，年均 93.39%；体质测评合格率基本保持平稳，年均 72.77%，就业率（含升学等）均保持在 99%以上，如表附 1-5 所示。

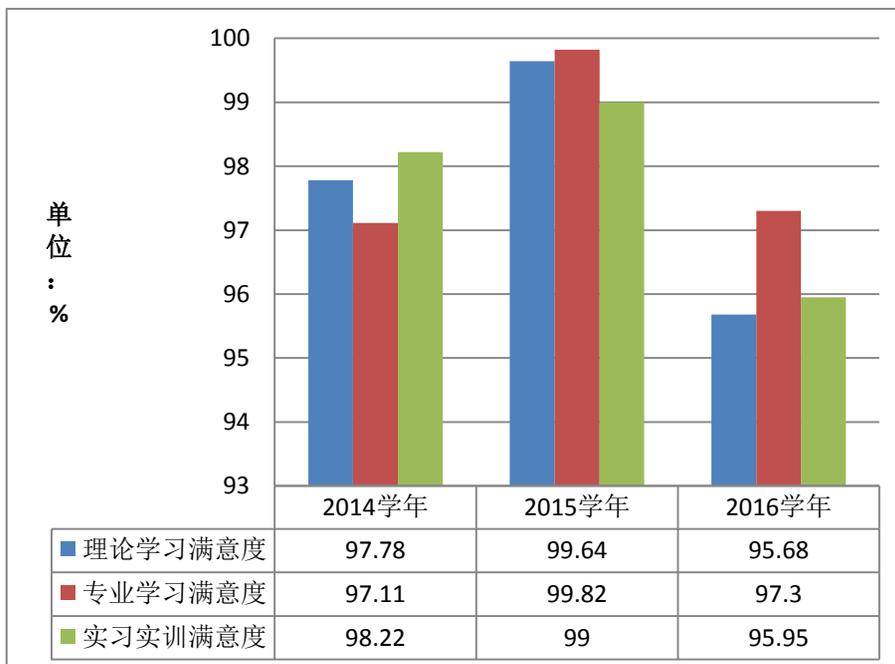
表附 1-5 2014—2016 学年学生素质情况统计（单位：%）

项目	年份		
	2014 学年	2015 学年	2016 学年
文化课合格率	83.35	81.87	88.1
专业技能合格率	86	86.21	91.97
体质测评合格率	74	72	72.3
双证书获取率	94	93	93.18
就业率（含升学）	99.24	99.17	99.68

2.2 在校体验

2016 学年，学生理论学习满意度、专业学习满意度、实习实训满意度分别为 95.68%、97.30%、95.95%，如图附 1-13 所示。

学生对校园文化与社团活动满意度、生活满意度、校园安全满意度及毕业生对学校满意度高，2016 学年，4 项指标分别为 98.6%、98.8%、99%、98.37%，如表附 1-6、图附 1-14 所示。

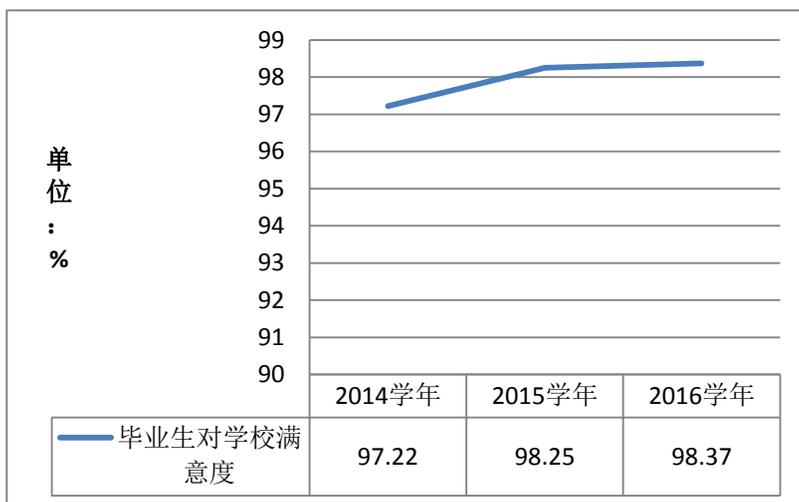


图附 1-13 2014—2016 学年学生学习满意度

表附 1-6 2014—2016 学年学生校园文化与社团活动、生活及校园安全满意度（单位：%）

类型	年份		
	2014 学年	2015 学年	2016 学年
校园文化与社团活动满意度	98	99	98.6
生活满意度	94.26	96.82	98.8
校园安全满意度	94	93.5	99

图附 1-14 2014—2016 学年毕业生对学校满意度



2.3 资助情况

学校按照市教委政策为农村户口、海岛地区和城镇低保户口的学生，对口帮扶地区的学生以及奖励专业的学生提供免学费和助学金。2014—2016 学年，免学费学生数、免学费学生占比稳中有增，人均免除学费 0.4 万元，如表附 1-7 所示。

表附 1-7 2014—2016 学年学生免费学费情况

项目	年份		
	2014 年	2015 年	2016 年
在校生数（人）	956	1012	1074
免学费学生数（人）	646	775	904

免学费学生比率 (%)	67.57	76.58	84.17
人均免除学费 (万元)	0.4	0.4	0.4
免学费总金额 (万元)	258.48	310.28	358.4

2.4 就业质量

2015—2017年，学校毕业生人数分别为263人、241人、308人，毕业生直接就业率（不含升学）分别为80.23%、65.56%、68.51%；升学分别为45人、40人、91人，如表附1-8所示。

表附1-8 2015—2017年毕业生就业、升学等情况统计（单位：人）

毕业生情况	年份		
	2015年	2016年	2017年
企事业单位就业	211	158	211
全日制普通高校学习	45	40	49
成人高等教育学习（不含就业后参加成人高等教育）	0	0	42
出国留学培训	1	-	2
自主创业	-	-	-
其他	6	3	4

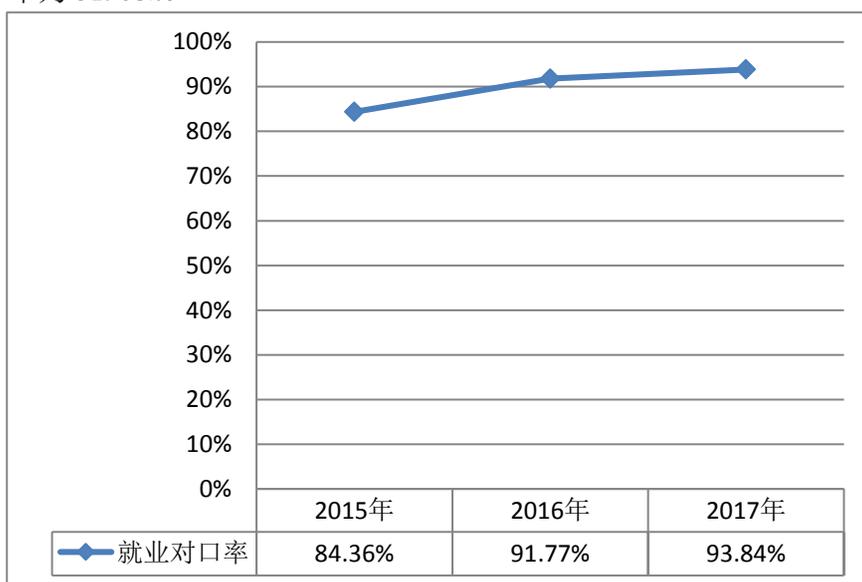
2015—2017年三届毕业生就业对口率逐年提高，分别为84.36%、91.77%、94.74%；2015—2017年连续三届毕业生初次就业起薪分别是2700元、3100元、3120元，逐年增长且均高于当年上海最低工资标准，如表附1-9、图附1-15所示。

表附1-9 2015—2017年毕业生就业对口率、初次就业起薪等情况

就业情况	年份		
	2015年	2016年	2017年
毕业生数 (人)	263	241	308
企事业单位就业 (人)	211	158	211

对口就业学生数（人）	178	145	198
对口率（%）	84.36%	91.77%	93.84%
初次就业起薪（元/月）	2700	3100	3120

2017年,学校创建示范性品牌专业平面媒体印制技术专业毕业生的就业对口率为 93.67%; 创建品牌专业计算机平面设计专业毕业生的就业对口率为 91.03%。



图附 1-15 2015—2017 年毕业生就业对口率

2.5 职业发展

学校教育教学工作全面围绕学生职业发展,特别是特色示范校建设以来,学校两大专业群的优势在于可以有效整合产业链的专业资源,使课程、教材、实训基地等资源实现群内共享,有效地解决各种资源短缺问题,提升资源利用效率,培养学生学习能力、岗位适用能力和岗位迁移能力,提高学生综合职业能力以及创新创业能力。

2017年暑期,学校组织 16 名中高职贯通专业学生赴澳大利亚进行为期 27 天的国际职业体验,这也是学校第一次组织学生走出国门探索世界,让学生切实感受国外的职业教育氛围,提高英语水平,体验国外

生活，提升独立生活能力。



图附 1-16 学生赴澳国际职业体验

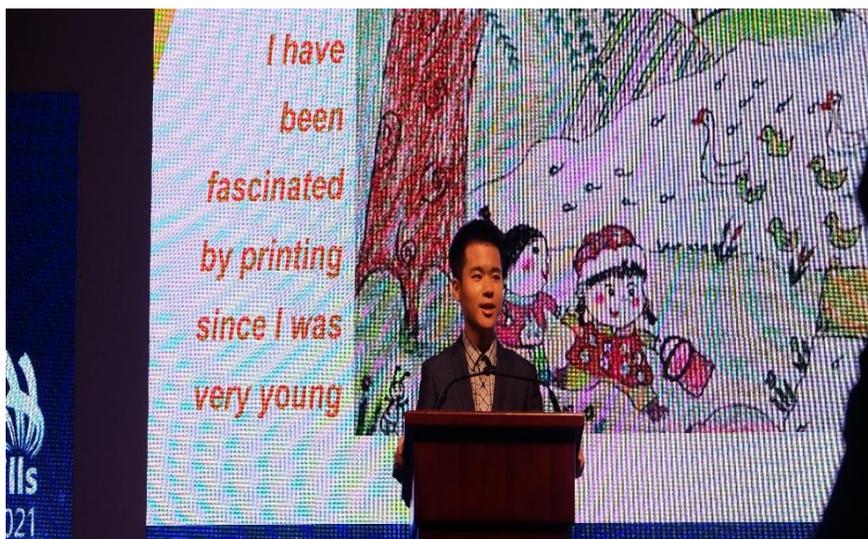
案例 1：走上世界舞台，讲述中国职教故事——我校学生萧达飞参与第 46 届世界技能大赛申办

登上世界舞台，向世界讲述中国职教的故事。

2017 年 10 月 13 日，上海获得 2021 年第 46 届世界技能大赛举办权。我校中高职贯通培养的学生萧达飞作为中国青年的唯一代表，参与上海世界技能大赛申办，展现了上海中职学子的青春风采，为上海成功申办 2021 年第 46 届世界职业技能大赛做出了贡献。



图附 1-17 上海申办第 46 届世界技能大赛现场
(主席台右一为我校中高职贯通学生萧达飞)



图附 1-18 萧达飞作为中国青年的唯一代表陈述发言

3. 质量保障措施

3.1 专业动态调整

依据学校专业布局结构调整优化规划，按新闻出版产业链与共享资源完成专业群设置与布局，专业目标指向更加清晰。

示范校建设以来，学校中职专业设置调整为平面媒体印制技术专业（070200）、出版与发行专业（140600）和数字媒体技术应用专业（090200）组成媒体与传播专业群；由计算机平面设计专业（090300）和美术设计与制作专业（142200）组成平面创意设计专业群。

2013年、2015年、2016年、2017年，学校印刷媒体技术（580304）、出版商务（660104）、数字出版（660107）和数字图文信息技术（580301）4个专业相继与上海出版印刷高等专科学校中高职贯通培养专业人才。

“十三五”规划纲要提出将“文化产业成为国民经济支柱性产业”，作为文化产业的基础产业和核心产业，新闻出版业增加值仍需保持8%以上的增速；上海市“十三五”规划纲要指出，“上海新闻出版出版业增长速度不低于同期全市生产总值增长速度，‘十三五’末期全市新闻出版产业年营业收入达到2700亿元”。产业发展需要大批技术技能人才支撑，学校依然处于大有可为的重要发展机遇期。

建立专业动态调整机制。委托行业协会牵头，以行业企业用人标准为依据，设计诊断项目，通过反馈诊断报告和改进建议等方式，反映专业机构和社会组织对专业教学质量的认可程度，促进专业改革；采用信息技术手段监控专业建设情况，以社会需求与校方资源为信息收集与分析依据，对相关指标不满足建设需求的专业发布预警，连续2年预警的专业进行调整与退出。

3.2 教育教学改革

学校专业教学团队，根据行业发展趋势，企业需求，岗位要求，进行了专业建设调研与分析，按照专业与产业、企业、岗位对接，教学过程与

生产过程对接，专业课程内容与职业标准对接的原则，以任务引领型课程为主体，理实一体的要求，制定完成了专业要求科学、课程结构合理、教学内容实用，适应行业发展需求的 5 个专业教学实施方案。2017 年，学校根据教育部《职业学校学生实习管理规定》文件精神，对专业教学实施方案进行了修订完善，并在教学实践中付诸实施。

2017 年，学校的平面媒体印制技术专业、计算机平面设计专业是创建上海市示范性品牌专业和品牌专业的重要年份，按照预定建设方案，良好地完成了建设目标。

3.2.1 人才培养模式改革

对接新闻出版产业链“编—印—发”三大环节，以“平面媒体印制技术”专业为龙头，将 5 个专业整合为“媒体与传播”、“平面创意设计”两大专业群，专业群内建立了课程共享机制，有效提升了资源利用效率；以“做精、做特、做强”为目标，不断深化人才培养模式改革，加强专业（群）内涵建设。

案例 2：专业学生国际大赛获佳绩——短周期、高效率建设适应市场需求变化的新专业

2017 年 9 月，在有世界印刷业奥斯卡之称的美国印刷大奖颁奖典礼上，2014 级包装设计与制作专业学生设计制作的“花篮”、“文房四宝包装”分获班尼奖金奖、银奖，这是我国中职学生在这一国际赛事中首次取得的金、银奖。这个 5 年前开始建设的新专业，学生作品初次亮相就在国际大赛取得骄人的成绩背后，是学校开发新专业过程中，校企深度合作，发挥市场作用，快速响应市场需求，短时期、高效率，建设适应市场需求新专业的成果。



图附 1-19 美国印刷大奖颁奖典礼上，我校获奖作品指导教师卢笛领奖（班尼奖）



图附 1-20 2014 级陈峰同学设计的“花篮”作品获学生类金奖

3.2.2 课程与教材建设

学校不断加强课程与教材建设，完善专业课程标准（教学大纲），建设开发 5 个中职专业和 4 个中高职贯通培养校本教材。2017 年，学校教师参与编写并正式出版教材 3 本，开发完成 4 本校本教材。

3.2.3 师资队伍建设

内培外引，构建“双师型”教学团队，实施“专业带头人和骨干教师培养”、“专业教师进企业实践”、“兼职教师队伍建设”工程，继续探索“校外辅导员”、“首席技师工作室”、“工程师进校园”、“技能人才库”等路径，师资队伍年龄、技能、学历结构得到全面优化，一批专业带头人和骨干教师脱颖而出。

3.2.4 实习基地建设

校外实习基地数量充足，通过高端校企合作，与张江国家数字出版基地、金山国家绿色创意印刷示范产业园区基地签订了校企战略合作协议，与两大基地内企业签订专业建设、师资培训、人才交流、学生实习、资源共享、共建实训中心、定点实习基地等校企合作协议，实现专业与岗位、专业课程内容与职业标准、校园文化与行业企业文化的“三对接”。



图附 1-21 企业接受学校颁发
“校外实习基地”铜牌



图附 1-22 党委书记、校长黄彬与
企业负责人签订校企合作协议

3.2.5 信息化建设与教学资源建设等

结合信息化开展专业建设，开发完成职业能力测评系统、职业指导与就业服务管理系统、学生心理自主自助平台、行业人才服务平台，建成了

具有专业特色的数字化教学资源库，包括专业技术类、综合类两大类 10 多个专题，2 个共享资源平台。

3.2.6 国际合作

结合学校办学基础，探索与跨国企业，国（境）外院校、行业组织和培训机构合作办学；开发并实施与国际先进标准对接的专业教学标准和课程体系，鼓励师生考取具有国际水平的职业资格证书；跟随企业“走出去”，通过职业培训、国（境）外办学等培养本土化人才。

案例 3：探索职业教育国际化路径

职业教育国际化已是经济全球化背景下的必然趋势，也是适应区域经济社会发展的客观要求以及深化职业教育改革的内在需要。《上海市职业教育改革和发展“十三五”规划》明确要求：根据产业发展需求，推进职业院校开展国际合作，引入高水平职业教育资源与培训品牌，积极鼓励和支持职业院校与国外行业组织开展合作，打造若干所具有国际水平的职业院校；积极参与制定职业教育国际标准，引进和借鉴国际职业资格认证。鼓励和支持职业院校教师与学生获取国际职业资格证书，开展国际水平专业教学标准试点。随着我校教育发展水平的不断提升，国际化已是学校发展的重要方向。合理开展我校国际合作，不断打造具有自身特色的合作模式，是我校的重点工作之一。



图附 1-23 教师参加国际化培训



图附 1-24 教师赴以色列进行专业培训

3.3 教师培养培训

根据《国务院关于加快发展现代化职业教育的决定》，上海市中等职业教育师资培养培训行动计划，以及示范校建设对师资队伍提出的要求，2017年，学校借助社会各界特别是行业企业力量，围绕专业建设，坚持产教融合、校企合作，工学结合、知行合一，通过校企合作，探索出适合我校发展的师资队伍培养机制。

学校在校企合作师资队伍建设进程中，始终根据行业发展的特点，坚持“行业领先，专业需要，校企双赢”的原则；以全面提高教师队伍专业素质为主线，努力实现师资队伍的总体规模稳定，专业素质良好，适应行业发展人才培养的需要。2017年，学校组织了班主任培训、新进教师职业素养提升培训、青年教师心理健康教育培训以及干部能力提升培训等校级培训，市级培训143人次（其中含网络及面授132人次、教师参与企业实践7人次、新进教师专项培训4人次），引进德国、澳大利亚等职教专家来校进行专业建设国际化培训，出国培训10人次（以色列、澳大利亚、匈牙利），行政管理及后勤人员培训（业务能力提升、党建专题等）共计99人次。

3.4 规范管理情况

近年来，伴随着上海市中等职业教育改革发展特色示范校的建设，学校结合多年教育教学管理实践，逐步建立健全了各项管理制度，形成了相对完备的制度框架。

按照习近平同志在中国共产党第十八届中央纪律检查委员会第二次全体会议上强调的要求：“要加强对权力运行的制约和监督，把权力关进制度的笼子里，形成不敢腐的惩戒机制、不能腐的防范机制、不易腐的保障机制。”以项目管理为抓手，学校不断完善原有教学、学生管理、财务、监督等各项制度，2017年，学校修订完善各项规章制度14个，制订成《学校内控制度汇编》，完善人事有关各类规章制度的制定、修订26个。

一系列制度的建设，推进了学校内部管理体制改革，促进了教育资源的合理配置和有效利用。在“十三五”期间，学校将贯彻落实教育部《职业院校管理水平提升行动计划（2015—2018年）》，以提高质量为先导，着力构建全员参与、全程控制、全面管理的教育教学质量保证制度体系，以此带动全校管理水平和制度建设迈上新台阶。

3.5 德育工作情况

3.5.1 校园文化特色逐步凸显

围绕行业办学特色，开展“书香校园”活动，着力营造制书、品书、爱书的校园文化环境；加强校园文化环境建设，更新了学校文化长廊、广播设备，阶梯教室相关设备，将企业文化引进校园，营造了模拟、仿真的实训环境，开展了班级7S管理制度建设；确立了以“文化立魂、品德立志、技术立身、知识立学”为纲要，以“教学育人、服务育人、心理育人、环境育人”为抓手的“四立四面”德育理念，璀璨星光和文明风采成绩显著进步。

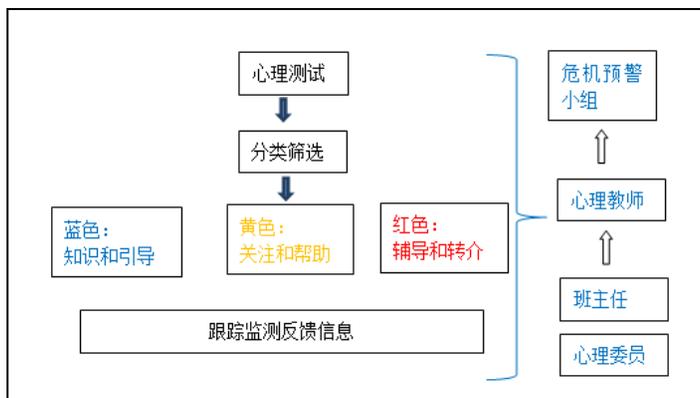
3.5.2 将信息化应用到学生心理健康和职业指导

建成学生心理自主自助平台，预警学生心理危机源头。搭建了职业能力测评系统和就业招聘平台，平台实现学生与企业的直接沟通，企业人事可在平台反馈学生实习表现。

案例4：预防为先，心理危机干预三级预警机制成效突显

中职生处于青春期，是从未成年人向成年人转变的重要时期，较易出现心理问题。面对心理困扰，中职生的处理能力较弱。上海新闻出版职业技术学校通过建立预警指标体系，建立预警监护系统，完善预警保障措施来建立中职生心理危机三级预警机制，积极加强心理干预，缓解中职生心理压力，预防学生因心理问题而引起的突发事件，保障学生的心理健康与

生命安全。与此同时，积极探索心理危机预警的长效机制和家庭指导相结合的模式进一步推进。



图附 1-25 心理危机干预主要工作步骤

3.5.3 做好学生综合素质评价工作

探索学生评价方式改革，按照教委要求，综合素质评价工作有序推进，做好学生综合素质评价工作；组织学生积极参加校外志愿者实践活动。

3.6 党建情况

学校高度重视党建工作，深入学习贯彻党的十九大精神，牢固树立“四个意识”，切实增强“四个自信”，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指引，深入贯彻新发展理念，以立德树人为根本，充分保证党在学校各项工作中的指导作用，全面推进职业教育现代化，推动《学校“十三五”教育改革和发展规划（2016—2020年）》有效落实。学校党委充分发挥基层党支部的创造力、凝聚力和战斗力，发挥教师党员在岗位上的示范引领作用，保证学校的各项工作有坚强的思想、组织和政治保障。将党建工作与育人施教及日常管理相结合，真正把党的十九大精神落细落小落到实处，推动学校有新气象、新作为。学校党委下设五个党支部，共有党员 126 名。

3.6.1 健全党建工作管理体制，抓好“三个化”

学校党委高度重视管理体制建设，狠抓党建管理规范化、科学化、常

态化。有效落实学校党建工作责任制，强化党委管党建、书记抓党建的责任，完善了党委统一领导，责任部门协调牵头，各支部齐抓共管，层层抓落实的党建工作领导体制。同时，学校党委以党建责任制为抓手，加强学校支部建设，落实学校党支部考核责任制。进一步规范“三会一课”、党员教育学习制度、党建工作述职等各项制度，强化党建责任制工作的督查与考评从“严”、从“准”抓长效。

3.6.2 贯彻落实十九大精神，践行德育为先、立德树人根本任务

学校党委认真领会党的十九大报告基本要义，重视校园文化建设，将新时代社会主义核心价值观融入校园文化环境建设。适时更新文化长廊，宣传党建、团建知识与活动，适时播放广播设备进行党的十九大宣传与教育，加强对学校网站、官方微信公众号的校园文化传播，注重环境育人，以“教学育人、服务育人、心理育人、环境育人”为抓手校园文化特色逐步凸显，切实提升育人实效，有效落实立德树人。

3.6.3 提升组织凝聚力，加强党员干部队伍建设

加强党组织建设，提升组织凝聚力。推行党委中心组学习、主题党日等做法，使“三会一课”规范化、科学化、常态化；探索领导班子讲党课、把党课搬到实践现场、调研座谈等新模式，增强党组织生活的吸引力；立足于社会结构的转型和调整，学校党委不断完善和重构自身的组织体系，实现组织覆盖与价值嵌入的统一，不断提升组织凝聚力；突出主体作用的发挥，进一步加强基层党员和党组织骨干队伍建设。全年进一步规范组织发展程序，强化对党员发展质量的把控。集中排查党员组织关系，有效规范了党员组织关系管理。

3.6.4 以各级各类活动为载体，充分发挥党组织政治核心作用

通过严格规范，健全制度，领导带头，确保专项落实，使各党支部都成为战斗堡垒，政治功能得到充分发挥。学校组织培训，统一认识；学习互动，提升党务工作水平等活动与保证将每名党员都纳入党组织有效管理，

参加专题学习教育。党员宣传覆盖率 100%、知晓率 100%、参与率 100%。开展专题谈心谈话 38 人次，140 人次参加宣传系统、出版局机关党委以及学校党委组织的各项培训，组织全校党员收听收看习近平总书记在党的十九大上的报告 121 人次，进行专题宣讲 9 次，参与人数达 500 人次。

通过以上各级各类活动，充分发挥党组织政治核心作用。首先，学校党委在坚决贯彻党的路线、方针、政策，在党的重大政治问题和重大是非问题上，在制定和参与学校重大问题的决策，保证工作任务顺利完成、工作目标胜利实现方面，起到战斗堡垒和政治核心作用；其次，学校党委在加强政治建设、思想建设、作风建设、组织建设，反腐倡廉、坚持党的民主集中制、解放思想、实事求是、发扬优良传统，支持和保证行政组织、群团组织开展工作方面，起着战斗堡垒和政治核心作用；再次，学校党委全心全意为人民服务，密切联系群众，做好党员和群众的思想政治工作，保持社会稳定，调动广大教师在全面推进学校教育事业健康发展方面起到战斗堡垒和政治核心作用。



图附 1-26 集中收看习总书记十九大报告



图附 1-27 聘请市委党校教授辅导十九大报告精神

4. 校企合作

4.1 校企合作开展情况和效果

4.1.1 建立全方位、立体化的校企合作机制

探索了政府引导、依托企业和园区、充分发挥行业作用的校企合作新模式。与张江国家数字出版基地、金山国家绿色创意印刷示范产业园区建立校企合作战略联盟。

4.1.2 产教融合，校企合作共建专业，创新课堂教学模式

校企合作机制运作下，企业深度参与学校人才培养模式改革，共建专业，开发教学标准、指导实训硬件建设、带教教师、深入课堂。企业工程师进课堂已形成机制，如艾司科（ESKO）、新华传媒工程师深度参与学校专业改革、课堂教学。2017年，组织思南书集实践课堂86人次、上海书展198人次、衡山和集48人次，合计实践332人次。

4.1.3 紧贴行业发展，校企共建覆盖产业链的实训中心

提高印刷技术开发实训中心能级，引进柔印模拟教学系统，建设柔性版印刷模拟实训模块，引进HP Indigo 5900数字印刷机一台、海德堡CIP4印刷质量控制系统1套、印刷检测仪器10余台；引进Impact包装结构软件，增强包装结构设计实训室功能；完成一体化数字屏工作站建设，为实训教学提供保障。

学校与广电行业协会、新华发行集团、上海版权代理公司等行业协会企业合作，共建覆盖产业链供专业群共享的数字出版实训中心，引入企业真实系统和市场数据、案例，推动教学改革。



图附 1-28 2017 年校企合作会议

4.1.4 校企共建师资队伍，打造优秀教学（技术）服务团队

学校与上海新华发行集团合作，申报师资实践基地。学校按照师资培

养计划，选派青年教师企业实践。同时加大对企业优秀人才的引入。学校范瑞琪名师工作室，培育了2名学员和1名见习学员，并为世界技能大赛培养参赛选手。学校外聘知名企业的高级工程师及高级管理人员作为兼职教师，为学生授课的同时，带教青年教师。

学校组建了由行业专家和学校专业骨干、一线绿色印刷品质检技术人员组成的校企结合、产教一体的教学（技术）服务团队，对印刷专业中高职贯通学生开展绿色印刷认知教育。

4.1.5 建立新闻出版行业人才供需平台，对接学校就业指导平台

在上海新闻出版行业支持下，学校开发了新闻出版行业人才供需平台，成功举办新闻出版行业人才网络招聘会，促进行业人才双向流动。同时平台对接学校毕业生就业指导平台，向学生发布实习就业信息。

4.2 学生实习情况

完善面向实习实训的信息化管理平台，实现对学生实习实训情况、实践教学安排、工量具、材料消耗、设备、安全等环节的信息化管理；积极推行认识实习、跟岗实习、顶岗实习等多种实习形式，强化以育人为目标的实习实训考核评价；制定相关规定，确保学生顶岗实习的岗位与其所学专业面向的岗位群相一致。

4.3 集团化办学情况

充分发挥职教集团作用。依托上海新闻出版职教集团，为学校发展争取资源。积极与上海市新闻出版局、上海出版印刷高等专科学校、相关企业等成员单位交流，学习成功经验、共享办学资源、拓展合作空间。

5. 社会贡献

5.1 技术技能人才培养

学校深入贯彻十九大精神，全面落实党和国家加快发展职业教育的系列要求，坚持“创新、协调、绿色、开放、共享”理念，坚持服务发展、

促进就业，以立德树人为根本、以提升质量为核心，统筹推进、整体协调，打造上海乃至全国数字出版复合型、发展型技术技能人才培养高地，为行业转型升级和区域经济社会发展提供有力的人才支持和智力支撑。

学校试点双证融通项目，依托技能鉴定站和行业办学优势，在印刷工艺（平版印刷员）双证融通取得成效，完成并出版《上海市中等职业学校“双证融通”改革试点平面媒体印制技术专业教学文件》，1407 班 25 名学生全部取得“双证”。

学校专业紧密结合企业岗位设置。2016 学年，93.18%的毕业生能够取得初级（五级）及以上职业资格证书，其中有 27 名学生获得专业相关的高级及以上职业资格证书，2014—2016 学年初级（五级）及以上专业相关职业资格证书取证率、高级（三级）及以上职业资格证书取证统计如表附 1-10、表附 1-11 所示。

表附 1-10 2014—2016 学年初级（五级）及以上专业相关职业资格证书取证率

项目	年份		
	2014 学年	2015 学年	2016 学年
初级及以上专业相关职业资格证书取证率	90%	95.06%	93.18%
高级（三级）及以上专业相关职业资格证书取证率	25.2%	28.5%	8.77%

表附-11 2014—2016 学年高级（三级）及以上职业资格证书取证统计

项目 学年	班级	专业	鉴定工种	合格人数	小计
2014	1201	计算机平面设计	广告设计师高级	18	78
	1202	平面媒体印制技术	广告设计师高级	25	
	1204	美术设计与制作	广告设计师高级	23	
	1205	平面媒体印制技术	平版印刷工三级	9	
	1202	平面媒体印制技术	平版印刷工三级	2	

	1104	美术设计与制作	广告设计师二级/技师	1	
2015	1301	计算机平面设计	广告设计师高级	17	75
	1302	平面媒体印制技术	广告设计师高级	10	
	1303	出版与发行	出版物发行员三级	2	
	1304	美术设计与制作	广告设计师高级	15	
	1306	计算机平面设计	广告设计师高级	26	
	1307	平面媒体印制技术	平版印刷工三级	5	
2016	1401	计算机平面设计	广告设计师高级	1	27
	1404	美术设计与制作	广告设计师高级	15	
	1406	计算机平面设计	广告设计师高级	10	
	1407	平面媒体印制技术	平版印刷工三级	1	

学校培养学生深受用人单位的好评，2015—2017 年，用人单位满意度分别为 98%、99%和 98%。

5.2 社会服务

依托上海市高技能人才培养基地、新闻出版职教集团以及各技能鉴定站（所），主动提升社会服务能级，组织承办上海市印刷发行行业职业技能竞赛。2016 学年，组织本市及全国各类行业培训人次 10388 人次，与 2014 学年和 2015 学年组织本市及全国各类行业培训 5528 人次和 4307 人次相比有了较大幅度增长。学校依托上海市印刷品质量监督检验站（出版产品质量监督上海绿色认证检测中心）积极提供技术服务，完成 3·15 质量检测任务，组织沪版教材印制质量检查评比活动，对上海市中小学教材教辅、少儿出版物进行检测，对出版物进行了绿色印刷认证，为推广绿色印刷做出贡献。

案例 5：推进绿色印刷发展，探索校企合作模式

学校印刷品质量监督检验站在上海市新闻出版局和学校的支持下，一直致力于打造绿色印刷检测服务平台，承接了大量的绿色印刷认证检测服务和政府部门委托的监督检查任务，并持续地提供绿色印刷相关知识的培训，积极参与相关绿色印刷标准的制定，探索校企合作的新模式，为绿色印刷的推进和实施做出了良好的贡献。

学校建有行业人才交流信息平台，共享供需信息。在行业主管部门的指导下、行业企业的大力支持下，学校专业教师自主开发了新闻出版行业人才供需平台，获得了上海市新闻出版工会的认可和宣传，作为行业人才信息交流平台使用，及时发布企业用人需求信息、学校应届毕业生和行业技术人才求职信息，为行业人才流动提供渠道和平台，为行业人才需求提供发布途径，为人才提升提供信息渠道，促进行业需求与技术技能人才培养相对接，既服务于行业与企业，又服务于学校和学生。

5.3 对口支援

按照教育部和上海市委、市政府要求，学校积极开展对口帮扶工作，与贵州遵义职业技术学校结对共建。以对口支援（遵义）为平台，切实落实帮扶政策，信息化师资培训初显成效。学校承办上下半年两期的沪遵联盟信息化相关的师资培训，培训学员达 110 人次，较好地提升了当地教师信息化的教学水平，更有教师在全国的信息化大赛上获得历史性的好成绩；为遵义职校 2 名专业教师进行国际化训培，指导学校专业结构优化调整调研和实施工作。



附 1-29 2017 沪遵联盟电子商务师资培训班——
贾丽进书记等领导为学员颁发结业证



图附 1-30 沪滇联盟——我校云南班学生班开班典礼



图附 1-31 学生拓展活动——参观上海院士风采馆

6. 举办者履责

6.1 管理体制

学校质量年报编撰工作由校长负责，严格把关，落实责任，面向社会统一发布质量年报。党政协同，组建团队，落实专人，综合平衡，校长负责。

加强组织领导，成立工作小组；明确主体责任、建立长效机制；副校长为编写负责人，成立专门工作团队，落实专人负责质量年报编制工作，

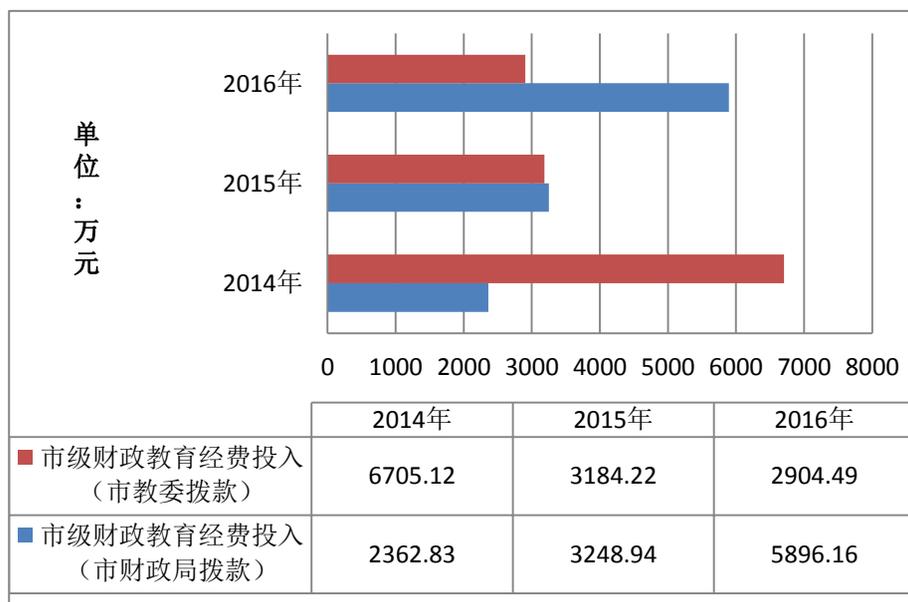
将其作为重要的教育质量保障制度长期执行。

6.2 办学经费

随着上海构建现代职业教育体系,加快推进本市中职学校内涵建设水平,近几年学校财政投入水平平稳增长,如表附 1-12、图附 1-32 所示。2014—2016 年,学校生均拨款 6700 元。

表附 1-12 2014—2016 年学校教育经费统计 (单位:万元)

教育经费类型 \ 年份	2014 年	2015 年	2016 年
学校办学经费收入总量	10281.06	7594.28	9946.19
其中: 财政性教育经费投入总量	9067.95	6433.16	8800.65
其中: 非财政性教育经费投入总量	1213.11	1161.12	1145.54



图附 1-32 2014—2016 年市级财政教育经费投入情况

6.3 政策措施

完善学校章程建设,依法制定和完善具有行业特色的学校章程,以章

程建设为契机，加大行业、企业和社区等参与学校管理的力度，理顺和完善教学、学生、后勤、安全、科研和人事、财务、资产等方面的管理制度、标准，不断完善学校治理结构和决策机制；注重协同创新，形成“政校行企研”、全体师生合力，共同推进规划落实。

多渠道筹措办学经费，积极争取各级政府经费和政策支持，提高社会力量对办学的支持；优先保障重点建设项目，加大对规划重点项目的投入力度；建立预算绩效管理和全过程动态监控机制，制定项目经费预算绩效考核办法，强化预算执行，建立预算执行提醒制度、检查制度、通报制度。

7. 特色创新

7.1 形成职教体系，中高职贯通培养新闻出版高技能人才

依据上海新闻出版产业转型趋势，选择人才缺口大、就业稳定率高、发展前景良好的印刷媒体技术、出版商务、数字出版、数字图文信息技术专业与上海印刷出版高等专科学校点对点进行贯通。根据职业标准和岗位技能要求，准确定位培养目标、衔接课程体系、共建评价标准，培养新闻出版行业紧缺的知识型、应用型、发展型高层次技术技能人才。2017年上海市中高职教育贯通试点情况跟踪检查数字出版专业获得优秀的好成绩，上海出版印刷高等专科学校全面引领中高职贯通专业建设，提前介入中职阶段的教育教学，安排教师到校任教，定期开展联合教研活动，两校在管理、专业、教师三个层面都有对接；教师定期到中职听课，参加教研活动和教学检查，为学生开设专题讲座，共同启动贯通教材编写。

案例 6：中高职贯通数字出版专业实训课程建设

数字出版专业的实训课程借助校企合作的资源共享，形成了企业工程师参与教学的机制：企业工程师参与学校专业方案制订与专业能力建设，企业工程师直接参与课程教学，为学生授课，企业工程师共同参与“职业

体验日”活动的策划和技术指导。

学生在校所学与企业实践有机结合，在基础理论教学的同时，通过校企合作的人才培养模式的改革实践，推动专业人才培养模式的实训课程的开展，实现教学过程与生产过程双向对接，快速提升学生的职业素养、专业技能及对社会的适应能力，提高人才培养与企业需求的吻合度，培养数字整合型高技能人才。



图附 1-33 数字出版专业学生实训

7.2 产教融合、校企合作共建专业，创新课堂教学模式

校企合作机制运作下，企业深度参与学校人才培养模式改革，共建专业，开发课程标准，指导实训硬件建设，带教教师，深入课堂。企业工程师进课堂已形成机制，如艾司科（ESKO）、新华传媒工程师深度参与学校专业改革、课堂教学。

案例 7：校企协同育人，探索人才培养模式改革——产教融合共建专业教学实践课堂

根据新闻出版行业的发展要求以及传统实体书店转型发展的需要，依托“政府、行业、企业、学校”四方联动的校企合作机制，学校开展“校企合作共育实体书店人才培养的实践课堂”项目，陆续开拓了校企合作“上海书展”实践教学课堂、“思南书集”、“衡山和集”实践教学课堂等一系列文教结合、校企合作的优质项目。

学校在沪上知名文化品牌活动和真实图书经营育人环境中，在企业优

秀教师实践指导、学校专业教师理论支撑的共同作用下，编制系统、规范化的《图书销售服务》课程标准，规范教学，破解了专业设置、教学、技能训练等方面与市场、产业发展存在部分脱节，不能快速响应不断变化的市场需求的难题；解决职业学校教师专业技能不足，缺乏相关的专业实践经验以及企业教师缺乏职业教育教学理论与方法的培训等职业教育难题，锤炼实体书店准从业人员的技术技能与职业素养，从而实现学校与企业的共赢之路。



图附 1-34 学生 2017 年上海书展实践现场

7.3 创新建设机制，双师教学团队建设实现突破

面对教师队伍新老交替、双师双能薄弱等问题，学校充分依托行业特色，加强与专业群相匹配的教学团队建设，把教学团队作为师资队伍建设的突破点，不断丰富师资队伍建设的形式、内容、层次和渠道。配合职业指导教师做好学校专业建设、学生技能培养；成立“首席技师工作室”、“工程师进校园”，实施校企共同培养骨干教师机制；建立“技能人才库”，将行业技师以上人才纳入兼职教师人才库并随时补充更新，确保专业建设具有跟踪产业发展趋势和行业动态、把握专业改革发展方向的能力。

8. 主要问题和改进措施

8.1 管理水平有待提升

管理工作规范化、科学化、精细化水平需要提高，尤其是教育教学管理有待强化，管理队伍专业化水平有待提升，管理信息化水平仍需推进，

人才培养工作的自我诊断、反馈、改进机制有待完善，学校教育质量年度报告制度有待建立。

8.2 校企合作仍需深化

校企合作相应机制有待完善和落实，企业参与人才培养模式改革、课程教材建设、校园文化建设的积极性和有效性需要提升，以实现精细化管理。

8.3 师资队伍建设需要加强

教师数量难以支撑招生规模的扩大，部分专业师生比过高，教师年龄、技能、学历结构有待进一步优化，专业带头人、骨干教师仍需增加，需引进行业领军人才。兼职教师管理制度需要优化。

8.4 国际交流与合作水平不高

国际交流活动较少，缺少与国外高水平学校沟通协作的平台，师生到国外留学进修机会不多，尚未与跨国企业、国（境）外学校开展实质性合作，国际标准引入较少。

9. 展望与期待

9.1 推进专业特色发展

明确专业（群）发展目标。平面媒体印制技术专业做到“全国领先，精益求精”，建成品牌专业；媒体与传播专业群做到“对接产业链，专业共发展”；平面创意专业群做到“人有我优，人优我特”。

探索转型发展。平面媒体印制技术专业向智慧印刷转型；“出版与发行”专业向数字化转型；计算机平面设计专业重视后期设计，扩大专业面向；美术设计与制作专业向立体化、虚拟化转型。

9.2 继续推进与高等职业教育的衔接，强化行业职教体系建设

完善中高职贯通专业建设工作。不断完善中高职贯通教学实施方案，

加强课程与教材建设；探索中高职教师互相流动的有效机制；健全学校之间的沟通合作机制。

9.3 提升管理信息化水平

加强管理信息化的整体设计。制订和完善数字校园建设规划，引进信息技术管理人员，实现教学、学生、后勤、安全、科研等各类数据管理的信息化和数据交换的规范化；更新学校基础网络布局，加强网络安全建设，提升学校信息安全等级。

结束语

面对产业转型升级技术技能人才的新要求，面对现代职业教育体系建设的新任务，学校将以中职学校质量年报为契机，切实承担起国家级重点中职学校和上海市中等职业教育改革发展特色示范校的社会责任，坚持服务发展、促进就业的办学方向，紧紧围绕依靠产业、行业，把专业建设在产业链上，把企业引入校园办学，把优秀的人力资源提供给行业，真正做到“学历+技能+素质”的培养与育人模式的良好对接，为学生成长成才和新闻传播行业创新发展做出新的更大贡献。

附 2

2018 年度上海新闻出版职业技术学校 质量报告

1. 学校情况

- 1.1 学校概况
- 1.2 学生情况
- 1.3 教师队伍
- 1.4 设施设备

2. 学生发展

- 2.1 学生素质
- 2.2 在校体验
- 2.3 资助情况
- 2.4 就业质量
- 2.5 职业发展

3. 质量保障措施

- 3.1 专业动态调整
- 3.2 教育教学改革
- 3.3 教师培养培训
- 3.4 规范管理情况
- 3.5 德育工作情况
- 3.6 党建情况

4. 校企合作

- 4.1 校企合作开展情况和效果
- 4.2 学生实习情况
- 4.3 集团化办学情况

5. 社会贡献

- 5.1 技术技能人才培养
- 5.2 社会服务

5.3 对口支援

6. 举办者履责

- 6.1 经费投入
- 6.2 政策措施

7. 特色创新

- 7.1 中高贯通构建人才培养体系新格局
- 7.2 以赛促教推动形成学生发展新成果
- 7.3 产教融合服务行业人才供给侧改革
- 7.4 综合施测创新对口支援西部新模式
- 7.5 依托专业优势为行业提供技术服务

8. 主要问题和改进措施

- 8.1 产教深度融合的机制仍待完善
- 8.2 国际化师资培养力度有待加强
- 8.3 科研与技术服务能力仍需提升

9. 展望与期待

- 9.1 学校管理水平持续提升
- 9.2 产教融合机制落实落地
- 9.3 培养模式改革有所突破
- 9.4 培养质量更受社会认可
- 9.5 品牌影响范围不断扩大

上海市中等职业学校质量年度报告

内容真实性责任声明

本人郑重声明：学校对《2018年度上海新闻出版职业技术学校质量报告》及相关附件的真实性、完整性和准确性负责。

特此声明

单位名称（盖章）：



法定代表人（签名）：

黄彤

2018年12月29日

1.学校情况

1.1 学校概况

1.1.1 办学性质

上海新闻出版职业技术学校是国家级重点中等职业学校，是首批上海市中等职业教育改革发展特色示范校。学校成立于 1962 年，隶属于上海市新闻出版局，是本市唯一一所培养新闻出版及文化创意类人才的公办中等职业学校。建校 50 余年来，学校为出版印刷行业输送了 2 万余名高素质劳动者和技术技能人才，其中近百名已成为行业领军人才。



图附 2-1 上海新闻出版职业技术学校概貌

1.1.2 校园面积

校园占地面积和校舍建筑面积远高于《中等职业学校设置标准》（教职成〔2010〕12 号）。学校目前共有 5 个校区，产权占地面积 7 万平方米，生均占地面积 53.7 平方米；目前产权建筑面积 2.16 万平方米，加上即将完成产证办理的青浦校区共计 5.9 万平方米，生均建筑面积将达到 45.6 平方米，都远高于教育部规定的中等职业学校设置标准要求*。校园占地面积和校舍建筑面积反映学校资源承载力、规模培养力和未来发展潜

*《中等职业学校设置标准》（教职成〔2010〕12 号）规定，“新建学校的建设规划总用地不少于 4 万平方米；生均用地面积指标不少于 33 平方米”。

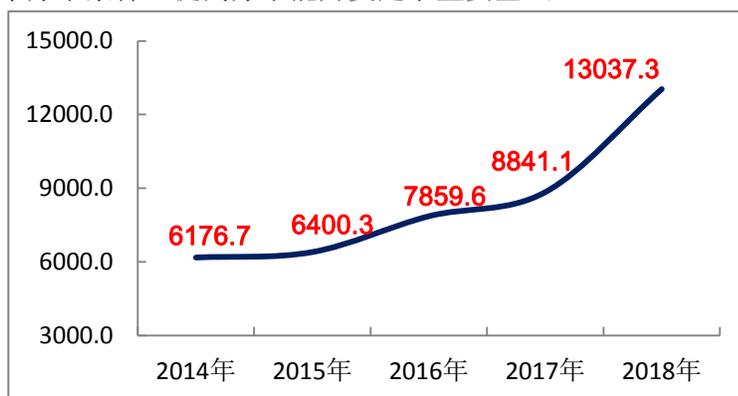
力，是学校迈向更高质量的发展阶段的重要基础。

表附 2-1 学校占地面积和建筑面积达标情况

指标	单位	《中等职业学校设置标准》规定	学校现状
1 占地面积	平方米	40000	70000
2 生均占地面积	平方米	33	53.7
3 建筑面积	平方米	24000	59473
4 生均建筑面积	平方米	20	45.6

1.1.3 资产情况

固定资产总值保持较快增长态势。2015 年来，学校固定资产总值保持 10% 以上的增长速度，2018 年达到 13037.3 万元，相比上一年度增加 47%。固定资产总值的快速增长反映了学校整体资源水平的持续提升，为学校不断改善基本办学条件、提高办学能力奠定了坚实基础。



图附 2-2 近年来学校固定资产总额 (单位: 万元)

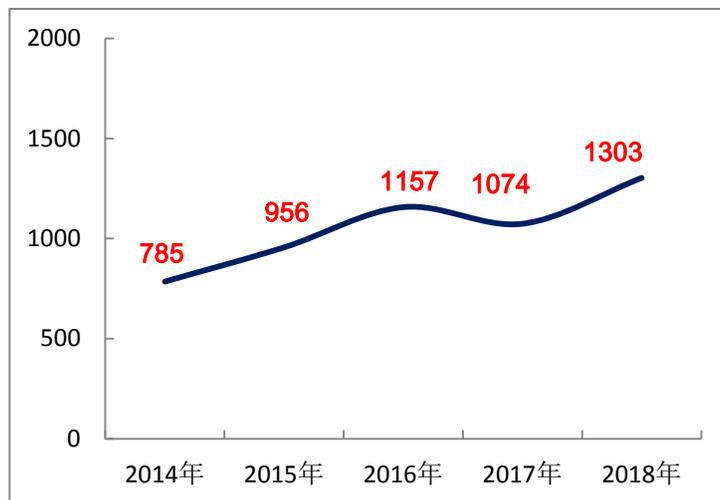
1.2 学生情况

1.2.1 学生规模

在校生规模保持增长，达到中等职业学校设置标准要求。近年来，学校在校生数保持增长态势，2018 年达到 1303 人，达到教育部规定的中等职业学校设置标准要求^{*}，相比上一年度增长 21%。在全国中等职业教育在

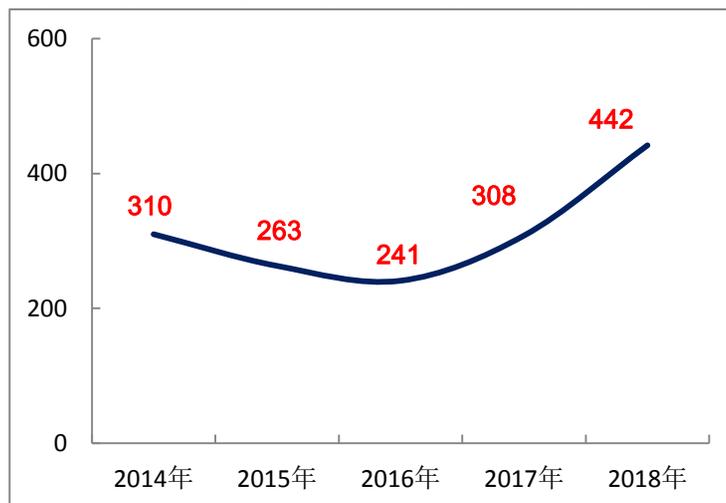
^{*}《中等职业学校设置标准》(教职成[2010]12 号)规定,“中等职业学校应当具备基本的办学规模。其中,学校学历教育在校生数应在 1200 人以上”。

校生规模持续下滑的背景下，学校在校生规模不降反升，反映出学校近年来在对接行业企业需求、加强内涵建设、构建行业人才接续培养体系、打造品牌方面的努力得到社会认可。



图附 2-3 近 5 年学校在校生数 (单位: 人)

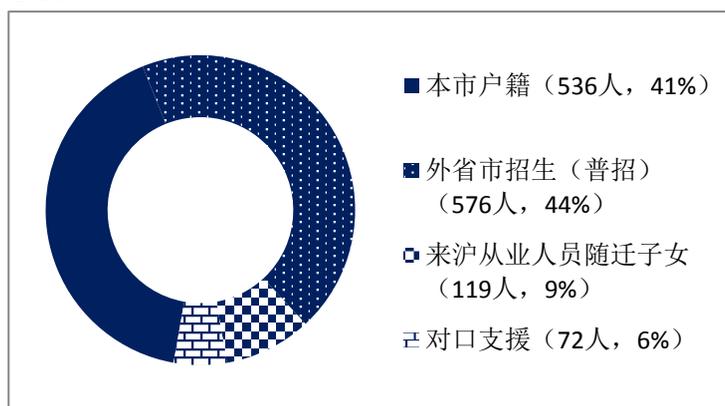
招生、毕业生规模稳中有升。近年来，随着学校内涵建设的不断深化，在品牌专业建设、中高职贯通专业开设等方面都取得一定成效和影响力，学校招生数量有所增长，2018 年招生数为 457 人。随着招生规模、在校生规模的增长，毕业生规模也呈现增长态势，2018 年达到 442 人。



图附 2-4 近 5 年学校毕业生数 (单位: 人)

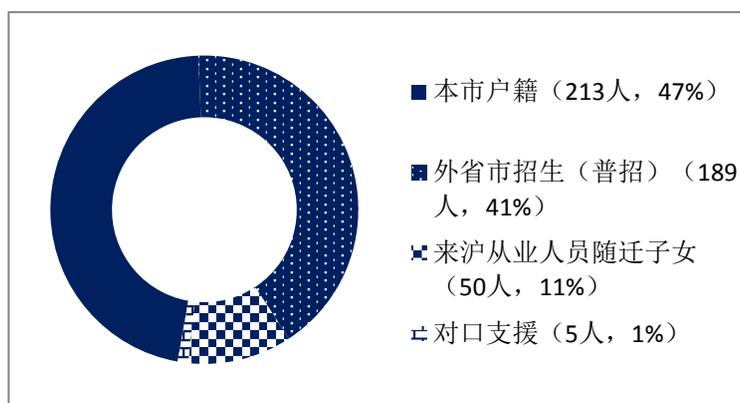
1.2.2 学生结构

本市户籍与外地户籍学生各占一半。2018年，学校在校生中本市户籍学生536人，占比41%。外地户籍学生中，外省市招生（普招）学生576人，占比44%；来沪从业人员随迁子女119人，占比9%；对口支援学生72人，占比6%。



图附 2-5 2018 年在校生结构

本市户籍生源占比增加。2018年招收学生中，本市户籍生源213人，占比47%，相比上一年度增加近5个百分点。招生规模反映学校吸引力，尤其是在上海这一国际化程度、教育发展程度较高的大都市，能够实现本地生源招收规模的扩大，更能体现出学校近年来人才培养质量的社会认可程度。



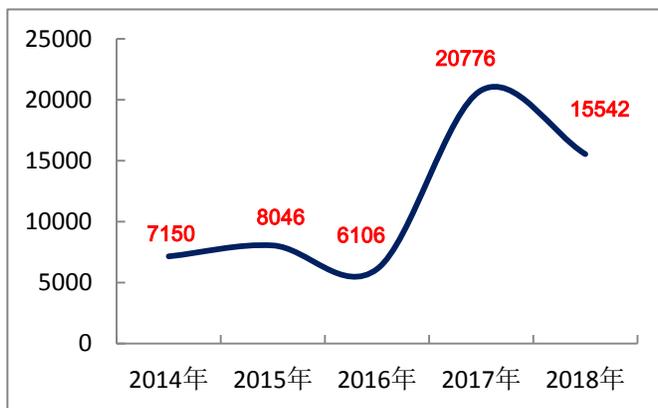
图附 2-6 2018 年招生结构

1.2.2 巩固率

学生退学原因多是出国留学和父母工作调动。学校软硬件条件都在全国中等职业学校中处于前列，学生管理工作扎实，食宿、安全等后勤工作到位，极少有学生因学校原因退学。但是，由于上海作为国际大都市的特点，一类是学生进入学校后获得了出国留学的机会，一类是随迁子女因父母离开上海而退学，2018 年学校共有 53 名学生因这些原因退学或转学。

1.2.3 培训规模

培训规模受国家清理和规范职业资格证书影响略有下滑。2018 年，学校依托上海市印刷品质量监督检验站、发行鉴定站所、印刷鉴定站所等培训机构，面向市场开展专业培训，承担政府转移培训，承接行业企业委托培训项目，培训人次超过 1.5 万。由于国家清理了一批出版印刷行业的职业资格证书，本年度培训人次相比上一年度有所下滑，但依然能够保持相当大的培训体量，这得益于学校将出版、印刷、发行相对应的培训与专业教学的融合，职前学历教育和职后培训并举、融合的发展格局正在形成。



图附 2-7 近 5 年学校培训规模（单位：人次）

1.3 教师队伍

1.3.1 教师规模

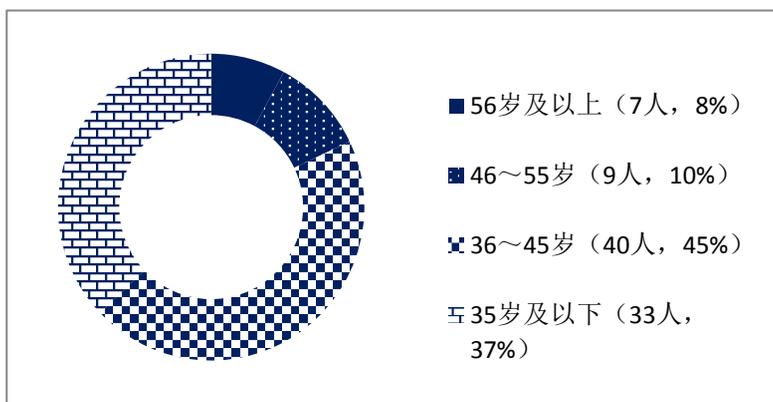
教师数量能够满足教学需求。2018 年，学校共有在编在岗专任教师 89 人，在校生 1303 人，生师比为 14.6:1，超过《中等职业学校设置标准》

（教职成〔2010〕12号）规定中20:1的要求。

兼职教师占比25%。2018年，学校共聘请兼职教师22人，占本校专任教师总数的25%，《中等职业学校设置标准》（教职成〔2010〕12号）规定的“聘请有实践经验的兼职教师应占本校专任教师总数的20%左右”。兼职教师具有较强的实践能力，其中李树章老师是43届世界技能大赛印刷媒体技术项目中国教练，俞忠华老师是印品整饰项目国家级裁判员，王寿平老师具有印刷高级技师证书。

1.3.2 教师结构与素质

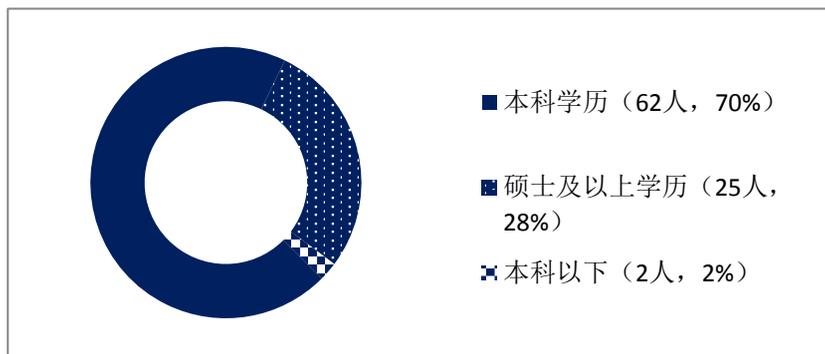
中青年专任教师占比较大。2018年，学校45岁以下的专任教师共计73人，占比82%，是教师队伍的主体，处于最具有活力与拼搏精神的教师发展阶段。46岁以上的专任教师16人，占比18%，具有多年教学经验并在行业中形成了一定知名度和影响力，有的教师已经成为职业教育和出版印刷行业的“跨界”专家。



图附 2-8 2018 年学校专任教师年龄结构

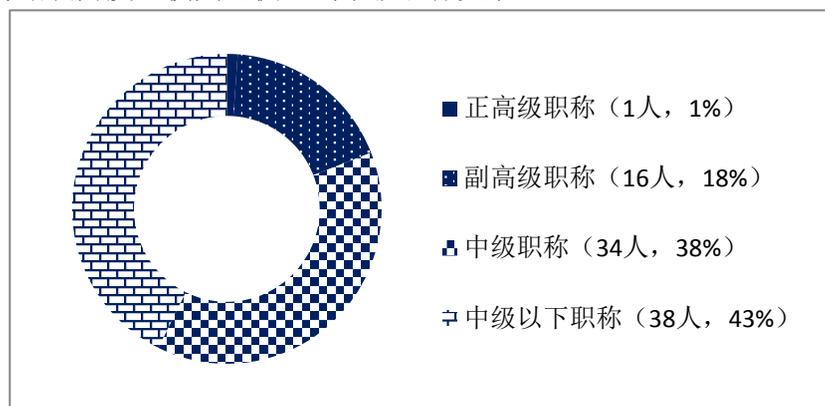
硕士及以上学历的专任教师占比大幅增加。学校专业教师依然以本科学历为主，共62人，占比70%。由于近年来对招聘教师学历的要求提高，新进的9名教师中有7名为硕士学历。目前学校硕士及以上学历的专任教师达到25人，占比28%，相比上一年度增长7个百分点。教师学历层次的提高为学校提高人才培养质量和开展技术服务提供了更多可能

性，为下一阶段发展奠定了坚实基础。



图附 2-9 2018 年学校专任教师学历结构

高级职称教师数量取得突破。2018 年，学校有正高级职称教师 1 名，副高级职称专任教师 16 人，占比 18%，相比上一年度增加 13 人，这些教师多是各个专业的带头人，在专业建设和学校发展中发挥着领头作用。中级职称的专任教师 34 人，占比 38%，是学校专业建设的中坚和骨干力量。由于新进教师较多，中级以下职称教师达到 38 人，占比 43%，需要加大培养培训力度，使其尽快达到中级职称要求。



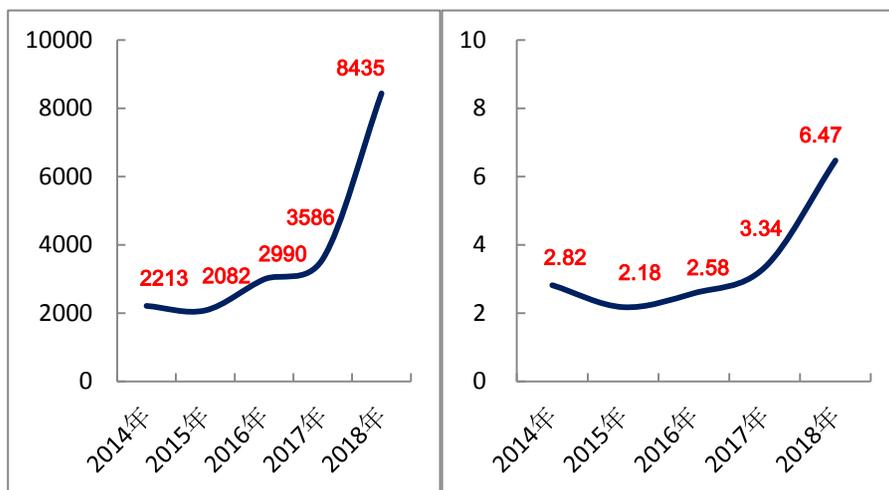
图附 2-10 2018 年学校专任教师职称结构

“双师型”教师占比超过一半。2018 年，学校共有“双师型”教师 45 人，占专任教师比例为 51%，超过《中等职业学校设置标准》（教职成〔2010〕12 号）规定中 30% 的要求，以及《上海市中等职业教育师资培养培训行动计划（2011—2015）》（沪教委职〔2011〕16 号）规定中 40% 的要求。2018

年，学校共有 3 名专任教师获得高级技师证书，16 名教师获得技师证书，合计占比 21%。

1.4 设施设备

教学仪器设备值增加一倍以上。教学仪器设备值反映学校整体硬件水平，是开展校内实践教学的基本条件，也是校企合作、工学结合的重要基础。近年来，学校教学仪器设备值保持增长态势，2018 年达到 8435 万元，相比上一年度增长 1.3 倍；生均教学仪器设备值达到 6.47 万元，相比上一年度增长 1 倍以上。



图附 2-11 近 5 年学校教学仪器设备总值（左）和生均教学仪器设备值（右）
（单位：万元）

实训实习工位能够数能够满足实践教学要求。实训实习工位能够数综合反映校内实践教学条件，是衡量学校开展“做中学”“学中做”的重要指标。学校建有上海市印刷技术开发实训中心（五星级上海市级公共实训中心）、数字出版实训中心，共有实训室 28 间，设备总值近 4000 万元。学校共有 369 个工位，生均工位能够数 0.28 个，综合反映出校内实践教学条件保持在较为合理的水平。

纸质图书能够满足学生日常阅读需求。2018 年，学校纸质图书共计

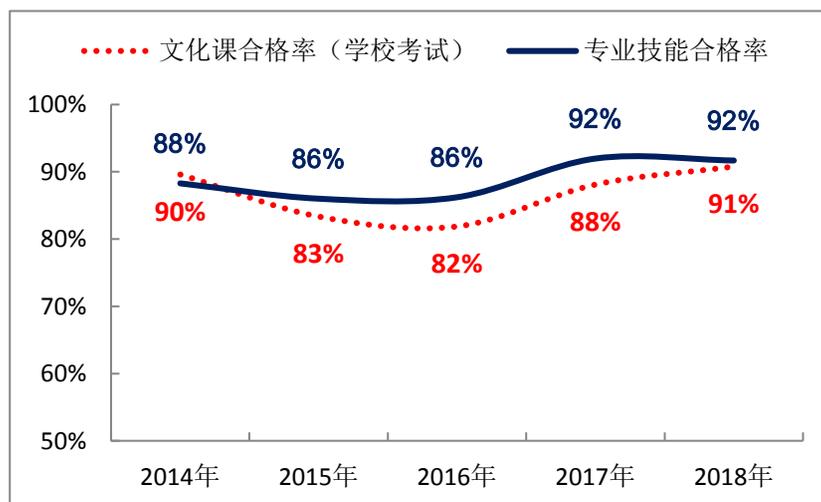
73218 册，相比上一年度增加 5%，生均图书 56 册，远超过《中等职业学校设置标准》（教职成〔2010〕12 号）规定中“适用印刷图书生均不少于 30 册”的要求。

2. 学生发展

2.1 学生素质

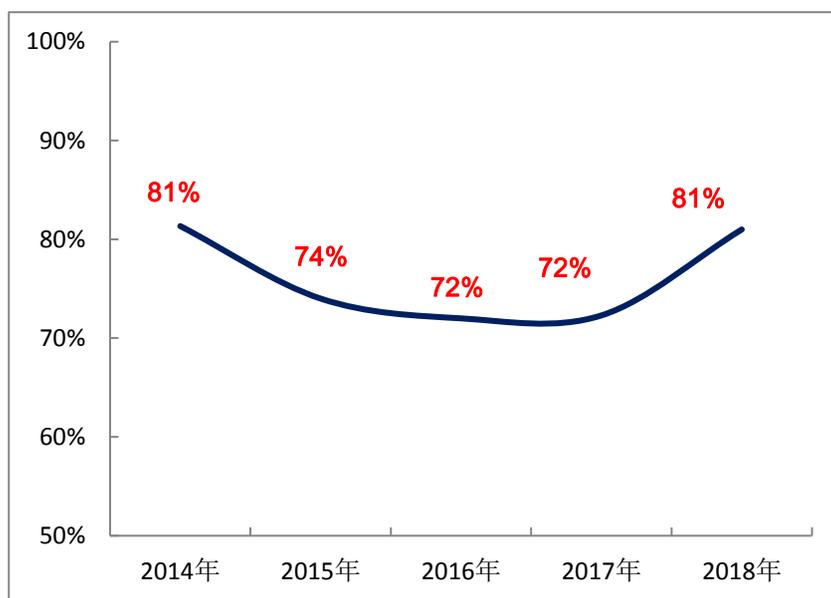
高度重视学生思想道德素质提升。2018 年，学校开设《职业生涯规划》、《职业道德与法律》、《经济政治与社会》、《哲学与人生》和《心理健康》五门德育课程，并通过上海市中职生进党校培训班、“厉害了，我的国——上海市中等职业学校学生纪念改革开放 40 周年”、学雷锋志愿者、走进大剧院、走进上图、家校联合会、校园文化艺术节、社团展示、军训及新生入学教育、爱国主义教育、法治教育、国防教育、时政大赛等系列活动引导学生树立和践行社会主义核心价值观。

文化课、专业技能测评合格率保持高位。2018 年，学生文化课合格率、专业技能合格率都保持在 90%以上，校企合作、工学结合的人才培养模式取得一定成效。在保证文化课和专业技能课的基础上，学校毕业率为 100%。



图附 2-12 近 5 年来学生文化课、专业技能测评合格率

体质测评合格率仍有提升空间。2018年,学生体质测评合格率为81%,虽然相比上一年度有所提升,但比例仍然有待提升。



图附 2-13 近 5 年来学生体质测评合格率

案例 1: 注重综合素质培养, 成就学生出彩人生

顾俊杰是我校印刷媒体技术专业中高贯通 1607 班的学生, 该生在“2018 年中国技能大赛——第 45 届世界技能大赛全国选拔赛”中以总分 92.94 分的成绩获得印刷媒体技术项目第一名, 进入国家集训队备战第 45 届世界技能大赛。本次大赛是国家级一类大赛, 是我国按照世赛理念和规则举办的规模最大、项目最全、标准最高、选手最多、参与度最广的技能赛事。其中印刷媒体技术项目包括胶印、数字印刷、附加任务三个竞赛模块, 共有 11 个代表队, 13 名选手参加。顾俊杰从 2017 年底开始, 经过数次校内选拔和上海市选拔, 一路过关斩将, 最终代表中国印协参加了此次全国选拔赛。他表示: “竞赛成绩要归功于学校培养, 我会在进入国家集训队后继续努力, 不辜负老师们的培养和期望”。



图附 2-14 顾俊杰同学参加数字印刷模块比赛

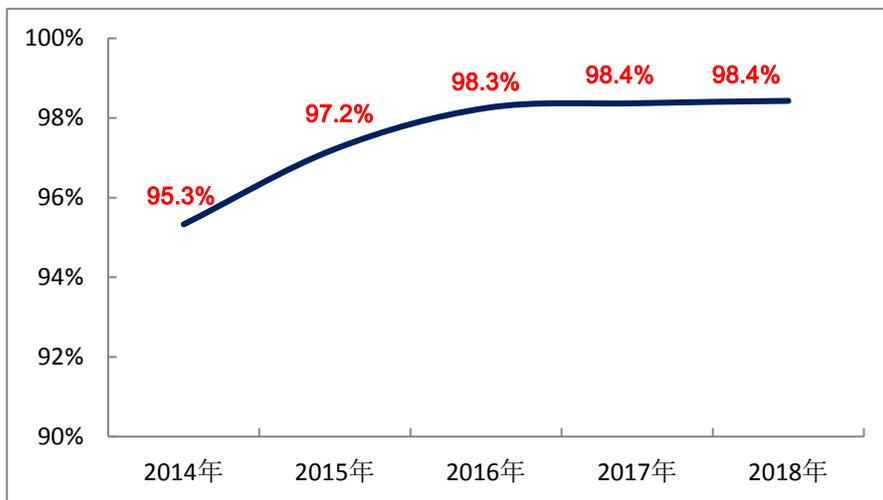
萧达飞是我校 2016 级平面印刷媒体技术专业（中高职贯通班）的学生。该生代表上海中职生参加第 46 届世界技能大赛的申办，成功完成陈述工作，亮相世界技能大赛，吸引了世界目光。2018 年，上海市职业教育协会通过学校与相关媒体推荐、专家评审以及公示等环节，评出 10 名“上海职业教育年度新闻人物”，该生位列其中。



图附 2-15 萧达飞同学作为上海职业教育年度新闻人物走上颁奖台（左四）

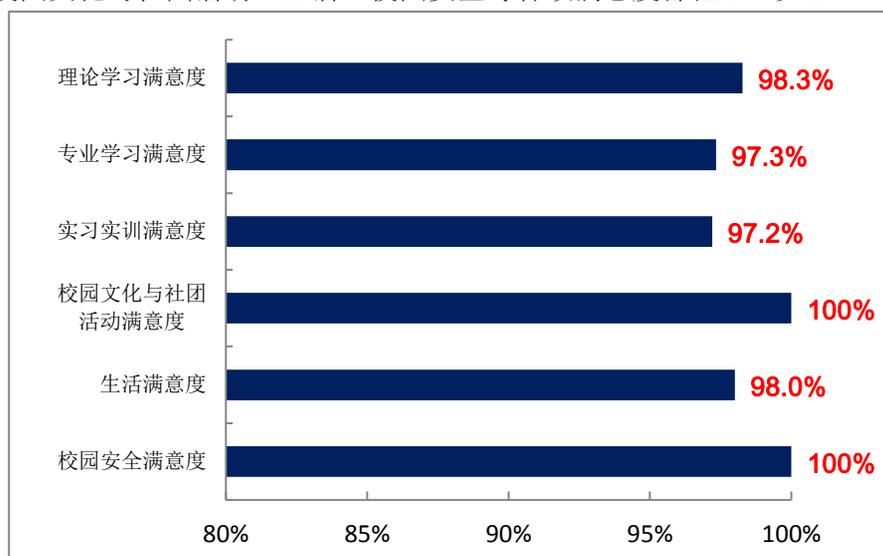
2.2 在校体验

毕业生对学校整体满意度较高。近年来，毕业生对学校整体满意度保持在 95%以上，并呈现逐年提高的态势，2018 年达到 98.4%。



图附 2-16 近 5 年来毕业生对学校整体满意度

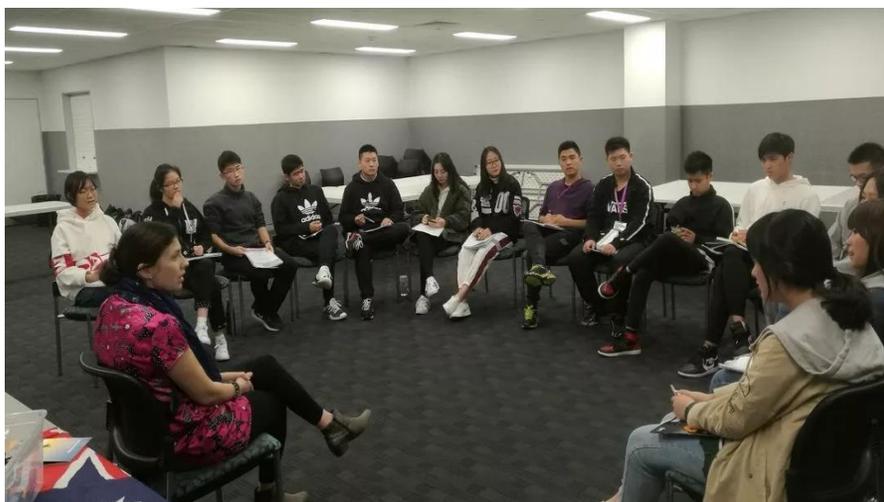
在校生各项满意度都在 97%以上。理论学习、专业学习、实习实训、校园文化与社团活动、生活、校园安全等各项满意度都在 97%以上。



图附 2-17 2018 年学生在校体验情况

案例 2：开展澳大利亚职教体验项目，拓展学生国际化视野

2018 年 7 月 15 日，我校 16 名学生在 2 位带队老师的带领下，赴澳大利亚进行了为期 28 天的国际职教体验项目学习。项目开展期间，学生在澳大利亚学校与当地学生一起上课，并与当地家庭一起生活，感受澳洲的风土人情。项目结束后，学生们可以用英文完成 10 分钟以上的演讲，并体验到了原汁原味的澳洲文化：澳洲土著人的饮食，澳洲的土著音乐，澳洲的土著绘画元素等，既开拓了视野，又提升了专业能力。

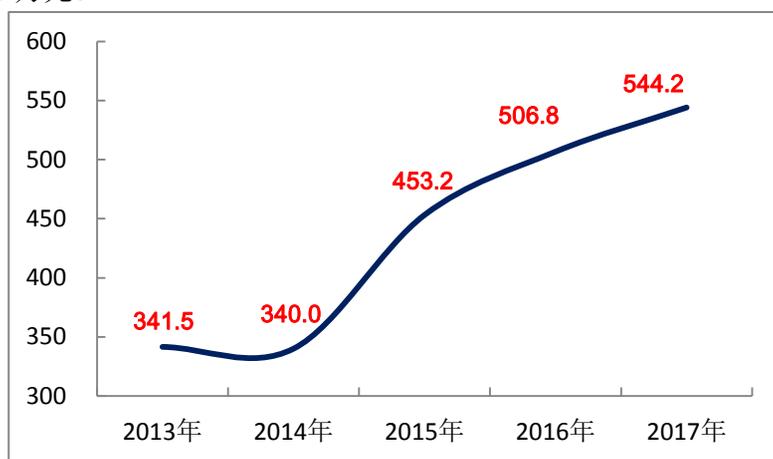


图附 2-18 我校开展 2018 年暑期学生赴澳国际职教体验项目

2.3 资助情况

资助金额持续增长。学校建立了以免学费、助学金为主，学校和社会资助为辅的学生资助制度，确保能够为各种家庭背景的学生就读提供机会。2018 年，学校对《学生资助工作的实施细则及操作流程》和《家庭经济困难学生资助制度实施操作细则》进行了修订，增强管理工作职责，使学生资助工作得到落实而有保障，荣获“全国学生资助工作推荐学习单位”。全校共有 994 名学生享受免学费政策，免学费总金额共计 392.6

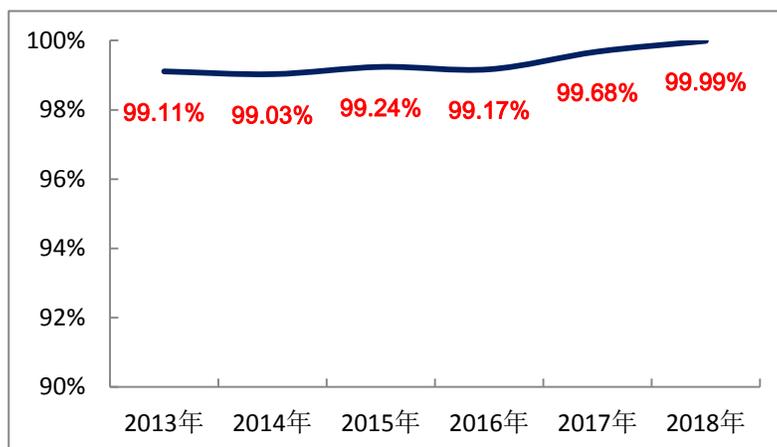
万元，相比上一年度增长 9%；776 名学生领取助学金，助学金总金额共计 151.6 万元。



图附 2-19 近 5 年学生资助金额 (单位: 万元)

2.4 就业质量

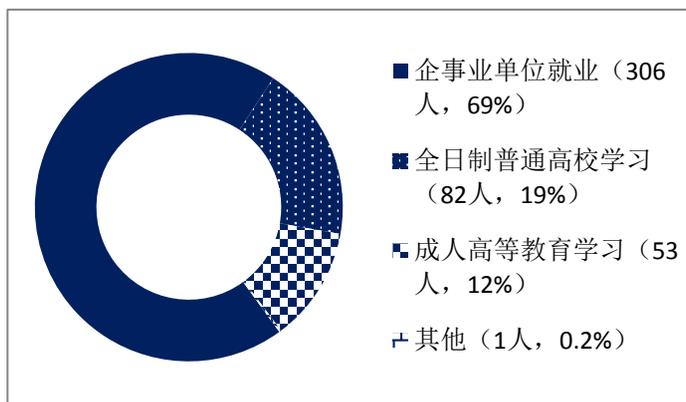
就业率、各专业就业率都保持高位。近年来，学校就业率保持在 99% 以上，各个专业就业率也都保持在 99% 以上。2018 年学校毕业生共计 442 人，除一人参军以外，全部以进入企事业单位或以升学的方式实现了就业。



图附 2-20 近 5 年毕业生就业率

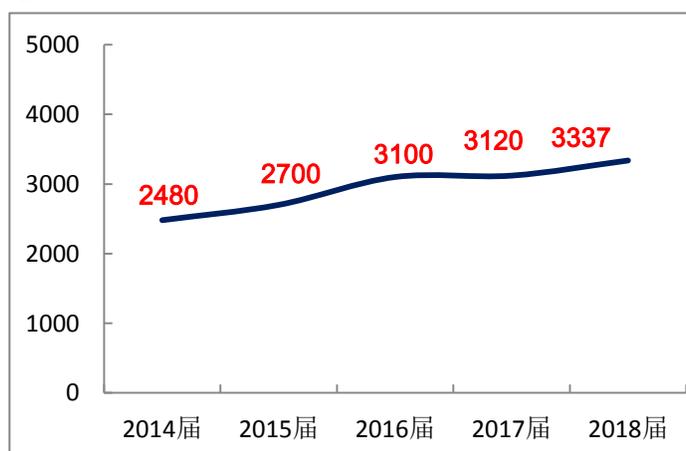
毕业生主要进入企事业单位就业。近年来，学校始终坚持“服务发

展、促进就业”的办学方向不动摇，既保证学生能够直接就业，又为学生提供进入高校学校学习的机会。2018年，学校毕业生中进入企事业单位就业的学生306人，占比69%；进入全日制普通高校学习的学生82人，占比19%；进入成人高等教育学习的学生53人，占比12%。



图附 2-21 2018 年学校毕业生就业结构（单位：人）*

对口就业率和初次就业起薪连年增加。2018年，学校就业人数306人，其中300人对口就业，对口就业率为98%，相比上一年度增长4%；初次就业起薪为3337元，相比上一年度增加7%，其中计算机平面设计专业初次就业起薪相对较高，为3598元。

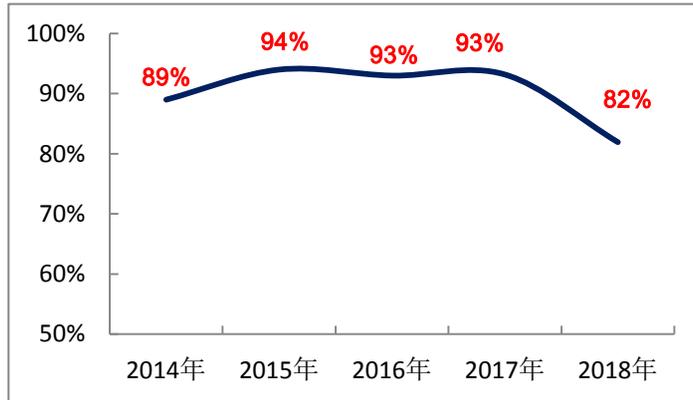


图附 2-22 2018 年学校毕业生就业起薪（单位：元）

* “成人高等教育学习”中，不包含就业后参加成人高等教育的。

2.5 职业发展

“双证书”获取率受政策影响有所下滑。近年来，在国家清理和规范职业资格证书的背景下，平版制版工、印前制作员、平版印刷工、印品整饰工、装订工、广告设计师、包装设计师、多媒体作品制作员等证书相继取消，学生“双证书”获取率降低至 82%，相比上一年度降低了 11 个百分点。



图附 2-23 近 5 年学生“双证书”获取率

学生在技能大赛中表现优秀。2018 年，学校 6 名学生获得有全球印刷界的“奥斯卡”之称的“美国印刷大奖”金奖（高中学生类别），学校获得“集体金奖”的荣誉；6 名学生进入“第六届全国印刷行业职业技能大赛”决赛；学生在“2018 纸上创意艺术展”共获得 13 个奖项，其中金奖 1 个，银奖 5 个，铜奖 3 个，优秀奖 4 个。

案例 3：技能大赛成绩优秀，在校学生吸引全球目光

2018 年，我校选送 6 件作品参赛“美国印刷大奖”，全部获得高中学生类别中的金奖，学校获得“集体金奖”的荣誉。“美国印刷大奖”被喻为全球印刷界的“奥斯卡”，由美国印刷工业协会主办，是全球印刷行业最权威、最具影响力的印刷产品质量评比赛事，是印刷行业卓越表彰的公认标志。继 2017 年摘得 1 金 1 银后，我校学生 2018 年再创佳绩。

表附 2-2 “美国印刷大奖”金奖获奖名单

“美国印刷大奖”金奖作品名称	作者	指导教师
1 “天目湖”茶叶套装	许鹏飞	
2 “角铺咖啡”咖啡豆系列包装	倪奥晴	卢迪
3 “花物语”系列花茶包装	程彦郡	杨天奇
4 “君子茶”茶叶套装	赵飘柔	刘春青
5 “Cat Candy”猫咪糖果套装	掌心瑜	
6 “淳意”巧克力套装	黄旭	

我校在“2018 纸上创意艺术展”上共获得 13 个奖项，其中金奖 1 个，银奖 5 个，铜奖 3 个，优秀奖 4 个。“2018 纸上创意艺术展”由中国印刷技术协会、上海市印刷行业协会主办。组委会用了半年时间征集到近 1500 件书籍装帧、包装及纸艺等设计作品，其中有印刷企业和专业设计机构选送的作品，更有来自北京、天津、浙江、江苏、山东等省市的 53 家艺术院校的优秀学生作品。我校五大专业中共有 40 件学生作品参加展评，因跨界、多元、自由、开放的创新力而得到优异成绩。



图附 2-24 我校 2018 纸上创意艺术展金奖作品：老红军

2018年，我校承办“第六届全国印刷行业职业技能大赛”决赛，参赛选手来自全国16个省市的中职、高职、本科23所院校，共同角逐产品印刷、印刷品质量弊病鉴别、复色墨调配、印刷设备维护保养、印刷模拟软件应用等五个项目。在上海市印刷行业协会组织的选拔中，我校共有6名学生脱颖而出，成为上海代表队成员参加此次大赛，其中顾俊杰、王倚菲两名同学已经进入平版印刷员项目前5名。



图附 2-25 我校选手在“第六届全国印刷行业职业技能大赛”决赛现场

3. 质量保障措施

3.1 专业动态调整

对接上海新闻出版事业发展,构建两大专业群。按照上海市“十三五”规划纲要中提出的数字出版要“保持全国领先优势,年营业收入达到1400亿元”,印刷要“向综合创意和设计服务转变”的要求,学校构建了“媒体与传播”“平面创意设计”两大专业群。“媒体与传播”专业群包括平面媒体印制技术、出版与发行和数字媒体技术应用三个专业;“平面创意设计”专业群包括计算机平面设计和美术设计与制作两个专业。

表附 2-3 学校专业群与专业

专业群	专业	示范级别
媒体与传播	平面媒体印制技术 (印刷媒体技术中高职贯通专业)	精品特色专业、 示范性品牌专业
	出版与发行 (出版商务中高职贯通专业)	
	数字媒体技术应用 (数字出版中高职贯通专业)	
平面创意设计	计算机平面设计 (数字图文信息技术中高职贯通专业)	精品特色专业、 品牌专业
	美术设计与制作 (包装策划与设计的中高职贯通专业)	

服务上海四大品牌建设，增设包装策划与设计专业。按照中共上海市委上海市人民政府《关于全力打响上海“四大品牌”率先推动高质量发展的若干意见》中提出的打响上海文化品牌，提升上海文化的原创力、辐射力、影响力的要求，我校成功申办包装策划与设计专业，面向包装创意、广告媒体制作、品牌设计等企事业单位，培养具有一定的文化水平、良好的职业道德和人文素养，能从事包装结构设计、包装产品制作、包装策划与营销等相关工作，具有职业生涯发展基础的知识型、发展型、高素质技术技能人才。

面向新生产技术、新发展模式，定时调整人才培养方案。当前，新闻出版行业正向数字化、绿色化转型，新闻出版企业正从单一生产型向服务型、贸易型转变，从传统印刷向绿色印刷，从定量印刷向按需印刷、智慧印刷转变，为学校发展提供了新机遇，也提出了新的要求。学校每年、每个专业都会进行人才培养方案调整，将产业发展需求融入专业建设，将行业先进技术对职业岗位的关键要求融入专业教学标准和教学大纲，确保技术技能培养的先进性、有效性。

3.2 教育教学改革

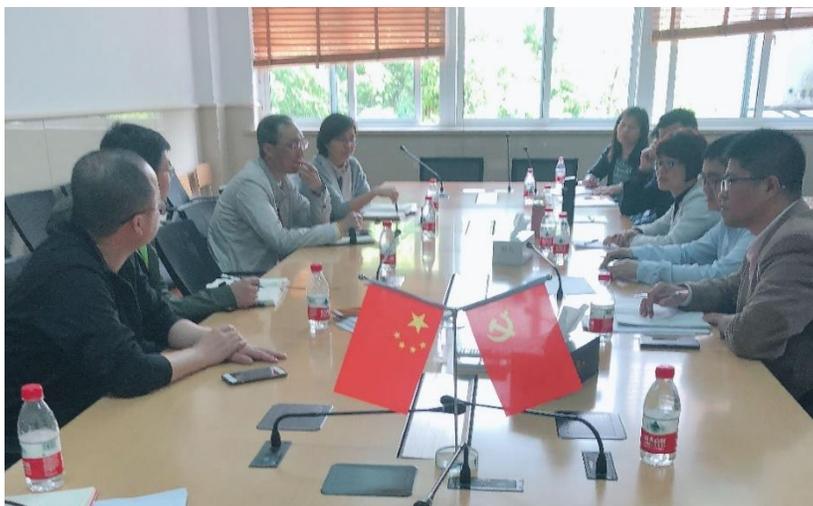
公共基础课课程、教材建设与研究工作扎实推进。根据上海市公共文化基础学科学业水平测试要求，编写完成课程教学计划及授课教案，学业水平测试中语文、数学、英语的合格率分别是 93%、85%、92%；与上海出版印刷高等专科学校对应学科组共同制定中高职贯通文化基础课程标准；公共基础课教师共发表 3 篇论文，杨洁老师参编的应用型本科《英语》教材及练习册由上海教育出版社出版。

专业课程建设各具特色。计算机平面设计专业探索建设国际化专业课程标准，引入澳大利亚职业教育课程标准理念，完成 15 门课程的教学标准、评估标准的引入与应用；美术设计与制作专业将非遗文化与专业课程相结合，依托大师工作室引入朵云轩技师指导学生接受非遗文化教育；出版与发行专业注重通过“模块+项目”模式推动理实一体化课程与教学改革。中高职贯通专业注重课程标准建设，印刷媒体技术中高职贯通专业完成 8 门中高职贯通课程标准、19 门课程教学大纲；出版商务中高职贯通专业完成专业标准和部分课程标准，数字图文信息技术中高职贯通专业完成共计 21 门专业必修课程、限定选修课程的课程标准。

校本教材开发力度不断增强。学校严格落实国家要求，从国家规划教材中择优选取德育（思政）课、文化基础课、专业核心课程。校本教材建设目的在于应对产业发展、区域和学校差异。2018 年学校完成 3 门校本教材和“印刷色彩基础”、“印刷故障排除”两门校级精品课程验收工作。

中高职贯通人才培养模式覆盖所有专业。2018 年，美术设计与制作专业与上海出版印刷高等专科学校开展了包装策划与设计的中高职贯通专业建设，至此，学校 5 个专业都已实现中高职贯通人才培养模式，覆盖 328 名在校生，占比 27%。其中，数字图文信息技术中高职贯通专业在 2018 年上海市中高职教育贯通培养试点情况跟踪检查中获得优秀。钟勇、卢笛、刘春青、杨天奇 4 位老师的“短周期、高效率，建设适应市场需求变化的

新专业——以包装设计与制作新技能方向开发为例”获得上海市级教学成果奖二等奖。



图附 2-26 平面媒体印制技术中高职联合教研

“双证融通”试点项目持续推进。2018 年，平面媒体印制技术专业完成 1602 班 4 门“双证融通”课程的理论考试、职业素养评价、技能考核工作。将“双证融通”试点的“印刷前准备”、“印刷机结构调节”课程理论考核方案、职业素养评价实施方案和技能考核方案进行修订，融入我校平面媒体印制技术专业印刷工艺（平版印刷）技能方向课程考核中，编写“印刷前准备”、“印刷机结构调节”课程考核方案，并邀请企业专家进行考核。

信息化教学逐步成为课堂常态。2018 年上海中职信息化教学大赛中，我校钟旭、杨逸的“圆及其标准方程”和卢笛、刘春青、杨天奇的“牙膏盒立体成型设计”获得二等奖。学校互联网连接带宽速度 80Mbps，无线网络覆盖校园。每个班级都拥有网络多媒体教室，全校共计 27 间。快速稳定的校园网络，以及无线网络的全覆盖，为“智慧校园”建设提供了坚实保障，也为师生进行基于无线网络的泛在学习提供了可行的基础环境，同时也推动了学校信息化教学的常态化。

借助专业优势开发数字化教学资源。学校数字图书馆借助数字媒体制

作专业优势进行开发，并成为学生参与数字资源更新实践的平台，目前已经成为服务专业课程、课堂教学、实训任务等需求的“企业数字资源学习场”。学校图书馆电子图书 4 万余册，现有新闻出版数字平台等 7 个数据库。2018 年，平面媒体印制技术专业完成《印刷设计》课程教学资源，计算机平面设计专业建成“数字化界面设计”微课程、“包装结构设计制作”精品课程、“最美的书”教学课件等专业教学资源；出版发行专业对各学科试题库进行修订、充实。

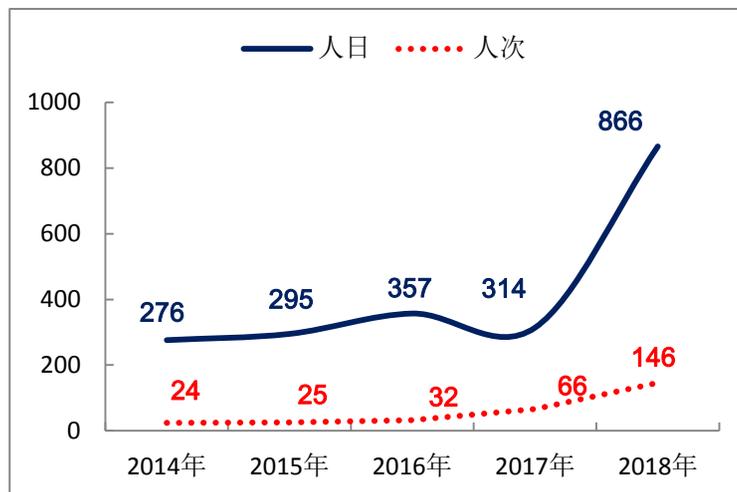
实训基地承担国家技能大赛。学校实训基地较为先进。印刷实训中心是“2018 年中国技能大赛——第六届全国印刷行业职业技能大赛平版印刷员（学生组）”全国总决赛的比赛场地。2018 年，学校实训中心引进了爱色丽 Intellitrax 联机式密度计、HP Indigo 5900 数字印刷机等实训设备设施，引进柔印模拟教学系统，建设柔性版印刷模拟实训模块等，拓展了实训区域功能、增加了工位，服务能级和水平进一步提升。学校实训中心以节能环保、设备先进、布局合理、成果显著等优势吸引了广西新闻出版学校、江西传媒职业学院、河南新闻出版职业技术学校等行业兄弟院校以及中国印刷技术协会来校交流学习。

国际合作走向深化。2018 年，学校与德国汉诺威多媒体学校开展了国际交流；美国印刷工业协会（PIA）、法国茜纳普斯公司（Sinapse）及校企合作方联合指导我校平面媒体印制技术专业学生参加国际化技能能力培训及考核，10 名学生考取 PIA 与 Sinapse 联合颁发的 SHOTS 应用证书；完成了以数字媒体技术应用（数字出版）专业国际交流课程开发教学的试点，完成《多媒体技术》课程方案中、英、德文版本，包括教案、授课计划、校本教材，并完成学生作品 3 部。

3.3 教师培养培训

教师培训时间、人次大幅增长。2018 年，学校初步建立校内与校外培训、国内培训与国外培训、理论培训与实践培训、学历培训与短期培训

相结合的教师培训机制，学校专任教师参加国家、省市、行业和国际培训共计 886 人日（相比上一年度增长 1.8 倍），共计 146 人次（相比上一年度增长 1.2 倍）。



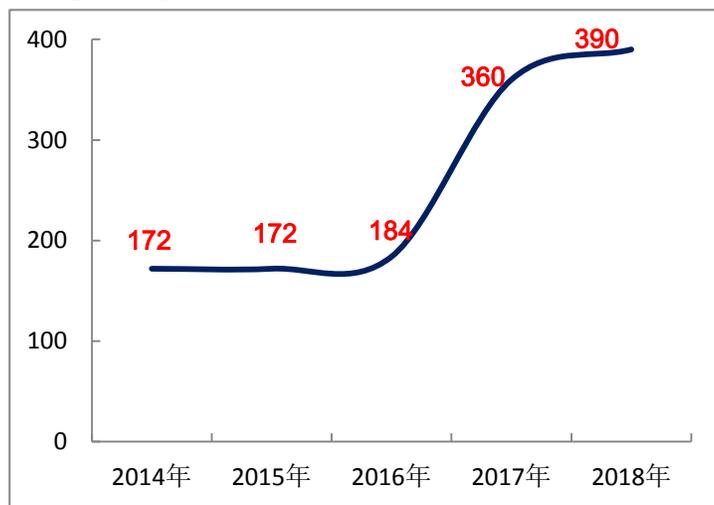
图附 2-27 近 5 年教师培训规模

国际化教师培训取得较大进步。2018 年，学校共安排 12 名教师分别赴德国、澳大利亚、英国和新加坡进行国际化专业教学合作交流，教师进入课堂、实训室、企业现场感受国外职业教育，在产教融合、校企合作、专业建设、课程建设等各个方面有了更加深入的认识。



图附 2-28 学校赴德国汉诺威多媒体学校进行国际专业教学合作交流

教师进企业实践逐步制度化。2018年，学校共安排6名专任教师参加企业实践，共计390人日。学校与第三批上海市中等职业教育教师企业实践基地——新华传媒连锁有限公司保持着良好的合作关系，双方共建教师企业实践基地。上海市教委领导现场走访后对新华传媒企业实践工作给予了充分肯定。



图附 2-29 近 5 年教师进企业实践时间（单位：人日）

3.4 规范管理情况

探索构建教学质量监控体系。按照《职业院校管理水平提升行动计划（2015—2018年）》（教职成〔2015〕7号）中“强化人才培养全程的质量监控，完善由学校、行业、企业和社会机构等共同参与的质量评价、反馈与改进机制”的要求，学校一是建立和完善包括学校章程、专业建设标准、学校和专业发展规划、各项评价标准在内的质量标准体系，二是加强对质量年度报告制度、诊断与改进制度、办学能力督导评估等指标的状态监控，三是落实各项教学常规管理制度，如做好教学检查、教师考核、教育督导等的过程管理，四是通过常规评价、教师自评、学生评教、企业评价，校内诊断、自我诊断、专家诊断等方式实现教学质量反馈，构成一个全员、全方位、全过程的闭环系统。

学生管理服务综合素质培养。按照《上海市中等职业学校学生综合素质评价实施办法》(沪教委职〔2015〕3号)精神,学生管理工作注重为学生创造综合素质养成环境,2018年结合上海市文明校园创建,以培育和践行社会主义核心价值观,弘扬中国传统文化和弘扬工匠精神为指引,注重对学生品行的养成与习得;安排了46次志愿者活动,共计1128余人次参与其中,保证了16、17级所有学生20学时的志愿工作完成;定期召开“家校联合会”,共同培养学生综合素质;通过班会、培训等形式,严格做好纪律教育及安全教育。

财务、后勤、安全、科研和管理队伍建设为教育教学提供坚实保障。财务管理注重规范,严格按照国家规定落实奖助学金政策,财政预算执行率接近100%,并完成各项审计工作、资产清查工作;后勤、安全管理注重服务,确保食堂、保洁、固定资产管理、设施设备维护、基础设施建设及维修、劳防用品采购及发放、医务室等各方面服务质量;科研管理注重激发教师主动性,为教师论文发表、课题研究、技术服务等提供鼓励和支持;管理队伍建设注重制度化,严格落实各项队伍建设规章制度,确保管理队伍专业化水平持续提升。

信息化管理手段广泛应用。在基础设施建设较为完善的基础上,学校整体设计管理信息系统,建立了数据集中、系统集成应用环境,实现教学、学生、后勤、安全、科研等各类数据管理的信息化和数据交换的规范化;注重强化管理人员信息化意识和应用能力培养,提高运用信息化手段对各类数据进行记录、更新、采集、分析,以及诊断和改进学校管理的能力。2018年,学校易班工作取得了历史性的突破,获得上海市中职易班十佳工作站、十佳站长、十佳优秀指导老师、最佳代言人以及闪耀之星等众多荣誉。

3.5 德育工作情况

严格落实国家关于德育课程开设和建设的要求。2018年,学校开设

“职业生涯规划”、“职业道德与法律”、“经济政治与社会”、“哲学与人生”和“心理健康”5门德育课程。根据《教育部办公厅关于建设学习贯彻党的十九大精神“万个示范课堂”的通知》（教社科厅函〔2017〕49号）的要求，学校完成校“特色示范课堂”建设材料，并选送巴利娜老师“职业道德与法律”和卢歆老师“语文”各1节特色示范课堂。

心理健康教育专业化程度不断提升。2018年，学校完成18级学生心理健康普测。心理委员、班主任、心理教师协同学生管理部门联动的心理危机干预三级预警机制成效明显，2018年共提供个别辅导63人，团体心理辅导390人次，处理3例危机个案。学校还承办了由上海市中小学心理辅导协会中职心理健康教育专业委员会发起的“健康心灵·和谐校园——学校心理健康教育展示暨心理剧汇演”主题活动。

“书香”校园文化逐步形成品牌。2015年，我校成功申报了一校一品“书香”校园文化品牌项目，并于2016年、2017年、2018年连续3年进行了品牌展示。2018年，学校围绕“读书、制书、品书”开展“诵读先贤诗文，育我职业素养”等系列活动，以“书香”校园文化品牌为抓手，提升学生的职业素养和综合素养。每学期送书进教室，开展读书、品书、演讲比赛，激发学生读书热情，提升人文素养。通过27个社团和易班活动培养学生的兴趣爱好，点亮学生的自信之灯；以时政大财、法律知识竞赛等各类比赛点亮学生的自强之灯；以读书活动、升国旗仪式、志愿者服务点亮学生的自觉之灯；以心理健康和运动竞技点亮学生的自爱之灯；以岗位体验、职业指导点亮学生的自立之灯。



图附 2-30 学校第三届“书香”校园文化品牌展示

社团活动、文明风采活动丰富多彩。2018 年，学校新增 5 个社团，社团总数达到了 27 个，其中 11 个是由优秀学生自主创建和管理的社团，覆盖 1151 名学生，占在校生总数的 95%。学校为学生社团活动提供全方位的支持，鼓励社团在专业学习、社会服务、创新创业等方面积极探索。学校按照以“文化立魂、品德立志、技术立身、知识立学”为纲要，以“教书育人、服务育人、心理育人、环境育人”为抓手的“四立四面”德育理念，积极组织和开展上海市中职生进党校培训班、厉害了我的国——上海市中等职业学校学生纪念改革开放 40 周年、学雷锋志愿者、走进大剧院、走进上图、家校联合会、校园文化艺术节、社团展示、军训及新生入学教育、爱国主义教育、法治教育、国防教育、时政大赛等系列活动，引导学生树立和践行社会主义核心价值观。

案例 4：心系国家、关心时政，学生思想政治素质获多项肯定

第十五届上海市中学生时政大赛中，我校 1603 班吴少聪同学，1710 班孙海玲同学斩获大赛优胜奖；德育教研室龙碧慧老师荣获大赛优秀指

导教师奖；我校荣获优秀组织奖。“专业技能看星光，人文素养看时政”，优异成绩的取得反映出学生关注时事政治、心系祖国发展的良好思想道德素质。

上海市中等职业学校学生庆祝改革开放 40 周年系列活动中，我校印刷媒体技术 1801 班高嘉宣同学在与全市 70 余所中职校的参赛选手的激烈角逐中，最终以全市征文第一名的成绩进入演讲比赛的决赛环节，并取得演讲比赛第三名的佳绩。



图附 2-31 高嘉宣同学在上海市中等职业学校学生庆祝改革开放 40 周年系列活动中的演讲

团组织、学生会建设取得一定成绩。2018 年，学校组织参加评选校优、区优、市优的活动，并获得了宝山区三好学生 5 名，宝山区优秀集体 4 个，宝山区区优秀干部 2 名，上海市三好学生 1 名，上海市优秀共青团员 1 名、宝山区最美中职生 1 名的好成绩。在上海市新闻出版局团委的组织下，积极响应由中共市委宣传部基层工作处、宣传系统青工委主办的“改革再出发，奋斗正当时”宣传系统青年互联网影像大赛，获得优秀组织奖的荣誉。组织参加上海市职业学校创新创效创业项目，从校级初赛中遴选出一支代表队伍参加市级比赛，并获得创意设计类三等奖的成绩。配合宝

山区团委开展“我与改革开放共成长”主题教育活动，在征文和摄影两项赛事中获得 1 个二等奖、1 个参与奖的成绩。

3.6 党建情况

健全党建工作管理体制。学校现有 5 个党支部，共有党员 131 人，校党委按照“责权相符，职责明确，利于落实，便于检查”的原则，结合本单位的实际情况以及中心任务，从全局高度谋划基层党建工作，构建了一把手负总责，分管领导具体负责，学校党委和相关部门相协同的基层党建工作机制，制定了《上海新闻出版职业技术学校 2018 年基层党建工作要点》、制定《上海新闻出版职业技术学校 2018 年落实基层党建工作责任制责任书》，明确各党建责任分工，校党委抓基层党建责任清单、党委书记抓基层党建责任清单、党委抓基层党建责任目标、基层党建工作项目清单、基层党建制度清单等项目，并将每一项目再作具体分解，责任到人。

推动德育和思想政治工作。学校制定“不忘初心、牢记使命，贯彻落实党的十九大精神”学习实践活动的具体方案，召开工作动员会暨工作部署会议。校党委书记、校长黄彬教授为全体教职工讲述“奋斗的人生是幸福的人生”主题党课，并于 12 月参与上海市教育系统学习贯彻全国教育大会精神宣讲活动。组织党员前往思南书局参观“从布鲁塞尔到上海”展览，参观“从石库门到天安门”画展，开展不忘初心赴井冈山主题信念教育，组织党员赴古田参加理想信念教育专题活动，赴兰考焦裕禄纪念馆进行学习，组织开展“进博先锋·党员行动”党员礼仪迎进博培训，在进博会期间助力交通疏导。



图附 2-32 学校开展不忘初心赴井冈山主题信念教育

加强党组织建设。党委副书记王瑛萍参加 2018 年宣传系统基层单位党委书记研修班，党委书记、校长黄彬教授和党委副书记前往云南老山进行研修。扎实推进基层党组织未按期换届的专项检查，本年度对第四支部进行支部干部补充。规范组织发展程序，注重对发展党员的质量把控，发展正式党员 1 名、预备党员 2 名。建立党员电子身份信息，及时有效地完成了党员的基本信息采集工作，不断更新党员组织关系，及时足额交纳党费，有效规范了党员组织关系管理。

党建引领，带动各项事业发展。学校工会获得全国总工会颁发的“模范职工之家”荣誉称号，成为全国第三个拥有这一荣誉的单位，并获得上海市“工人先锋号”荣誉；团建工作取得较大成效，响应由市委宣传部基层工作处、宣传系统青工委主办的“改革再出发，奋斗正当时”宣传系统青年互联网影像大赛，收获“优秀组织奖”的荣誉。



图附 2-33 学校获中华全国总工会授予的模范职工之家”荣誉称号

4. 校企合作

4.1 校企合作开展情况和效果

探索学校层面的产教融合机制。贯彻落实国务院办公厅《关于深化产教融合的若干意见》（国办发〔2017〕95号）文件精神，学校在原有政府引导、依托企业和园区充分发挥行业作用的校企合作模式的基础上，进一步强化政校行企协同作用的发挥，与张江国家数字出版基地、金山国家绿色创意印刷示范产业园区建立校企合作战略联盟，与各界专家共同探讨新时代背景下的产教融合、出版融合发展背景下的人才培养，致力于推动产教融合落到实处。

校企合作已成为各专业的基本办学模式。深化产教融合、校企合作对于改善中等职业学校办学条件、提升人才培养质量具有重要意义，是办好中等职业学校的关键。2018年，学校共建立61个校外实习实训基地，并依托行业主管部门和中国印刷行业协会、出版协会，主动对接金山国家绿色创意印刷示范产业园区基地和龙头骨干企业，积极与当纳利（上海）信息技术有限公司、上海盛通时代印刷有限公司、康得新复合材料股份有限公司、上海瑞时创展印刷有限公司和上海四维数字图文有限公司等多家大

型知名企业建立校企合作关系。



图附 2-34 学校定期召开校企合作研讨会

产业、企业先进生产元素融入教学过程。学校注重推动企业深度参与学校专业规划、教材开发、教学设计、课程设置、实习实训等育人过程，使企业需求融入人才培养环节，产业优秀元素融入教育教学过程，促进了教学革新、教师成长和学校服务能力的提升，致力于教育链、人才链与产业链、创新链的有机衔接。2018年，学校在上海书展主会场召开实践教学课堂现场交流与教材开发指导会，邀请专家对实践教材开发和试点情况进行考察，指导实践教学课堂项目建设。著名职业教育专家、上海市教科院职业教育与成人教育研究所所长郭扬指出，“在这里我看到的不仅是校企合作，更多的是感受到了产教融合”。

案例 5：探索深度校企合作，助力专业特色发展

2016年，学校与上海雅昌艺术印刷有限公司、上海铁路印刷有限公司等8家企业签署了深度校企合作协议，按照1名讲师带2名学生的原则，配备技术经验丰富的师傅，通过手把手示范、边教边练，对学生开展深度培训，目前学校已有20多名优秀毕业生在上海雅昌艺术印刷有限公司就职，并有50%以上的优秀毕业生在该公司重要岗位任职，并多次获得公司优秀员工的称号。

学校平面媒体印制技术专业探索高端、深度校企合作模式。该专业与上海印刷技术协会、上海广艺印刷有限公司、上海铁路印刷有限公司、

上海同昆数码印刷有限公司、上海恒泽印刷有限公司等行业领先企业开展高端校企合作，初步实现了共建专业、合作育人；与上海印刷技术研究所合作，开展行业转型和专业发展研究，完成《“新常态”下的印刷业人才需求研究》课题研究。

4.2 学生实习情况

优化企业实习管理机制。学校按照《职业学校学生实习管理规定》的要求，提升管理理念、完善管理架构、推进管理举措，利用现代信息技术建立信息化管理平台，保证学生实习质量。根据各个专业教学实施计划，将第五学期课程实训课程进行了过程化管理试点，形成了《学生实训实习（认知、跟岗）手册》、《学生实训实习（认知、跟岗）教师手册》。在实习考核方面，学校逐步优化评价体系，采用过程性考核与终结性评价相结合等方式，以评促教、以评促学，切实提升学生企业实习的实际效果。

与企业合作试点全新教学实习模式。学校平面媒体印制技术专业与上海印刷技术协会、上海广艺印刷有限公司、上海铁路印刷有限公司、上海同昆数码印刷有限公司、上海恒泽印刷有限公司合作，试点全新实训实习模式。实习单位依据实训实习大纲为每位学生指定带教老师，结合技能考核要求有目的地安排实习岗位，开展实训实习并进行考核评定。制订《平面媒体印制技术专业实训实习大纲（认知、跟岗）》、《平面媒体印制技术专业印刷工艺（平版印刷）技能方向实训实习（认知、跟岗）教师手册》和《平面媒体印制技术专业图文信息处理技能方向实训实习（认知、跟岗）教师手册》。

4.3 集团化办学情况

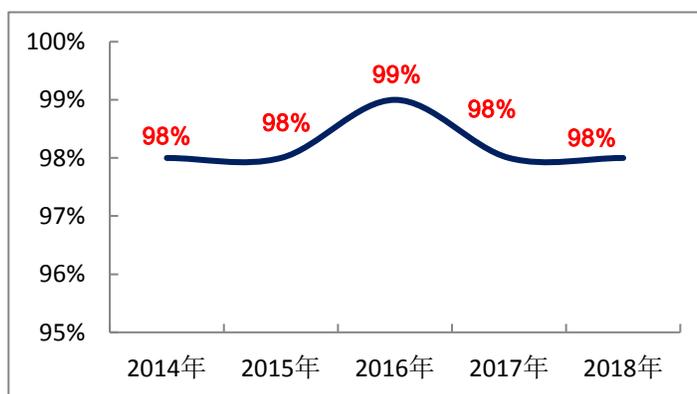
积极参与上海新闻出版职教集团活动。学校是上海新闻出版职教集团的会员单位，2018年积极与上海市新闻出版局、上海出版印刷高等专科学校、上海理工大学出版印刷与艺术设计学院、相关企业等成员单位交流，

学习成功经验、共享办学资源、拓展发展空间。

5. 社会贡献

5.1 技术技能人才培养

面向中小企业系统培养专业技能人才。伴随着市场经济的不断发展，中小企业发展迅速，但与此同时，高技能人才短缺、技术创新能力不足等问题却日益凸显。学校面向中小企业用工需求，动态调整人才培养方案，积极开展校企合作。2018年毕业生中进入中小微企业等基层的学生有306人，占毕业生总数的69.2%。学生进入企业后，在岗位上艰苦奋斗，持续提升技术水平。目前已有一大批学生成长为企业骨干，用人单位满意度保持在98%以上。



图附 2-35 近 5 年用人单位满意度

承办全国印刷行业竞赛，助力行业人才培养成长。学校承办“2018年中国技能大赛——第六届全国印刷行业职业技能大赛平版印刷员（学生组）全国总决赛”，来自全国16个省市，23个学校的70名选手参与此次大赛的角逐。作为国家一类大赛、新闻出版行业最高水平的技能比武，学校在赛事筹备的过程中，积极对标世界技能大赛印刷媒体技术项目和该类赛事的竞赛流程及规范，发挥学校专业师资力量，研究比赛规则，拟定竞赛技术文件，安排赛场，布置考点，组织赛事实施，为选手们提供了专业化、标准化的竞赛环境。中国印刷技术协会副秘书长、教育培训部部长

郭明表示，上海新闻出版职业技术学校作为该次大赛的举办地，其良好的组织与管理、精心的考虑与安排、细致的后勤准备和周到的保障服务赢得了大家的点赞。

5.2 社会服务

发挥职业培训优势，助力行业企业人力资源建设。学校拥有国家新闻出版署下属的唯一一所地方培训中心，并依托上海市高技能人才培养基地、上海市印刷品质量监督检验站、发行鉴定站、印刷鉴定站，2018年提供培训服务超过1.5万人次。近年来，在国家清理和规范职业资格证书的背景下，平版制版工、印前制作员、平版印刷工、印品整饰工、装订工、广告设计、包装设计、多媒体作品制作员等证书相继取消，但学校依然保持了近300人次的职业技能鉴定数量。

服务行业转型需求，开展绿色印刷培训。学校打造绿色印刷检测服务平台，在新闻出版教育培训中心组织的厂长班、机长班等培训班中，讲授绿色印刷的知识和要求；在相关专业中，讲授绿色印刷课程，为绿色印刷的推进储备人才；参与CY/T132系列绿色印刷标准的制定。

对接市场培训需求，加大培训项目研发力度。2018年，学校共开设培训班16个，其中面向全国的机长班1个，经营管理培训班1个，企业内训班1个；接受出版局印刷管理处委托的培训班5个，接受嘉定区文广局委托的培训班1个，与上海中华印刷有限公司合作申报的企业新型学徒制培训班2个。学校自2009年以来累计开发了20个职业等级的培训实施方案和鉴定题库，2018年完成“出版物销售”、“印刷质量检测”和“纸张裁切”3个专项职业能力项目的开发。

传承传统技艺，留住城市记忆。学校坚持传统文化进校园活动，积极推进大师工作室建设，引进朵云轩技师对学生进行培训，将非遗文化与专业课程相结合，指导学生参与非遗文化教育，带动传统文化技艺与课程建设相结合。2019年，学校还将推动木版水印项目与实际课程相结合，开发新

的课程内容，将传统文化和现代设计相结合，做出符合行业特色的新创意。

案例 6：依托专业优势，服务行业发展

为了切实做好春秋两季中小学教材以及国家统编“三科教材”的印制质量监督工作，保证全部中小学教材“课前到书、人手一册、保质保量”，学校的上海市印刷品质量监督检验站受上海市教委和上海市新闻出版局的委托每年定期对中小学教材印装和环保质量进行“跨前一步”检查。学校安排骨干人员与行业专家 180 人次，到各教材印制企业及新华传媒课本仓库共抽查教材 936 个批次，其中半成品 3928 张，成品 12146 册，原辅材料 101 个批次。

根据上海市新闻出版局提出的将原有纸质版继续教育证书改为电子证书的要求，学校在出版局和中心领导的同意下自主研发继续教育证书管理软件，基本实现从班级管理到证书打印统计等各项功能，使学员可以通过自行登录并下载证书的方法领取证书。截至 12 月 13 日，软件平台上共建有 61 个班级，4201 位学员入库，7224 个培训人次，制证共 7221 本。2018 年上海出版专业技术人员继续教育共发出 4505 张证书，平台共开发 5 种不同类型的电子证书。

5.3 对口支援

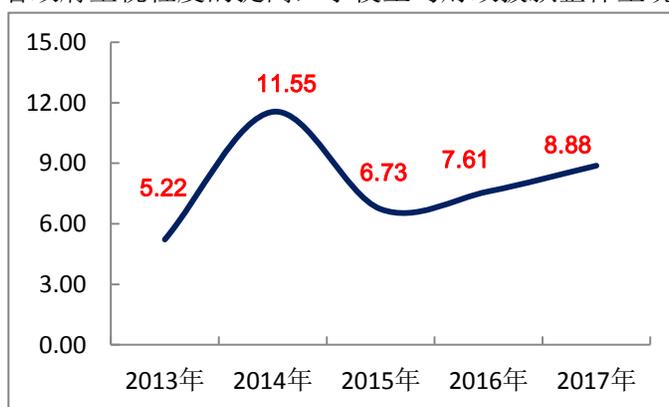
对口帮扶遵义职校成效显著。学校自 2014 年上半年与贵州省遵义市职业技术学校建立对口合作办学关系，在专业建设、师资培养、人才培养、实训中心建设等方面对该校进行支持。2015 年 5 月 26 日，上海新闻出版职业技术学校遵义分校在遵义职业技术学校正式挂牌成立，实施“1+2”合作模式：就读学生 1 年在遵义，2 年在上海。遵义职业技术学校负责招生宣传工作和第一学年教学工作；我校负责第二、三学年教学工作及毕业顶岗实习、就业推荐工作。截至 2018 年，培养学生

共计 58 人，其中 2014 级、2015 级第一、二批来沪就读的“1+2”学生在 2017 年、2018 年 7 月毕业之际全部顺利就业，就业率达 100%。

6. 举办者履责

6.1 经费投入

生均财政拨款不断提高。学校是市级财政全额拨款事业单位，2017 年财政性教育经费投入总量达到 1.16 亿元，生均财政拨款为 8.88 万元。近年来，随着政府重视程度的提高，学校生均财政拨款整体呈现上升趋势。



图附 2-36 近 5 年学校生均财政拨款水平（单位：万元）

6.2 政策措施

建成青浦校区。2018 年，学校建成青浦新校区，共计投资 2 亿元，这离不开上海市新闻出版局、市教委、市发改委、市财政局等上级部门的大力支持，体现了党和政府对职业教育的重视。9 月 4 日，上海市新闻出版局党组书记、局长徐炯一行前往青浦新校区，为即将投入试运行的青浦新校区揭幕，并实地视察青浦新校区运行前的准备情况。徐炯局长结合当前新闻出版业的国内外发展表示，“新技术带来了许多新的变化，出版行业正在快速发展和转型中”。他同时指出，目前上海新闻出版职业技术学校加大教师培训力度，深化教学改革和产教融合、校企合作等方面都取得了不错的成绩，希望学校在新的校区，有更新、更高质量的发展。

上海市新闻出版局文件

沪新出组人〔2012〕6号

关于上海新闻出版职业技术学校青浦校区 一期工程初步设计及概算的请示

上海市城乡建设和交通委员会：

为积极支持出版印刷行业紧缺人才，推动文化创意产业发展，满足上海新闻出版职业技术学校办学要求，上海市发展和改革委员会于2011年6月30日对《上海新闻出版职业技术学校青浦校区一期工程可行性研究报告》作出了批复，

为解决学校土地面积严重不足的问题，我局与青浦区政府多次进行协商，最终于2010年3月18日与青浦区政府签订土地划拨转让协议，同意将位于青浦工业区的原香花桥中学划拨转让给上海新闻出版职业技术学校，该地块用地面积45460平方米（68.2亩），可规划建设面积46380平方米，土地划拨费用共计支出2700万元。

根据我局的指导意见，学校在保留宝山校区的基础上，重新规划建设青浦校区，并将两个校区的功能重新进行调整整合，使其更加科学和合理。通过青浦校区建设，两个校区总用地面积将达到60790平方米（91.2亩）。

2010年4月，青浦校区一期工程项目建议书批复。

2011年6月，青浦校区一期工程可行性研究报告批复。

2012年8月28日，一期工程开工建设，现已基本建设完成。

2013年9月，青浦校区二期工程项目建议书批复。

二、宝山校区和青浦校区的功能定位

为促进上海新闻出版职业技术学校的发展，结合本市新闻出版印刷业发展趋势，我局多次通过会议进行探讨和论证，最终决定在青浦校区建成后，对两个校区的功能重新进行调整和定位，即青浦校区主要作为全日制教育基地，宝山校区则主要针对开展培训教育。其功能

四、本项目总投资为 7145.13 万元，其中：建安工程费为 3816.92 万元、工程建设其它费用为 416.53 万元、预备费为 211.67 万元、土地费为 2700 万元；本项目资金来源为：市级财力安排 2813 万元、市教委专项资金安排 3628 万元、中央预算内投资补贴为 600 万元，其余资金由学校自筹解决。特向贵委提出对本项目初步设计及概算的审批。



图附 2-37 上海市新闻出版局帮助学校协调青浦校区建设

7. 特色创新

7.1 中高贯通构建人才培养体系新格局

案例 7：系统设计、循序渐进，对接同一所高职实现所有专业贯通培养

学校面向构建行业人才接续培养体系、行业转型升级的新要求，系统设计中高职贯通专业格局，以优势专业为引领循序渐进，以课程衔接为核心夯实内涵，以专业和学生发展为目标取得优异成绩，成为上海唯一一所对接同一所高职，实现所有专业贯通的中职学校。

（一）围绕构建行业人才接续培养体系，系统设计学校中高职贯通人才培养模式

按照《教育部关于推进中等和高等职业教育协调发展的指导意见》（教职成〔2011〕9号）、《关于 2010 年开展中高职教育贯通培养模式试点工作的通知》（沪教委职〔2010〕5号）等文件精神，学校在“十二五”期间便开始规划中高职贯通模式，并开展 2 个专业的试点，在此基础上学校“十三五”发展规划提出其他 3 个专业继续积极申报试点，加强与上海出版印刷高等专科学校的合作，共同构建行业人才接续培养体系。

充分开展需求调研,确立贯通培养的模式建设。人才需求调研发现,新闻出版行业正向数字化、绿色化转型,新闻出版企业正从单一生产型向服务型、贸易型转变,从传统印刷向绿色印刷,从定量印刷向按需印刷、智慧印刷转变,对人才规格、学历的要求逐步提高,培养适应需求的人才必须有更长的学制,学校必须构建贯通培养模式。

学校层面顶层设计,为专业合作提供支撑。学校选择与上海出版印刷高等专科学校开展所有专业的合作,一是由于二者属于同一行业,并且都是上海新闻出版职教集团单位,合作交流较多,能够享受上海鼓励政策;二是专业能够相互对应,并且都有较强的办学实力,能够为学生发展负责;三是为了规避其他学校中高职贯通中遇到的问题,比如由于对接不同高职院校导致资源分散、成本过高、衔接不紧密等。

品牌专业先行探索,带动专业群发展。学校共有2个专业群、5个专业,其中平面媒体印制技术专业是媒体与传播的龙头专业,也是学校最具实力的专业。该专业先行探索中高职贯通模式,在此基础上带动出版与发行、数字媒体技术应用专业开展贯通模式。计算机平面设计是平面创意设计专业群的龙头专业,先行开展试点,进而带动美术设计与制作专业开展贯通模式。

表附 2-4 学校中高职贯通格局

专业群	专业	示范级别
媒体与传播	平面媒体印制技术 (2013年,印刷媒体技术中高职贯通专业)	精品特色专业 示范性品牌专业
	出版与发行 (2015年,出版商务中高职贯通专业)	
	数字媒体技术应用 (2016年,数字出版中高职贯通专业)	
平面创意设计	计算机平面设计 (2017年,数字图文信息技术中高职贯通专业)	精品特色专业 品牌专业
	美术设计与制作 (2018年,包装策划与设计高职贯通专业)	

(二) 面向行业转型升级需求, 多方共同构建中高职贯通课程体系

根据构建行业人才接续培养体系的方向, 学校与高职院校、主管部门、行业协会、企业、职业教育科研机构等共同构建中高职贯通课程体系, 注重中职与高职课程的衔接, 课程标准与企业生产标准、技能大赛标准、国际标准的对接, 夯实贯通培养模式的内涵。

两校联合调研, 为各专业课程标准制定与修订提供依据。学校与上海出版印刷高等专科学校共同面向上海相关印刷企业、中高职贯通专业的学生开展人才需求调研, 摸清企业用人需求、学生学习感受, 在此基础上制定、修改课程标准, 并每年修订一次教学实施方案。

多方共同发力, 编制中高职贯通专业课程标准。学校联合上海出版印刷高等专科学校、主管部门、行业协会、企业、职业教育科研机构等共同建设中高职贯通课程标准, 如印刷媒体技术中高职贯通专业完成了 20 门中高职贯通专业课程标准编制, 数字图文信息技术中高职贯通专业完成了 21 门专业必修课程、限定选修课程的课程标准等。此外, 学校还开发出了《印刷化学》、《印刷色彩基础》等校本教材, “数字化界面设计”微课程、“包装结构设计”精品课程、“最美的书”教学课件等教学资源。

对接国际标准, 优化学校中高职贯通课程标准。对接世界技能大赛, 在印刷综合实训课程中设计数字印刷模块, 引进惠普 (HP) 企业专家合作开发数字印刷实训模块; 与美国印刷工业协会 (PIA)、法国茜纳普斯公司 (Sinapse) 合作, 指导学生参加国际化技能能力培训及考核; 数字图文信息技术中高职贯通专业完成了基于澳大利亚职业标准且符合中国职业教育发展理念的“培养和扩展批判性创意思维方法”、“在 3D 形式设计过程中探索和应用创意设计方法”等 15 门课程的教学标准、评估标准的引入与应用。



图附 2-38 学校与高职院校、行业、企业共同探讨中高职贯通专业教学实施方案编制

（三）中高贯通特色逐步显现，专业建设、学生发展取得优异成绩

经过五年努力，学校五个专业全部实现了中高职贯通，覆盖 328 名在校生，占比超过在校生数的四分之一。在系统设计下，学校在专业建设、学生发展等方面都取得了显著成绩，中高职贯通模式的特色逐步显现。

贯通特色：上海唯一的对接同一院校实现所有专业贯通的学校。上海自 2010 年开展中高职贯通试点，到 2018 年共有 55 所学校、168 个专业实施贯通培养模式，其中只有我校和上海市农业学校（与上海农林职业技术学院对接）对接同一院校实现了所有专业贯通。由于上海市农业学校本身便属于上海农林职业技术学院，因此只有我校真正做到了对接同一院校实现了所有专业的贯通。

专业建设：专业评估获得优秀，品牌影响力逐步增强。2017 年，数字出版中高职贯通专业在上海市中高职教育贯通培养试点专业跟踪评估中获得“优秀”；2018 年，数字图文信息技术中高职贯通专业又获得“优秀”。平面媒体印制技术专业被评为“全国新闻出版系统职业学校示范专业”，并获“上海市中等职业学校示范性品牌专业”立项；计算机平面设计专业获“上海市中等职业学校品牌专业”立项。钟勇、卢笛、刘春青、杨天奇 4 位老师的“短周期、高效率，建设适应市场需求变化

的新专业——以包装设计与制作新技能方向开发为例”获得上海市级教学成果奖二等奖。

7.2 以赛促教推动形成学生发展新成果

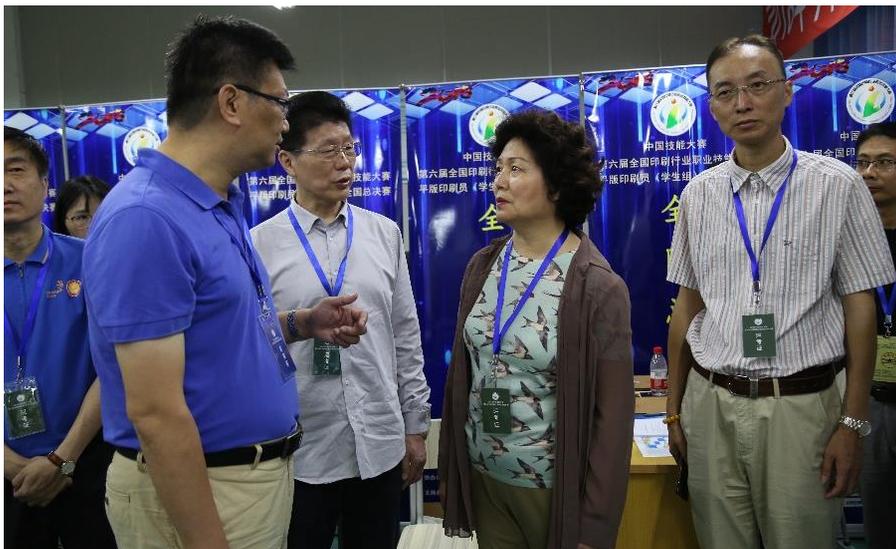
案例 8：以赛促教、以赛促学，技能大赛取得优异成绩

学校面向技能大赛要求，依托较为先进的实践教学条件、校企深度合作，改革人才培养方案，邀请世界技能大赛、国家级技能大赛教练、裁判员和行业企业专家作为兼职教师，促进了学生技能发展，各项大赛都取得优异成绩，以赛促教、以赛促学的模式取得了较为显著的成果。

（一）实践教学条件的持续改善为以赛促教奠定基础

仪器设备的持续改善为以赛促教奠定了坚实基础。近年来，学校教学仪器设备值保持增长态势，2018 年达到 8434 万元，生均教学仪器设备值达到 7 万元，相比上一年度都增长 1 倍以上。学校建有上海市印刷技术开发实训中心（三星级上海市级公共实训中心）、数字出版实训中心，共有实训室 28 间，设备总值近 4000 万元。学校共有 369 个工位，生均工位 0.3 个，综合反映出校内实践教学条件保持在较为合理的水平。

学校实训基地具备承担国家级技能大赛的能力。学校印刷实训中心是“2018 年中国技能大赛——第六届全国印刷行业职业技能大赛平版印刷员（学生组）”全国总决赛的比赛场地。学校实训中心以节能环保、设备先进、布局合理、成果显著等优势吸引了广西新闻出版学校、江西传媒职业学院、河南新闻出版职业技术学校等行业兄弟院校以及中国印刷技术协会来校交流学习。



图附 2-39 我校承办 2018 年中国技能大赛——第六届全国印刷行业职业技能大赛
平版印刷员（学生组）全国总决赛

（二）对接大赛的人才培养方案改革为技能成长提供支撑

多方合力，共同制定对接大赛的人才培养方案。学校主管部门、行业协会、企业、职业教育科研机构等共同制定人才培养方案。一是学校基于行业企业人才需求调研及访谈分析，梳理企业岗位能力和素质结构，确定岗位人才培养目标和培养模式，作为人才培养方案制定的基本依据；二是邀请行业、企业和职业教育专家结合技能大赛要求共同对人才培养方案进行完善；三是每年根据技能大赛要求、企业用人需求变化调整人才培养方案，形成定期修订机制。

对接技能大赛标准，优化专业课程体系。学校系统梳理了世界、国家、行业技能大赛以及上海“星光计划”技能大赛的标准，将之融汇于课程体系建设之中，如平面媒体印制技术专业在印刷综合实训课程中设计数字印刷模块，引进惠普（HP）企业专家合作开发数字印刷实训模块，并与美国印刷工业协会（PIA）、法国茜纳普斯公司（Sinapse）合作，指导学生参加国际化技能能力培训及考核；数字图文信息技术专业完成了基于澳大利亚职业标准且符合各项技能大赛标准的“培养和扩展审判

性创意思维方法”、“在 3D 形式设计过程中探索和应用创意设计方法”等 15 门课程的教学标准、评估标准的引入与应用。此外，学校还开发出了《印刷化学》、《印刷色彩基础》等校本教材，“数字化界面设计”微课程、“包装结构设计与制作”精品课程、“最美的书”教学课件等教学资源，构建了对接技能大赛的课程体系。

（三）行业企业的深度参与为学生参与竞赛提供技术指导

技能大赛教练、裁判员进课堂，将大赛理念引入日常教学。学校注重引入技能大赛教练、裁判员、企业工程师作为兼职教师，并成立名师培育工作室培养学校骨干教师。2018 年，学校共聘请兼职教师 22 人，其中李树章老师是 43 届世界技能大赛印刷媒体技术项目中国教练，俞忠华老师是印品整饰项目国家级裁判员，王寿平老师具有印刷高级技师证书。“范瑞琪名师培育工作室”成立两年来已经培养学校两名专业教师成为高级技师和高级讲师，并形成了“依托名师培育工作室，引领高技能人才培养”典型案例。

行业企业专家为学生参加技能竞赛提供直接指导。为了使学生在技能大赛中取得优异成绩，学校在备战期间直接邀请李树章、俞忠华等技能大赛教练、裁判员为学生提供指导。在专家指导下，学生技能进步速度加快，更快地将日常学习与技能大赛要求对接，更加适应大赛要求，自信心也明显增强。



图附 2-40 企业工程师进课堂

通过以赛促教、以赛促学理念引导及模式构建，学生在各项技能大赛中取得优异成绩：学生顾俊杰在“2018 年中国技能大赛——第 45 届世界技能大赛全国选拔赛”中获得印刷媒体技术项目第一名，将进入国家集训队备战第 45 届世界技能大赛；萧达飞代表上海中职生形象参加第 46 届世界技能大赛的申办，成功完成陈述工作，并被评委 2018 年度“上海职业教育年度新闻人物”；毕业生闫姚磊获上海铁路局“上铁工匠”称号；2018 年，学校 6 名学生获得有全球印刷界的“奥斯卡”之称的“美国印刷大奖”金奖（高中学生类别），学校获得“集体金奖”的荣誉；6 名学生进入“第六届全国印刷行业职业技能大赛”决赛；学生在“2018 纸上创意艺术展”共获得 13 个奖项，其中金奖 1 个，银奖 5 个，铜奖 3 个，优秀奖 4 个。



图附 2-41 学生备战“2018 年中国技能大赛——第 45 届世界技能大赛全国选拔赛”

7.3 产教融合服务行业人才供给侧改革

案例 9：探索校级产教融合机制，服务行业人力资源供给侧改革

产教融合、校企合作是职业教育的基本办学模式，是办好职业教育的关键所在。2018 年，学校贯彻落实国务院办公厅《关于深化产教融合的若干意见》（国办发〔2017〕95 号）关于“深化产教融合，促进教育链、人才链与产业链、创新链有机衔接”的要求，构建政校行企协作机制、深化高端校企合作机制、推动产业元素融入教学，取得一定成效。

1. 依托行业主管部门，构建政校行企协作机制。在上海市新闻出版局及相关部门牵头下，形成了政府、学校、企业、协会四方深度参与的上海新闻出版职业技术学校数字出版校企合作理事会，制定《上海新闻出版职业技术学校数字出版校企合作理事会章程》，并进一步完善了校、专业群、专业三级校企合作体制。

2. 对接国家级基地和园区，建立数字出版校企合作联盟。学校与张江国家数字出版基地签订校企战略合作框架协议，与基地内上海张江数字出版文化创意产业发展有限公司等龙头企业签订了校企合作战略协

议；与金山国家绿色创意印刷示范产业园区建立校企合作战略联盟，与园区内的当纳利(上海)信息技术有限公司等大型知名企业建立了校企合作关系。

3. 组织行业高峰论坛，各界共同探讨产教融合背景下的人才培养模式。2018年，学校组织和参与出版融合发展背景下的人才培养高峰论坛、上海书展实践教学课堂现场交流与教材开发指导会、“深化产教融合师资培训班”暨第31次全国新闻出版系统职业学校校协组会议等行业论坛，与各界人士共同探讨行业人才培养模式。



图附 2-42 学校 2018 校企合作研讨会：新时代背景下的“产教融合”

在这一系列机制下，学校共建立 61 个校外实习实训基地，每个专业都形成了各自的校企合作特色，一批行业龙头企业已经参与到学校专业规划、教材开发、教学设计、课程设置、实习实训等育人过程中，将企业需求融入学校人才培养各个环节，将产业优秀元素融入教育教学过程，促进了教学革新，教师成长和学校服务能力的提升。

7.4 综合施策创新对口支援西部新模式

案例 10：创新对口帮扶模式，助力遵义职校发展

学校自 2014 年上半年建立起与贵州省遵义市职业技术学校对口合作办学关系以来，充分利用学校行业办学优势、丰富的教育资源及示范品牌专业建设成果，培养贵州地区紧缺的印刷行业技术技能型人才，服务贵州区域经济发展，创新合作办学模式，依托分校，建立合作机制，

进一步深化专业建设，拓展新技能方向。

1. 成立分校。2015年5月26日，上海新闻出版职业技术学校遵义分校在遵义职业技术学校正式挂牌成立。上海市教委副主任陆靖与遵义市副市长黄庆伟为分校成立揭牌。两校围绕专业建设、师资培养、人才培养、实训中心建设四方面进行了深度研讨，并在会上签订了两校战略合作框架协议书。



图附 2-43 两校战略合作框架协议书

2. 帮扶专业建设。学校以两大特色品牌专业平面媒体印制技术专业 and 计算机平面设计专业为基础，瞄准遵义地区包装印刷及平面设计领域的人才需求，计划开发编制专业课程、技能方向、专业教材和教学实施等方案，积极参与指导遵义职校专业结构优化调整调研和实施工作。通过半年时间的调研，深入贵州遵义地区四所中职院校了解实际需求，最终决定通过我校现有在线学习平台（新闻出版知识在线），为当地教师提供免费在线学习课程，通过远程学习的方式，帮助当地教师补充学习资源，开拓视野，学习新知。

3. 师资培养落地。协助遵义职校培养共建专业所需教师，共同制定培训方案，并为来校进修的教师提供专业带教、课程指导、生活食宿等

扶持。近年来，遵义职校陆续派数名专业教师来我校对口专业深度学习，派教师参加我校组织的各类国际化培训。来沪教师获益良多。我校从遵义当地职业教育的特点和需求出发，依托沪遵联盟的平台，于2017年承办上下半年两期的沪遵联盟信息化及电子商务师资培训，培训学员达110人次，较好地提升了当地教师信息化的教学水平。更有教师在全国的信息化大赛上获得历史性的好成绩。

4. 实训建设推进。以遵义职业技术学校新校区实训中心规划为抓手，协助遵义职业技术学校规划场地、设置实训功能模块、提出仪器设备采购建议，协助制定实训中心运行维护等相关规章制度，帮助遵义地区打造现代化的包装印刷教育实训中心。

5. 学生管理有序。我校非常重视遵义学生来沪就读的相关准备工作，在学生住宿，生活常规用品、校服等方面实施了免费帮困，并对特困生等进行了助学金和勤工俭学政策扶持。利用节假日，组织安排各类学生活动，帮助遵义地区学生更好地了解上海，了解学校，尽快适应在沪的学习和生活。同时，我校还积极探索有效的顶岗实习模式，在遵义和上海两地开拓渠道，建立校企合作基地，为毕业学生就业工作打好基础。



图附 2-44 2016 级对口支援遵义班级走进浦东，感受上海文化

6. 交流互访频繁。自2014年开始至今，上海新闻出版职业技术学校

校就一直与对口遵义职业技术学校保持紧密的联系和频繁的互访。各层面的交流达十余次，交流参与人员达 200 人次。两校就专业建设、学生培养、实训共建、师资交流等方面不断进行深入探讨并达成共识，在平面媒体印制技术专业的建设、学生联合培养、师资培育交流等领域取得一定建设成果，为将来的常态化对口援建工作打下坚实基础。2018 年 6 月，我校党委书记、校长黄彬教授一行前往遵义地区中职校进行考察调研，先后走访了遵义市职业技术学校、贵州航天职业技术学院、桐梓县中等职业学校。

未来，遵义职业学校的学生可通过联盟设立的直通道，来上海新闻出版职业技术学校接受职业培训，并在上海企业就业。希望在两校的共同努力下，在两地教育部门的大力支持下，我校能办出自己的特色，最终服务于整个行业，服务于地方经济的发展。

7.5 依托专业优势为行业提供技术服务

案例 11：发挥资源优势，为新闻出版行业提供技术服务

学校坚持服务发展、促进就业的办学方向，在做好学历教育的同时，注重发挥资源优势，承担新闻出版行业职业培训、技能鉴定以及举办全国职业技能大赛等任务，并根据市场需求主动开设行业培训班，根据行业要求制定相关标准和提供技术服务，在服务行业中实现了自身发展。

依托学校培训资源，承担多项行业培训任务。学校是中宣部出版产品质量监督检测中心上海分中心，拥有国家新闻出版署下属的唯一一所地方培训中心，并拥有上海市高技能人才培养基地、上海市印刷品质量监督检验站、发行鉴定站、印刷鉴定站等多个培训品牌。近年来，学校承担全国和上海多项行业培训任务，培训人次保持在每年 1.5 万人左右。

依托专业优势，承担多项行业技术服务任务。学校承接了教育部

新闻出版行指委委托的“新闻出版人才建设的报告”，并代表全国新闻出版系统的学校参与 CY/T132 系列绿色印刷标准的制定。学校的上海市印刷品质量监督检验站受上海市教委和上海市新闻出版局的委托每年定期对中小学教材印装和环保质量进行“跨前一步”检查。学校为上海市新闻出版局研发继续教育证书管理软件。截至 12 月 13 日，软件平台上共建有 61 个班级，4201 位学员入库，7224 个培训人次，制证共 7221 本。

依托学校实训条件，承办全国印刷行业竞赛。学校承办“2018 年中国技能大赛——上海市印刷发行行业职业技能竞赛”，来自全国 16 个省市，23 个学校的 70 名选手参与此次大赛的角逐。作为国家一类大赛、新闻出版行业最高水平的技能比武，学校在赛事筹备的过程中，积极对标世界技能大赛印刷媒体技术项目，该类赛事的竞赛流程及规范，发挥学校专业师资力量，研究比赛规则，拟定竞赛技术文件，安排赛场，布置考点，组织赛事实施，为选手们提供了专业化、标准化的竞赛环境。中国印刷技术协会副秘书长、教育培训部部长郭明表示，学校作为该次大赛的举办地，其良好的组织与管理、精心的考虑与安排、细致的后勤准备、周到的保障服务，赢得了大家的点赞。



图附 2-45 学生在决赛现场专心完成各项操作

8. 主要问题和改进措施

8.1 产教深度融合的机制仍待完善

目前，学校在政校行企协作机制、国家级基地和园区合作机制、高端校企合作机制等方面都做出了一定探索，也取得了较为明显的成效，但是在具体运行过程中仍然存在一定问题，如学校章程对相关单位的约束力不足，再如学校教育虽然能够及时了解行业企业用人需求，但是落在人才培养上仍需要一定周期等。学校将通过校企合作平台，共同建设具有生产和教学功能的实习实训、学生创新创业、职业培训鉴定等机构；将根据法定要求，动态调整学校的事业编制，聘请符合条件的行业企业高级人才来学校进行教学工作；将购买企业自主开发，体现产业开发需要的职业教育课程，开创蓝海平台，共同泛舟。

8.2 国际化师资培养力度有待加强

2018年，在学校的高度重视下，教师分别赴德国、澳大利亚、英国和新加坡进行国际化专业教学合作交流，拓宽了国际视野，深化了对职业教育的认识，教师专业水平提升明显。但是，国际化师资培养机制仍有待完善，出国交流教师人次、人日都有待增加。学校将进一步加大国际化师资培养力度，完善各项相关机制，做好专任教师课时安排，确保更多专任教师能够出国交流、学习和提升。

8.3 科研与技术服务能力仍需提升

当前，学校实训中心各项设备较为先进，教师也具备一定技术水平和研究能力，具备了面向企业开展技术服务的基本条件。但就现状来看，只有极少数专任教师能够通过自身技术承担来自政府的纵向项目和来自企业的横向项目。学校将鼓励教师结合自身专业，面向企业生产难题提供技术服务，鼓励有能力的教师牵头组建技术服务团队，积极申报相关项目，在技术服务中打响专业品牌和学校品牌。

9. 展望与期待

9.1 学校管理水平持续提升

学校各项管理工作不断规范化、科学化、精细化，学校治理能力现代化加速实现。治理结构不断完善，管理队伍专业化水平大幅提升，信息化管理手段广泛被应用到各个环节，能够较好地适应多校区管理的需求，管理工作的薄弱环节全面改善，办学活力显著增强。

9.2 产教融合机制落实落地

产教融合的各项制度、机制不断细化，政校行企协作机制不断完善，高端校企合作取得更多成果。产业先进元素更加有效地融入专业课程与教学，更多企业能工巧匠进入学校交流或担任兼职教师，学生实习、就业拥有更多选择。

9.3 培养模式改革有所突破

中高职贯通人才培养模式探索不断深化，人才培养方案、专业教学标准等及时更新，与高职院校的联合教研取得更多成果。努力争取开展中职一应用本科贯通（3+4）培养；选择行业发展有需求、学校办学有实力、高职专业有空白、人才培养目标明确的专业领域，争取举办五年一贯制专科教育。

9.4 培养质量更受社会认可

学生发展具备更多可能性，综合素质不断提升，在各级各类职业技能大赛中取得更好成绩，就业、升学渠道更加畅通，职后发展更加顺利。更多学生成长为企业骨干人员。学校人才培养质量能够得到社会各界认可与好评。

9.5 品牌影响范围不断扩大

期待学校在全国职业院校、新闻出版行业中的知名度不断提升；在上海职业教育中的地位不断提升；品牌专业建设经验辐射遵义地区更多中等

职业学校；产教融合、校企合作、内涵建设的经验被更多学校学习；国际化交流更加深入；与更多同行业院校建立合作关系，专业建设交流活动不断增加。

附 3

2019 年度上海新闻出版职业技术学校 质量报告

- 1. 学校情况**
 - 1.1 学校概况
 - 1.2 学生情况
 - 1.3 教师队伍
 - 1.4 设施设备
- 2. 学生发展**
 - 2.1 学生素质
 - 2.2 在校体验
 - 2.3 资助情况
 - 2.4 就业质量
 - 2.5 职业发展
- 3. 质量保障措施**
 - 3.1 专业动态调整
 - 3.2 教育教学改革
 - 3.3 教师培养培训
 - 3.4 规范管理情况
 - 3.5 德育工作情况
 - 3.6 党建情况
- 4. 校企合作**
 - 4.1 校企合作开展情况和效果
 - 4.2 学生实习情况
 - 4.3 集团化办学情况
- 5. 社会贡献**
 - 5.1 技术技能人才培养
 - 5.2 社会服务
 - 5.3 对口支援
- 6. 举办者履责**
 - 6.1 经费投入
 - 6.2 政策措施
- 7. 特色创新**
 - 7.1 基于产教融合的“五位一体”贯通模式
 - 7.2 “四方联动”角逐“印刷界的奥斯卡”
 - 7.3 服务“上海文化”打造专业教学实践课堂
- 8. 主要问题**
 - 8.1 学校治理体制机制有待完善
 - 8.2 国际化师资培养力度有待加强
 - 8.3 现有办学格局面临外部挑战
- 9. 展望与期待**
 - 9.1 深化学校治理体系改革
 - 9.2 服务上海文化品牌建设
 - 9.3 探索人才培养模式改革
 - 9.4 拓展现代职业培训模块
 - 9.5 全面提升学生综合素养

上海市中等职业学校质量年度报告

内容真实性责任声明

本人郑重声明：学校对《2019年度上海新闻出版职业技术学校质量报告》及相关附件的真实性、完整性和准确性负责。

特此声明

单位名称



法定代表人（签名）：

A handwritten signature in black ink, appearing to be "董新".

2020年九月10日

1. 学校情况

1.1 学校概况

1.1.1 办学性质

上海新闻出版职业技术学校是国家级重点中等职业学校，是首批上海市中等职业教育改革发展特色示范校，是全国新闻出版系统重点中等职业学校。学校成立于 1962 年，隶属于中共上海市委宣传部（原隶属于上海市新闻出版局），是本市唯一一所培养新闻出版及文化创意类人才的公办中等职业学校。建校 50 余年来，学校为出版印刷行业输送了 2 万余名高素质劳动者和技术技能人才，其中近百名已成为行业领军人才。

1.1.2 校园面积

校园占地面积和校舍建筑面积远高于《中等职业学校设置标准》。学校共有 5 个校区，占地面积约 7 万平方米，生均占地面积约 57.6 平方米；建筑面积约 6.5 万平方米，生均建筑面积将达到约 53.4 平方米，都远高于教育部规定的中等职业学校设置标准要求*。

表附 3-1 学校占地面积和建筑面积达标情况

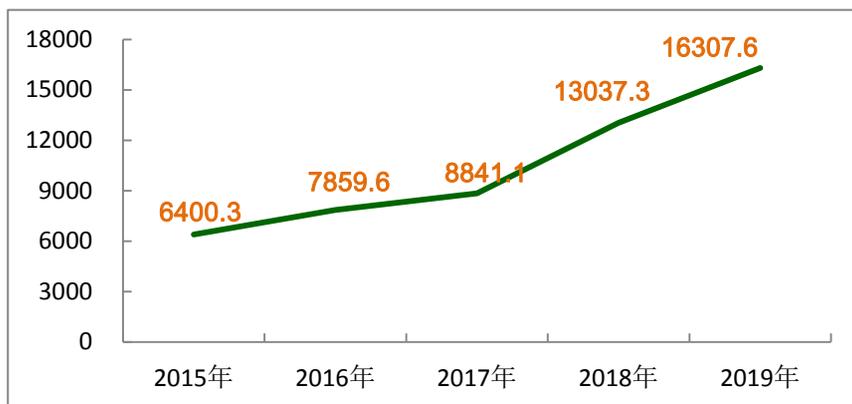
指标	单位	《中等职业学校设置标准》规定	学校现状
1 占地面积	平方米	40000	69588
2 生均占地面积	平方米	33	57.6
3 建筑面积	平方米	24000	64584
4 生均建筑面积	平方米	20	53.4

1.1.3 资产情况

近 5 年来固定资产总值增长近 2 倍。近年来，伴随着学校产教融合机制的深化、服务贡献受到认可、项目投入增加，2019 年学校固定资产总值达到 16307.6 万元，相比上一年度增加 25%，是 2015 年固定资产总值的

*《中等职业学校设置标准》（教职成[2010]12 号）规定，“新建学校的建设规划总用地不少于 40000 平方米；生均用地面积指标不少于 33 平方米”。

2.6 倍。

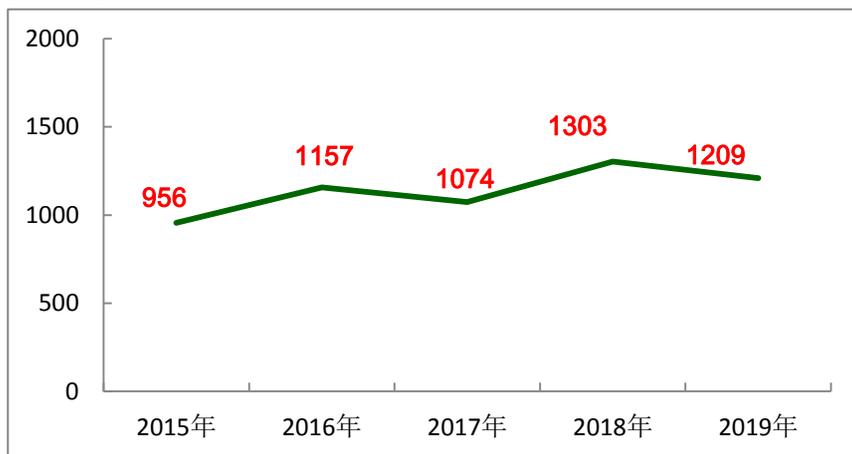


图附 3-1 近年来学校固定资产总额 (单位: 万元)

1.2 学生情况

1.2.1 学生规模

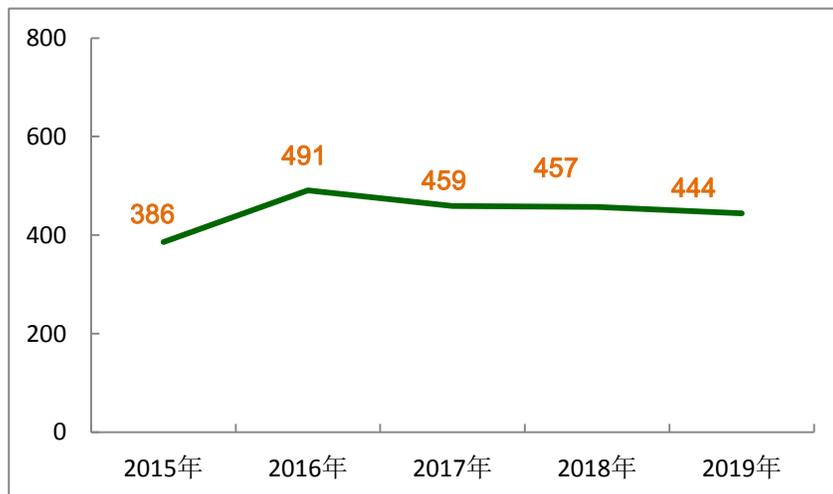
在校生规模保持在 1200 人以上。近年来, 学校在校生规模总体保持增长态势, 2019 年达到 1209 人, 达到《中等职业学校设置标准》(教职成〔2010〕12 号) 规定的“中等职业学校应当具备基本的办学规模。其中, 学校学历教育在校生数应在 1200 人以上”的要求*。



图附 3-2 近 5 年学校在校生数 (单位: 人)

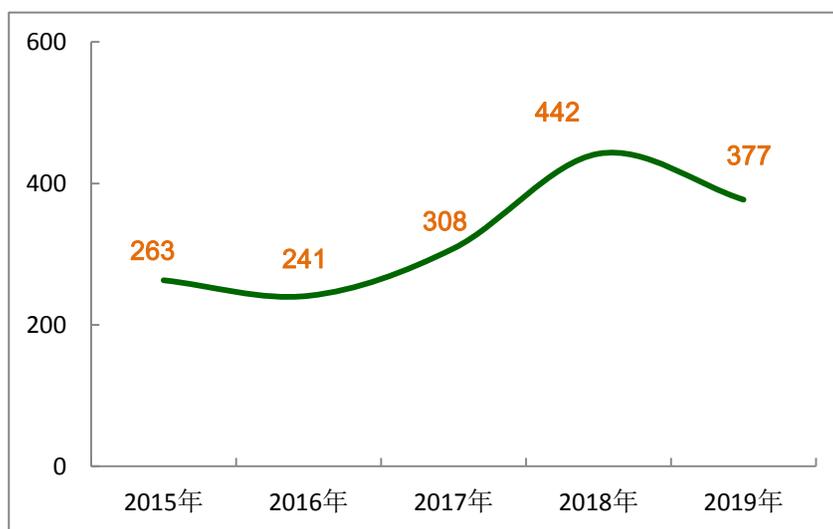
* 《中等职业学校设置标准》(教职成〔2010〕12 号) 规定, “中等职业学校应当具备基本的办学规模。其中, 学校学历教育在校生数应在 1200 人以上”。

招生规模保持在 450 名左右。2019 年，学校共招收 444 名学生。近年来，虽然适龄学生数量在持续减少，但由于学校品牌建设、专业建设等方面逐步形成一定影响力，招生规模整体保持在 450 名左右。



图附 3-3 近 5 年学校招生数 (单位: 人)

毕业生规模整体呈增长趋势。2019 年，学校共有 377 名毕业生，相比 2018 年略有减少，但近 5 年呈现增长趋势，相比 2015 年增长了 43%。

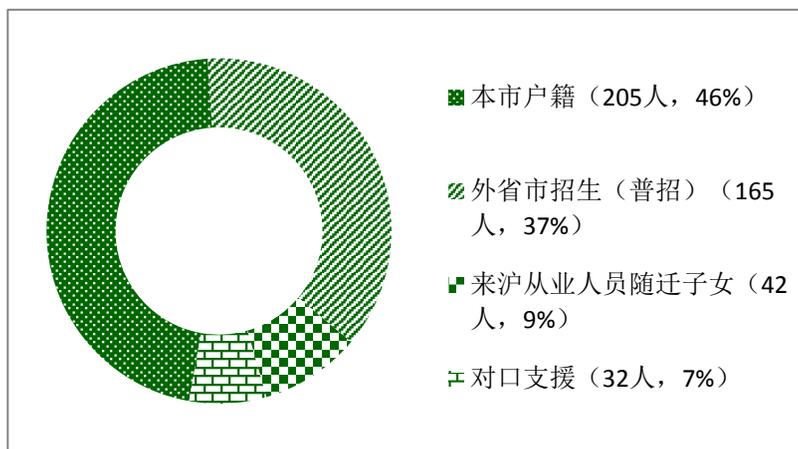


图附 3-4 近 5 年学校毕业生数 (单位: 人)

1.2.2 学生结构

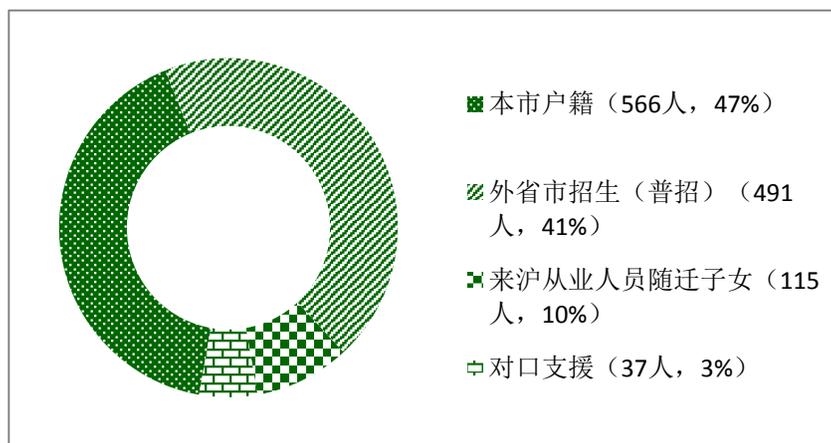
本市户籍与外地户籍学生各占一半。2019 年，学校在校生中本市户

籍学生 566 人，占比 47%。外地户籍学生中，外省市招生（普招）学生 491 人，占比 41%；来沪从业人员随迁子女 115 人，占比 10%；对口支援学生 37 人，占比 3%。



图附 3-5 2019 年在校生结构

本市户籍招生占比保持在 45% 以上。2019 年，学校招收本市户籍生源 205 人，占比 46%。招生规模反映学校吸引力，尤其是在上海这一国际化程度、教育发展程度较高的大都市，能够实现本地生源招收规模的扩大，更能体现出学校近年来人才培养质量的社会认可程度。



图附 3-6 2019 年招生结构

1.2.2 巩固率

学生退学原因多是出国留学和父母工作调动。学校软硬件条件都在全

国中等职业学校中处于前列，学生管理工作扎实，食宿、安全等后勤工作到位，极少有学生因学校原因退学。但是，由于上海作为国际大都市的特点，一类是学生进入学校后获得了出国留学的机会，一类是随迁子女因父母离开上海而退学，2019 年学校共有 33 名学生因这些原因退学或转学。

1.2.3 培训规模

职业培训逐步形成品牌。2019 年，学校入选首批“中国印刷业高技能人才教育培训基地”，印刷技术开放实训中心获评上海市四星级开放实训中心。学校拥有国家新闻出版署下属唯一的地方培训中心、上海市高技能人才培养基地、上海市印刷品质量监督检验站、发行鉴定站、印刷鉴定站等培训机构，将出版、印刷、发行相对应的培训与专业教学的融合，面向市场开展专业培训，承担政府转移培训，承接行业企业委托培训项目，职前学历教育和职后培训并举、融合的发展格局正在形成。2019 年开展各类职业培训超过 3000 人次，非学历培训到款额达到 327.37 万元。

1.3 教师队伍

1.3.1 教师规模

教师数量能够满足教学需求。2019 年，学校共有在编在岗专任教师 104 人。生师比为 11.6:1，超过《中等职业学校设置标准》（教职成〔2010〕12 号）规定中 20:1 的要求，能够满足教学需求。

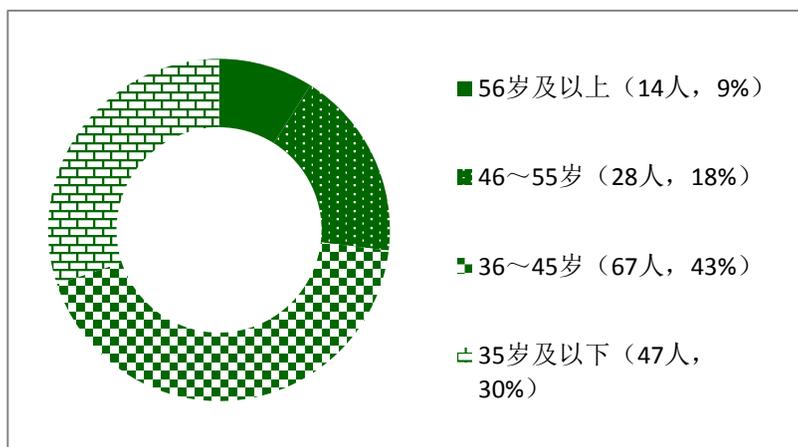
兼职教师占专任教师的四分之一。2019 年，学校共聘请兼职教师 24 人，占本校专任教师总数的 23%，符合《中等职业学校设置标准》的要求*，其中李树章老师是 43 届世界技能大赛印刷媒体技术项目中国教练，俞忠华老师是印品整饰项目国家级裁判员，闫姚磊老师是“上海市技术能手”、“上铁工匠”，金文堂老师为上海普信印刷有限公司总经理、工程

*《中等职业学校设置标准》（教职成〔2010〕12 号）规定“聘请有实践经验的兼职教师应占本校专任教师总数的 20%左右”。

师、高级技师等。

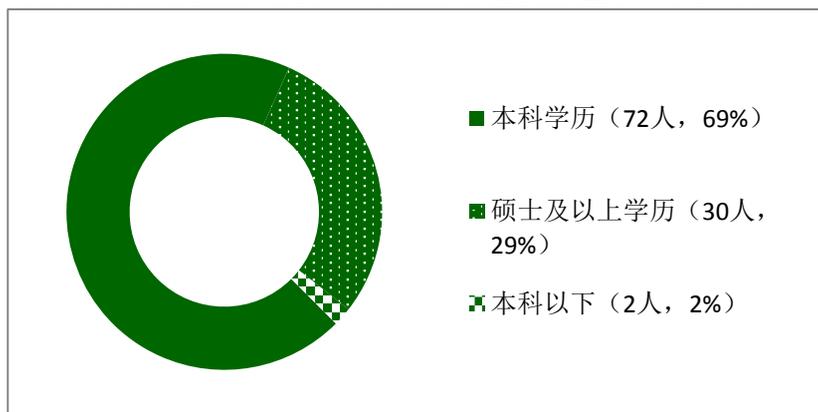
1.3.2 教师结构与素质

中青年教师占比较大。2019年，学校45岁及以下的教职工共计114人，占比73%；46岁及以上的教职工42人，占比27%。



图附 3-7 2019 年学校教职工年龄结构

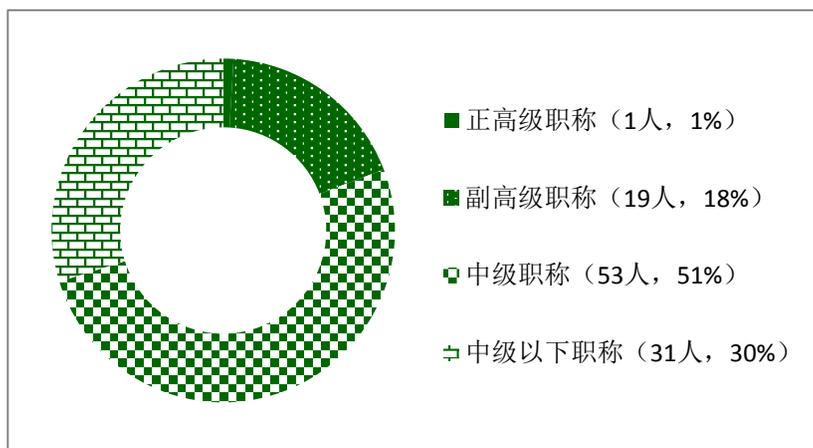
硕士学历教师占比达到 30%。学校专业教师以本科学历为主，共 72 人，占比 69%。学校高度重视教师学历层次提高，将之作为提高人才培养质量和开展技术服务的重要途径。上一年度新进的 10 名教师中有 7 名为硕士学历。目前学校硕士及以上学历的专任教师达到 30 人，占比 29%。



图附 3-8 2019 年学校专任教师学历结构

高级职称教师占比近 20%。2019 年，学校有正高级职称教师 1 名，副

高级职称的专任教师 19 人，占比 18%，相比上一年度增加 3 人，其中全国新闻出版行业领军人才 1 名。这些教师多是各个专业的带头人，在专业建设和学校发展中发挥着领头作用。中级职称的专任教师是学校专业建设的中坚和骨干力量，现有 53 人，占比 51%，相比上一年度增加 19 人。由于新进教师较多，中级以下职称教师达到 31 人，占比 30%，是学校各项事业发展的生力军。

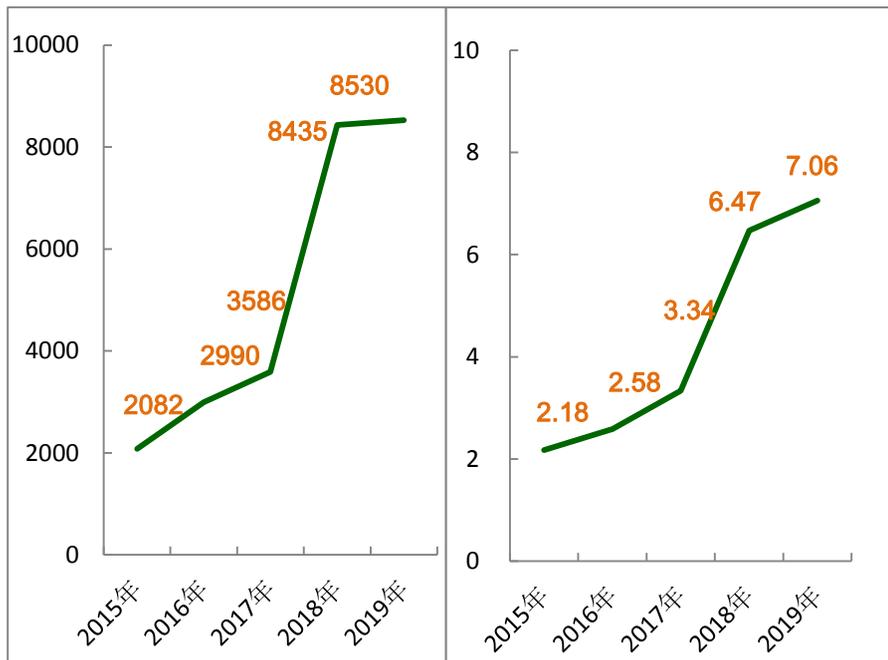


图附 3-9 2019 年学校专任教师职称结构

“双师型”教师占比超过一半。2019 年，学校“双师型”教师占专任教师的 45%，超过《中等职业学校设置标准》（教职成〔2010〕12 号）规定中 30%的要求，以及《上海市中等职业教育师资培养培训行动计划（2011—2015）》（沪教委职〔2011〕16 号）规定中 40%的要求。

1.4 设施设备

教学仪器设备值保持增长态势。近年来，学校教学仪器设备值保持增长态势，2019 年达到 8530 万元，相比上一年度增加 95 万元；生均教学仪器设备值达到 7.06 万元，相比上一年度增长 9%。



图附 3-10 近 5 年教学仪器设备总值（左）和生均教学仪器设备值（右）
（单位：万元）

实训实习工位能够满足实践教学要求。学校建有上海市四星级开放实训中心—上海印刷技术开发实训中心，工位数 631 个，设备总值近 7000 万元。宝山校区实训中心共建有各类实训室 29 间，工位数 631 个；青浦校区实训中心共建有各类实训室 13 间，工位数 421 个。

纸质图书能够满足学生日常阅读需求。2019 年，学校纸质图书共计 74977 册，相比上一年度增加 2%，生均图书 62 册，远超过《中等职业学校设置标准》（教职成〔2010〕12 号）规定中“适用印刷图书生均不少于 30 册”的要求。

2. 学生发展

2.1 学生素质

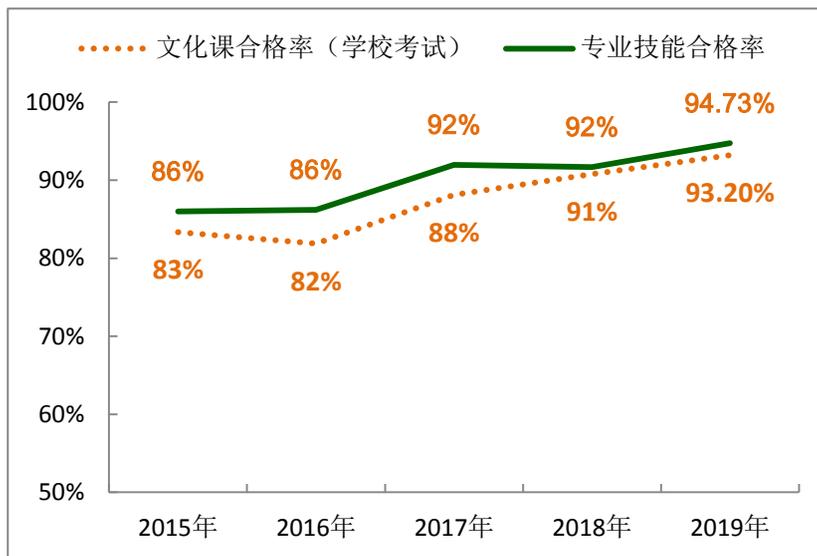
提高思政教育实效。学校自 2019 年 6 月至 11 月，开展了“校领导走进思政课堂”系列活动，校领导分别围绕“不忘初心、牢记使命”、“立

足新闻出版行业，倡导弘扬工匠精神”、“寻访红色足迹”、“学习十九届四中全会精神”、“职业理想的作用”主题，给学生上思政课，厚植学生爱国主义情怀。同时，学校开展“浙商重塑与职业规划”系列课程，并开展包括“五四精神传薪火·百年之际扬青春”五四青年节系列主题活动、文明风采等活动，以主题班会、红色观影、观看直播、师生热议、专题讲座、红诗班班诵、祝福视频等形式各异的活动，培育和践行社会主义核心价值观。



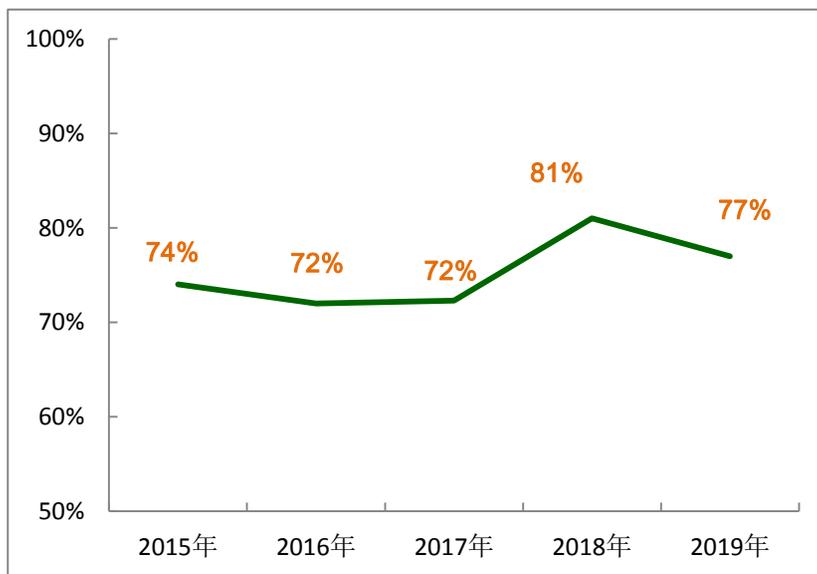
图附 3-11 2019 年“浙商重塑与职业规划”系列课程：深入企业参观交流

文化课、专业技能测评合格率保持高位。2019 年，学生文化课合格率、专业技能合格率都在 93%以上，彰显了学校人才培养质量。在保证文化课和专业技能课的基础上，学校毕业率为 100%。



图附 3-12 近 5 年来学生文化课、专业技能测评合格率

体质测评合格率保持在 70% 以上。近年来，学校高度重视学生体质提升，为学生创建良好的运动条件。2019 年学校操场面积 64.7 万平方米，体育设备资产总值近 165 万元，体质测评合格率为 77%，近 5 年来保持在 70% 以上。



图附 3-13 近 5 年来学生体质测评合格率

学生综合素质受到社会认可。施淇获评“全国最美中职生”荣誉称号；在第十六届中学生时政大赛中，荣获一等奖、三等奖，2名指导老师荣获“优秀指导老师”荣誉称号；在上海市中等职业学校“身心健康专项”系列活动、第五届“互联网+”大学生创新创业大赛职教赛道（上海赛区）选拔赛等赛事上，学校学生拼搏奋斗屡创佳绩，展现出了青年学子拼搏奋斗的精神面貌。

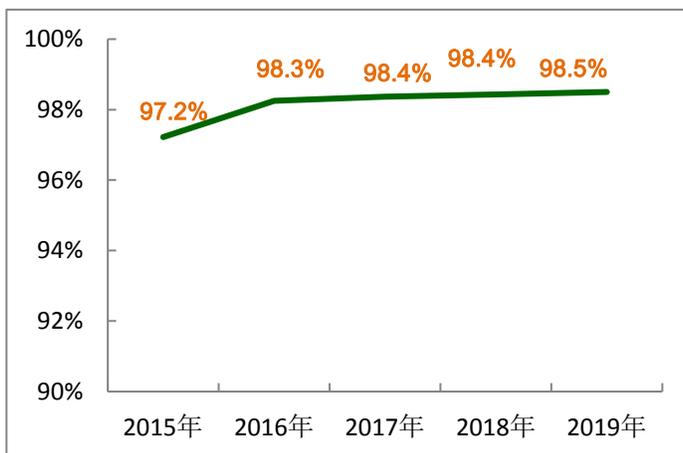
案例 1：坚持“四立”理念，使每个学生都有人生出彩机会

学校按照“文化立魂、品德立志、技术立身、知识立学”的“四立”教育理念，“凝心聚力为育人，多元参与伴成长”的工作思路，构建“校内一校外一家庭”协同育人的工作格局，取得优异成绩。近年来，获得了全国最美中职生 1 名、上海市最美中职生 1 名，宝山区最美中职生 1 名，上海市先进集体 2 个、上海市优秀共青团员 1 名、上海市三好学生 1 名、宝山区先进班级 10 个、优秀团支部 2 个、宝山区优秀学生 20 名的好成绩。

在学籍、资助政策的帮助下，学校在国际、国内的多项比赛中捷报频传：学生作品连续两届斩获被誉为全球印刷界“奥斯卡”的美国印刷大奖班尼奖 7 金 1 银。49 件学生作品参加 2018 年纸上创意艺术展，斩获金、银、铜、优秀奖 13 次；38 名同学在其他国家级及省市级各类竞赛中获奖。顾俊杰同学获世界技能大赛“印刷媒体”项目中国选拔赛第一名，并成功入选中国该项目集训队。举办 2018 年第六届全国印刷行业职业技能大赛平版印刷员（学生组）全国总决赛，学生取得全国赛两个一等奖的佳绩。在国家资助政策的帮助下，顾俊杰同学通过学校的培养和自身的努力，在 2017 年 12 月的第 45 届世界技能大赛全国选拔赛“印刷媒体技术”项目中获得了第一名的殊荣。

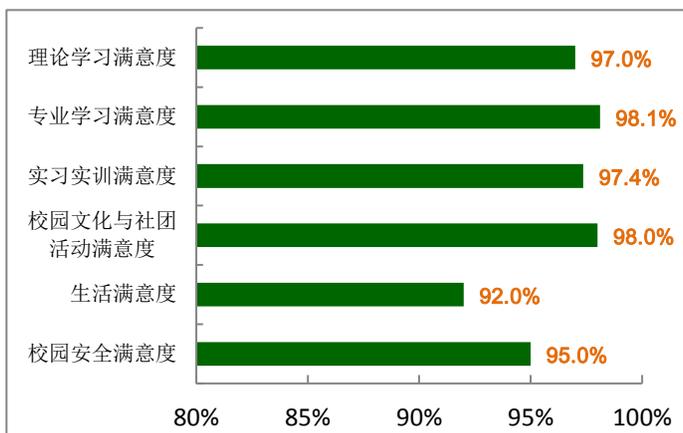
2.2 在校体验

毕业生对学校整体满意度保持高位。2019 年，学校获评首届上海市文明校园荣誉。近年来，毕业生对学校整体满意度保持在 97%以上，并呈现逐年提高的态势，2019 年达到 98.5%。



图附 3-14 近 5 年来毕业生对学校整体满意度

在校生各项满意度都在 90%以上。理论学习、专业学习、实习实训、校园文化与社团活动、生活、校园安全等各项满意度都在 92%以上。

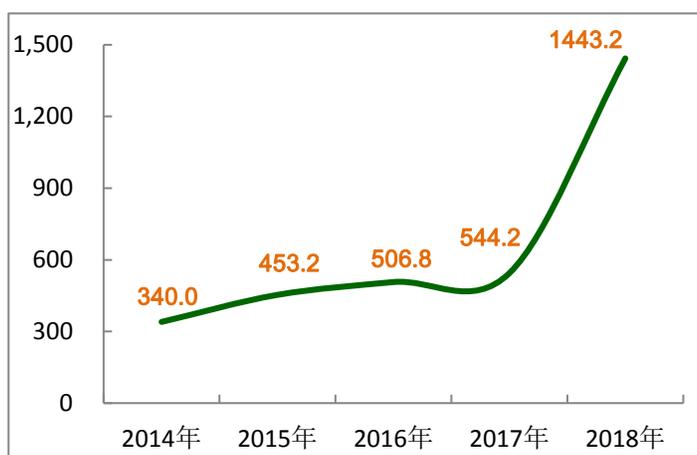


图附 3-15 2019 年学生在校体验情况

2.3 资助情况

资助金额持续增长。2019 年，学校获评全国学生资助工作“推荐学

习单位”、上海市优秀学生资助工作单位案例典型。全校共有 917 名学生享受免学费政策，免学费总金额共计 363 万元；共有 766 名学生领取助学金，政府资助金总额 543.09 万元；其他资助金总额达到 537.1 万元，形成了以免学费、助学金为主，学校和社会资助为辅的学生资助制度，为各种家庭背景的学生就读提供了机会。学校关工委在促进青少年健康成长工作中成绩显著，荣获 2018 年度上海市教育关工委中职系统“五好关工委组织”称号。



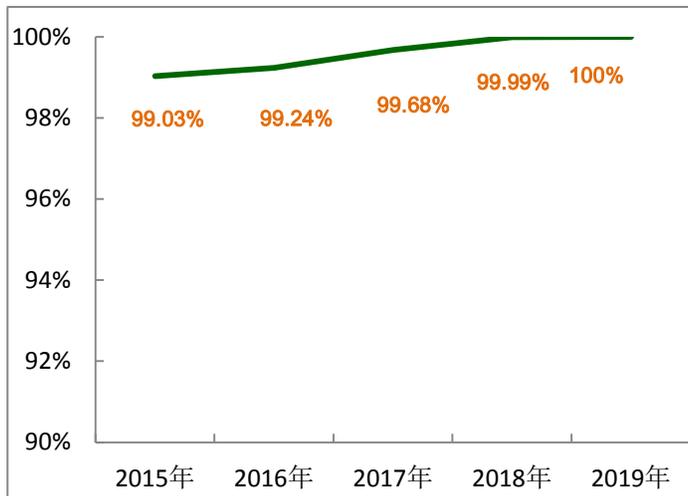
图附 3-16 近 5 年学生各类资助金额（单位：万元）



图附 3-17 2019 年上海市学生资助工作会议暨优秀典型表彰会

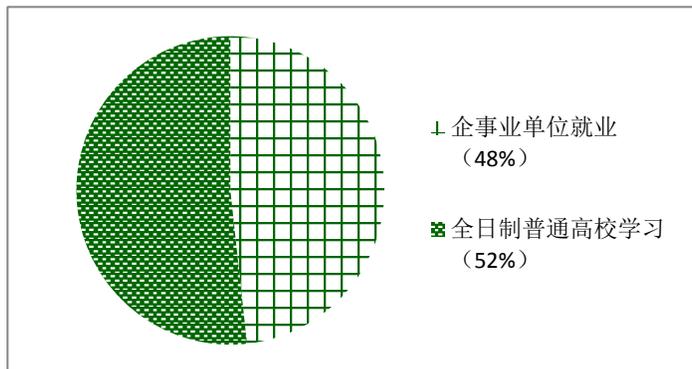
2.4 就业质量

就业率保持在 99% 以上。近年来，学校就业率保持在 99% 以上。2019 年学校毕业生全部就业，就业率达到 100%。



图附 3-18 近 5 年毕业生就业率

直接就业和升学比例大体相当。2019 年，学校毕业生中进入企事业单位就业的学生 182 人，占比 48%；进入全日制普通高校学习的学生 195 人，占比 52%。



图附 3-19 2019 年学校毕业生就业结构（单位：人）*

对口就业率和初次就业起薪连年增长。2019 年，学校直接就业毕业生数为 182 人，其中 153 人对口就业，对口就业率为 84%；初次就业起薪

* “成人高等教育学习”中，不含就业后参加成人高等教育的。

超过 3500 元。

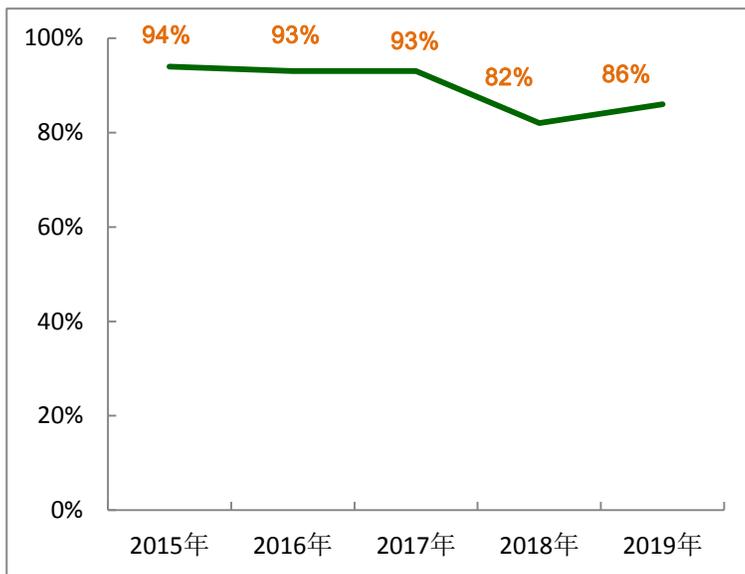
创新创业大赛取得较好成绩。第五届中国“互联网+”大学生创新创业大赛职教赛道（上海赛区）中职组选拔赛获奖名单已公布，我校桂佳佳同学的“态 Design”项目获得创意组银奖，施菱俊同学的“轻松学设计”项目获得创意组铜奖，黄郁倩同学的“寄忆 JY”项目获得创意组优秀奖。



图附 3-20 第五届中国“互联网+”大学生创新创业大赛职教赛道（上海赛区）
中职组选拔赛决赛

2.5 职业发展

“双证书”获取率受政策影响有所下滑。近年来，在国家清理和规范职业资格证书的背景下，平版制版工、印前制作员、平版印刷工、印品整饰工、装订工、广告设计师、包装设计师、多媒体作品制作员等证书相继取消。2019 年，学生“双证书”获取率为 86%，相比上一年度增长 4 个百分点。



图附 3-21 近 5 年学生“双证书”获取率

学生在技能大赛中表现优秀。2019 年，学校在有全球印刷界的“奥斯卡”之称的“美国印刷大奖”比赛中获得 1 金 1 银 4 铜的好成绩，在省级及以上技能竞赛中获得 27 个奖项，在“星光计划”中获得 18 个奖项。学校获得 2018 年中国技能大赛——第六届全国印刷行业职业技能大赛优秀组织奖，11 名学生、3 名教师获表彰，特别是平版印刷员学生组斩获 2 个一等奖，2 名学生被授予“全国印刷行业技术能手”荣誉称号。



图附 3-22 学生获奖证书

3. 质量保障措施

3.1 专业动态调整

对接“上海文化”品牌打造和新闻出版产业发展，构建两大专业群。

为对接“上海文化”品牌打造，服务上海新闻出版业向数字化、绿色化转型发展需求，学校构建了“媒体与传播”、“平面创意设计”两大专业群。

“媒体与传播”专业群包括平面媒体印制技术、出版与发行和数字媒体技术应用三个中职专业，以及印刷媒体技术、出版商务、数字出版三个中高职贯通专业；“平面创意设计”专业群包括计算机平面设计和美术设计与制作两个中职专业，以及数字图文信息技术、包装策划与设计两个中高职贯通专业。

表附 3-2 学校专业群与专业

专业群	专业	示范级别
媒体与传播	平面媒体印制技术	精品特色专业 示范性品牌专业
	出版与发行	
	数字媒体技术应用	
	印刷媒体技术（中高职贯通）	
	出版商务（中高职贯通）	
	数字出版（中高职贯通）	
平面创意设计	计算机平面设计	精品特色专业 品牌专业
	美术设计与制作	
	数字图文信息技术（中高职贯通）	
	包装策划与设计（中高职贯通）	

面向新生产技术、新发展模式，每年调整人才培养方案。当前，新闻出版行业正向数字化、绿色化转型，新闻出版企业正从单一生产型向服务型、贸易型转变，从传统印刷向绿色印刷，从定量印刷向按需印刷、智慧印刷转变，为学校发展提供了新机遇，也提出了新的要求。学校每

年、每个专业都会进行人才培养方案调整，将产业发展需求融入专业建设，将行业先进技术对职业岗位的关键要求融入专业教学标准和教学大纲，确保技术技能培养的先进性、有效性。

3.2 教育教学改革

专业建设“稳中求进”。2019年，学校立项在建市级“包装结构设计”在线开放课程，完成示范性品牌专业建设验收的资料提交及现场答辩工作；组织并积极参与上海市中高职贯通印刷媒体技术专业教学标准开发、计算机平面设计专业教学标准开发；参与中高贯通联合教研、印刷媒体技术专业中高职贯通试点、出版商务专业中高职贯通试点、数字出版专业中高职贯通试点、数字图文信息技术专业中高职贯通试点项目。



图附 3-23 我校与上海出版印刷高等专科学校联合召开中高职贯通教学管理研讨会

教学改革不断突破。突出抓好课堂教学，与上海出版印刷高等专科学校联合教研，联合召开教学管理研讨会，完成新教师示范课程 3 门；组织开展了对全校专任教师的推门听评课活动，完成学期听课计划；开展校际、

校级、校内督导听课，结合市级教学法评优活动，听课覆盖率 100%。

案例 2：专业课程引入世赛标准，提升人才培养质量

平面媒体印制技术专业针对目前学校专业课程教学过程中存在的专业课程标准脱离生产实际、职业标准不适应育人要求等问题，将世界技能大赛“印刷媒体技术”项目相关标准融入专业的课程标准，以适应现代出版印刷技术发展的趋势，全面提升教学效果，提高人才培养质量。

（一）技术标准编译

第 44 届世界技能大赛“印刷媒体技术”项目技术标准主要包括技术纲要和评价细则两个文本。其中，技术纲要主要包括：简介、世界技能组织标准规范（WSSS）、评分策略和规范、评分细则、测试项目、技能管理和沟通、具体技能的安全规定、材料与设备、特殊技能规范、观众与媒体推介、项目可持续性措施、行业资讯参考共 12 个部分的内容；评价细则由胶印、数码印刷、维护保养和附加任务 4 部分组成。

（二）课程标准融入技术标准

平面媒体印制技术专业印刷工艺（平版印刷）技能方向“印刷前准备”、“印刷实施”、“印刷机结构调节”和“印刷检测”4 门课程紧密对接世界技能大赛标准，结合行业新工艺新技术，引入第 44 届世界技能大赛“印刷媒体技术”项目标准，重点体现数字化标准化的行业印刷工艺新变化，如表附 3-3 所示。同时，把职业素养和职业精神的内容要求也纳入相关课程标准中，使教师实现专业课程教学与企业岗位要求相衔接。

在修订课程标准的过程中，将第 43 届世界技能大赛“印刷媒体技术”标准规范（WSSS）引入课程标准中。2017 年，第 44 届世界技能大赛项目标准又进行了更新，更强调了职业素养对参赛选手的要求。学校与时俱进，在修订平面媒体印制技术专业课程标准时，选取适合教学的

		<ul style="list-style-type: none"> • 按照说明安全使用化工用品和危险材料 • 安全处置危险材料，持续保持环境的安全和可持续发展 	4门课程	考核方案： 具有良好的卫生意识 <ul style="list-style-type: none"> • 职业素养（4门课程考核方案：安全意识）
--	--	---	------	---

（三）课程考核方案融入技术标准

课程考核方式趋向于客观评价、职业素养过程性评价及技能操作模块化评价。技能操作评价考核采用模块化分别考核的方式，改变了以前一次性终结性考核三部分内容的考核方式，同时考核操作上尽可能采用仪器设备采集结果数据，既使评价考核更客观，又使考核过程与最新印刷工艺要求相一致。职业素养过程性评价方案采用 20%学生自评、20%学生互评、30%教师评价和 30%企业评价相结合的方式。其中平时职业素养情况记录由学校教师负责；学生自评可以让学生进一步关注自身的职业素养并养成反思的习惯，学会自我教育；学生互评可以让学生从团队的职业素养评价过程中得到启发，互相监督，互相学习；为了让学生明确企业对职业素养的重视和要求，更好地适应今后的发展，学校将会安排技能大师或企业管理者走进课堂，对学生职业素养进行评价，体现学校职业教育与企业需求和世界技能大赛的对接。

教学管理平稳有序。完善教学标准体系，加强教学常规管理，完善教学质量监控体系。学校对照教学实施方案进行督检，围绕教学日志、实训日志、教研室工作、学期教案授课计划展开；定期、有序开展教学巡视，发现问题，及时反馈，及时整改。



图附 3-24 采编撰实训室现场拍摄

国际游学“形成平台”。在往年赴澳大利亚国际职教体验项目基础上，本年度学校开辟了赴英国的职教学习交流培训游学项目，覆盖 36 名学生，并进一步完善海外游学机制，为拓展学生国际视野搭建平台。



图附 3-25 澳大利亚墨尔本理工学院国际业务发展部主任 Tim Gilbert 先生来我校访问交流

3.3 教师培养培训

教师培训逐步形成体系。2019年，学校统筹规划，组织、选派教师参加市级、区级、行业及校本各类培训，全年共完成各级各类培训 540 人次。其中，组织教师通过教师教育管理平台报名参加市级及区级培训 127 人次，参加上海市教委组织的市级专题（专项）培训 23 人次（包含参加校长领航班 1 人次，参加教委新进教师专项培训 3 人次，参加教委企业实践活动 3 人次等重点培训项目）；参加行业培训 26 人次；组织完成学校校本培训 349 人次。



图附 3-26 学校组织教师参加综合素养提升培训

教师进企业实践逐步制度化。2019年，学校共安排 6 名专任教师参加企业实践，共计 250 人日。学校与第三批上海市中等职业教育教师企业实践基地——新华传媒连锁有限公司保持着良好的合作关系，共建教师企业实践基地，在教师企业实践方面发挥了重要作用。

国际化教师培训持续推进。自 2001 年以来，上海新闻出版职业技术学校每年在出版系统展开人才培训的国际化合作，走出去请进来，积极发

展以提高创新能力和实践能力为目标的培训教育，搭建多渠道、多视角、多层次的人才培训平台，在促进人才队伍整体素质提高的同时，初步形成了人才培养的规范体系。2019年，学校积极开展对外交流，特邀美国、澳大利亚、法国等职教专家开展教师培训；派出教师赴英国、美国、澳大利亚等国家参加国际化培训 11 人次；选派 5 名中层干部前往市委宣传部进行跟岗培训。培训方面涉及广泛，人员参与率逐步提高，拓展了教师队伍的国际化视野，有效提升了师资队伍的人文与专业素质。



图附 3-27 “出版融合创新和数字化转型”美国培训团与美国老师合影

教师发展获得多项肯定。2019年，学校组织了 13 支队伍参加学校教学能力比赛选拔。根据专家评审，4 名教师团队代表学校参加市级竞赛，有力推进课堂教学模式改革和人才培养改革创新。江玲玲、于士才老师获得上海市特等奖，王佳敏老师获得上海市一等奖，龙碧慧老师获得上海市二等奖；在全国职业院校技能大赛教学能力比赛中，于士才老师团队代表市参加全国比赛，获得中职组专业技能课程一组三等奖的好成绩；遴选 4 门课程(团队)参与上海市中等职业学校教学能力比赛，荣获 2 个特等奖、1 个一等奖和 1 个二等奖的好成绩，实现了参赛教师全部获奖的佳绩；组

组织 1 名教师参加第三届上海基础教育青年教师爱岗敬业教学竞赛总决赛，获得优秀奖。



图附 3-28 组织教师前往中国(深圳)国际文化产业博览交易会参观学习

3.4 规范管理情况

坚持依法治校。学校认真贯彻《上海市教育委员会关于开展本市依法治校（2016—2020）创建工作的通知》、《上海市教育委员会关于进一步做好本市依法治校（2016—2020 年）创建工作的通知》，扎实推进依法治校创建工作，增强全体师生的法制观念，提高学校依法决策和民主管理的水平，切实将依法治校理念落实到学校教育教学和培训等各项工作中，实现良好的校园法治环境，构建和谐校园。11 月，学校完成上海市中小学依法治校标准校申报、答辩等工作。学校对原有档案进行梳理，目前正在编制合理、科学的目录；用车管理、后勤管理、教学管理、学生管理均在原有基础上进一步规范。

财务资产管理有效提升。预算编制工作前移，高标准、严要求对接原主管单位上海市新闻出版局开发的预算系统，推动 2020 年学校竞争性项目预算的编制工作。合理规范资金使用，将 2016 年至 2019 年教育内涵经费、竞争性项目全部录入“上海市新闻出版局财政预算系统”，有效提升财务管理信息化水平。截至 2019 年 12 月，2019 年度财政预算执行率约

为 93.5%。抓规范，抓依据，严把审核，审计结果均符合要求，取得无保留意见的审计报告。借此，有效地将资金用在了“刀刃”上，推进青浦新校区发展，助力学校整体稳步前进。

后勤服务质量持续提升。规范招标流程，设置采购与招标常设办公室，将 6 月定为集中整治月，全面排查、罗列清单、一一对应；推进无烟校园建设，获评上海市无烟单位荣誉称号；进行垃圾房改造，多项措施推进垃圾分类，提早一个月实行校内生活垃圾强制分类；更新学校运营设备，完善水电管理；完成两个校区“明厨亮灶”视频信号与学校安保部门的连接；上线“阳光午餐”安全追溯监管平台，有效监督食堂食品安全。

广泛应用信息化管理手段。在基础设施建设较为完善的基础上，学校整体设计管理信息系统，建立了数据集中、系统集成的应用环境，实现教学、学生、后勤、安全、科研等各类数据管理的信息化和数据交换的规范化；注重强化管理人员信息化意识和应用能力培养，提高运用信息化手段对各类数据进行记录、更新、采集、分析，以及诊断和改进学校管理的能力。2019 年，学校在上海市易班年度评选中获得“大满贯”。



图附 3-29 学校在上海市易班年度评选中获得“大满贯”

3.5 德育工作情况

严格落实国家关于德育课程开设和建设的要求。2019年，学校开设《职业生涯规划》、《职业道德与法律》、《经济政治与社会》、《哲学与人生》和《心理健康》5门德育课程，还开展了《职商重塑与职业规划》系列课程，并开展包括“五四精神传薪火·百年之际扬青春”五四青年节系列主题活动、文明风采等活动，以主题班会、红色观影、观看直播、师生热议、专题讲座、红诗班班诵、祝福视频等形式的活动，培育和践行社会主义核心价值观。



图附 3-30 开展学雷锋志愿服务活动，弘扬新时代志愿文化

心理健康教育专业化程度不断提升。2019年，学校推进专业化心理健康教育工作，提升学生心理健康素养，完成2019级学生心理健康普测，针对性开展个体与团体心理辅导；开展“健康心灵·和谐校园——学校心理健康教育展示暨心理剧汇演”活动，以心理情景剧为媒介，以学生社团为载体，引导学生在安全的氛围中探索、释放、觉察和唤醒内在自我；10月，顺利开展心理剧展演活动。



图附 3-31 “关注心理，对话成长”心理健康工作研讨会

“书香”校园文化品牌建设持续推进。2015年，我校成功申报了一校一品“书香”校园文化品牌项目，并于2016年、2017年、2018年、2019年连续进行品牌展示。2019年，学校开展第四届“书香”校园文化品牌展示活动暨红诗班班颂活动；开展国学知识竞赛，厚植爱国情怀；承办“2019最美的书”新闻发布会暨上海国际书籍设计研讨会，让“最美的书”走进校园。

社团活动、文明风采活动丰富多彩。2019年，学校新增6个社团，社团总数达到了33个，覆盖1104名学生，占在校生总数的91%。学校为学生社团活动提供全方面的支持，鼓励社团在专业学习、社会服务、创新创业等方面积极探索。学校举办青浦校区首届校园才艺大赛，以“展现自我，提升学生的综合素养”为目标，切实践行“活动育人”的理念，给学生们带来一场精彩绝伦的才艺盛宴，为青春岁月添上一抹靓丽的色彩。开展《戏韵身形》戏曲讲座，丰富学生的课余生活，传承中华优秀传统文化，提升艺术审美素养。



图附 3-32 学校举行国学知识竞赛，厚植爱国情怀

3.6 党建情况

加强党建制度建设。2019 年，党委会专题传达中央和市委最新政策文件及会议精神 17 次，校党委全年组织中心组学习 12 次，完成学校各项运行保障、党建基础制度的修订、完善，形成文件汇编；研究制定《党员发展规范手册》，将发展党员流程以标准化形式统一；严格督促落实三会一课、民主生活会、组织生活会、民主评议党员等组织生活制度；制定《上海新闻出版职业技术学院 2019 年落实基层党建责任制责任书》、《上海新闻出版职业技术学院 2019 年党建工作要点》，明确各级党组织党建责任分工，把“一岗双责”落到实处；强化对基层党支部的督导落实，不定期就各党支部落实责任制情况开展调研、督导、检查，每年末按期开展党支部书记述职评议考核。



图附 3-33 学习贯彻党的十九大精神

夯实党建基础工作。将学习教育与学习宣传贯彻党的十九大精神紧密结合、与“两学一做”学习教育常态化制度化紧密结合，选派党员参与龙华烈士陵园清明扫墓活动；开展电影党课活动，组织广大党员观看《攀登者》、《我和我的祖国》等爱国主义影片；组织党员参观“城市荣光——庆祝上海解放 70 周年”主题展；组织 34 名优秀党员赴江西瑞金开展现场教学培训；同时学校积极开展“倡导国庆新民俗，打造爱国活动周”活动，分别以学校党委、各党支部为单位，开展了丰富多彩的庆祝活动；组织党员群众向韬奋基金会“推动全民阅读图书捐赠工程”捐赠图书 723 册，在教委“校校捐书”活动中向庐山市第一小学捐书 500 余册。党委班子组织部分老教职工代表进行了座谈会，还通过组织部门广泛听取了各方面的意见建议。主题教育期间，经梳理、汇总，累计征求意见建议 7 大类 39 条，并由党委班子成员分别认领、落实，逐级传导压力，层层夯实责任。



图附 3-34 参观“城市荣光——庆祝上海解放 70 周年 ”主题展

深入开展精神文明建设。学校荣获“2017—2018 年度上海市文明单位”称号，组织开展庆祝建国 70 周年暨“奋力走好新时代长征路”专题教育，开展“初心常在·信念永驻”微感言征集等特色活动，开展“五四精神传薪火·百年之际扬青春”的五四青年节系列主题活动、文明风采等活动，以主题班会、红色观影、观看直播、师生热议、专题讲座、红诗班班诵、祝福视频等形式各异的活动，培育和践行社会主义核心价值观。在庆祝新中国成立 70 周年的各级各类活动中，学校学生获得 30 余项各类奖项。财务科获得“上海市工人先锋号”的称号。党委书记、校长黄彬教授入选由中国印刷技术协会策划的《奋进新时代——致敬新中国 70 周年印刷业时代先锋》大型画册人物篇。



图附 3-35 举行庆祝新中国成立 70 周年系列活动

4. 校企合作

4.1 校企合作开展情况和效果

校企合作已成为学校基本的办学模式。2019年，学校共与35家企业建立了密切的合作关系，与张江国家数字出版基地、金山国家绿色创意印刷示范产业园区建立校企合作战略联盟，建立61个校外实习实训基地，96名学生进入合作企业顶岗实习，6名教师进入合作企业实践。



图附 3-36 学校每年召开校企合作研讨会

企业深度参与教学全过程。学校注重推动企业深度参与学校专业规划、教材开发、教学设计、课程设置、实习实训等育人过程，使企业需求融入人才培养环节，产业优秀元素融入教育教学过程，促进了教学革新、教师成长和学校服务能力的提升，致力于教育链、人才链与产业链、创新链的有机衔接。2019年，学校举办了校企合作研讨会，39家实习基地代表参加会议。

4.2 学生实习情况

优化企业实习管理机制。学校按照《职业学校学生实习管理规定》要求，提升管理理念、完善管理架构、推进管理举措，利用现代信息技术建

立信息化管理平台，保证学生实习质量。根据各个专业教学实施计划，将第五学期课程实训课程进行了过程化管理试点，形成了《学生实训实习（认知、跟岗）手册》、《学生实训实习（认知、跟岗）教师手册》。在实习考核方面，学校逐步优化评价体系，采用过程性考核与终结性评价相结合等方式，以评促教、以评促学，切实提升学生企业实习的实际效果。

建立实习基地辅导员制度。2019年，学校扩大实习基地辅导员队伍，加大对辅导员的培训；定期开展职业规划讲座、节假日座谈会、个别交流谈话、技能培训等；每月做好学生的考勤上报，反馈交流学生实习情况，加强学生实习阶段的德育工作。

与企业合作试点全新教学实习模式。学校平面媒体印制技术专业与上海印刷技术协会、上海广艺印刷有限公司、上海铁路印刷有限公司、上海同昆数码印刷有限公司、上海恒泽印刷有限公司合作，试点全新实训实习模式。实习单位依据实训实习大纲为每位学生指定带教老师，结合技能考核要求有目的地安排实习岗位，实行实训实习并进行考核评定。制订《平面媒体印制技术专业实训实习大纲（认知、跟岗）》、《平面媒体印制技术专业印刷工艺（平版印刷）技能方向实训实习（认知、跟岗）教师手册》和《平面媒体印制技术专业图文信息处理技能方向实训实习（认知、跟岗）教师手册》。

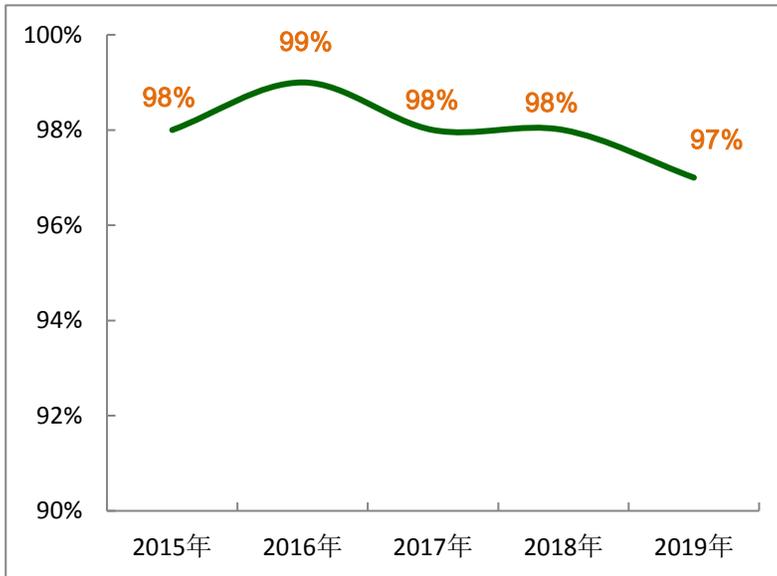
4.3 集团化办学情况

积极参与上海新闻出版职教集团活动。学校是上海新闻出版职教集团的会员单位，2019年积极与上海市新闻出版局、上海出版印刷高等专科学校、上海理工大学出版印刷与艺术设计学院、相关企业等成员单位交流，学习成功经验、共享办学资源、拓展发展空间。

5. 社会贡献

5.1 技术技能人才培养

毕业生主要进入上海中小微企业等基层就业。学校面向中小企业用工需求，动态调整人才培养方案，积极开展校企合作。2019年182名毕业生全部进入中小微企业等基层工作，172名学生留在上海工作。2019年，学校组织对30家实习单位进行用人单位问卷调查，企业对学校学生的职业素质表示满意或比较满意，满意度达98%以上；对学校学生的专业技能表示满意或比较满意，满意率达98%以上。



图附 3-37 近 5 年用人单位满意度

开展职业体验，受到市领导高度赞扬。学校发挥新闻出版行业体验平台作用，开发、优化学生职业体验项目 6 个，体验人数 2028 人次。在上海科技馆的展示项目体验受到陈群副市长的关注。2019 年职业体验日中，直接参与项目策划和运行的专业教师共有 23 人，兼职企业工程师 12 人，担任讲解和示范操作的学生志愿者共有 50 人，吸引体验者 2028 人次，体验者人数与去年相比增长 20%。获得特色组织奖，1 个项目设计奖项，3 个优秀课程开发设计奖。

发挥职业培训优势，助力行业企业人力资源建设。学校拥有国家新闻出版署下属的唯一一所地方培训中心，并依托上海市高技能人才培养基地、上海市印刷品质量监督检验站、发行鉴定站、印刷鉴定站，2019 年度教育培训中心五大产品类别一共实施了 27 期培训，培训学员 3976 人次，培训收入 270.5 万元，盈利 151 万元。

5.2 社会服务

服务行业转型需求，做优职业培训。学校完成 2 个企业新型学徒制项目，51 人通过中级工鉴定。开展 2019 年度上海市印刷复制企业经营者（负责人）印刷法规培训班；举办第十七期全国单张纸胶印机高级机长培训班；举办 2018 学年沪版教材印制质量检查评比活动；在全市范围内开展以“3·15”为主题的图书抽检活动。继续发挥承担人才培养、技能鉴定、认证检测和公共服务的重要职能；积极探索新技术手段在培训工作中的新应用，反映时代特色，更新教育教学管理手段，追求更高的培训效率，旨在最终更好地做好职业培训。



图附 3-38 我校联合上海四维数字图文有限公司
启动企业新型学徒制装订工中级培训班

开展继续教育。根据市委宣传部干部处“五·六继续教育工作会议”的精神，分别在4月、9月、10月举办了4期出版专业技术人员面授继续教育集中培训，来自图书、音像电子、网络出版单位以及部分期刊社的1941名出版专业技术人员参加了面授学习。课程设置以提升出版质量为核心，以知识更新为着眼点，针对编辑出版的的实际工作需求，分别从政策形势、业务知识、新技术新业态三个板块入手，涉及形势政策、意识形态、图书质量管理、语言文字规范、敏感热点问题处理、知识产权保护等领域，旨在让参训学员从面授学习中拓展视角，融会贯通，从而在当前多元化的融合出版情境中有所领悟。

打造产学研基地，做实质检工作。为切实履行出版产品质量监督管理职责，做好重点出版产品质量安全风险监测，维护国家意识形态和文化安全，为新中国成立70周年营造良好的文化环境，按照上海市新闻出版局关于开展2019年“3·15”质检活动的要求，质检站于4月至9月到书店、企业、物流仓库等地安排共46次累计211人次，对本市33家出版社，涉及54家印刷企业的160个批次产品（共计3848册）进行随机抽查。

完成上级委托的印刷产品质量监督抽查检验任务。为全面贯彻落实中央关于新时代、新形势下教材建设的方针政策，切实做好春秋两季中小学教材，以及国家统编教材的印制质量监督工作，质检站受上级委托每年定期对中小学教材印装和环保质量进行“跨前一步”检查。2019年春秋两季教材，质检站安排骨干人员与行业专家228人次，到各教材印制企业及课本仓库共抽查教材1076个批次，其中半成品1583张，成品13526册，原辅材料141种。质检站在充分准备的基础上，严格依据相关法律法规及产品标准，多次下到生产一线，指导企业生产，采用开具《整改通知书》和《风险警示单》等方式，督促问题企业整改，警示企业质量风险，杜绝“问题教材”流出，促进教材质量水平提升。

扎实做好印刷产品质量评优和质量认定工作。根据上海市委宣传部印刷与发行处的要求，质检站于 2019 年 10 月在上海书城对上海出版的图书开展随机抽查，共抽查 120 个品种，涉及出版社 39 家，印刷企业 63 家，图书种类包括政治、社会、科学、教辅、少儿、辞典及专业工具书等，基本覆盖了上海所有的出版社，以及畅销的图书种类。

5.3 对口支援

对口帮扶云南、遵义成效显著。2019 年，滇西职业教育扶贫计划中，学校招收楚雄、保山 47 名学生，平均每个学生补助费用 2000 多元。招生就业办公室老师放弃休息时间，分多个批次到车站接云南学生。对口遵义共享教师发展类在线课程资源 230 课时，送教上门、在线传情，打造适用于当地教师终身发展的在线资源库，延续线下帮扶的同时，又开启了线上援建的新模式，受到上海市教委的肯定；组织学校专业教师等 8 人 2 个批次，前往遵义进行调研，共商内涵建设促发展；建设数字阅享资源库平台，打破沪遵地域壁垒，打造以满足师生 PC 端、手机移动端均可在线查阅图书资源为目标，集电子书籍、教育教学、课程资源为一体的开放性、可生长性数字悦享平台。遵义地区教师可通过平台实现海量在线阅读、在线碎片化学习、移动智慧教学、远程视频会议等功能，通过互联网，有效打通地域壁垒，以点带面，有效提升遵义地区职业教育信息化建设，提高教师教学和科研水平，提升办学质量。目前平台已基本完成开发，正在进行调试。学校作为上海唯一一所院校助力遵义市 2019 年职业教育活动周，在提升当地职业学校的教学管理和专业内涵建设水平的同时，奉献了上海职教智慧，尽显学校职教风采。学校获评上海遵义职业教育联盟 2017—2018 年度对口协作先进集体。

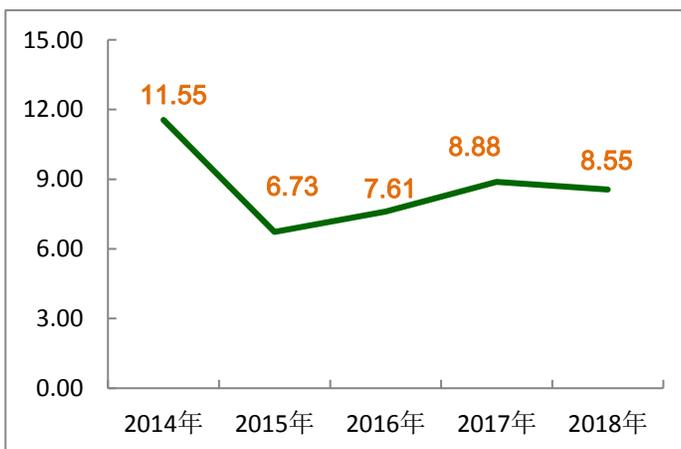


图附 3-39 学校与贵州航天技师学院战略合作签约仪式暨在线课程资源学习平台开通仪式

6. 举办者履责

6.1 经费投入

生均财政拨款保持在较高水平。学校是市级财政全额拨款事业单位，2018 年财政性教育经费投入总量达到 1.03 亿元，生均财政拨款为 8.55 万元。近年来，随着政府重视程度的提高，学校生均财政拨款保持在较高水平。



图附 3-40 近 5 年生均财政拨款水平 (单位: 万元)

6.2 政策措施

规范经费使用。市教委印发《2019 年行业中等职业学校内涵建设经费管理办法》（沪教委职〔2019〕2 号），引导学校规范管理、合理使用内涵建设经费。

认定学校四星级实训中心。市教委印发《关于公布 2018 年上海市职业教育开放实训中心运行绩效评估和等级认定结果的通知》（沪教委职〔2019〕4 号），认定学校印刷技术开放实训中心为四星级开放实训中心。

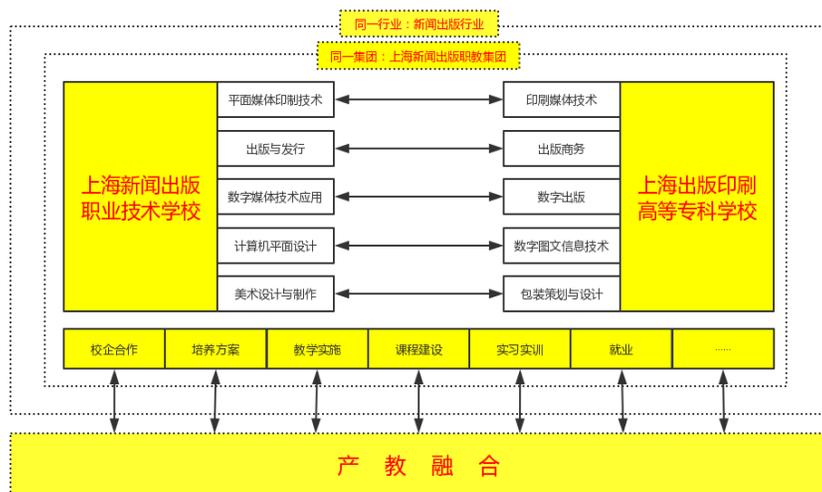
指导专业内涵建设。市教委印发《上海市中等职业学校示范性品牌专业和品牌专业建设验收评估实施方案》（沪教委职〔2019〕16 号），明确验收要点，为学校两个专业建设提供指导。

7. 特色创新

7.1 基于产教融合的“五位一体”贯通模式

案例 3：基于产教融合的“五位一体”贯通模式

经过七年探索，学校对接同一院校实现了所有专业一对一的中高职贯通，在实践中形成了基于产教融合的“五位一体”模式，在上海是独一无二的。上海自 2010 年开展中高职贯通试点，到 2019 年共有 194 个专业点实施贯通培养模式，涉及 56 所中职学校。其中，只有我校和上海市农业学校（与上海农林职业技术学院对接）对接同一院校实现了所有专业贯通。由于上海市农业学校本身便属于上海农林职业技术学院，是一体化办学，因此只有我校真正做到了对接同一院校实现了所有专业的贯通。



图附 3-41 两校中高职贯通形成基于产教融合的“五位一体”模式

产教融合：模式构建的制度基础。产教融合是五个中高职贯通专业发展的学校基本制度安排。学校发挥行业办学优势，在多年实践中形成了扎根上海、依托行业、对接园区、校企合力的产教融合制度，能够将产业先进技术元素、优秀文化元素、发展需求等融入专业建设和教育教学之中，如各专业中高职贯通的人才培养方案制定、课程体系设计、课程标准建设、专业教学实施方案制定、教材建设、教师队伍建设、学生教学和实习实训等，都是在行业企业的深度参与下进行的。这一制度基础保证了中高职贯通专业建设的适应性，也克服了行业企业参与不足的共性问题。

五位一体：高效运行的现实条件。“五位一体”是指“同一行业、同一职教集团、同一高职院校、高职与中职专业一对一”。在最初申报中高职贯通模式试点时，学校总结了贯通模式存在的问题，在顶层设计中通过这一模式予以克服。上海仅有本校和上海出版印刷高等专科学校两所新闻出版类学校，两校又属于同一行业、同一职教集团，因此一直保持着密切的联系，很大程度上节约了时间、人力成本，相比其他院校更加高效。此外，由于是“一对一”，两所学校的专业教学团队都有志于

将贯通专业做精、做特、做强，也使得专业之间的沟通更加积极和充分。

7.2 “四方联动”角逐“印刷界的奥斯卡”

案例 4：“四方联动”角逐“印刷界的奥斯卡”

学校平面媒体印制技术专业对接有“印刷界的奥斯卡”之称的美国印刷大奖比赛标准，依托行业、企业、园区、院校“四方联动”机制，使学生获得多项大奖，为其职后发展奠定了坚实基础，逐步探索出“以赛促教，以赛促学，以赛促改，以赛促建”的技能人才培养模式。

（一）构建“四方联动”机制

专业建立了与行业、产业园区、企业、贯通院校等 4 条主要合作渠道，并围绕人才供给、员工培训、合作发展、技术交流、专业建设、师资培养、人才共育、贯通培养、技能竞赛、教育援助和资源共享等 11 条主线，进行互惠共赢的多重合作、多元合作和多层次合作、多方位合作，形成了共涉及 30 家独立法人单位和 12 家机构（部门）的跨区域合作网络。

（二）多方合作将国际大赛标准融入专业教学

2017 年开始，以美国印刷大奖为契机，认真研究大赛选送参评方案、参评手册；与企业专家一起认真研究历年大奖获奖作品，走访企业，了解一线新技术，以国际水平作品的标准及要求来完善、提升学生作品质量。师生不断调整印前设计、承印材质、结构造型等，提升了综合实训课程作品的整体质量水平。为了达到国际技术标准，师生尝试采用代表世界先进水平的新技术和新工艺；教师指导学生经历多次的创意完善、更换承印材料方案、调整字图编排效果、解决印后工艺加工问题等挑战，以国际标准要求学生，提升了学生的技能水平。



图附 3-42 专业教师赴美领奖并进行技术研讨

（三）行业企业深度参与“以赛促教”全过程

2017 年起，本专业以美国印刷大奖为契机，首次组织学生设计制作包装创意作品参评“班尼奖”，为学生搭建成长平台。组织行业专家对学生综合实训作品进行筛选，并给予专业技术指导、改进方案，使学生作品如虎添翼，逐渐具备了竞争大赛奖项的真正实力。此后，在各类竞赛活动中强化与行业企业的联系，依托行业、企业指导，提升学生技术技能水平。

通过“四方联动”和“以赛促教”，学生技能水平明显提升，在美国印刷大奖比赛中，2017 年获得 1 金 1 银；2018 年获得 6 金，学校获

得组织奖；2019 年获得 1 金 1 银 4 铜的成绩。

表附 3-4 美国印刷大奖获奖名单

序号	年度	奖项名称	等第	获奖学生
1	2017	68届美国印刷大奖Benny Award（班尼奖）学生组	金奖	陈峰
2	2017	68届美国印刷大奖Benny Award（班尼奖）学生组	银奖	胡喜
3	2018	69届美国印刷大奖Benny Award（班尼奖）	组织奖	学校
4	2018	69届美国印刷大奖Benny Award（班尼奖）学生组	金奖	程彦郡
5	2018	69届美国印刷大奖Benny Award（班尼奖）学生组	金奖	黄旭
6	2018	69届美国印刷大奖Benny Award（班尼奖）学生组	金奖	倪奥晴
7	2018	69届美国印刷大奖Benny Award（班尼奖）学生组	金奖	许鹏飞
8	2018	69届美国印刷大奖Benny Award（班尼奖）学生组	金奖	掌心瑜
9	2018	69届美国印刷大奖Benny Award（班尼奖）学生组	金奖	赵飘柔
10	2019	70届美国印刷大奖Benny Award（班尼奖）	金奖	陶貽成、李同俊
11	2019	70届美国印刷大奖Benny Award（班尼奖）	银奖	梁浩然、林培成、王佳敏
12	2019	70届美国印刷大奖Benny Award（班尼奖）	铜奖	戚音莺、张争光
13	2019	70届美国印刷大奖Benny Award（班尼奖）	铜奖	王亚楠
14	2019	70届美国印刷大奖Benny Award（班尼奖）	铜奖	方鑫怡
15	2019	70届美国印刷大奖Benny Award（班尼奖）	铜奖	占依萍

7.3 服务“上海文化”打造专业教学实践课堂

案例 5：服务“上海文化”打造专业教学实践课堂

服务“上海文化”，对接新闻出版行业的发展要求以及传统实体书店转型发展的需要，依托政府、行业、企业、学校四方联动的校企合作机制，学校开展“校企合作共育实体书店人才培养的实践课堂”项目，陆续开拓了校企合作“上海书展”实践教学课堂、“思南书集”、“衡山和集”实践教学课堂等一系列文教结合、校企合作的优质项目。在沪上知名文化品牌活动和真实图书经营育人环境中，在企业优秀教师实践指导、学校专业教师理论支撑的共同作用下，共同编制系统、规范化的《图书销售服务》课程标准并开发理实一体化的教材，规范教学，破解

了专业设置、教学、技能训练等方面与市场、产业发展存在部分脱节,不能快速响应不断变化的市场需求的难题;解决职业学校教师专业技能不足,缺乏相关的专业实践经验以及企业教师缺乏职业教育教学理论与方法的培训等职业教育难题;锤炼实体书店准从业人员的技术技能与职业素养,从而实现学校与企业的共赢之路。

(一) 政府牵头、校企协联动, 构建实体书店人才培养机制

为培养更多适应实体书店转型发展需要的技术技能型人才, 2014年5月, 在上海市新闻出版局动议下, 学校与上海市书刊发行业协会达成《产教融合, 人才培养协议》, 提出在书刊发行业内实体书店中建立校企合作工作站, 依托工作站开展实体书店人才队伍建设工作, 同时建立上海出版发行行业高技能人才培养智库。2014年8月, 首家上海新闻出版校企合作工作站落户上海书城, 并对外发布了《上海出版发行行业高技能人才校企合作培养委员会专家名单》。2015年以来, 又依靠这一合作机制, 陆续开拓了“上海书展”、“思南书集”、“衡山和集”3个专业教学实践课堂, 通过合作协议确保学校、企业、学生三方利益。行业主管部门、学校、企业共同组成实践课堂项目组, 做好顶层设计, 配套资金和人力资源, 推动项目落地。合作过程中, 校企协同, 学校通过与企业管理层和带教教师访谈、与历次参加实践的学生进行问卷访谈, 主导课程标准和教材的优化; 企业管理层提供场地和企业骨干, 与学校教师共同实施教学任务。双方畅通沟通的渠道, 定期开会研讨实践过程中发现的问题和改进的方法。如, 为了改进企业带教教师和学生在实践过程中教学目标模糊、过程评价困难的问题, 企业管理层向企业教师发送教学任务单、考核单, 学生除了完成企业布置的实践作业, 还要填写实践日志, 企业和学校教师对学生当天的实践日志进行及时点评。



图附 3-43 学生在实体书店教学实践照片

（二）依托沪上知名文化品牌，开拓“文教结合”项目

2014年在上海市新闻出版局牵头下，学校与行业协会、上海图书有限公司大型实体书店联动，共同策划，依托上海书展、思南书集、思南读书会等沪上知名文化品牌项目，陆续开校企合作“上海书展”学生实践教学课堂、“思南书局（含思南文学之家）”实践教学课堂、“衡山和集”实践教学课堂等文教结合项目。2016年政校企协共同策划实践教学课堂教学方案。2017年至今，校企双方已合作开发和不断完善实践课程标准和教材，共同实施教学。校企共同选拔专业学生进入企业负责区域和上海特色实体书店进行实践学习。企业派出上海市五星级营业员、文创部门负责人、门店店长带教学生门店及书展现场的出版物和文创产品推荐、陈列摆放、收银、商品防盗等任务；企业电子商务部负责人通过向学生展示和解读天猫旗舰店后台销售相关数据、演示微博和微信公众号的重点图书线上营销方法，指导学生线上销售图书上架过程，帮助学生认识真实的图书销售过程中电商部门的日常工作。学生在这一过程中不仅收获了新知，更能将学校专业教师课堂传授的专业技能应用在实践中去。学校指派教师与企业共同管理实践教学课堂。学生能通过参与这些文化品牌活动，深入了解现代实体书店业态，培养职业素养，学习和应用专业技能。



图附 3-44 学生上海书展、实体书店实践现场照片

（三）行业、企业、学校联合开发课程，规范实践教学

为规范实践教学，2015 年校企共同商定实践课堂培养方案，制定了职业技能和职业素养相结合的学生评价表。2016 年校企双方又进一步制定了实践课程实施方案，规范实践课程。2017 年在行业主管部门的牵头下，学校与企业又联合制定了《图书推介销售服务》课程标准。2018 年编制理实一体的教材。2019 年根据书店线上线下经营的业态，更新课程标准，增加了图书电子商务和门店文创产品销售的内容，进一步优化实践教学课程。项目开展以来，行业、学校、企业三方，会同职教专家进入实践教学课堂，通过现场访谈、亲身体验等，现场对图书展区内担任新书导购、收银助理、签售活动现场助理等实践教学岗位上的学员进行评价打分，指导课程标准和教材的编制和完善工作，对项目开展提出了进一步完善的建议，为项目持续开展打下坚实的基础。



图附 3-45 课程开发专家论证会、企业书展授课现场照片

产教融合共建专业教学实践课堂活动自 2014 年开始，于 2015 年 8

月迎来第一批学员，至今已开展5年。截至2019年6月，思南书集（书局）实践课堂296人次，上海书展835人次，衡山和集138人次，合计实践1269人次。参与校企实践课堂的学生，通过学校教师反馈、学生问卷和访谈、带教企业教师访谈，职业素养提升较快。实践课堂模式对其他专业产生示范推广作用。

8. 主要问题

8.1 学校治理体制机制有待完善

2018年3月，中共中央公布《深化党和国家机构改革方案》，将国家新闻出版广电总局的新闻出版管理职责划入中央宣传部，学校也从隶属于上海市新闻出版局转为中共上海市宣传部。在此背景下，学校治理体制需要有所调整以适应新的管理体制。就学校层面而言，需在制度机制建设、信息化管理等方面进行完善，并形成人才培养数据管理机制；就专业层面而言，需进一步提高专业主任水平，确保学校办学理念落实到专业建设之中。

8.2 国际化师资培养力度有待加强

近年来，学校组织教师分别赴德国、澳大利亚、英国、美国、新加坡等国家进行合作交流，拓宽了国际视野，深化了对职业教育的认识，教师专业水平提升明显。但是，国际化师资培养机制仍有待完善，出国交流教师人次、人日都有待增加。学校将进一步加大国际化师资培养力度，完善各项相关机制，做好专任教师课时安排，确保更多专任教师能够出国交流、学习和提升。

8.3 现有办学格局面临外部挑战

一是行业转型升级速度加快，绿色化、数字化、智能化、融合化的发

展趋势对现有人才培养模式持续提出挑战，需要不断调整专业定位乃至专业布局；二是上海职业教育发展带来的挑战，《上海职业教育高质量发展行动计划（2019—2022年）》在“与时俱进推动中职教育科学发展”中对中职教育做出较大的战略调整，需要学校做出应对；三是人社部提出建立职业技能等级制度，分步取消技能人员水平评价类职业资格，推行社会化职业技能等级认定，学校职业培训会受到一定影响。

9. 展望与期待

9.1 深化学校治理体系改革

一是注重党建引领，继续推进“两学一做”学习教育常态化制度化；全面落实“一岗双责”责任制，夯实思政工作，以党建促进各部门业务工作，着力解决师生“痛点”问题，加强职能部门间的统筹协调，层层压实责任管理。

二是坚持依法治校。2019年学校隶属上海市委宣传部后，发展定位需要进一步同频共振，深入推进融合发展，进行机构调整，特别是加快体制机制创新，将其放置在学校改革的大局中再审视、再谋划，助推学校治理体系工作迈向新台阶。

三是深化产教融合，不断细化各项制度，完善政校行企协作机制，推动高端校企合作取得更多成果，推动产业先进元素更加有效地融入专业课程与教学，更多企业能工巧匠进入学校交流或担任兼职教师，学生实习、就业拥有更多选择。

9.2 服务上海文化品牌建设

一是围绕服务上海“四大品牌”建设的需要，对接新闻出版产业绿色化、数字化、智能化、融合化的发展趋势，结合“十四五”规划编制工作，明确学校中长期整体发展方向、办学思路。

二是以上海出版产业转型发展为契机，专业人才培养定位向绿色环保数字印刷、大数据与人工智能、物联网方向逐步转变，更好地服务上海个性化都市经济与文化需求。

三是做实服务“上海文化”的“专业实践课堂”品牌，利用衡山和集、思南书局、朵云轩书院等产业平台，打造专业实践课堂，让专业教师和学生充分体验出版发行产业新业态，在此基础上总结经验、逐步推广。

9.3 探索人才培养模式改革

一是对标“职教 20 条”和“上海职教行动计划”，在市教委示范性品牌专业、高水平专业建设、教学标准开发等基础上，积极争取现代学徒制、1+X 证书制度、高水平专业化产教融合实训基地、职业教育教师教学创新团队等试点。

二是探索中本贯通人才培养模式，结合市教委政策文件精神，做好需求调研、专业选择、方案制定、贯通途径等方面的工作，努力申报中本贯通专业，为行业人才接续培养体系做出新的贡献。

三是探索国际化办学模式，在现有海外游学、国际交流的基础上，健全师生的海外游学机制及培训，在课程、师资、基地建设等方面下功夫，夯实学校开设国际化专业的基础。

9.4 拓展现代职业培训模块

一是在原来线上和线下资源的基础上，积极探索产业的新需求，推动“新闻出版知识在线”专业课程资源的有效补充和建设，加强线下为出版社、印刷企业、实体书店、新媒体（媒体融合、全媒体）等企业培育中高级技术和管理人才，提高学校服务社会的能力。

二是推动传统媒体和新兴媒体融合发展的职业培训工作的。从全媒体数字出版理念、结构、渠道、技术、读者阅读等方面来探索数字媒体转型创新、传统媒体与新媒体融合发展等问题。采取走出去、引进来、专

题培训等多种形式，服务出版产业发展，积极承办国际、国内行业培训及技能大赛。

三是尝试职业技能等级认定、培训工作。印刷、发行等相关职业资格证书已经取消，新的职业技能标准即将颁布。学校在原有培训工作的基础上，积极争取职业技能等级认定和培训平台。

9.5 全面提升学生综合素养

一是深挖“立德树人”内涵，尤其是学校划归中共上海市委宣传部管理以后，要更加重视思政教育工作，要树立“精品意识”，打造具有上海乃至全国影响力的校园文化品牌，为学生提供一个美好的校园生活环境。

二是深入推进“以赛促教”培养模式，将平面媒体印制技术探索出的经验推广至其他专业，在美国印刷大奖赛中获得更多奖项，为2021年在上海举办的世界技能大赛做好准备工作。

三是积极探索创新创业教育，通过设立创业基金、组建创业类社团、开展创业培训、创业项目孵化等多种方式，激发学生创新意识，培养学生创业能力，促进学生综合素养提升，为学生未来发展做更多积淀。

后记

为贯彻落实 2014 年《国务院关于加快发展现代职业教育的决定》中关于“实施职业教育质量年度报告制度”和 2015 年《上海市人民政府关于加快发展现代职业教育的决定》中关于“在职业院校全面建立年度质量报告制度”等的精神，2017 年起，上海市教育科学研究院职成教所和上海新闻出版职业技术学校组成联合课题组，连续 3 年编制和发布《上海新闻出版职业技术学校质量年度报告》。

事实上，早在 2012 年，上海市教育科学研究院就开始按照《国家中长期教育改革和发展规划纲要（2010—2020 年）》关于“建立高等学校质量年度报告发布制度”的要求，每年发布《中国高等职业教育质量年度报告》和《上海高等职业教育质量年度报告》。2015 年开始，受上海市教委委托，我带领职成教所青年科研人员设计了上海中职年报的基本框架、数据与信息采集平台，发布《编写指南》，指导各区和学校编制年报，并在此基础上主持编制市级年报。经过 5 年发展，建成由学校、各区和市级年报组成的上海中等职业教育质量年度报告制度。

质量年度报告制度、质量年报及其指标体系，构成了一套现代化的职业教育质量管理工具。各办学主体和社会各方可以据此对学校办学质量有一个比较全面的认识。上海新闻出版职业技术学校对年报的各项指标进行了 5 年的分析，通过纵向、横向的比较，得出指标在全市中等职业学校中的位置以及发展情况，并对其中原因进行深刻思考，在此基础上明确了学校“依托行业、服务行业，学历教育与职业培训并举”的办学方向以及深化人才培养模式改革等具体举措，不仅有利于学校高质量发展，也向社会各界展示了学校的办学风采和治校态度，值得肯定和借鉴。希望能有更多学校认识到质量年度报告的重要意义，更加科学地谋划学校未来发展。

上海市教育科学研究院职成教所副所长 张晨

2020 年 9 月 8 日